

rapport d'activité 2020



AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES
livre et
lecture



**PRÉFET
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

Assemblée générale

07/04/2021

synthèse, analyse



► Le contexte, toujours le contexte

38 rendez-vous et rencontres professionnelles en 2020 – dont seulement 24 en « présentiel » – au lieu de 71 événements organisés par l'Agence en 2019, tous secteurs confondus, cet écart donne le ton des bilans annuels de l'activité telle qu'elle s'est déroulée durant cette étrange année de crise sanitaire. Conséquence, une chute des publics concernés par ces propositions de journées pro, interpro, et d'ateliers, avec près de 1 800 professionnels « présents » – sur place ou en ligne –, contre près de 3 000 l'an passé.

Une satisfaction cependant, en lien avec le contexte et la mise en place de nouvelles modalités de rencontres, 14 rendez-vous ont été proposées à distance, pour un public dépassant les 600 participants, et une diffusion dans le temps, notamment pour les vidéos de présentation des nouveautés des auteurs, permettant de cumuler plus de 15 000 vues. Il est certain que, parmi ces nouvelles modalités ayant vu le jour en 2020, parfois dans l'urgence, toujours par nécessité, certaines ont permis et permettront encore de toucher des publics plus nombreux et plus diversifiés dans un territoire aussi grand qu'Auvergne-Rhône-Alpes.

Mais au-delà de ces données sur les publics cumulés des propositions professionnelles et interprofessionnelles de l'Agence en 2020, qui suivent logiquement la réalité d'une offre quasiment divisée par deux, c'est toute l'activité des différents secteurs qui s'est trouvée modifiée dans sa structure, notamment en raison de la très forte augmentation de l'accompagnement individuel. Ces nombreuses sollicitations sont à mettre en lien avec les mesures nationales et régionales exceptionnelles de soutien aux auteurs, éditeurs, libraires et, dans une moindre mesure, festivals du livre, pour lesquelles les chargés de mission ont exercé une mission d'information, d'orientation et de conseil.

110 professionnels de tous les métiers ont ainsi été accompagnés durant les deux périodes de confinement, 463 professionnels en tout sur l'ensemble de l'année (voir p.11 la structure des métiers concernés), sans compter la centaine d'auteurs, éditeurs et libraires, ayant bénéficié d'un accompagnement dédié dans le cadre des dispositifs de soutien Région/DRAC, notamment via le Contrat de filière (Région/DRAC/CNL). À titre de comparaison, ce chiffre s'élevait à 232 en 2019.

Deux fois moins de rendez-vous, deux fois plus d'accompagnements individuels, deux fois moins de jours de déplacements, une veille professionnelle à toute épreuve, un effort considérable sur les publications et les ressources en ligne, la montée en puissance des différents dispositifs de soutien aux acteurs, coordonnés par l'Agence, c'est le profil des actions menées par les chargés de mission des différents secteurs.

► Le monde (du livre) d'après est derrière nous

En 2020, sur l'ensemble de la programmation de l'Agence, une dizaine de rendez-vous seulement avaient un caractère interprofessionnel et proposaient aux différents métiers du livre et de la lecture de se retrouver autour d'une problématique commune dans le cadre d'un atelier ou d'une journée de rencontre. C'est peu par rapport à 2019 (une trentaine de rendez-vous au total), mais la mise à l'arrêt de la chaîne du livre au printemps 2020 et les difficultés qu'il a provoquées pour l'ensemble des acteurs a logiquement concouru à un resserrement des préoccupations des professionnels autour de leurs propres difficultés, ce phénomène influant logiquement sur les activités mêmes de l'Agence.

Qui, en effet, aurait dit il y a un an à peine que le métier de libraire, en 2020, consisterait, entre autres, à gérer des flux de commandes pour donner naissance à une forme inédite de drive du livre et de la lecture ? Comment imaginer que les bibliothécaires allaient gérer au quotidien la décontamination de centaines de milliers d'ouvrages, dont on pensait jusque-là qu'il était sain de les voir passer par le plus grand nombre de mains possibles ? Qui pouvait imaginer que les petits éditeurs, privés de salons et de présence en librairie,

reporteraient des dizaines de milliers de nouveautés, que les festivals annuleraient par dizaines leur édition si longuement préparée, que les auteurs se verraient plus ou moins privés, une année durant, de leurs ateliers en milieu scolaire ou hospitalier, et donc d'une part conséquente de leurs revenus ?

« L'interprofession du livre est à peu près au plus bas », peut-on lire dans l'édito du numéro 3 de la revue consacrée aux livres et aux maisons d'édition en Auvergne-Rhône-Alpes, « mise à mal par les tensions économiques et les pratiques commerciales et culturelles que la crise sanitaire et le double confinement ont aiguës. Mais comment se serrer les coudes en respectant la distanciation physique, sociale, et les gestes barrières ? » C'est bien ce qui doit nous occuper aujourd'hui, alors que le monde (du livre) d'après est derrière nous... Car le scénario de l'été-automne-hiver, qui a fait suite au premier confinement, a consacré l'efficacité commerciale des grands groupes d'édition et des grosses ventes, au détriment des engagements pris concernant la surproduction et le respect des équilibres en matière de diversité éditoriale. Les éditeurs indépendants et les auteurs en paient déjà le prix.

Du côté de l'Agence et dans le contexte de cette crise aussi grave qu'inattendue, la logique des métiers l'a aussi largement emporté, les sollicitations et les demandes d'accompagnement imposant à chaque chargé de mission référent de se dédier exclusivement à son secteur. Par ailleurs, ici comme dans d'autres structures, et malgré les efforts déployés par l'équipe salariée, la dynamique collective a souffert de l'éclatement des tâches, soumises au rythme des annonces concernant les mesures de soutien, comme des modalités de télétravail très largement mise en place pour faire face aux contraintes sanitaires.

Alors au terme de cette année 2020 sens dessus dessous et dans le sillage des succès inattendus remportés en 2020 par le commerce de proximité et par son nouvel emblème, la librairie indépendante, l'interprofession du livre, c'est-à-dire ce qui donne corps à la notion de filière, pourrait être classé comme une cause « essentielle ».

« Retour » à la Charte interprofessionnelle de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes ! Une vitrine où s'exposent la valeur ajoutée de chacun et la complémentarité de tous, un rappel des valeurs aussi, « pour que ceux qui [vous] lisent puissent découvrir l'importance de ce qui [vous] lie. » Aujourd'hui plus que jamais, ce qui relie les différents métiers reste indispensable à la persistance d'une communauté élargie et diversifiée autour du livre et de la lecture, et donc à la durabilité d'une filière qui, en 2020, est apparue comme aussi fragile que résiliente.

► **Le Contrat de filière pour le livre 2020-2023, premier succès**

Outre les problématiques de l'interprofession et de l'accompagnement, l'Agence coordonne de nombreux dispositifs de soutien aux acteurs de la chaîne du livre conduits par la DRAC et la Région.

Soutien à la création littéraire et graphique, soutien à la librairie indépendante, soutien à l'édition, ces trois secteurs-clés ont fait l'objet en 2020 d'un Contrat de filière Région/DRAC/CNL qui a permis d'initier de nombreuses aides nouvelles et particulièrement bienvenues dans le contexte des difficultés rencontrés par les professionnels.

Secteur-clé au sein de l'Agence, il est important de noter que la coordination de ces dispositifs, de l'accompagnement des professionnels qui souhaitent y prétendre au reporting multi-partenarial sur les aides et les dossiers, mobilise la chargée de mission Économie du livre aux 3/4 de son temps et, depuis mai 2020, une chargée d'opération à plein temps entièrement dédiée à l'administration des dispositifs édition et librairie du Contrat de filière. Si l'on ajoute à ces données les temps de travail du Chargé de mission Auteurs et Vie littéraire et du Directeur, on constate que le Contrat de filière, à lui seul, a occupé près de 2 ETP au sein de l'Agence en 2020.

3 présentations en ligne et en direct des dispositifs pour plus de 170 professionnels, 46 entretiens préalables, 54 dossiers reçus, 39 dossiers aidés pour les auteurs, les maisons d'édition et les librairies d'Auvergne-Rhône-Alpes, le premier bilan du Contrat de filière est très positif. De l'aide à l'emploi pour les libraires et les éditeurs, au soutien apportés aux projets de création littéraire hybride et scénique pour les auteurs, le Contrat de filière ouvre la voie au soutien de nombreux projets qui, jusque-là, n'entraient pas dans le champ des dispositifs de soutien, que ce soit pour la création ou le volet économique.

Rendez-vous 2020

Janvier

- **patrimoine 16** – Atelier Whisperies, *partenariat Whisperies, Lyon (Agence)*
- **interpro 20** - Auteurs de BD en Auvergne-Rhône-Alpes, *partenariat Lyon BD Festival et l'Épicerie Séquentielle, Lyon (Agence)*
- **EAC 20-21** – Stage enseignants « Auteurs de BD en Auvergne-Rhône-Alpes », *partenariat DAAC Lyon, Lyon (Agence)*
- **interpro 23** - 2^e Rencontres nationales du livre numérique accessible, *partenariat Braillet, Villeurbanne (ENSSIB)*
- **auteurs 27** - Journée d'information sur les réformes sociales 2020, *partenariat SGDL, Lyon (Agence)*
- **interpro 27** - Rentrée littéraire d'hiver, Lyon (Agence)
- **bibliothèque 28** – Rencontre annuelle Plan de conservation partagée des périodiques, Lyon (BML)

Février

- **EAC-PREAC 6-7** - Rencontres nationales du PREAC Littérature, *partenariat DAAC Grenoble, Conseil Départemental de l'Isère, Médiathèque Départementale de l'Isère, Bourgoin-Jallieu*
- **édition 11** - Atelier « La cession de droits d'adaptation audiovisuelle », Lyon (Agence)
- **interpro 11** - Rentrée des auteurs jeunesse, *partenariat Médiathèque Départementale de la Haute-Loire, Librairie Le Chat perché, Le Puy-en-velay*
- **patrimoine 12-13** – Atelier « TAPIR : signaler ses manuscrits et archives en EAD », *partenariat BNF, Villeurbanne (ENSSIB)*
- **vie littéraire 17** - Journée « Résidences : Quelles empreintes sur le territoire, les publics, les artistes et la création ? », *partenariat Théâtre de Roanne, Médiathèques de Roannais Agglomération, Roanne*
- **édition 18** - Petit-déjeuner des éditeurs, Lyon (Agence)
- **bibliothèque 19** - Rencontre annuelle des Médiathèques départementales, Lyon (Agence)
- **interpro 21** – Journée pro : La BD et les femmes, *partenariats MIJ, Festi'BD, Bibliothèque Moulins Communauté, Moulins*

Mars

- **patrimoine 10** - Commission patrimoine 1/2, Lyon (Archives municipales)

Avril

- **numérique 10-14-15-16-17-20-22** - Atelier en ligne : "Instagram : Développer sa visibilité professionnelle", [en ligne](#) (x 3 sessions)

Mai

- **interpro 4** - Rentrée littéraire de printemps, [en ligne](#)
- **librairie 4** - Présentation du volet « librairie » du contrat de filière, [en ligne](#)
- **édition 5** - Présentation du volet « édition » du contrat de filière, [en ligne](#)
- **auteurs 6** - Présentation du volet « auteurs » du contrat de filière, [en ligne](#)
- **librairie 4-6-7** - Atelier « Créateurs, repreneurs : faire le point sur le prévisionnel », [en ligne](#)

- **EAC 14** – Remise du Prix littéraire des lycéens et apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes, [en ligne](#) ►

Juin

- **interpro 4** - Rencontre « Les droits culturels : une exigence éthique et pratique ? », partenariat Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, UFISC, CCR-Chatéau de Goutelas, [en ligne](#) ►
- **numérique 8 et 15** - Atelier « RGPD et sécurité de vos données, il est (encore) temps de passer à l'action », [en ligne](#) ►
- **bibliothèque 25** - BiblioPitch, partenariat Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme, [en ligne](#) ►

Septembre

- **édition 1^{er}, 2 et 4** - Atelier « Le compte d'exploitation prévisionnel », [en ligne](#) ►
- **interpro 14** - Rentrée des auteurs en Auvergne-Rhône-Alpes, Lyon (TNG)
- **auteurs 21-22** – Atelier « S'organiser et gérer la pluriactivité », Lyon (Agence)
- **numérique 21-23-28** – Atelier : financement participatif et pré-achat, [en ligne](#) ►

Octobre

- **bibliothèque 1** - BiblioPitch - projets innovants en bibliothèque, partenariat Médiathèques Départementales Puy-de-Dôme et Allier, Riom + [en ligne](#) ►
- **vie littéraire 2** – Journée pro BD, Partenariat Cafés Littéraires de Montélimar, Montélimar
- **interpro 12** - Rentrée des auteurs, Clermont-Auvergne Métropole, Ville de Clermont-Ferrand, Université Clermont Auvergne, Département du Puy-de-Dôme, Chez mon libraire, La Semaine de la Poésie, Clermont-Ferrand
- **patrimoine 13** - Commission patrimoine 2/2, Grenoble
- **auteurs 15** - Fabrique de l'écrivain 15, Lyon (BML)
- **vie littéraire 21** – Rencontre d'auteurs et illustrateurs dans le cadre du festival Belles Latinas , Partenariat Nouveaux espaces latinos, Lyon (Agence)

Novembre

- **édition 19 et 26** – Atelier « Les fondamentaux du contrat d'édition », [en ligne](#) ►

Décembre

- **interpro 1-2** - Forum Entreprendre dans la culture, partenariat Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, [en ligne](#) ►

30 Rendez-vous 2020 annulés/reportés

19

Rendez-vous annulés

3

Rendez-vous reportés
courant 2020

8

Rendez-vous reportés en
2021

Mars

- R 21** • **action territoriale – EAC 17** – Atelier « Ma résidence d'auteur par étape », partenariat Clermont Auvergne Métropole, Clermont-Ferrand
- A** • **EAC - PREAC 18** – Rencontre « La poésie, un art vivant », partenariat INSPÉ, Lyon (INSPÉ)
- A** • **vie littéraire 18** – Rencontre pro « Les 40 ans de Cheyne éditeur : poursuivre une aventure éditoriale », partenariat La Semaine de la poésie, Clermont-Ferrand (Maison de la culture)
- A** • **édition 20-23** – Livre Paris 2020, Paris (Parc des expositions)
- A** • **vie littéraire 26** – Rencontre pro « L'atelier du poisson soluble : 30 ans d'édition », partenariat Littérature Au Centre, Clermont-Ferrand (Maison des sciences et de l'homme)
- R 20** • **vie littéraire 26** – Fabrique de l'écrivain #14 – Emmanuelle Pagano et Pierric Bailly, Lyon (BML)
- A** • **vie littéraire 27** – Journée pro du Festival BD du Bassin d'Aurillac, Aurillac

Avril

- A** • **vie littéraire 2** – Journée d'étude du festival Quais du Polar « L'adaptation cinématographique d'une œuvre littéraire », Villeurbanne (ENSSIB)
- R 21** • **vie littéraire 3** – Rencontre pro L'adaptation cinématographique, partenariat Quais du Polar et Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma, Lyon
- A** • **auteurs 16-17** - Atelier « La lecture à voix haute » Lyon (Agence)
- A** • **librairie 27** - Atelier « Transmettre sa librairie », Lyon (Agence)
- R 21** • **numérique bibliothèque** - Rencontre régionale des responsables numériques des bibliothèques d'Auvergne-Rhône-Alpes, Lyon

Mai

- A** • **librairie 11** - Atelier « Créateurs, repreneurs : point d'étape », Lyon (Agence)
- A** • **action territoriale – EAC 16** - Visite d'élus aux Jardins de la Culture de Riom, partenariat Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, Riom
- R 20** • **auteurs 28-29** – Atelier « S'organiser et gérer la pluriactivité », partenariat SGDL, Lyon (Agence)

Juin

- A** • **édition 2** - Petit-déjeuner des éditeurs, Lyon (Agence)
- A** • **auteurs 4** - Fabrique de la BD #15, Lyon (BML)
- A** • **bibliothèque numérique 5** – Lectura Plus : le lab d'innovation numérique en fête !, Lyon (Agence)
- A** • **vie littéraire 12** - Rencontre régionale des manifestations BD Auvergne-Rhône-Alpes, partenariat Lyon BD Festival, Lyon (Hôtel-de-Ville)
- R 20** • **bibliothèque 16** - BiblioPitch - projets innovants en bibliothèque, partenariat Médiathèques Départementales Puy-de-Dôme et Allier, Riom
- A** • **interpro 22** - Rencontres interprofessionnelles du livre #5, Lyon (Agence)

Juillet

- A** • **numérique vie littéraire 7-11** - Prix de la Correspondance numérique, Partenariat Festival de la correspondance, Grignan



Novembre



- A** • **vie littéraire 1** – Promenade-lecture avec Yamina Benahmed Daho, partenariat Lectures sous l'arbre, Association Le Murmure du monde, Le Chambon-sur-Lignon
- A** • **interpro 5 - Rentrée des auteurs et illustrateurs jeunesse**, partenariat Médiathèque départementale de l'Isère, Bourgoin-Jallieu
- A** • **vie littéraire 7** – Rencontre et discussion avec Aurélien Delsaux autour du film *Barton Fink*, partenariat de Livres à vous, Voiron
- R 21** • **interpro 13 - Rencontre « Les droits culturels : une exigence éthique et pratique ? »**, partenariat Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, UFISC, CCR-Chatéau de Goutelas, Marcoux
- R 21** • **action territoriale – EAC 19 - Fabrique des territoires « Comment accueillir un artiste/un auteur en milieu scolaire ? »**, partenariat Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant et AC/RA, Gannat
- R 21** • **action territoriale – EAC 21, Visite d'élus aux Jardins de la Culture de Riom**, partenariat Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, Riom
- R 21** • **Bibliothèque numérique 26 – Jeudi du livre – le livre numérique comme atout de l'accessibilité**, partenariat Médiathèque départementale de l'Isère, Bibliothèque municipale de Valence, Médiat, Salon Fréquence lire, Valence

Décembre

- R 21** • **bibliothèque 3 - BiblioPitch - projets innovants en bibliothèque**, partenariat Médiathèque Départementale de l'Isère, Grenoble

Synthèse des rendez-vous 2020

> **68 rendez-vous programmés**  54 en présentiel 30 Métropole de Lyon
24 Autres départements  12 à distance

> **40 rendez-vous tenus**  24 en présentiel 16 Métropole de Lyon
8 Autres départements  16 à distance

40 rendez-vous et rencontres pro

1 767 participants

35 organisés par l'Agence
5 auxquels l'Agence s'est associée



8 rendez-vous
583 participants



7 rendez-vous
316 participants



8 rendez-vous
322 participants



7 rendez-vous
154 participants



5 rendez-vous
48 participants



3 rendez-vous
126 participants



2 rendez-vous
218 participants

24 Rendez-vous en présentiel

16 Métropole de Lyon

1 Allier

1 Loire


1 Puy-de-Dôme

3 Rhône

1 Isère

1 Haute-Loire

14 Rendez-vous à distance

 **604 participants**
+ 15 448 vues



23 Vidéos en ligne
dans le cadre des Rentrées
littéraires



6 ateliers et rencontres
pro en ligne



4 Facebook live

23 Vidéos en ligne
- Remise du Prix des lycéens et
apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes
- BiblioPitches
- Droits culturels

1 Assemblée générale



1 Webinaire

Les rendez-vous et rencontres pro en période de confinement

10 Rendez-vous à distance

L'Agence a su s'adapter aux circonstances puisque de nombreux rendez-vous ont pu être organisés en ligne. Certains ateliers ont été ajustés pour répondre aux nouvelles priorités des professionnels.

interpro	04/05 Vidéos en ligne Facebook/Youtube	<ul style="list-style-type: none"> • Rentrée de Printemps des auteurs
librairie	04/05 Vidéos en ligne Facebook live	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du volet « librairie » du Contrat de filière Région, DRAC, CNL
édition	05/05 Vidéos en ligne Facebook live	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du volet « édition » du Contrat de filière Région, DRAC
auteurs	06/05 Vidéos en ligne Facebook live	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du volet « auteurs » du Contrat de filière Région, DRAC, CNL
<p>171 participants 58 libraires + 59 éditeurs + 54 auteurs</p>		
librairie	04-06-07/05 En ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier « Créateurs, repreneurs : faire le point sur le prévisionnel » <p>4 participants</p>
numérique	10-22/05 En ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier : « Instagram : Développer sa visibilité professionnelle » (x 3 sessions) <p>24 participants</p>
EAC	15/05 Vidéo en ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Remise du Prix littéraire des lycéens et apprentis 2019-2020 Région, DRAC <p>452 vues</p>
transversalié des filières	04/06 Webinaire Facebook live	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre « Les droits culturels : une exigence éthique, ambition pratique. » Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, UFISC, CCR-Château de Goutelas <p>3 200 vues 37 mentions « j'aime » + 32 partages</p>
numérique	08 et 15/06 En ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier « RGPD et sécurité de vos données, il est (encore) temps de passer à l'action ! » <p>15 participants</p>
bibliothèque	25/06 En ligne	<ul style="list-style-type: none"> • BiblioPitch Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme <p>145 participants</p>
édition	1-2-4/09 En ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier « Le compte d'exploitation prévisionnel » <p>11 participants</p>
numérique	21-23-25/09 En ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier : financement participatif et pré-achat <p>9 participants</p>
édition	19-26/11 En ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier « Les fondamentaux du contrat d'édition » <p>7 participants</p>
transversalié des filières	1-2/12 En ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Forum Entreprendre dans la culture <p>80 participants (aux ateliers co-organisés avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant)</p>

L'information et la veille en période de confinement

information
CORONAVIRUS
COVID-19
LE POINT SUR LA SITUATION



Veille

Articles publiés sur les conséquences de la crise sanitaire

11

articles

dédiés aux professionnels

Boîte à outils – mesures de soutien et accompagnement

Auteurs — Aide d'urgence exceptionnelle aux auteurs

Librairies

Mesures de soutien et information

Enquête régionale sur la perte d'exploitation des libraires indépendantes

Aides à l'équipement

Maisons d'édition

Mesures de soutien et information

interpro

Informations aux professionnels

Mesures de soutien à la filière du livre

Numérique – mesures de soutien et conseils aux professionnels



● Covid19 – les initiatives des acteurs du livre

Toutes les initiatives des acteurs du livre en Auvergne-Rhône-Alpes pour faire face au confinement : lectures, activités, ressources en ligne, journal, etc.

Boîte à outils « déconfinement »

+ de 12 000 vues

● Covid19 – boîte à outils « déconfinement »

L'ensemble des recommandations pour la sortie du confinement, le retour sur les lieux de travail des salariés, l'accueil du public...



L'accompagnement à distance

→ 110 professionnels

vie littéraire

La mission Vie littéraire a principalement accompagné les auteurs pour l'aide d'urgence exceptionnelle (SGDL / CNL) et le Fonds de solidarité, ainsi que les festivals annulés

32

professionnels accompagnés

19 auteurs

12 festivals

1 bibliothécaire

économie du livre

La mission Économie du livre est intervenue auprès des éditeurs et des libraires comme relai des mesures de soutien mises en place, information et conseil

46

professionnels accompagnés

23 libraires

23 éditeurs

bibliothèque et patrimoine

La mission Bibliothèque et Patrimoine écrit a constitué un important relai d'information sur l'évolution de la situation et la reprise de l'activité. Elle a mis en place la boîte à outils « déconfinement »

14

bibliothécaires accompagnés

numérique

La mission Numérique a tenu un rôle important tout au long de cette période. Au-delà de l'accompagnement des acteurs pour les questions liées au numérique, elle a proposé et adapté différents événements et rencontres en ligne

18

professionnels accompagnés

12 éditeurs

3 festivals

1 bibliothécaire

1 acteur culturel

1 acteur du numérique

Accompagnement individuel

463

professionnels accompagnés
en 2020

107

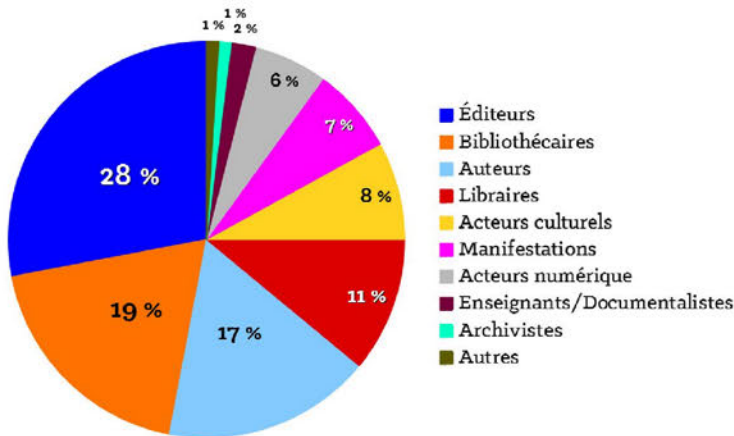
dans le cadre des dispositifs de soutien
DRAC/Région - dont le Contrat de filière

12

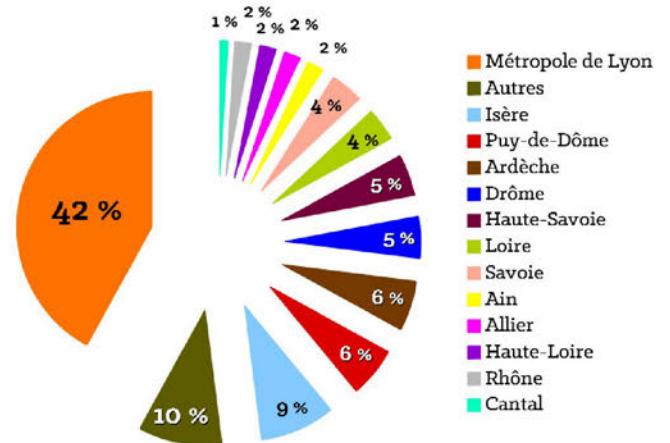
dans le cadre de l'aide juridique et de l'aide à la
gestion des entreprises du livre



Type de professionnels



Provenance



Présence sur le terrain, représentation, intervention

16

Événements (en présentiel)

9 Métropole de Lyon • 3 Isère • 2 Allier • 1 Drôme • 1 Loire

Les déplacements

41

Jours de déplacements

36

Déplacements cumulés

► Au regard de la situation sanitaire, les déplacements ainsi que la présence sur le terrain des chargés de mission ont fortement baissé.

Ces derniers ont cependant représenté l'Agence lors de plusieurs visites aux professionnels et à l'occasion d'événements littéraires ayant pu avoir lieu.

Présence sur le terrain, rencontre des acteurs

65

Rendez-vous professionnels

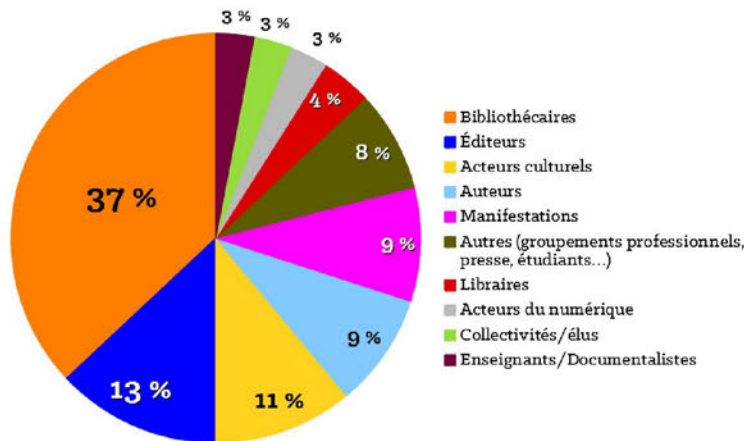
en 2020

→ 47 en présentiel

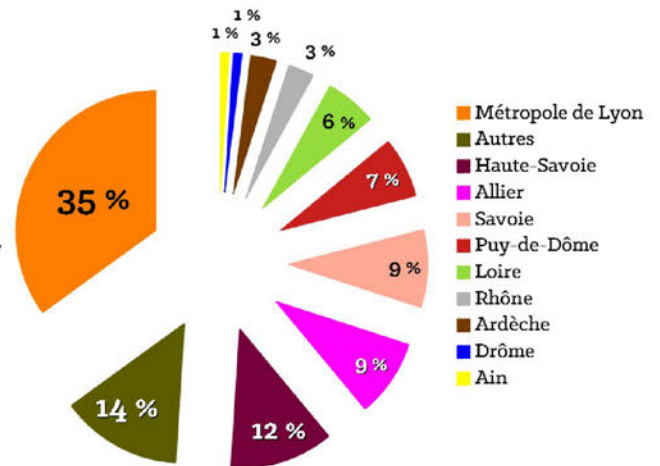
→ 18 à distance



Type de professionnels



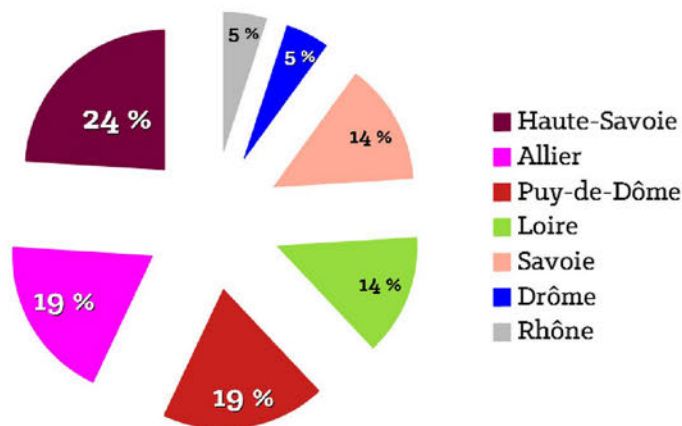
Provenance



21

En déplacement dans la région

+ 8 hors région



13

Dans la Métropole de Lyon

5

À l'Agence



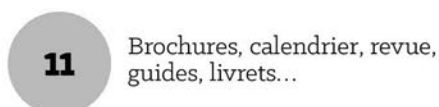
45 rendez-vous à la [demande des acteurs](#)



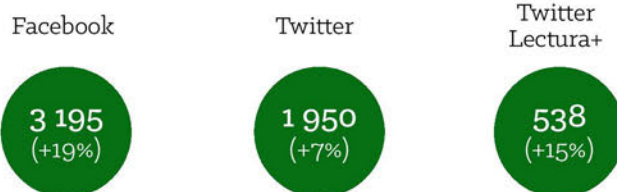
20 rendez-vous [sollicités par l'Agence](#)

Les ressources et l'information

Publications



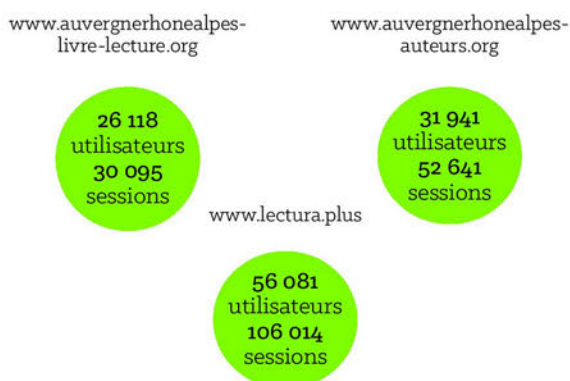
Réseaux sociaux



Lettres d'informations



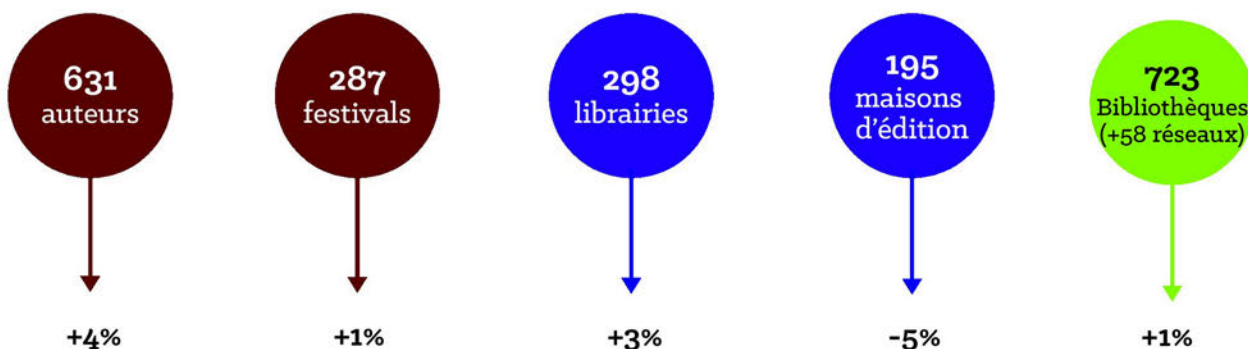
Sites internet



Articles publiés

		Dont veille pro
Vie littéraire	107	64
Économie du livre	119	73
Bibliothèque et Patrimoine écrit	124	83
Numérique	74	54
EAC – Action territoriale	68	44

Les annuaires pro



observation, information, ressources



11 ressources papier/numériques publiées et diffusées

► Le contexte

Dans une année marquée d'une manière générale par la « distanciation » et la baisse importante des occasions de rencontre, les différentes publications papier et numériques ont constitué une ressource appréciée et un lien important pour les professionnels.

Un effort particulier a été fourni en faveur de la promotion des livres des auteurs, à travers la publication de deux livrets consacrés à la bande dessinée et à la littérature jeunesse. Ces ouvrages, à la pagination conséquente, ont permis de valoriser l'actualité des auteurs, malgré les aléas de la crise sanitaire et des confinements. L'accueil dont ils ont bénéficié a encouragé l'Agence à renouveler ces productions éditoriales en 2021.

L'Agence a poursuivi par ailleurs ses propositions en matière de ressources pratiques et de diffusion des bonnes pratiques au sein de l'interprofession, avec notamment, dans la collection « Par étapes », la parution d'une publication très attendue sur l'accessibilité numérique pour les professionnels du livre. Une autre ressource pratique, collaborative celle-ci, concerne la médiation numérique, et prend la forme de fiches projets conçues pour mettre en place des ateliers « dans les bibliothèques et ailleurs », avec tous les publics.

Enfin, le lancement du numéro 2 de la revue consacrée aux éditeurs, ARTIFICE, a été contrarié par le premier confinement. Sa diffusion a été retardée et la sortie du numéro 3 de la revue, prévue pour septembre, a été repoussée en raison de l'absence de visibilité sur le calendrier des parutions des éditeurs. Dans le contexte actuel, la valorisation des catalogues des éditeurs et le soutien à la diffusion de leurs ouvrages, restent cependant une priorité.

► Les objectifs

- Aboutissement de l'enquête librairie/édition et publication du Baromètre régional de l'économie du livre, première édition pour la région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Réalisation et diffusion de la revue semestrielle et thématique consacrée à la promotion des catalogues des maisons d'édition.
- Publication et large diffusion du calendrier annuel des fêtes et salons du livre.
- Développement des moyens d'information dédiés spécifiquement aux auteurs, éditeurs et libraires.
- Publication de ressources de médiation autour du portail régional du patrimoine écrit Lectura Plus.

► Les modalités et les axes de travail

- Support d'1 ETP dédié à l'information-ressources jusqu'en septembre 2020, mais pas de pérennisation possible du poste.
- Mobilisation des partenaires pour contribuer à la réalisation de ressources pratiques : « Médiation numérique en bibliothèque et ailleurs » ; « L'accessibilité numérique par étapes ».
- Large diffusion des ressources papier via des publipostages/routages, de manière à assurer le lien avec les professionnels dans le contexte d'un report des rendez-vous et rencontres pro.

► Les résultats et les observations

- Dans leur ensemble, les ressources produites par l'agence, guides pratiques, outils d'information et de promotion sont particulièrement appréciées des professionnels.
- Le support RH sur l'information et les ressources en 2019-2020 (CDD 18 mois) a permis d'augmenter le rythme des publications, de lancer et d'assurer la continuité de la parution de la revue des éditeurs, de fluidifier les relations avec les graphistes et de dégager les chargés de mission et la direction du suivi. Il y a désormais un déficit sur ce poste et ces missions au sein de l'Agence.
- Forte reconnaissance pour le guide pratique « L'accessibilité numérique par étapes », les livrets BD et jeunesse, les fiches projets « Médiation numérique », la revue des éditeurs.
- Importante demande pour les livrets BD et la ressource « Médiation numérique en bibliothèque et ailleurs ».
- Nécessité de mieux cibler la diffusion de la revue des éditeurs, notamment en direction des bibliothèques. Complexité d'atteindre les acquéreurs des différents réseaux, dans le but d'assurer une action de sur-diffusion efficace.
- Objectif du calendrier des fêtes et salons du livre compromis en raison du contexte sanitaire et de l'annulation ou du report des festivals. Pas de calendrier prévu en 2021.

► Les projets 2021

- « Ma résidence d'auteurs par étapes – Concevoir et organiser l'accueil d'un auteur dans un territoire ». Publication d'une ressource pratique élaborée en collaboration avec la DRAC, appui méthodologique pour le montage de projets de résidences : ateliers proposés en 2021.
- « Avis de partage » : lancement d'une nouvelle collection de ressources pédagogiques thématiques dédiées à la littérature contemporaine et aux auteurs, conçue et réalisée par le groupe de veille littéraire composé d'enseignants et animé par l'Agence. Le n°1 de cette série est consacré à l'adolescence. Un projet mené en partenariat avec la DAAC de Lyon.
- Livrets « La bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes », panorama des publications 2020-2021 des auteurs, répertoire des éditeurs, des libraires et des festivals + « Littérature jeunesse en Auvergne-Rhône-Alpes », tour d'horizon de l'actualité des auteurs et illustrateurs jeunesse et de l'ensemble des acteurs de la littérature jeunesse en région.
- Réalisation et diffusion de 2 numéros de la revue des éditeurs : le n°3, INCONTOURNABLE, est dédié aux « fondamentaux » des catalogues des éditeurs : pagination, tirage et diffusion (notamment hors région) en forte augmentation ; n°4 à paraître à l'automne 2021.

• Fêtes et salons du livre (2020)

→ janvier

Affiche (format : 63 cm x 1 m)



Ressource conçue dans le cadre de la mission Vie littéraire. Aboutissement du recensement des manifestations littéraires et des mises à jour des bases de données « Organismes de manifestations littéraires » et « Événements ».

→ 227 festivals du livre et de la lecture recensés en Auvergne-Rhône-Alpes (216 en 2019)

Objectifs :

- Promouvoir les festivals et dresser un panorama le plus exhaustif possible des fêtes et salons du livre.
- donner de la visibilité à la vie littéraire sur le territoire.
- concevoir un outil pratique pour les professionnels (bibliothèques, auteurs, éditeurs, organisateurs de manifestations littéraires, enseignants, documentalistes).
- valoriser le travail autour des bases de données de l'agence.

→ Tirage : 4 000 exemplaires. Disponible en téléchargement

• Livret « Bande dessinée »

→ janvier

Livret 100 pages (format : A5, dos collé)

Un livret complet sur les auteurs, éditeurs, libraires et festivals de la région.

Ressource conçue dans le cadre de la mission Vie littéraire, à l'occasion de l'année de la bande dessinée, BD 2020, initiée par le ministère de la Culture. Première diffusion à l'occasion de la rentrée BD 2020, le 20/01 à Lyon.



Objectifs :

- Présenter l'actualité des auteurs et promouvoir leurs albums parus en 2019 et à paraître en 2020.
- Présenter les maisons d'édition, librairies, festivals et l'ensemble des initiatives autour de la BD en région.
- Permettre aux professionnels du livre (libraires, bibliothécaires, responsables de festivals, médiateurs...) d'initier des rencontres et des ateliers, grâce aux contacts des auteurs et à la présentation de leurs modalités de médiation.

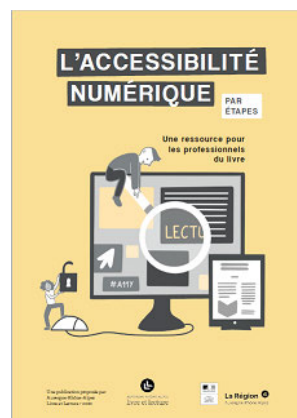
→ Tirage : 1 600 exemplaires. Disponible en téléchargement.

• L'accessibilité numérique par étapes

→ janvier

Brochure 8 pages (format : Polyptyque A4)

Ressource réalisée dans le cadre des missions Bibliothèque et Numérique. Poursuite du travail en lien avec les problématiques liées à l'accessibilité numérique du livre.



Formats et pratiques pour concevoir des documents numériques accessibles

Les formats de fichiers accessibles sont en fonction du type de fichier et de la fonction, mais certains formats sont plus adaptés que d'autres.

Format	Pratiques
PDF (avec balises)	Utiliser des balises pour structurer le document. Éviter les images non alternatives. Éviter les tableaux complexes.
PDF (sans balises)	Utiliser des balises pour structurer le document. Éviter les images non alternatives. Éviter les tableaux complexes.
HTML	Utiliser des balises pour structurer le document. Éviter les images non alternatives. Éviter les tableaux complexes.
EPUB	Utiliser des balises pour structurer le document. Éviter les images non alternatives. Éviter les tableaux complexes.

Stratégie nationale

Plus stratégique interministérielle pour le développement d'une offre de livres numériques accessibles.

Stratégie	Objectifs
Stratégie nationale	Assurer l'accès à la culture numérique pour tous les citoyens.
Stratégie nationale	Assurer l'accès à la culture numérique pour tous les citoyens.
Stratégie nationale	Assurer l'accès à la culture numérique pour tous les citoyens.

Objectifs :

- Présenter l'accessibilité numérique et son intérêt pour toute la chaîne du livre et l'ensemble des professionnels.
- Fournir des repères et des outils pratiques pour tous les métiers.
- Rappeler le cadre législatif.

→ Tirage : 4 000 exemplaires. Disponible en téléchargement.

Mode d'emploi : explorer Lectura Plus

→ août

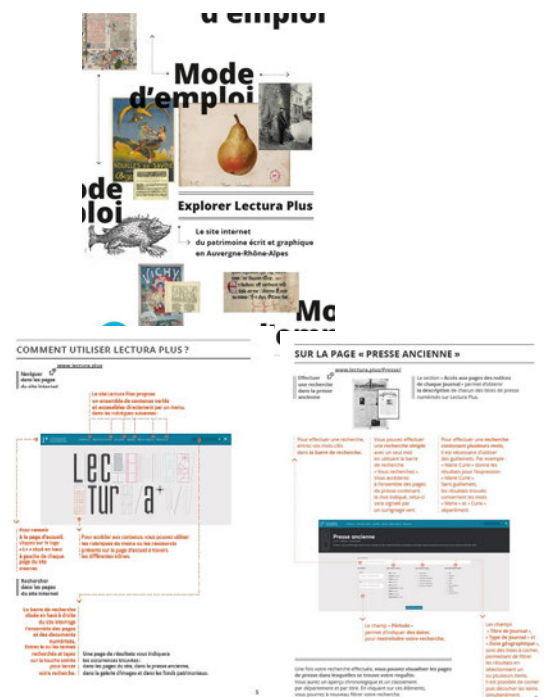
Livret 16 pages (format : A5)

Toutes les clés pour utiliser le portail régional du patrimoine écrit Lectura Plus. Ce livret synthétise les informations essentielles et constitue le socle du nouvel espace "Ressources", mis en ligne en juin 2020, élargi et optimisé pour les professionnels du patrimoine, de la médiation culturelle, du livre, les enseignants...

Objectifs :

- Présenter le site régional du patrimoine écrit et graphique, montrer ses usages, son potentiel en matière de médiation, et faciliter son utilisation.

→ Tirage : 5 500 exemplaires.



Flashbacks du patrimoine 3 : livret jeux + poster

→ août

Livret 24 pages, avec planche d'autocollants (format : A5) + poster à colorier 40 x 60 cm (format : A3)

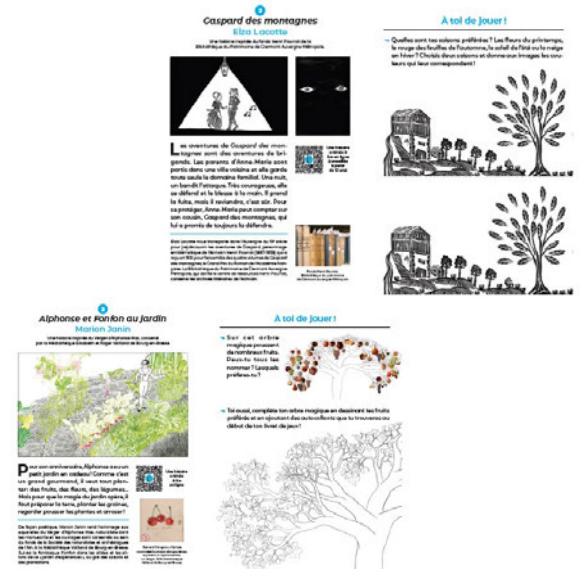


Un livret de jeux et un poster à colorier produits à partir des 9 histoires jeunesse inédites créées pour Lectura Plus par des auteurs-illustrateurs d'Auvergne-Rhône-Alpes, et inspirées des fonds patrimoniaux des bibliothèques partenaires du portail régional du patrimoine écrit.

Objectifs :

- Outils de médiation du patrimoine écrit auprès du jeune public.
- Valorisation des productions des auteurs-illustrateurs de la saison 3 des Flashbacks du patrimoine.

→ Tirage : livret-jeux - 10 000 exemplaires ; poster - 2 100 exemplaires



● Livret « jeunesse »

→ août

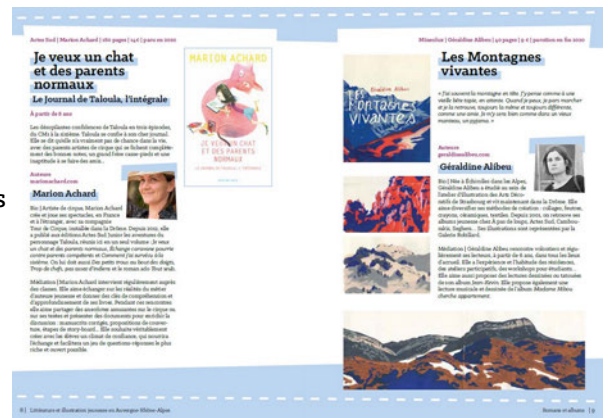
Livret 100 pages (format : A5, dos collé)

Un livret plus ambitieux et complet que les brochures publiées jusque-là à l'occasion des rentrées des auteurs et illustrateurs, qui présente l'écosystème régional de la littérature et de l'illustration jeunesse. Ressource conçue dans le cadre de la mission Vie littéraire, diffusée à l'occasion de la rentrée des auteurs 2020, et très largement aux libraires, bibliothécaires, responsables de festivals, enseignants...

Objectifs :

- Présenter l'actualité des auteurs et promouvoir les romans et albums jeunesse parus et à paraître en 2020.
- Présenter les maisons d'édition, librairies, festivals et l'ensemble des initiatives en région autour de la littérature et l'illustration jeunesse.
- Permettre aux professionnels (libraires, bibliothécaires, festivals, médiateurs...) de mettre en place des rencontres, grâce aux contacts des auteurs et à la présentation des modalités de médiation qu'ils proposent.

→ Tirage : 1 500 exemplaires. Disponible en téléchargement.



● Brochure des auteurs de la rentrée littéraire

→ août

Livret 16 pages (format : A5)

Une brochure de présentation des nouveautés des auteurs de la rentrée littéraire nationale. Une ressource conçue dans le cadre de la mission Vie littéraire, diffusée notamment à l'occasion de la rentrée des auteurs 2020 (Lyon et Clermont-Ferrand)

Les auteurs : Jonathan Baranger, Fabrice Capizzano, Antoine Choplin, Lucie Desbordes, Christine Détrez & Karine Bastide, Carole Fives, Nicole Giroud, Jean-Pierre Martin, François Médéline, Arthur Nesnidal, Nicolas Rogès, Emmanuel Venet.

Objectifs :

- Valoriser les auteurs et leurs romans et récits qui font l'actualité de la rentrée littéraire nationale.
- Inciter les libraires, bibliothécaires, enseignants, médiateurs, à mettre en place des rencontres avec les auteurs.

→ Tirage : 1 500 exemplaires. Disponible en téléchargement.



Médiation numérique en bibliothèque et ailleurs

→ novembre

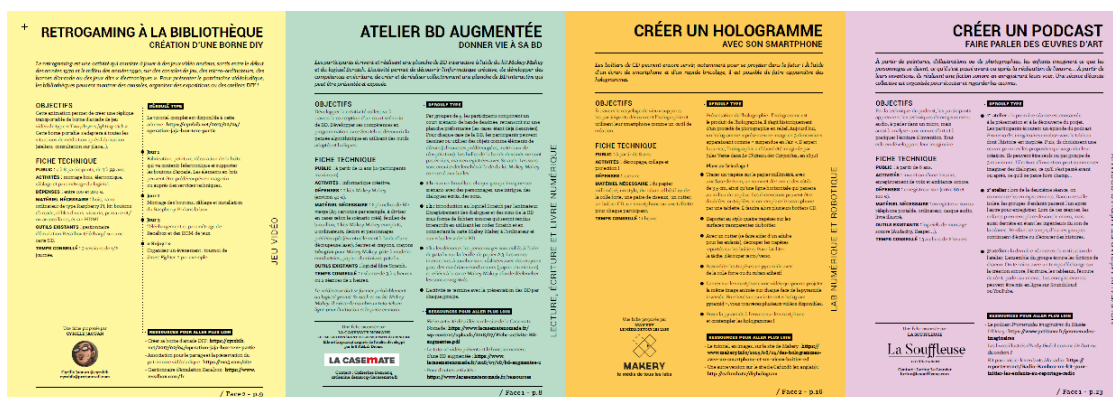
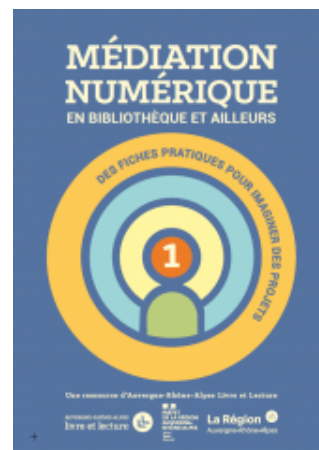
Fiches reliées (format : 15 x 21 cm)

Une ressource originale et collaborative, sous la forme de fiches projets conçues pour imaginer des projets autour de la médiation numérique. Un projet conçu et réalisé dans le cadre de la mission Numérique.

Objectifs :

- Proposer des fiches pratiques autour des cultures numérique, à destination des bibliothécaires, médiathécaires, médiateurs culturels ou sociaux, enseignants...
- Mettre en avant les projets et les ressources des cultures numériques.

→ Tirage : 1 500 exemplaires. Disponible en téléchargement.



Programmes d'activités

→ janvier - mars

Brochure, nombre de pages variable (format : A5)

Objectifs :

- Programme des événements organisés par l'Agence ou auxquels elle participe.
- Mise en avant des ressources, des projets et des événements importants.

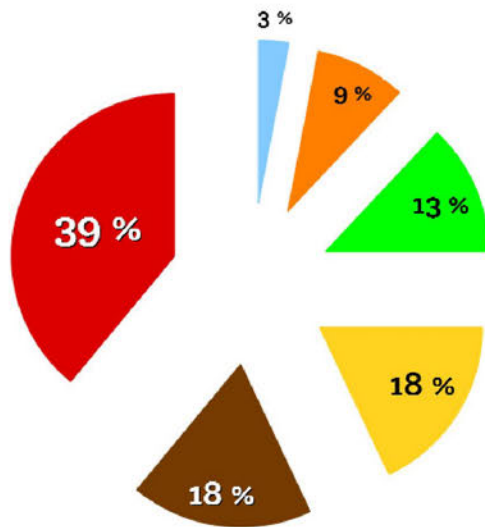
→ Tirage : entre 900 et 1 100 exemplaires. Disponible en téléchargement.



Synthèse Informations ressources

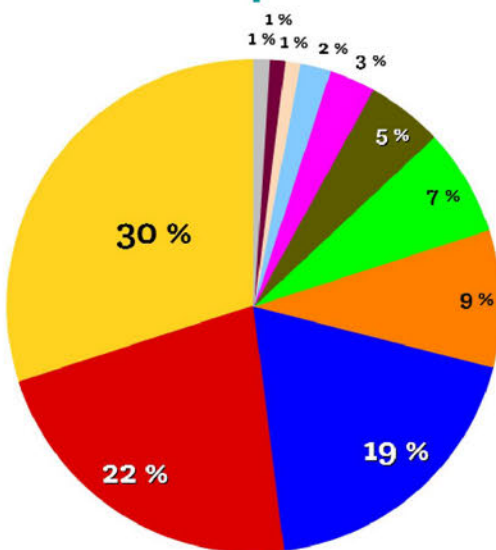
0,85 ETP en 2020

+ 0,2 ETP de l'Assistante économie du livre, pour la revue éditeurs



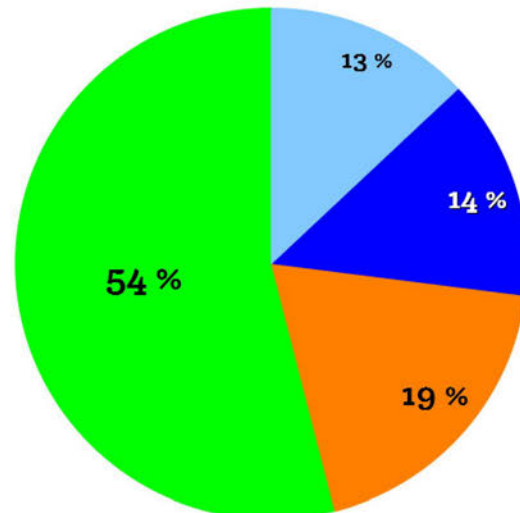
- Revues éditeurs (n°2 « Artifice » et n°3 « Incontournable »)
- Autres ressources
- « Médiation numérique en bibliothèque et ailleurs »
- Calendrier des fêtes et salons du livre
- Programmes d'activités
- Baromètre

0,70 ETP



- « Médiation numérique en bibliothèque et ailleurs »
- Revue éditeurs (n°2 « Artifice »)
- Lectura Plus : diverses ressources
- Programmes d'activités
- Calendrier des fêtes et salons du livre
- Livret auteurs et illustrateurs jeunesse
- « L'accessibilité numérique par étapes »
- Baromètre
- « Ma résidence d'auteur par étapes »
- Un auteur dans ma classe
- Veille littéraire : fiches pédagogiques

0,15 ETP



- Calendrier des fêtes et salons du livre
- Programmes d'activités
- Lectura Plus : diverses ressources
- Baromètre

interprofession



► Le contexte

Le contexte sanitaire et la crise qui a fortement ébranlé le monde du livre en 2020, avec ses conséquences économiques sur les différents métiers, ont mis à mal l'interprofession et ses valeurs. Si celles-ci sont plus que jamais à défendre, afin de permettre notamment à la plus grande diversité éditoriale de persister, les actions de l'Agence dans ce secteur-clé ont elles aussi été contrariées par le contexte et par ses effets contraignants sur le quotidien des professionnels. À chaque métier ses contraintes, ses inquiétudes, ses obligations, le seul trait commun à tous étant le bouleversement des pratiques professionnelles et la remise en cause des certitudes et des habitudes de travail.

Au sein de l'Agence aussi, la crise et la succession des périodes de confinement ont largement influencé les modalités de travail. Durant plusieurs mois, les sollicitations individuelles ont pris le pas sur les propositions collectives, et les modalités du télétravail, largement appliquées, n'ont pas aidé à la dynamique intersectoriel que supposent les projets en lien avec l'interprofession.

L'activité s'est ainsi largement concentrée sur les rencontres interprofessionnelles autour des auteurs et de leurs publications, et, à travers les ressources et la revue des éditeurs, sur l'information des professionnels des différents secteurs autour des publications des maisons d'édition d'Auvergne-Rhône-Alpes.

► Les objectifs

- Information sur les publications des auteurs, contribution à l'interconnaissance et à la présence des auteurs au sein des librairies, bibliothèques et festivals de la région, mais aussi au sein de l'Éducation Nationale, dans le cadre des activités d'EAC.
- Développement de l'interconnaissance entre éditeurs et bibliothécaires, et poursuite des efforts de valorisation des catalogues des maisons d'édition (Matins de l'édition, Rentrée de l'imaginaire...).
- Poursuite des propositions autour de l'accessibilité numérique du livre et de la dynamique partenariale pour l'organisation des Rencontres Nationales du livre numérique accessible.

► Les modalités et les axes de travail

- Difficultés de mobilisation des métiers et de leurs représentants dans un contexte défavorable.
- Nombreux partenariats à dimension interprofessionnelle avec les journées pro des manifestations littéraires de la région.
- Poursuite de la dynamique interprofessionnelle autour des auteurs et contribution à la vie littéraire régionale en déclinant les rencontres en partenariat avec les Médiathèques départementales.
- Appui des ressources et des publications pour maintenir le lien entre les métiers, rappeler la dimension interprofessionnelle et partager l'information.

► Les résultats et les observations

- Après la bonne réception des professionnels du travail de fond mené avec la Charte interprofessionnelle de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes, 2020 n'a pas permis de faire vivre la Charte et d'en tirer des propositions pratiques.
- Succès des ressources comme support de l'interconnaissance et des propositions interprofessionnelles.

- Dans ce contexte contraint, les livrets de présentation/promotion et les rentrées « en présentiel » et en ligne ont permis aux auteurs d'avoir une certaine visibilité dans le cadre de l'interprofession.
- Absence de concrétisation interprofessionnelle des participations de l'Agence aux journées pro des manifestations littéraires, pour la plupart annulées.
- Retours positifs sur les actions de valorisation des publications des éditeurs, mais mobilisation des libraires et bibliothécaires gênées par les conséquences de la crise sanitaire.
- Pas de Rencontre Interprofessionnelles du Livre en 2020.

► Les projets 2021

- Pérennisation des ressources autour des auteurs jeunesse et de bande dessinée et amplification de leur diffusion.
- Développement des rentrées des auteurs avec 7 événements, notamment une rentrée des auteurs à Valence, en partenariat avec les Médiathèques départementales de la Drôme et de l'Ardèche.
- Version 2021 en ligne des **Rencontres nationales du livre numérique accessible**.
- Développement de la surdiffusion autour de la nouvelle revue et des propositions aux bibliothécaires et documentalistes autour des catalogues des éditeurs de la région.
- Cadre d'action à repenser pour l'interprofession, en lien avec les prolongements de la crise et ses effets sur le marché du livre, les pratiques professionnelles et celles des lecteurs.

Synthèse Interprofession

Rendez-vous

interpro	20/01 Lyon	Rencontre « Bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes » (saison 6) • Lyon BD Festival, l'Épicerie séquentielle	■
interpro	23/01 Villeurbanne	Rencontres nationales du livre numérique accessible • Braillet, ENSSIB	■ ■
interpro	27/01 Lyon	Rentrée littéraire d'hiver	■
interpro	11/02 Le Puy-en-Velay	Rentrée des auteurs et illustrateurs jeunesse • Médiathèque Départementale, librairie Chat perché	■
interpro	21/02 Moulins	Journée professionnelle : La BD et les femmes • Musée de l'Illustration Jeunesse de Moulins, Médiathèque Moulins Communauté	■
interpro	04/05 En ligne	Rentrée de printemps des auteurs	■
interpro	14/09 Lyon	Rentrée des auteurs – littérature générale et littérature jeunesse • Théâtre Nouvelle Génération – CDN de Lyon, La Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse, Libraires en Auvergne-Rhône-Alpes	■
interpro	12/10 Clermont-Ferrand	Rentrée des auteurs à Clermont-Ferrand • Clermont Auvergne Métropole, la ville de Clermont-Ferrand, l'Université Clermont Auvergne, le département du Puy-de-Dôme, Chez mon libraire, La Semaine de la Poésie	■

Temps de travail par secteur :

vie littéraire

47

Jours / ETP

numérique

6,5

Jours / ETP

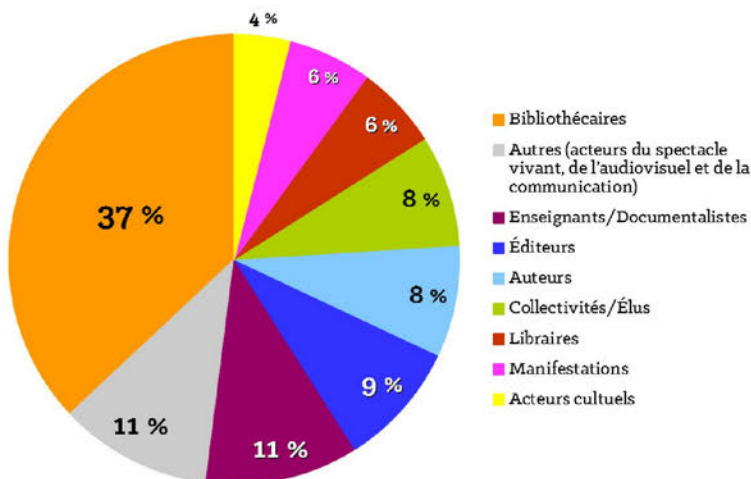
bibliothèque

1

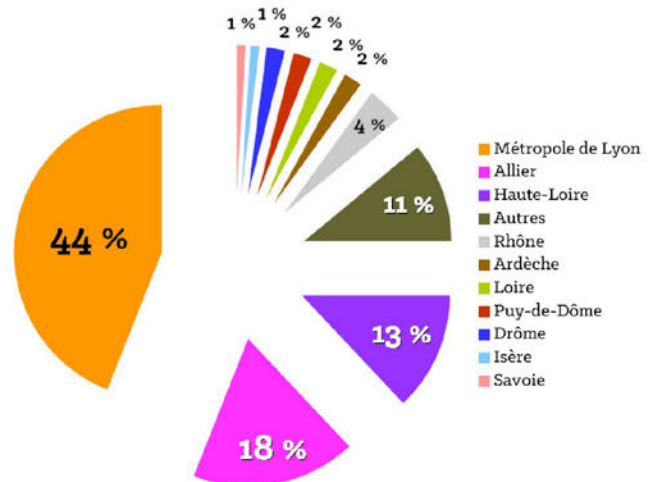
Jours / ETP

327
professionnels présents

Type de professionnels



Provenance



économie du livre



► Le contexte

La situation sanitaire et les périodes de confinement, qui ont bouleversé le contexte économique des éditeurs et des libraires en 2020, ont également transformé la programmation initiale de la mission Économie du livre et les actions de formation, d'accompagnement et d'information des professionnels.

Malgré le premier confinement, le Contrat de filière pour le livre 2020-2023, signé par la Région, la DRAC et le CNL, a pu être présenté aux professionnels et les premiers appels à projets des nouveaux dispositifs ont été lancés au printemps 2020. Les travaux sur le Baromètre régional de l'économie du livre et sa publication ont accompagné cette mise en place.

Outre l'accompagnement individuel des libraires et des éditeurs durant la période du premier confinement, qui a occupé une part importante des activités de la mission, celle-ci s'est fortement investie dans la mise en place des nouveaux dispositifs de soutien. Le renfort d'un poste à temps plein d'assistante à la gestion des dispositifs du contrat de filière (en mai 2020), acté par le CA de l'agence et soutenu par la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, a permis de respecter le calendrier fixé pour les appels à projets, l'accompagnement des professionnels candidats aux nouvelles aides, et le traitement des dossiers.

► Les objectifs

- Finalisation des travaux préparatoires et signature du Contrat de filière livre Région/DRAC/CNL : organisation et animation des comités techniques, accompagnement des porteurs de projets et instruction des dossiers.
- Renouvellement de la gestion du dispositif librairie au 1^{er} semestre 2020 (mode de dépôt « au fil de l'eau ») et lancement des premiers appels à projets du Contrat de filière.
- Publication du Baromètre régional de l'économie du livre d'Auvergne-Rhône-Alpes 2020.
- Poursuite des actions ciblées de formation, d'information et d'accompagnement des entreprises du livre, notamment en lien avec les dispositifs de soutien DRAC/Région.
- Poursuite des actions de valorisation des acteurs de l'économie du livre, notamment à travers le pilotage de la revue des éditeurs.
- Contribution aux travaux préparatoires sur l'emploi et la formation pour le COEF, dans les secteurs de l'édition et de la librairie.

► Les axes et les modalités de travail

- La situation sanitaire et les périodes de confinement ayant fortement impacté le secteur et les missions, l'accompagnement des acteurs s'est effectué à travers de nouvelles modalités :
 - un état des lieux régulier de l'impact de la crise sur les éditeurs et les libraires, avec rédaction de notes à destination des partenaires publics ;
 - la publication en avril 2020 d'une enquête sur l'impact de la crise sur les librairies indépendantes d'Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec l'association Chez mon libraire ;
 - une veille professionnelle active sur l'ensemble des mesures de soutien et d'accompagnement nationales et régionales, et un accompagnement individuel dédié ;
 - la participation à des réunions de suivi avec les partenaires publics et la participation au comité technique organisé par la DRAC pour le soutien exceptionnel aux maisons d'édition.

- **Les actions de formation et de professionnalisation des éditeurs et des libraires ont été adaptées :**
 - organisation en ligne des ateliers pratiques sur la comptabilité-gestion et le juridique (contrat d'édition) pour les éditeurs ;
 - organisation en ligne des ateliers pratiques sur le prévisionnel, en librairie ;
 - information professionnelle branche et métier : lettres d'informations éditeurs et libraires bimestrielles, mailings réguliers sur les mesures de soutien ;
 - prise en charge du dossier COEF Culture – filière du livre par le directeur, en raison d'une surcharge : renfort (1 ETP) sur le contrat de filière à partir de mai 2020.
- **Les actions de promotion et de valorisation :**
 - parution du 2^e numéro de la Revue Éditeurs « ARTIFICE », en mars 2020, et préparation du 3^e numéro « INCONTOURNABLE », tirage exceptionnel, pour une parution en janvier 2021 ;
 - mise à jour des bases de données édition/librairie et des cartographies ;

► Les résultats

- **Retours très positifs des libraires et des éditeurs sur les nouveaux dispositifs du Contrat de filière** et forte demande d'accompagnement et de soutien dans ce nouveau cadre.
- **Retours positifs des professionnels sur l'accompagnement, l'information et les actions de valorisation**, malgré un contexte particulièrement instable.
- **Consolidation de l'identification, du rôle et des activités de l'Agence** par l'ensemble des acteurs (nouveaux comme installés) du fait de la veille active opérée à compter du 1^{er} confinement.
- **Concrétisation de l'enquête Économie du livre**, avec la publication du Baromètre régional au printemps 2020.
- **Bilan compromis par la crise sanitaire pour le Baromètre régional de l'économie du livre et le numéro 2 de la revue des éditeurs.**
- **Mise en arrêt du groupe de travail « éditeurs »** : travaux collaboratifs sur la Charte des éditeurs non prioritaires au regard de la crise.
- **Programmation réduite pour les ateliers et les rencontres interprofessionnelles** : report des ateliers libraires « Point d'étape » et « Transmettre sa librairie », de la Rencontre thématique SHS et du Petit-déjeuner des éditeurs.
- **Annulation de Livre Paris 2020 et de la participation de la Auvergne-Rhône-Alpes au salon 2021.**
- **Nombreux recours au dispositif d'aide juridique et d'aide à la gestion des entreprises du livre**, avec budget dédié en 2021 par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, en lien avec le Contrat de filière.

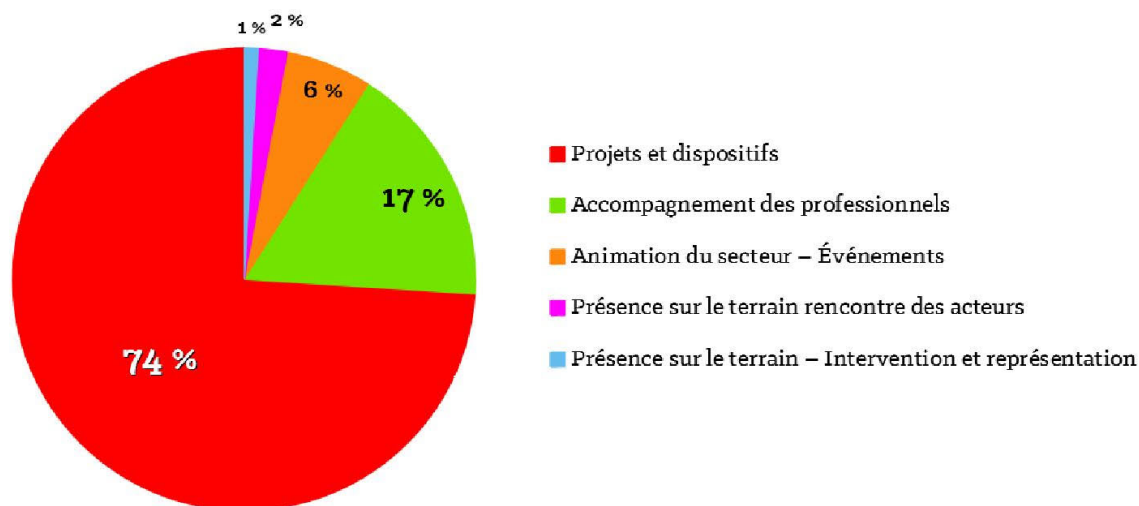
► Les observations

- **Contrat de filière : véritable engouement des professionnels pour les nouveaux dispositifs**, avec un budget serré pour cette première 1/2 année. Choix d'instaurer un plafond d'aide annuelle aux éditeurs dans un contexte difficile pour une profession moins aidée que la librairie, et plus impactée par les conséquences de la crise sanitaire.
- **Assistance sur le Contrat de filière efficace et opérationnelle, prolongée ensuite par le travail autour de la revue des éditeurs.** Lancement des 1^{ers} appels à projets dans de bonnes conditions, malgré l'important volume de travail. Le numéro 3 de la revue, prévu pour 2021, a été réalisé dans un délai plus court que les précédents, avec une pagination plus importante.
- **Programmation : la crise a permis de développer les propositions en ligne**, mais cela ne fédère pas forcément l'ensemble des professionnels concernés. Saturation par rapport aux événements en ligne.

► Les projets 2021

- Dispositifs de soutien aux éditeurs et aux libraires du Contrat de filière : 2 appels à projets pour les maisons d'édition, 3 pour les librairies : rendez-vous préalables, rendez-vous de recevabilité, instruction des dossiers, organisation et animation des comités techniques, comptes rendus et reporting, bilans.
- Souhait de proposer un dispositif interprofessionnel dans le cadre du Contrat de filière, dans le contexte d'un affaiblissement de l'interprofession.
- Gestion de l'accompagnement juridique et de l'aide à la gestion, avec budget dédié de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Mise en place d'une enquête sur l'impact économique de la crise sur les maisons d'édition indépendantes.
- Développement de la diffusion de la revue semestrielle consacrée aux catalogues des éditeurs.
- Relance des travaux du groupe de travail « éditeurs » : mise à jour de la Charte, édition et diffusion.
- Poursuite de l'accompagnement individuel des professionnels en activité et des porteurs de projets, en lien ou non avec les dispositifs, et reprise des visites des librairies et des maisons d'édition.
- Collecte des données socio-économiques du secteur, veille sectorielle, mise à jour des cartographies et information des professionnels.

► Économie du livre : répartition de l'activité



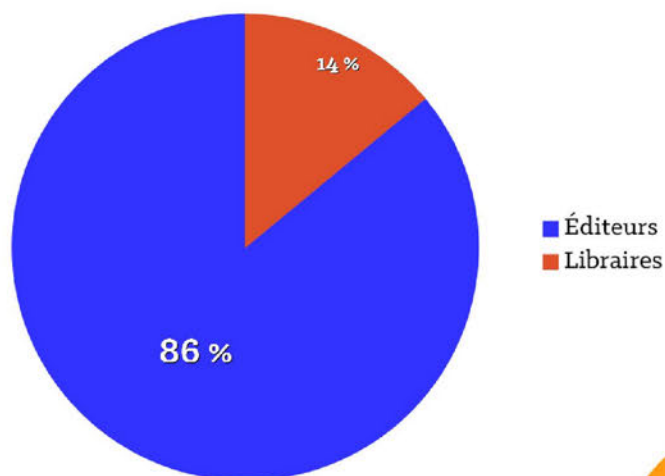
Synthèse Économie du livre

Rendez-vous

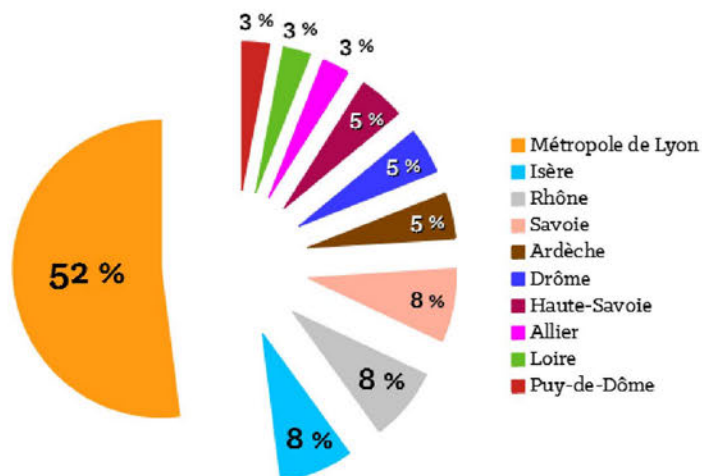
édition	11/02 Lyon	Atelier "La cession de droits d'adaptation audiovisuelle"
édition	18/02 Lyon	Petit-déjeuner des éditeurs
librairie	04/05 En ligne	Présentation du volet « librairie » du contrat de filière • Région, DRAC, CNL
édition	05/05 En ligne	Présentation du volet « édition » du contrat de filière • Région DRAC
librairie	04-06-07/05 En ligne	Atelier « Créateurs, repreneurs : faire le point sur le prévisionnel »
édition	1-2-4/09 En ligne	Atelier « Le compte d'exploitation prévisionnel »
édition	19-26/11 En ligne	Atelier « Les fondamentaux du contrat d'édition »

154
professionnels présents

Type de professionnels



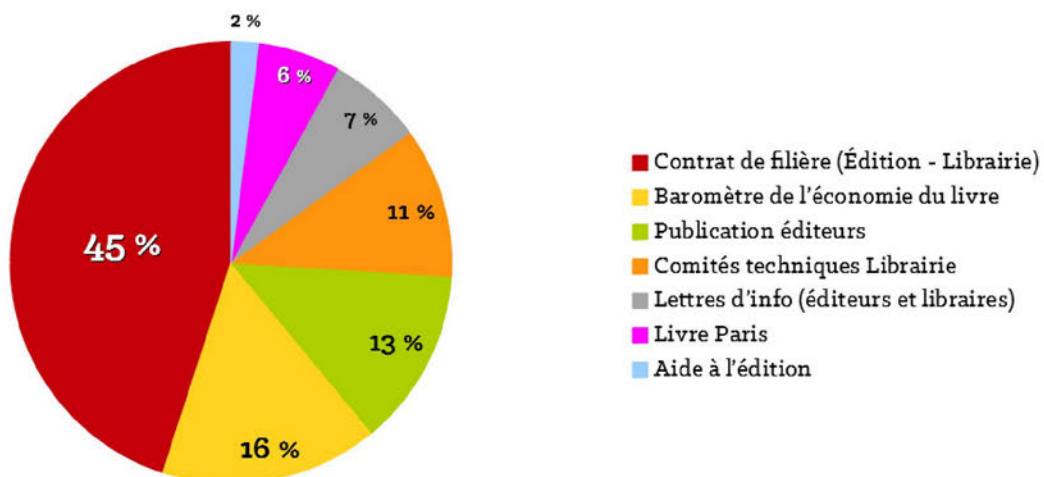
Provenance



Projets et dispositifs 2020

7 Projets et dispositifs

Mission Économie du livre

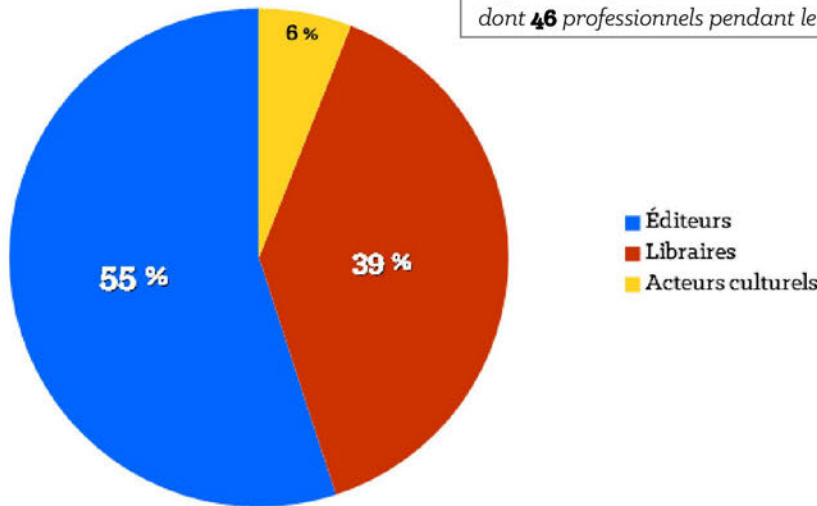


Accompagnement individuel

Mission Économie du livre

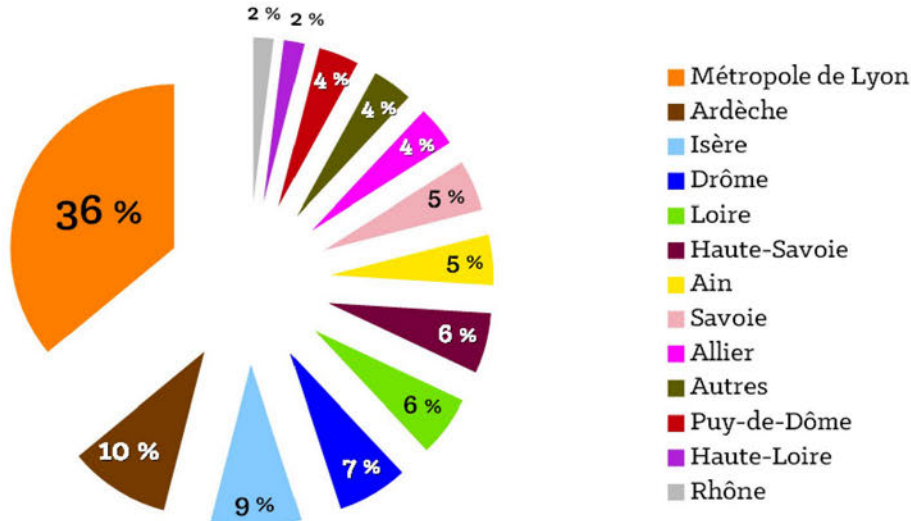
178 professionnels accompagnés

Type de professionnels



+ 39 libraires, dans le cadre des dispositifs DRAC/Région
 + 12 professionnels, dans le cadre du conseil juridique et de l'aide à la gestion
 + 36 libraires, dans le cadre du Contrat de filière
 + 32 éditeurs, dans le cadre du Contrat de filière
 dont 46 professionnels pendant le confinement (aides liées à la crise sanitaire)

Provenance



6 RDV en présentiel



78 échanges téléphoniques



143 échanges de mails

Aide à la librairie indépendante

Dispositif DRAC/Région

Jusqu'à juillet 2020

Mission Économie du livre

38

Demandes d'aide
de 30 librairies

12 Métropole de Lyon • 4 Rhône • 3 Ain • 3 Haute-Loire • 2 Drôme • 2 Isère
• 1 Allier • 1 Ardèche • 1 Haute-Savoie • 1 Loire • 1 Puy-de-Dôme • 1 Savoie

9

Comités techniques

Investissement

15

Demandes d'aide

14

Projets soutenus
1 demande non éligible

3 Créations / 3 reprises / 2 aménagements / 6 informatisations

de 10 librairies : 2 Ain • 2 Haute-Loire • 2 Métropole de Lyon • 1 Allier • 1 Drôme • 1 Puy-de-Dôme • 1 Rhône

Informatisation

7

Demandes d'aide

6

Projets soutenus
1 demande non éligible

de 7 librairies : 2 Ain • 2 Haute-Loire • 1 Métropole de Lyon • 1 Puy-de-Dôme • 1 Rhône

Animation

22

Demandes d'aide

22

Projets soutenus

de 22 librairies : 10 Métropole de Lyon • 3 Rhône • 2 Isère • 1 Ain • 1 Ardèche • 1 Drôme
• 1 Haute-Loire • 1 Haute-Savoie • 1 Loire • 1 Savoie

Accompagnement : dispositifs, conseil, expertise

21

Libraires accompagnés ayant bénéficié d'une aide

2

Libraires rencontrés dont les projets étaient non recevables ou non déposés

7

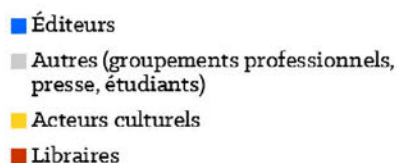
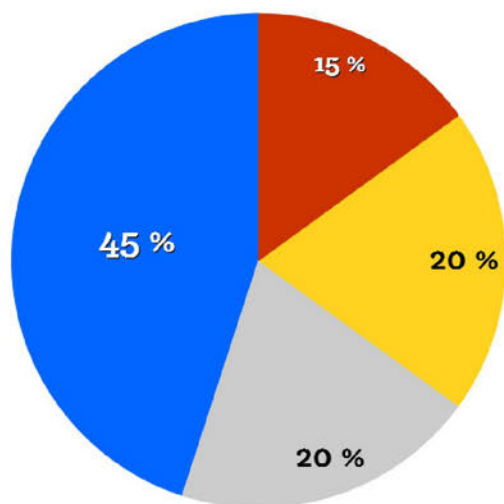
Accompagnement de projets de cession, création, reprise...

Présence sur le terrain, rencontre des acteurs

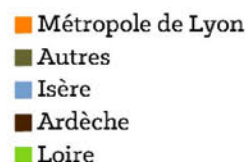
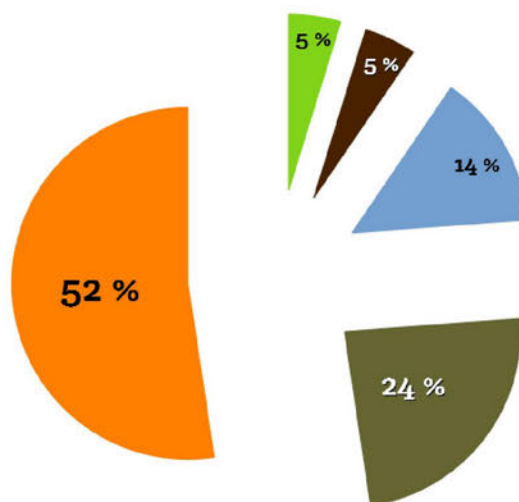
Mission Économie du livre



 Type de professionnels



 Provenance



1 En déplacement hors région

8 rendez-vous lors de ce déplacement

1 Dans la Métropole de Lyon



12 rendez-vous à la demande des acteurs



8 rendez-vous sollicités par l'Agence

— Accompagnement juridique

Aide à la gestion

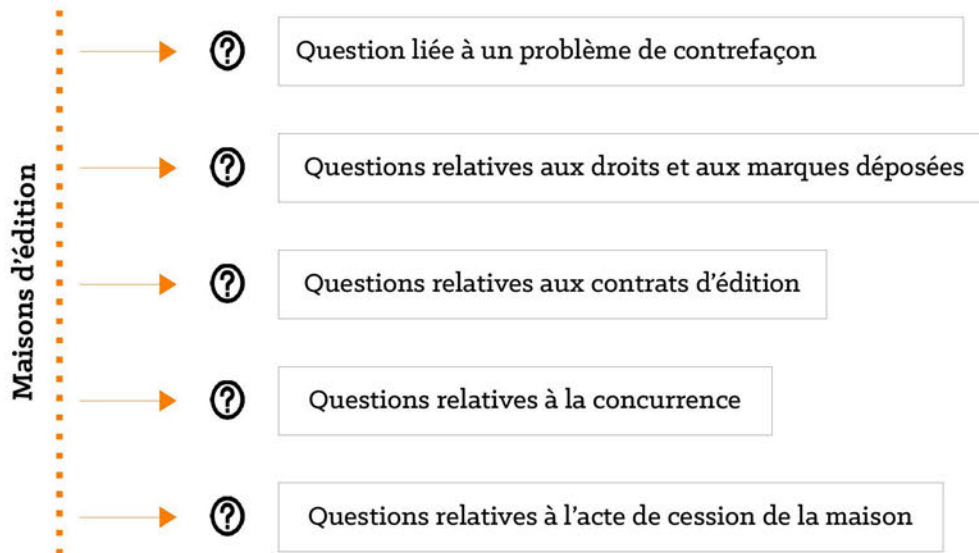
Mission Économie du livre

Conseil juridique

5

acteurs accompagnés

Par Maître Lafanechère, Lyon



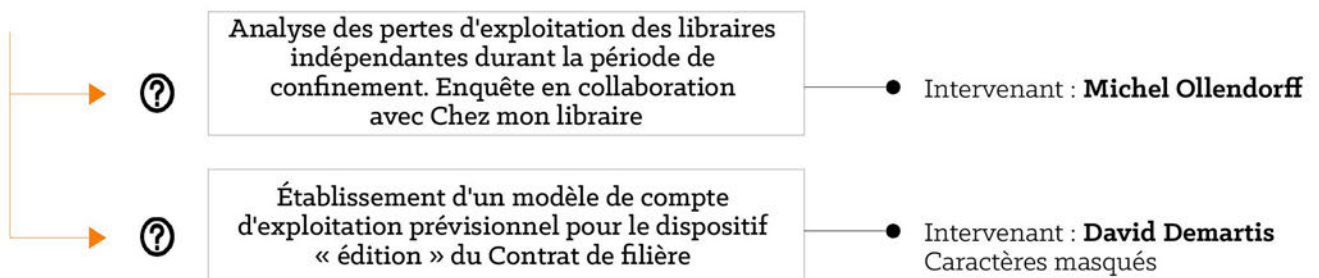
Aide à la gestion

1

acteur accompagné



+ Demandes spécifiques de l'Agence



Contrat de filière livre 2020-2023

Lancement au 1^{er} juillet 2020 – 2 appels à projets

Mission Économie du livre

46 entretiens préalables

60,5 jours ETP

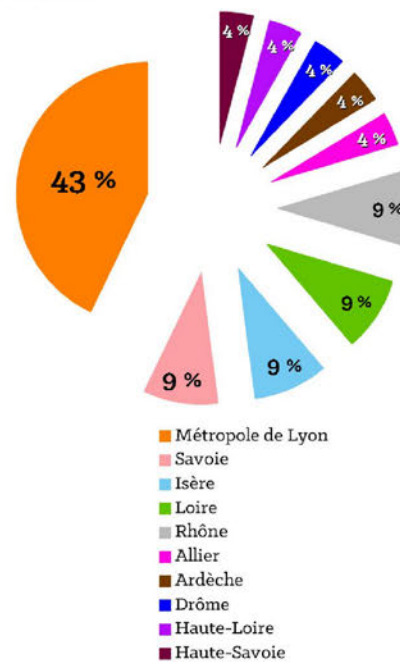
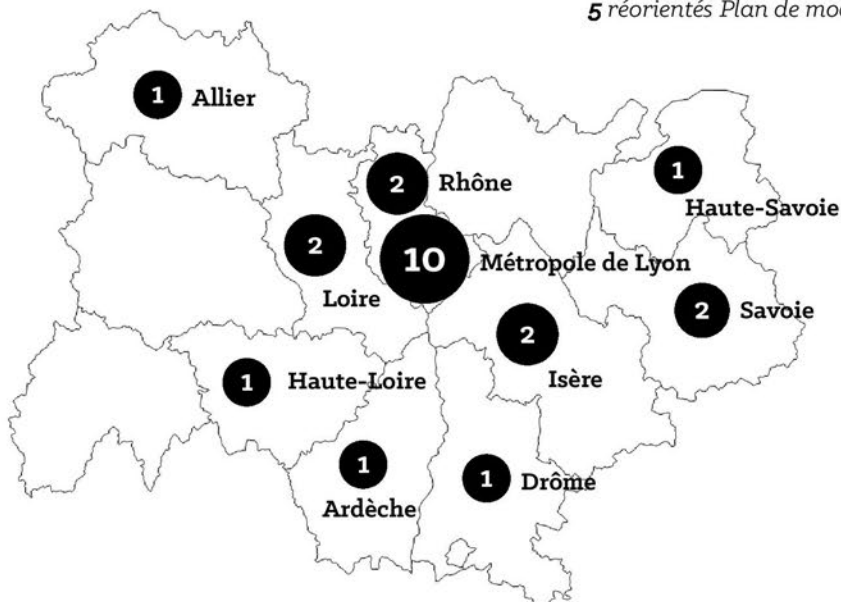
+ 0,6 ETP (assistance)

23 Librairies

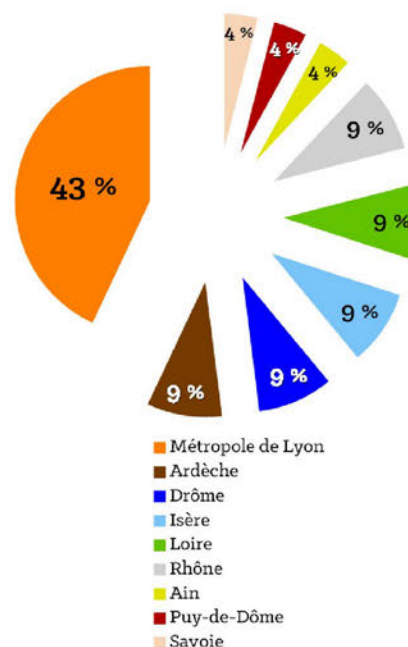
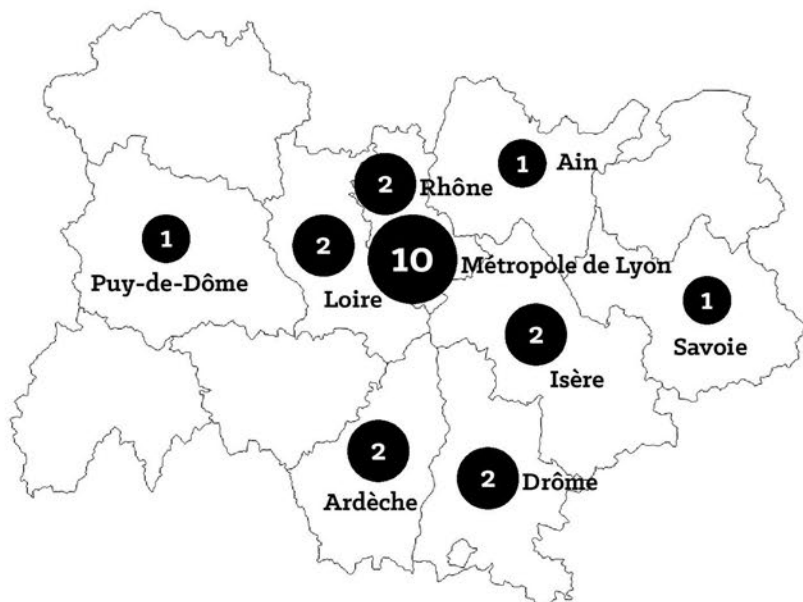
37 dossiers reçus

5 ajournés ou non soutenus
5 réorientés Plan de modernisation

27 dossiers aidés



23 Maisons d'édition



Rendez-vous

librairie	04/05 Vidéos en ligne Facebook live	• Présentation du volet « librairie » du contrat de filière Région, DRAC, CNL	58 participants
édition	05/05 Vidéos en ligne Facebook live	• Présentation du volet « édition » du contrat de filière Région, DRAC	59 participants

action territoriale / éducation artistique et culturelle

► Le contexte

La crise sanitaire a mis en pause, voire à l'arrêt, ou a totalement transformé de nombreux projets d'EAC et d'action culturelle en région. Ces bouleversements ont exigé une grande souplesse de la part des acteurs culturels, des membres de la communauté éducative ou des coordinateurs de projets de territoire.

Très en lien avec ces interlocuteurs, la mission Action territoriale/EAC a dû, elle aussi, faire évoluer ses projets en cours de route, tout en assurant une fonction de conseil pour encourager la continuité des actions, notamment en faisant connaître les initiatives des professionnels de la région.

Si le Prix littéraire des lycéens et apprentis a su s'adapter au confinement, par la mise en place de rencontres en ligne, là où cela était possible, la plupart des rendez-vous et des ateliers professionnels prévus, ainsi que la formation autour de la thématique des droits culturels, ont dû être reportés.

Malgré ce contexte, il est à noter que la mission a pu organiser les premières Rencontres nationales du PREAC Littérature en février, à quelques semaines du premier confinement, et voir ainsi l'accomplissement de plus d'un an de travail réunissant les acteurs de l'EAC en région.

Avec peu d'événements proposés, 2020 a été une année propice pour le travail sur les ressources et les dispositifs, avec notamment la mise en place d'un nouveau programme d'accompagnement de projets liés au livre pour les étudiants, la mise en ligne de capsules vidéos sur les droits culturels, la création d'une nouvelle ressource thématique autour des auteurs de la région et de la transmission de la littérature contemporaine, la finalisation de l'écriture du guide pratique « Ma résidence d'auteur, par étapes », et l'élaboration d'un nouveau projet d'EAC, « Le livre, toute une histoire », autour de la chaîne du livre. Ces deux derniers projets trouveront leur concrétisation en 2021.

► Les objectifs

- Développement d'un espace d'échange pour les acteurs de l'EAC intéressés par la transmission de la littérature, à travers les actions du PREAC Littérature, et organisation des Rencontres nationales du PREAC Littérature, « La littérature, un art vivant ».
- Accompagnement des projets « livre et lecture » et des projets d'EAC dans les différents territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes et contribution à l'implication de l'interprofession du livre dans la diversité des projets d'action culturelle.
- Contribution à la diffusion des bonnes pratiques en matière de montage de résidences d'auteurs.
- Accompagnement des actions de médiation mises en place par la Région et la DRAC auprès des lycéens et apprentis.
- Veille littéraire et promotion des ouvrages des auteurs auprès du public enseignant.
- Développement d'une dynamique régionale autour des droits culturels, en collaboration avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.
- Incubation de projets émergents « livre et lecture », en partenariat avec l'Université de Lyon.
- Co-organisation avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant de rencontres pro transversales avec les acteurs culturels.
- Coordination du Prix littéraire des apprentis et lycéens d'Auvergne-Rhône-Alpes.

► Les axes et les modalités de travail

- Forte présence sur le terrain empêchée en 2020, maintien de la dynamique de collaboration avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.
- Finalisation d'une ressource sur les résidences d'auteur à destination des coordinateurs de projets de territoire et des acteurs culturels, en collaboration avec la DRAC. Appui méthodologique pour l'organisation d'ateliers sur les résidences d'auteur en 2021.
- **Droits culturels : conception et production de contenus digitaux** (webinaire, capsules vidéos), en lieu et place des rencontres professionnelles prévues et reportées à 2021. **Participation à une formation-action multi-partenariale et transversale** pour concevoir et mettre en place un dispositif d'accompagnement régional sur la thématique des droits culturels (déploiement en 2021).
- **Coordination des activités du PREAC Littérature** : laboratoires des manifestations littéraires (reportés), Rencontres nationales 2020, Résonances 2021, ressources pédagogiques.
- **Animation d'un groupe « veille littéraire » avec des enseignants de l'Académie de Lyon et conception d'une ressource pédagogique** sur la littérature contemporaine, avec des références pluridisciplinaires et des pistes de projets d'EAC.
- **Conception d'un prototype de projet EAC autour de la chaîne du livre**, à destination des établissements scolaire : « Le livre, toute une histoire ».
- **Mise en place d'un dispositif d'accompagnement pour les projets étudiants autour du livre** : sollicitation des professionnels de la région pour un programme de mentorat.

► Les résultats

- Mobilisation de l'interprofession dans les problématiques de l'EAC et du PREAC, mais encore une faible représentation des libraires et des éditeurs dans ces projets.
- **Retours très positifs sur les Rencontres nationales du PREAC** : diversité des profils des participants, avec notamment une participation importante des manifestations littéraires, très impliquées dans la conception des contenus. Mobilisation difficile de ces festivals en 2020, dans le contexte de la crise.
- **Succès du webinaire sur le droits culturels, avec plus de 2 000 visualisations, mais faible impact des capsules vidéos** diffusées durant l'été.
- **Mise en œuvre du programme de rencontres d'auteurs** dans le cadre du Prix littéraire des apprentis et des lycéens, malgré les frustrations inhérentes au contexte.
- **Intérêt des partenaires de l'Éducation nationale pour le projet EAC « Le livre, toute une histoire »**, mais difficulté à le mettre en place sur l'année scolaire en cours.
- **Grande satisfaction des étudiants accompagnés par les auteurs et éditeurs de la région.**

► Les observations

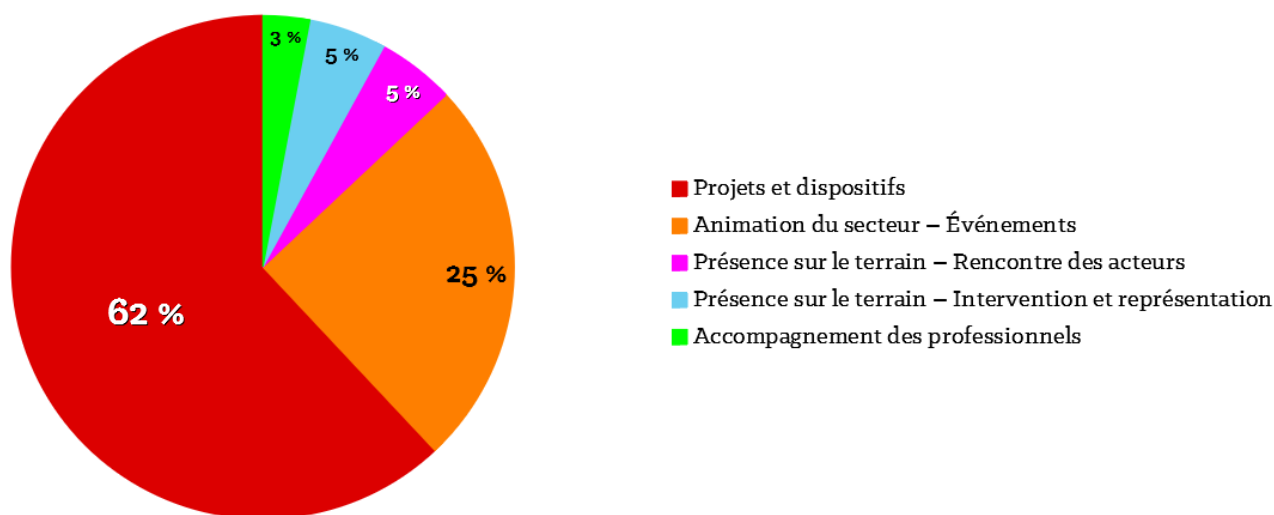
- **Nécessité de poursuivre le travail autour des résidences d'auteur**, mis en pause durant les périodes de confinement, pour contribuer à l'accompagnement du conventionnement territorial EAC en cours.
- **Ouverture d'autres chantiers à prévoir pour accompagner des projets culturels dans les différents territoires**, notamment en lien avec les Médiathèques départementales.
- **Besoin de visibilité pour renoncer aux formats en présentiel et anticiper l'organisation d'événements en ligne**, avec des modalités nouvelles pour rendre dynamiques ces rendez-vous.
- **Propositions de nouvelles thématiques dans le cadre des laboratoires du PREAC Littérature**, avec ouverture à d'autres professionnels, en vue de la préparation des Rencontres nationales 2022.

- Nécessité de cadrer la production et la diffusion des ressources EAC, pour les rendre plus attractives, notamment pour les publics enseignants.
- Importance d'une meilleure communication autour de l'accompagnement des projets, notamment « Étudiants, tous artistes ! », qui mérite une plus grande visibilité.

► Les projets 2021

- Diffusion de la ressource « Ma résidence d'auteur par étapes » + organisation d'ateliers.
- PREAC Littérature 2021-22 : programmation des Rencontres nationales 2022 + organisation de 3 Résonances en ligne : en partenariat avec la Fête du livre jeunesse de Saint-Paul-Trois-Châteaux, le Festival BD d'Aurillac et Quais du polar.
- Organisation de rencontres pro autour des droits culturels, dans le but de constituer un dispositif d'accompagnement transversal ; questionnement sur les activités de l'Agence à travers ce prisme.
- Mise en place du projet EAC « Le livre, toute une histoire », en partenariat avec les Délégations académiques aux Arts et à la culture d'Auvergne-Rhône-Alpes.
- Co-organisation d'un laboratoire « Coopération territoriale - EAC », en partenariat avec la Médiathèque départementale de l'Ardèche.
- Ressources : publication du premier fascicule « Avis de partage » réalisé par le groupe « veille littéraire » ; publication d'un guide « 100 titres essentiels pour constituer sa bibliothèque d'école » et sensibilisation des collectivités pour l'achat dans les librairies indépendantes.

► Action territoriale / éducation artistique et culturelle : répartition de l'activité



Synthèse Action territoriale - EAC

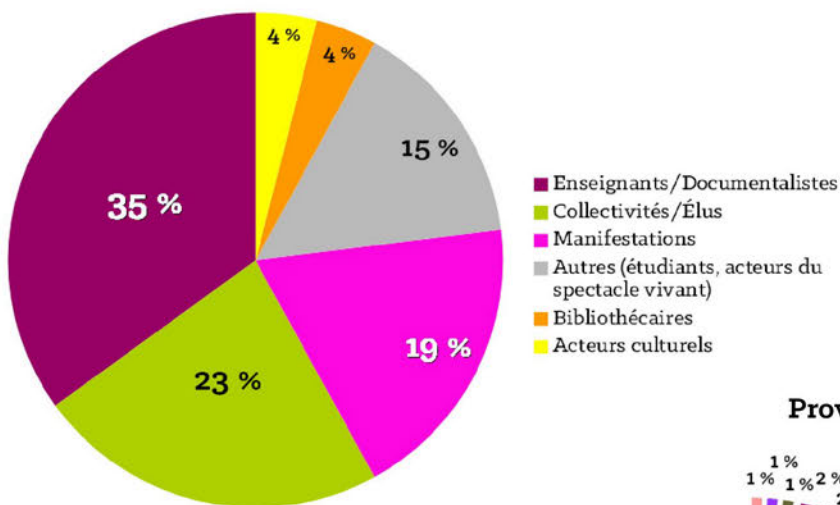
Rendez-vous

EAC	20/01 Lyon	Stage enseignants « Auteurs de BD en Auvergne-Rhône-Alpes (saison 6) » • DAAC de Lyon
PREAC	6-7/02 Bourgoin-Jallieu	Rencontres nationales du PREAC Littérature • SMAC Les Abbatoirs, Médiathèque départementale de l'Isère, DAAC de Grenoble
EAC	14/05 En ligne	Remise du Prix littéraire des lycéens et apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes • Région, DRAC
EAC action territoriale	04/06 En ligne	Les droits culturels : exigence éthique, ambition pratique. De la parole aux actes. • Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, UFISC

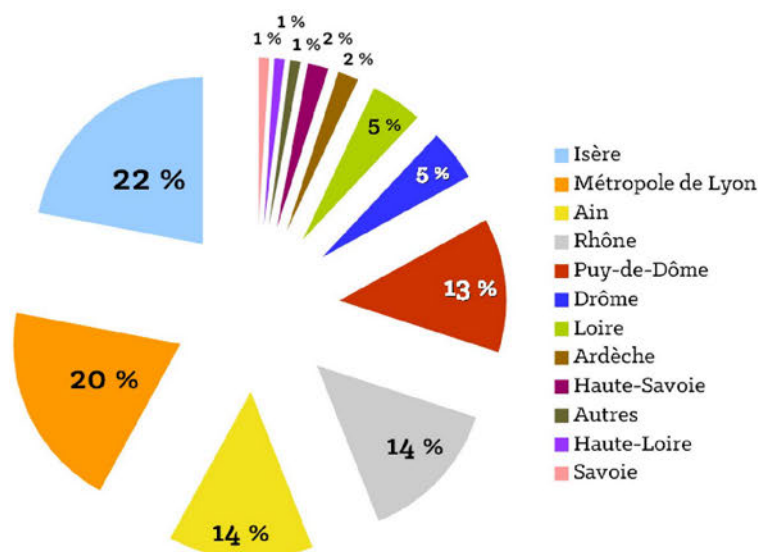
comptabilisé dans les rendez-vous « transversalité des filières »

164
professionnels présents

Type de professionnels



Provenance



Projets et dispositifs 2020

7

Projets et dispositifs

Mission Action territoriale – EAC



Rencontres national du PREAC Littérature 2020

Mission EAC – Action territoriale

La littérature, un art vivant

6-7 février, Bourgoin-Jallieu (38)

139 participants

23 intervenants

6 ateliers

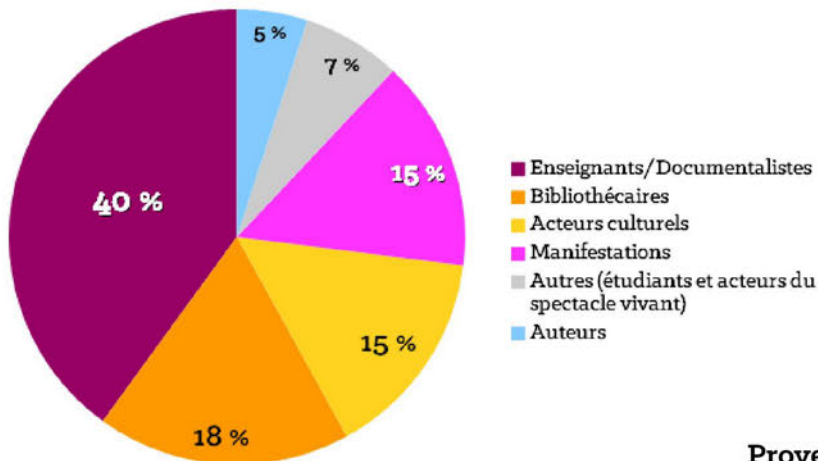
Littérature et scène :

- « Lecture en scène » **27** participants
- « Lecture chorale » **27** participants
- « Littérature et mouvement(s) » **25** participants

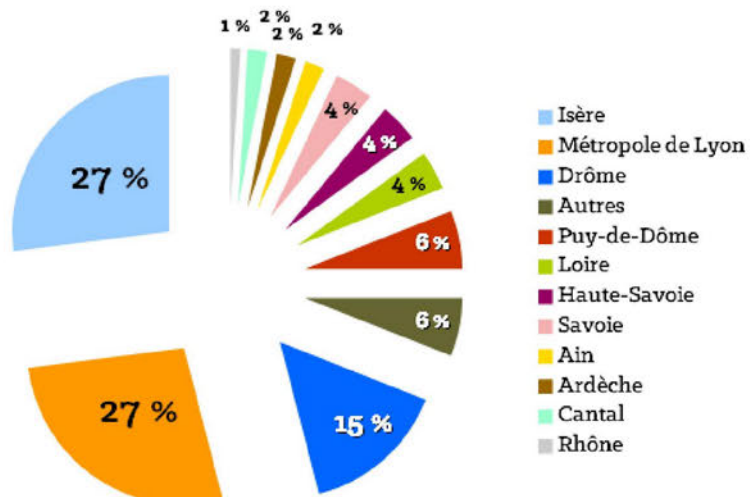
Littérature et son :

- « Littérature et création sonore » **25** participants
- « Petit Fablab d'écriture : *battle* littéraire et création de podcast » **35** participants

Type de professionnels



Provenance



auteurs et vie littéraire



► Le contexte

En 2021, les auteurs ont vu leurs revenus amputés de leurs interventions publiques (rencontres, interventions scolaires, ateliers d'écriture ou de dessin, festivals, lectures et performances), sources principales de revenus pour beaucoup d'entre eux, ainsi que des à-valoir liés à des contrats d'édition repoussés en raison de la fermeture des librairies (notamment pour les auteurs jeunesse et de bande dessinée).

Sur la période mars-septembre, le Fonds de solidarité de l'État et le Fonds d'urgence CNL/SGDL ont pallié cette perte de revenus, tout au moins partiellement. Pour la fin d'année 2020, le Fonds de solidarité n'a été mis en place que le 1^{er} février 2021, et l'aide d'urgence n'est à ce jour pas reconduite.

De plus, le report des parutions et l'absence d'activités de promotion sur la période (rencontres en librairie et en festival tout particulièrement) ont « invisibilisé » leurs publications, alors que les ventes en librairie se concentraient sur un nombre limité de titres. Les ouvrages sortis en février et mars, puis en septembre et octobre, ont été quasi « sacrifiés », et ils ne rencontreront sans doute jamais leur public.

Dans ce contexte, la mise en valeur des publications des auteurs auprès des professionnels, ainsi que les accompagnements individuels (accès aux dispositifs d'aide, maintien et renforcement des bourses d'écriture et des bourses BD, mise en place du contrat de filière...) ont été particulièrement nécessaires.

Du côté des manifestations littéraires, seules celles prévues en début d'année et en septembre-octobre ont eu lieu. Les organisateurs se sont trouvés face à des questionnements inédits (rémunération des auteurs et, dans les Collectivités, question du service non-fait) et ont été parfois confrontés à l'incompréhension de leurs financeurs. Les festivals les plus fragilisés aujourd'hui sont ceux qui dépendaient pour une large part de ressources propres et d'argent privé, ces partenaires n'ayant pas assuré le soutien promis. À l'inverse, le CNL, la SOFIA, la DRAC et les collectivités territoriales ont maintenu les subventions prévues. Toutefois, nous pouvons craindre pour 2021 un désengagement de certaines Collectivités.

► Les objectifs

Les objectifs 2020 ont été en partie redéfinis suite à la crise sanitaire.

- Mise en place du volet auteurs du Contrat de filière pour le livre.
- Intensification de la promotion auprès des professionnels des publications de littérature générale, de littérature jeunesse et de bandes dessinées, malgré la crise sanitaire.
- Renfort de la visibilité des dessinateurs et des scénaristes BD dans le cadre de BD 2020-2021.
- Accompagnement des auteurs sur les réformes sociales et les dispositifs d'aide liés à la crise.
- Accompagnement individuel et collectif des organisateurs de manifestations littéraires confrontés à l'annulation des événements.
- Poursuite des collaborations avec plusieurs festivals pour leurs journées pro.

► Les axes et les modalités de travail

- Après concertation d'un panel d'auteurs, expérimentation d'un premier dispositif de soutien aux auteurs dans le cadre du Contrat de filière.
- Organisation du dispositif des bourses d'écriture et de BD de la Région et de la DRAC, malgré l'impossibilité de réunir les commissions.
- **Maintien des rentrées des auteurs** (rentrée d'hiver, rentrée BD, rentrée littéraire de septembre, rentrée des auteurs et illustrateurs jeunesse), organisation d'un événement jeunesse interprofessionnel au Puy-en-Velay (Médiathèque Départementale et Librairie Jeunesse) et d'une rentrée littéraire de printemps en ligne.
- **Publication d'un livret BD « Bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes »**, et organisation d'une soirée autour des auteurs BD, dans le cadre de BD 2020.
- **Publication d'un livret jeunesse « Littérature et illustration jeunesse en Auvergne-Rhône-Alpes »** et présentation durant la rentrée des auteurs organisées au TNG – CDN de Lyon.
- **Réunion d'information, atelier pratique et accompagnement individuel des auteurs** sur les questions sociales et juridiques.
- **Organisation de temps d'échange avec les manifestations littéraires**, en lien avec la DRAC et la Région, accompagnement dédié sur les problématiques liées à la crise sanitaire.
- **Co-organisation de journées pro** avec le MIJ de Moulins, les Cafés littéraire de Montélimar, La Semaine de la poésie, Littérature Au Centre (LAC)...
- **Observation du réseau et rédaction de notes** sur la situation des auteurs et des manifestations littéraires en Auvergne-Rhône-Alpes.

► Les résultats

- **12 auteurs ont pu bénéficier de l'expérimentation du dispositif d'aide proposé dans le cadre du Contrat de filière** (Région, DRAC, CNL).
- **Forte augmentation des accompagnements individuels par rapport aux années précédentes.**
- **Visibilité des auteurs maintenue malgré la crise**, grâce aux Rentrées et aux deux livrets « Jeunesse » et « BD » : de nombreux auteurs attribuent à leur présence dans ces publications et à leur large diffusion de nombreuses invitations et propositions d'animation en région.
- **Accompagnement bénéfique pour les auteurs sur les questions sociales**, en lien avec les évolutions intervenues en 2019-2020.
- **Efficacité du conseil juridique pour plusieurs auteurs** : la relecture des contrats d'édition et d'adaptation leur a permis d'obtenir des conditions plus avantageuses que les contrats initiaux.
- **Appui aux manifestations littéraires** pour régler leurs difficultés avec leurs financeurs durant la période de crise, et organisation de temps d'échanges entre les festivals et autour de leur situation.
- **Plusieurs événements, co-organisés avec des manifestations littéraires**, ont permis de favoriser largement les rencontres interprofessionnelles.
- **Fréquentation des rentrées des auteurs à Lyon et Clermont-Ferrand (septembre-octobre) en forte baisse par rapport à 2019.**

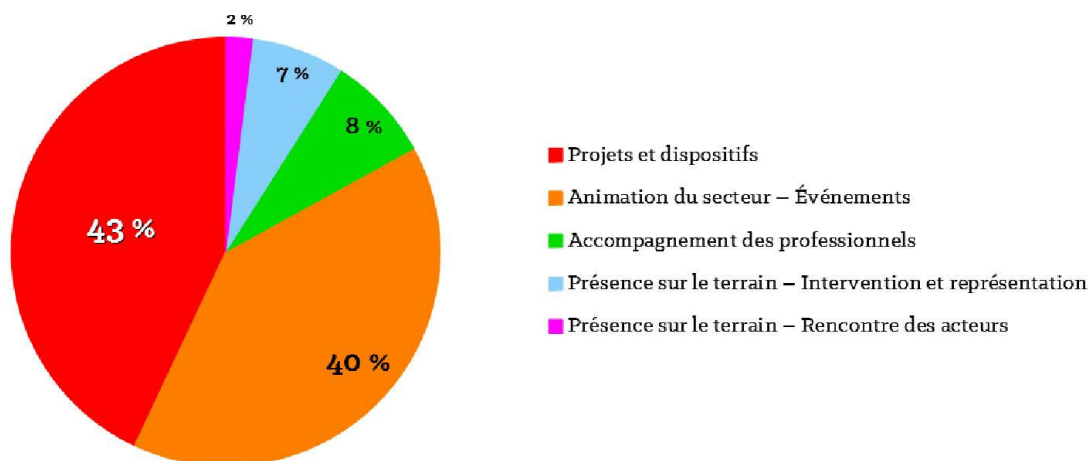
► Les observations

- **Annulation et report de plusieurs rendez-vous interprofessionnels qui n'ont pas pu être adaptés en ligne** : rentrée jeunesse de Bourgoin-Jallieu, rencontre autour de l'Atelier du poisson soluble dans le cadre de Littérature Au Centre (LAC), rencontre pro autour de l'adaptation cinématographique, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma et Quais du polar...
- **Difficultés de mobilisation des libraires** autour des Rentrées des auteurs accrue par la situation sanitaire.
- **Inégalité de l'impact de la rentrée littéraire en ligne sur les romans du printemps** encore plus accentuée que lors des rencontres en public et en présence des auteurs.
- **Retours très positifs des auteurs et de l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre sur les deux livrets**, « Bande dessinée » et « Littérature et illustration jeunesse ».
- **Relation de confiance avec de nombreuses manifestations littéraires de la région.**
- Temps consacré à l'actualisation des bases de données du site auteurs beaucoup trop limité.

► Les projets 2021

- **Pérennisation des livrets « Jeunesse » et « BD »**, outils de promotion des auteurs et de leurs nouveautés, et panorama des écosystèmes BD et jeunesse en Auvergne-Rhône-Alpes. Amélioration de la diffusion et, en conséquence, augmentation du tirage.
- **Organisation de nouveaux événements interprofessionnels en lien avec les auteurs** (hors Lyon et Clermont-Ferrand).
- **Poursuite de la gestion des dispositifs de soutien aux auteurs**, notamment dans le cadre du Contrat de filière.
- **Reprise du partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma** autour des auteurs et de l'adaptation.
- **Intensification des relations avec les manifestations littéraires et développement de propositions d'accompagnement spécifiques**, dans le contexte de la crise sanitaire et de ses conséquences.
- **Mise en place de modules de formation à destination des auteurs sur une seule journée**, en particulier dans le domaine juridique.
- **Réflexion sur une évolution des rendez-vous et de l'accompagnement « post-Covid »**.

► Auteurs et vie littéraire : répartition de l'activité



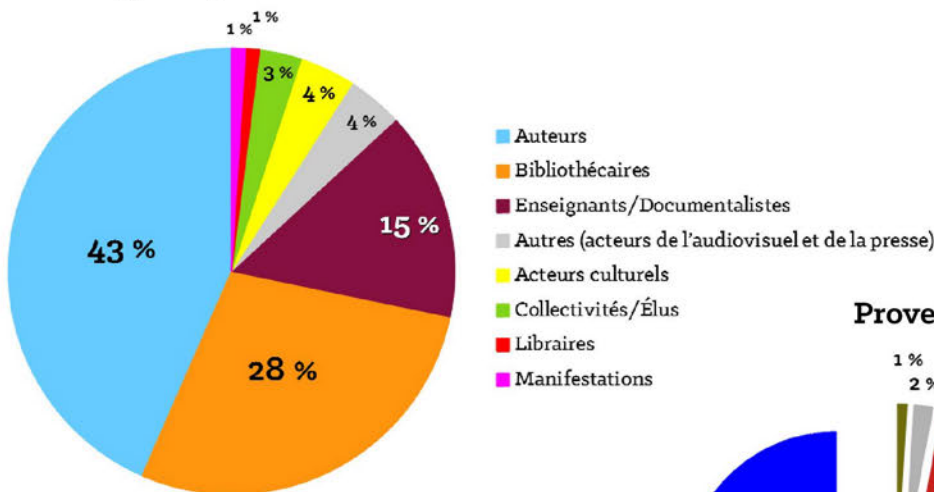
Synthèse Auteurs et Vie littéraire

Rendez-vous

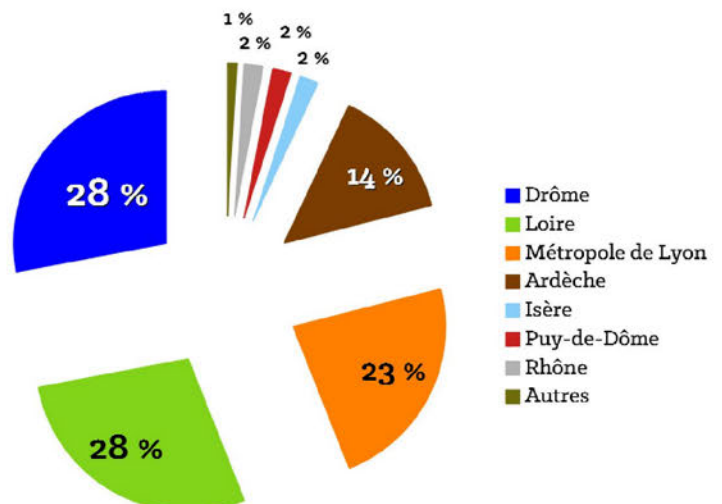
auteurs	27/01 Lyon	Journée d'information sur le régime social des auteurs • SGDL
vie littéraire	17/02 Roanne	Résidences : Quelle empreinte sur le territoire, les publics, les artistes et la création ? • Théâtre de Roanne, Médiathèques de Roannais Agglomération
vie littéraire	06/05 En ligne	Présentation du volet « auteurs » du contrat de filière • Région, DRAC, CNL
auteurs	21-22/09 Lyon	Atelier « S'organiser et gérer la pluriactivité » • SGDL
vie littéraire	01/10 Montélimar	Journée pro BD, Cafés littéraire de Montélimar
vie littéraire	15/10 Lyon	La Fabrique de l'écrivain #15 – Emmanuelle Pagano et Pierric Bailly • Bibliothèque municipale de Lyon
vie littéraire	21/10 Lyon	Rencontres d'auteurs et illustrateurs dans le cadre du festival Belles Latinas • Espaces Latinos

316
professionnels présents

Type de professionnels



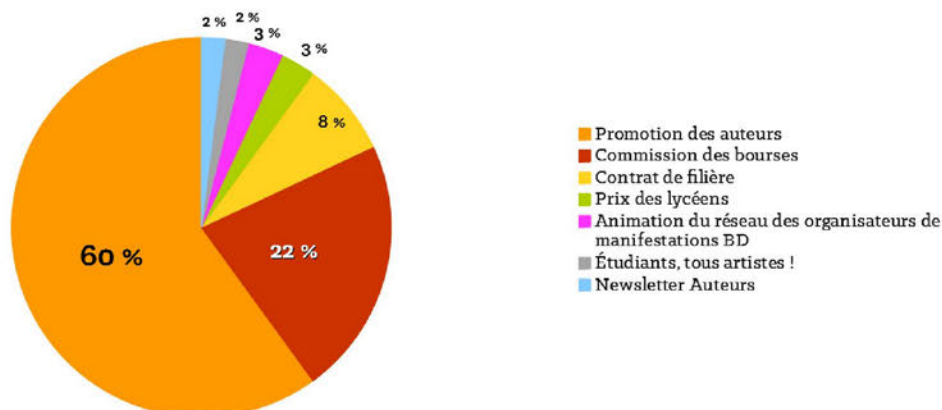
Provenance



Projets et dispositifs 2020

Mission Auteurs et Vie littéraire

8 Projets et dispositifs



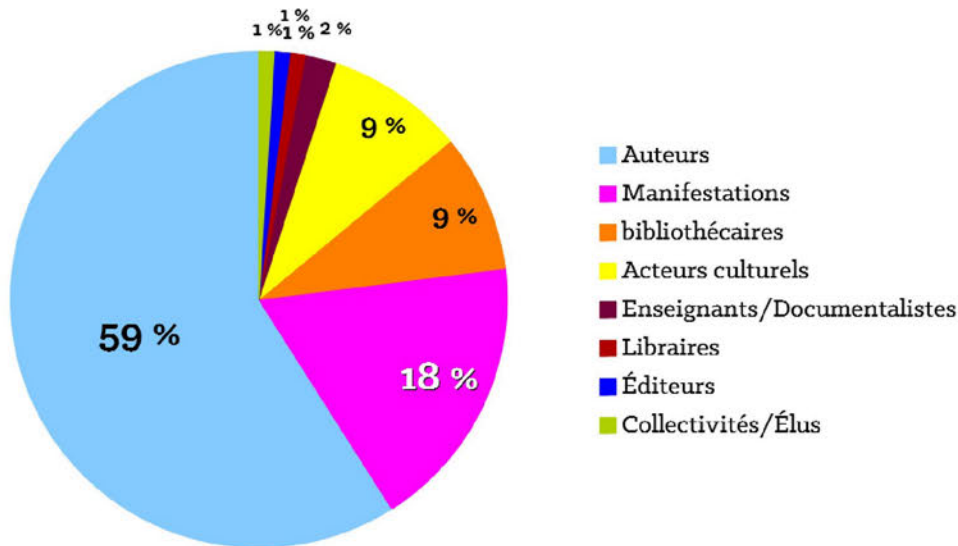
Accompagnement individuel

Mission Auteurs et Vie littéraire

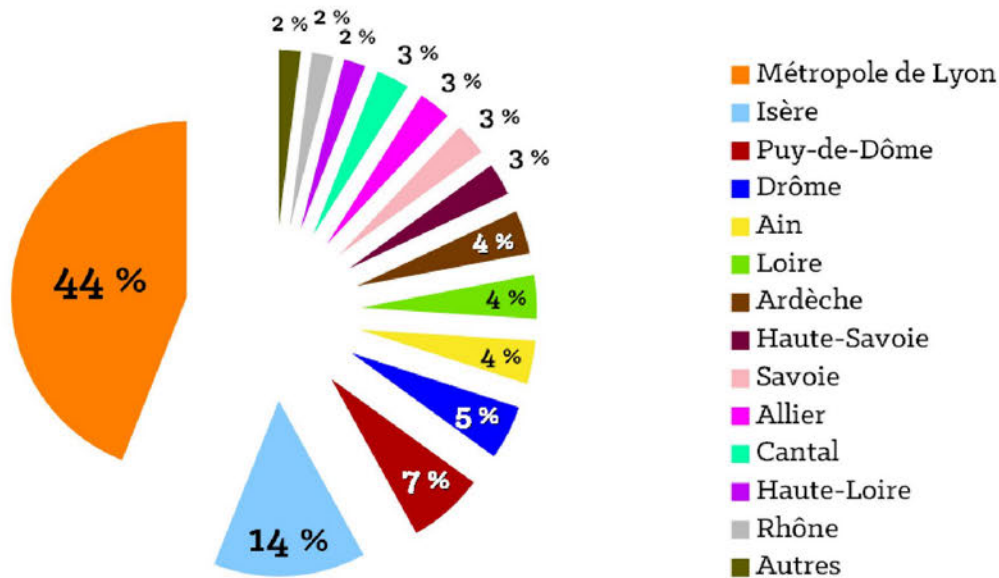
173 professionnels accompagnés

Types de professionnels

dont **23** professionnels pour les aides liées à la crise sanitaire



Provenance



5 RDV en présentiel et en visioconférence



70 échanges téléphoniques



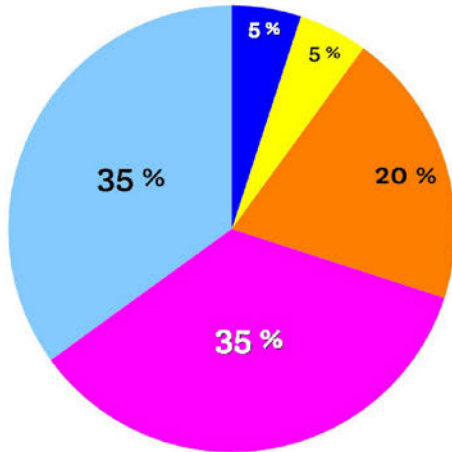
262 échanges de mails

Présence sur le terrain, rencontre des acteurs

Mission Auteurs et Vie littéraire



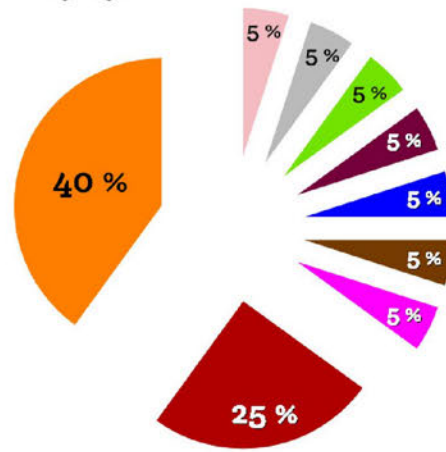
Type de professionnels



- Auteurs
- Manifestations
- Bibliothécaires
- Acteurs culturels
- Éditeurs



Provenance



- Métropole de Lyon
- Puy-de-Dôme
- Allier
- Ardèche
- Drôme
- Haute-Savoie
- Loire
- Rhône
- Savoie

6

En déplacement dans la région
4 Puy-De-Dôme • 1 Drôme • 1 Loire

2 À l'Agence

10 Dans la Métropole de Lyon



17 rendez-vous à la demande des acteurs

3 rendez-vous sollicités par l'Agence

Présence sur le terrain, représentation, interventions

9 événements

Le chargé de mission Auteurs et Vie littéraire représente l'Agence lors de festivals et de rencontres en librairies, autant d'événements en forte baisse cette année.

7 Métropole de Lyon • 1 Allier • 1 Drôme

1 intervention

Résidence artistique de mission à Saint-Marcellin

➔ Membre du comité de sélection de la résidence d'auteur

Contrat de filière livre 2020-2023

1^{er} appel à projets 2020

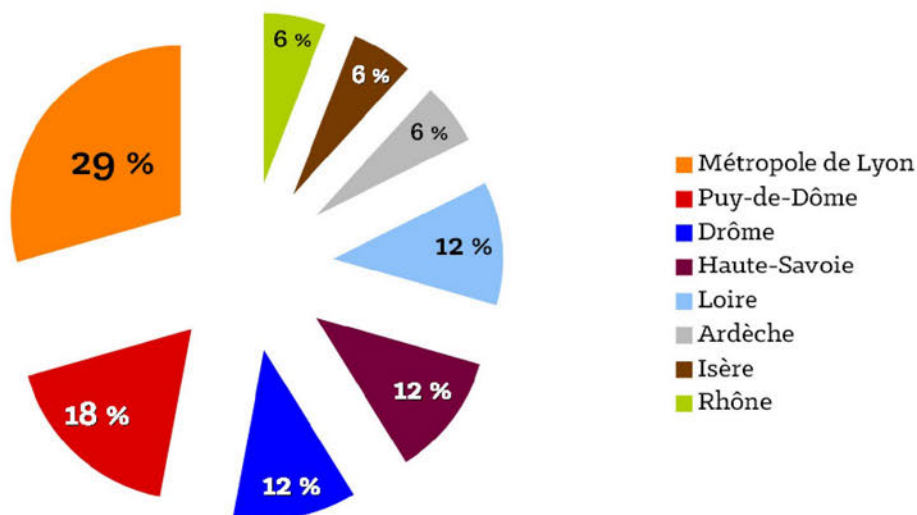
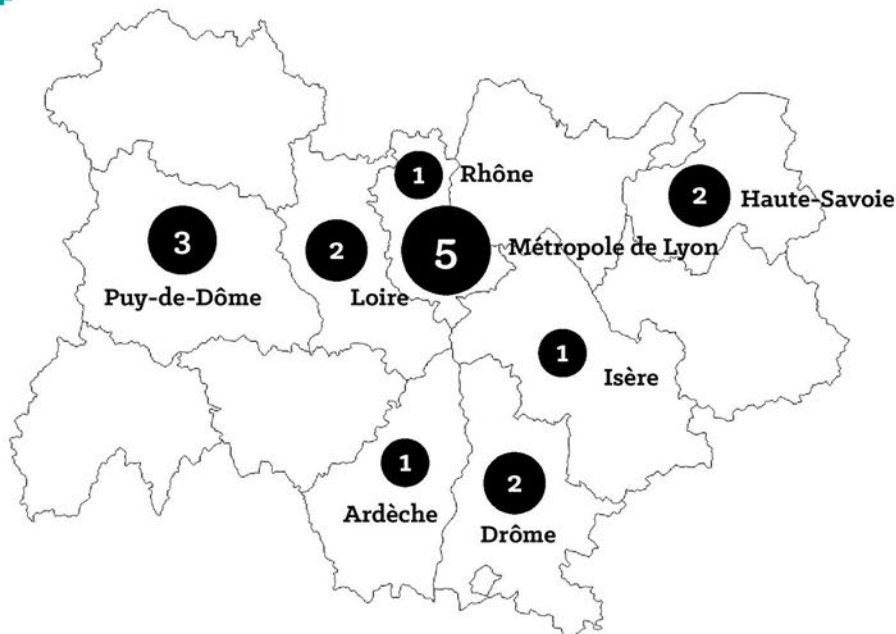
Mission Vie littéraire

8 jours ETP

17 dossiers déposés

5 dossiers non recevables

17 Auteurs



Rendez-vous

auteurs

06/05
Vidéos en ligne
Facebook live

• Présentation du volet « auteurs » du contrat de filière
Région Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, CNL

54 participants

bibliothèques



► Le contexte

Le contexte sanitaire et les périodes de confinement, avec l'ouverture limitée des bibliothèques, ont profondément modifié leur rôle et leurs missions : mise en place de quarantaines pour les livres, développement du "Clique et collecte", suspension de l'action culturelle... L'accompagnement s'est effectué essentiellement à travers une veille professionnelle active, alimentant la remontée d'informations au sein de la boîte à outils "Déconfinement".

La mobilisation sur les problématiques de l'interprofession reste par ailleurs déterminante pour les missions de l'Agence dans le secteur des bibliothèques.

- *Développement de la formation et d'outils de médiation pour favoriser l'accueil des auteurs.*
- *Relations éditeurs / bibliothèques, connaissance des catalogues et diffusion de la production éditoriale à travers une nouvelle publication bimestrielle.*
- *Présence des auteurs et de leurs nouveautés en bibliothèque, à travers les rentrées des auteurs.*

La mission Bibliothèque a également poursuivi le travail initié avec les Médiathèques départementales autour de l'action culturelle et du partage d'expériences, en renouvelant le format des BiblioPitches et en les adaptant au contexte, avec des versions en ligne qui ont constitué des temps d'échanges importants entre professionnels.

► Les objectifs

- **Formation à l'audit d'accessibilité des sites internet** et développement de cette compétence au sein de l'Agence, avec proposition de services aux bibliothèques.
- **Relance des projets de coopération avec les Médiathèques départementales** à travers une réunion annuelle et l'organisation de BiblioPitches.
- **Développement des relations bibliothèques/éditeurs**, pour une meilleure connaissance des catalogues et des maisons d'édition.
- **Accompagnement sur la méthodologie de projet d'action culturelle autour du livre et de la lecture**, en lien avec la mission Action territoriale/EAC.

► Les axes et les modalités de travail

- **Spécificités des relations professionnelles avec les bibliothèques** : pas d'accompagnement « métier », mais des actions de coopération.
- **Ampleur et structuration du réseau** : proposition de groupes et de thématiques de travail.
- **Implication des bibliothèques et des bibliothécaires dans de nombreuses journées pro et interpro.**
- **Importance de l'interprofession** : connaissance des auteurs, des éditeurs et des libraires.
- **Transformation des modalités de rencontres professionnelles** en lien avec l'impact de la crise sanitaire, avec des propositions en ligne.
- **Veille induite par la crise sanitaire pour proposer de l'information et des ressources utiles aux professionnels** : boîte à outils « Déconfinement ».

► Les résultats

- **Retours très positifs** sur le guide pratique « L'Accessibilité numérique par étapes pour les acteurs du livre », lancé lors des Rencontres nationales du livre numérique accessible, et invitations à la présentation de la ressource, notamment à la MD 26 (report en 2021).
- **Retard dans le lancement des audits d'accessibilité** suite à la situation sanitaire (priorisation des bibliothèques sur d'autres sujets).
- **Liens fructueux avec un certain nombre de Médiathèques départementales** et projets de journées en partenariat pour 2021. Projets de coopération plus larges à définir.
- **Bilan très positif des BiblioPitches** : un rendez-vous en ligne qui a permis d'élargir le public (professionnels éloignés du lieu de l'événement, facilité d'accès à la visioconférence...) + 1 rendez-vous mixte en présentiel rediffusé en direct en ligne.
- **Mise en ligne d'une cartographie des projets présentés dans les BiblioPitches depuis 2015**. Celle-ci inclut les vidéos des pitches captés en 2020 et pourra être enrichie annuellement.
- **Bilan mitigé concernant le travail sur les marchés publics** : proposition et animation d'ateliers, mais peu de participants et professionnels difficiles à mobiliser (une thématique complexe dont les bibliothèques ont dû mal à s'emparer).

► Les observations

- **Nécessité de définir de nouveaux projets communs et de développer les rendez-vous thématiques et les projets de coopération**, dans le cadre des relations avec les Médiathèques départementales.
- **Difficultés de mobilisation des bibliothécaires et des libraires sur les questions de marchés publics** d'achat de livres non scolaires.
- **Intérêt des formats en ligne qui drainent de nouveaux participants** en facilitant l'accès aux événements. Nouvel équilibre à trouver entre événements en ligne et en présentiel.

► Les projets 2021

- **Dédoublage du poste Patrimoine et Bibliothèque, avec redéfinition des missions** « Bibliothèque » selon 3 axes : développement des publics, animation du réseau et interprofession.
- **Dynamique de projet à construire avec les Médiathèques départementales** pour faire émerger des projets de coopération ambitieux.
- **Poursuite de la stratégie de développement des BiblioPitches**, en proposant des rendez-vous en présentiel et en ligne, en partenariat avec les Médiathèques départementales.
- **Développement des propositions autour de l'accessibilité numérique pour les bibliothèques** : rencontres, ateliers, audits.
- **Accompagnement des bibliothèques autour des questions de l'interprofession**, notamment en temps de crise.

patrimoine écrit



► Le contexte

Forte diversification des activités dans le secteur du patrimoine écrit et graphique, en lien avec :

- *la coordination du Pôle associé régional de la BNF ;*
- *les nouveaux projets de valorisation du portail régional du patrimoine écrit et graphique Lectura Plus autour de la presse ancienne, de l'éducation aux médias et à l'information, et de l'action culturelle ;*
- *l'animation de la Commission Patrimoine.*

Poursuite de la campagne de signalement des manuscrits et fonds d'archives des bibliothèques territoriales non classées d'Auvergne-Rhône-Alpes, financée par le Ministère de la Culture, Service du Livre et de la Lecture, et la BNF, en lien avec la DRAC.

► Les objectifs

- Poursuite des opérations de signalement des manuscrits et fonds d'archives, suite au recrutement d'une chargée d'opération et dans le cadre du financement SLL-BNF.
- Développement des relations avec la BNF dans le cadre du renouvellement de la convention de Pôle associé régional.
- Conception et mise en place d'une expérimentation innovante pour Lectura Plus ouverte à tous les établissements du réseau régional du patrimoine écrit.
- Publication de ressources en soutien à la médiation du patrimoine écrit, notamment en direction des jeunes publics.
- Coordination du PCPP et évolution du projet.
- Contribution à l'évolution des modalités de réunion et de travail de la Commission Patrimoine, en concertation avec la DRAC.

► Les axes et les modalités de travail

- **Importante coopération avec la mission Numérique** : expérimentation de projets innovants de valorisation pour le portail Lectura Plus, accessibilité numérique...
- **Encadrement et coordination du travail des chargées d'opération** Lectura Plus (évolution des missions) et signalement des fonds patrimoniaux (conventions avec les partenaires et organisation de la campagne de signalement).
- **Constitution de groupes de travail diversifiés au sein de la Commission Patrimoine avec des objectifs renouvelés, et poursuite des travaux en groupes restreints**, avec l'ambition de proposer des projets de coopération pouvant impliquer l'ensemble des acteurs régionaux du patrimoine écrit.
- **Signature d'une nouvelle convention de Pôle associé régional avec la BNF 2020-2024**, avec l'ambition de nouveaux projets de coopération régionaux.

► Les résultats

- **Signalement**
=> Excellents retours de la part des professionnels, du ministère de la Culture et de la BNF. Succès du recrutement. Résultats ayant dépassé les objectifs : 6 bibliothèques ont bénéficié d'opérations pour 5 établissements initialement ciblés.

=> Complexité de l'employabilité de la chargée du signalement, avec une mission de forte autonomie et une grande mobilité, dans un cadre contractuel contraint et à durée déterminée, malgré l'ampleur de la tâche : la chargée d'opération n'a pas souhaité prolonger son contrat au bout d'un an. Contraintes administratives pour le suivi des subventions et leur justification, notamment avec la BNF.

- **Lectura Plus, portail régional du patrimoine écrit et graphique**
=> Intérêt prononcé de la majorité des bibliothèques partenaires pour le développement d'une expérimentation innovante autour d'un distributeur de presse ancienne, qui fait appel à des acteurs régionaux : atelier Regards spécialisé dans le design (Saint-Étienne). Succès des supports de communication développés dans le cadre des Flashbacks du patrimoine, saison 3, et visibilité internationale du projet grâce à la circulation des bandes dessinées numériques dans le réseau des Instituts Français. Lancement prometteur du nouvel espace « Ressources » du portail, avec une bonne implication des bibliothèques dans la rédaction des fiches projets. Statistiques de consultation très satisfaisantes (million de pages vues dépassé) et bons retours presse.
=> Moindre intérêt d'une partie des partenaires et nécessité d'une plus grande ouverture aux autres établissements patrimoniaux de la région.
- **Commission Patrimoine**
=> Nouveau format proposé pour la Commission Patrimoine du printemps 2020, avec invitation d'un intervenant extérieur (Biblissima) et organisation de groupes de travail. Partenariats toujours très satisfaisants avec les établissements accueillant les Commissions Patrimoine (en 2020 : Archives municipales de Lyon et Bibliothèque municipale de Grenoble).
=> Difficultés d'implication des participants, notamment lors des séances plénières, et absence de projet de coopération fédérateur.
- **Plan de Conservation partagée des périodiques** : maintien du fonctionnement du plan sur l'année malgré la situation sanitaire, mais mise en pause des comités de pilotage et de la réflexion générale sur les évolutions possibles du plan.

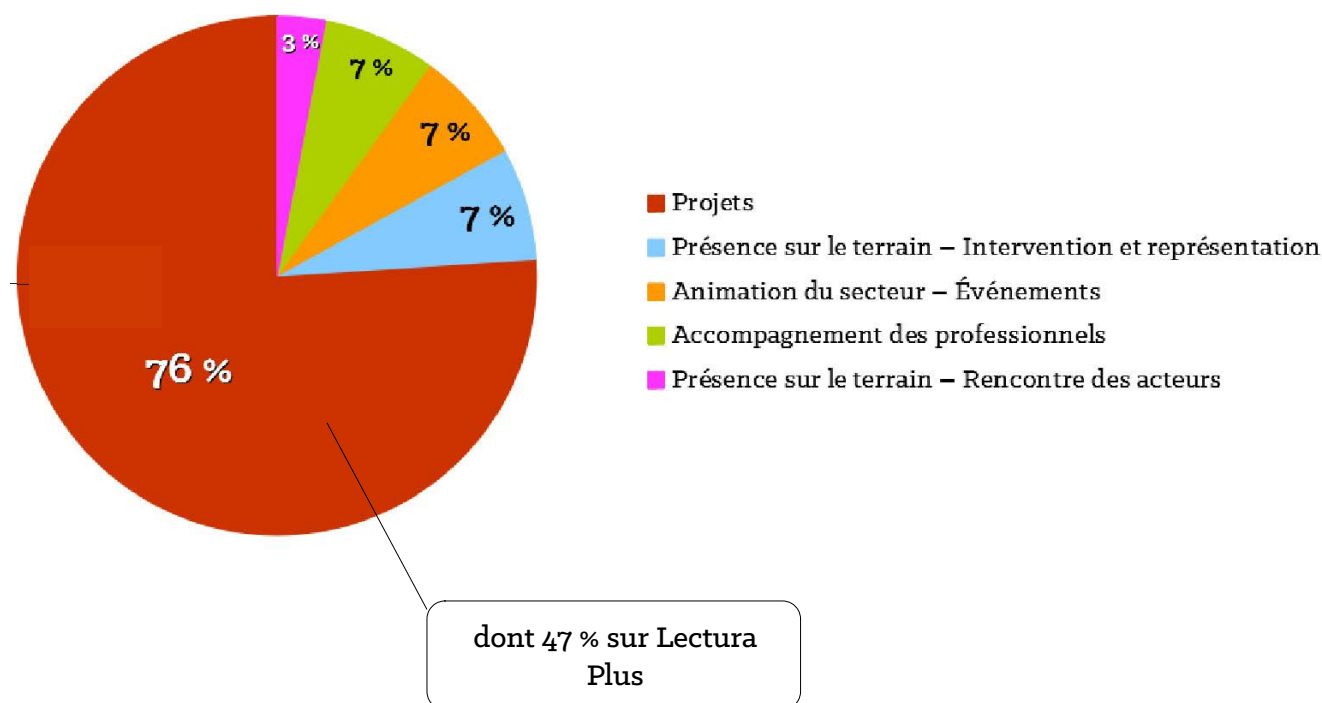
► Les observations

- La taille de la région, avec un écosystème patrimoine écrit très développé, rejaillit sur la taille de la Commission patrimoine et ses capacités à fédérer une grande diversité de statuts (archivistes, bibliothécaires, documentalistes...) et d'intérêts.
- Bon recrutement ayant favorisé la dynamique régionale autour de la campagne de signalement, avec l'implication des collectivités dans la mise en place du projet.
- Intérêt et succès du travail en binôme (mission Patrimoine et mission Numérique) sur Lectura Plus permettant d'imaginer et de développer des projets ambitieux.
- Le signalement des fonds patrimoniaux dans les bibliothèques publiques de la région est un projet au long cours qui souffre d'un cadre contractuel contraint, notamment du point de vue administratif et de la gestion des moyens budgétaires. Le montage financier de ces opérations n'est en phase ni avec ce pilotage au long cours ni avec les réalités budgétaires des collectivités territoriales sollicitées.

► Les projets 2021

- Revue des missions et prospective sur le secteur du patrimoine écrit, en lien avec le passage d'un mi-temps de la chargée de mission à un temps plein à partir de mars 2021, avec le soutien du ministère de la Culture, Service du Livre et de la Lecture, et de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes. Concertation avec les partenaires du patrimoine et les partenaires publics.
- Organisation et coordination de la suite de la campagne de signalement en Auvergne-Rhône-Alpes, avec un nouveau recrutement d'un(e) chargé(e) d'opération.
- Contribution au bilan et à la prospective pour l'avenir du portail régional du patrimoine écrit **Lectura Plus** : élargissement des partenaires, gouvernance, renouvellement des conventions.
- Lancement et déploiement (2021-2022) du distributeur de presse ancienne, « L'Exprimante », dans les bibliothèques partenaires et, plus largement, appel à manifestation d'intérêt pour cette expérimentation.
- Développement des projets de médiation autour du patrimoine écrit et du distributeur de presse ancienne, notamment à travers des fiches projets et des propositions d'action culturelle en lien avec l'éducation aux médias et à l'information.
- Poursuite du renouvellement des modalités de travail au sein de la Commission Patrimoine et émergence de nouveaux projets collaboratifs.
- Contribution à l'organisation des Journées BNF Pôles associés et coopération (JPAC), qui se dérouleront à Lyon en novembre 2021.

► Bibliothèque / Patrimoine écrit : répartition de l'activité



Synthèse Bibliothèque / Patrimoine écrit

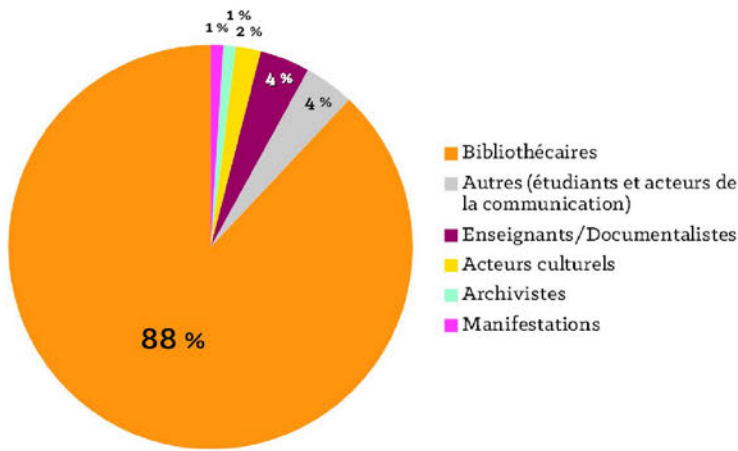
Rendez-vous Bibliothèque

260

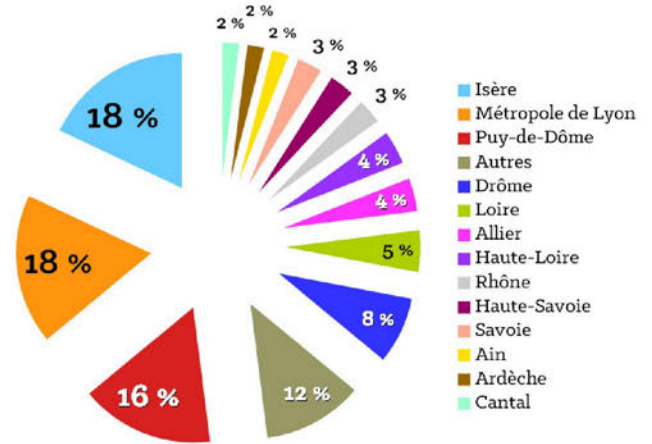
professionnels présents

bibliothèque	28/01 Lyon	Rencontre annuelle du Plan de conservation partagée des périodiques
bibliothèque	19/02 Lyon	Rencontre annuelle des Médiathèques départementales • DRAC Auvergne-Rhône-Alpes
bibliothèque	25/06 En ligne	Bibliopitch en ligne et à distance ! • Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme
bibliothèque	01/10 Riom	Bibliopitch : découvrez des projets innovants menés en bibliothèque ! • Médiathèques départementales de l'Allier, du Puy-de-Dôme, Médiathèque des Jardins de la Culture, Réseau de lecture publique Clermont Auvergne Métropole

Type de professionnels



Provenance



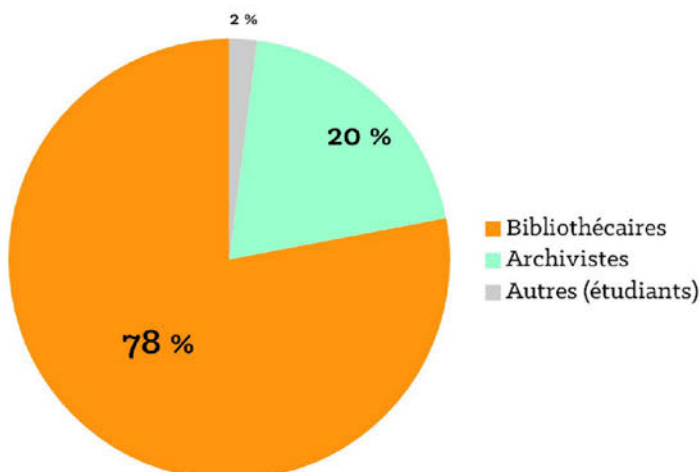
Rendez-vous Patrimoine écrit

62

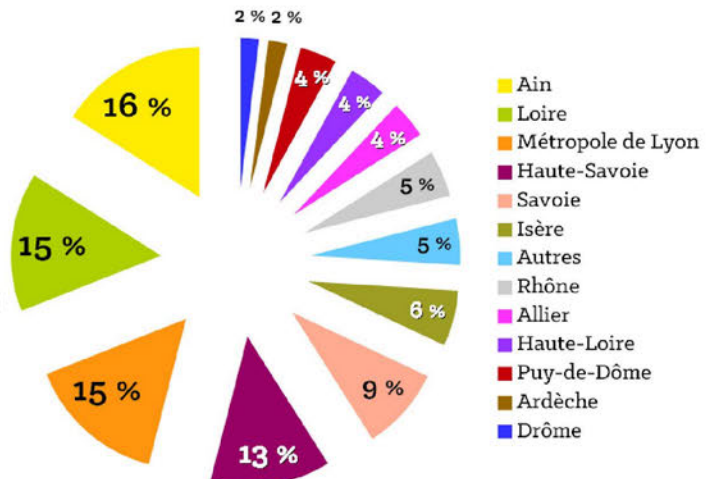
professionnels présents

patrimoine	16/01 Lyon	Atelier « albums jeunesse numériques enrichis » • Whisperies
patrimoine	12-13/02 Lyon	Atelier TAPIR « Signaler ses manuscrits et archives en EAD dans le CGM » • BNF
patrimoine	10/03 Lyon	Commission Patrimoine 1/2 • DRAC
patrimoine	13/10 Grenoble	Commission Patrimoine 2/2 • DRAC

Type de professionnels



Provenance



Projets 2020

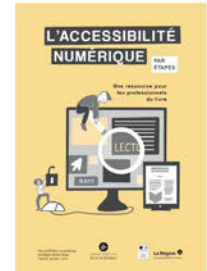
5 Projets

Mission Bibliothèque et Patrimoine écrit

Bibliothèque

🔑 Accessibilité sur internet

- Conception, diffusion et valorisation du guide pratique « L'accessibilité numérique par étapes », une ressource interprofessionnelle



🔑 Conservation partagée des périodiques

1 Comité de pilotage

- Création d'un nouveau corpus
- Mise à jour des autres corpus
- Renouvellement des conventions

Patrimoine écrit

🔑 Signalement des fonds patrimoniaux

6 bibliothèques ayant bénéficié du catalogage

chargée d'opération signalement des fonds et archives en bibliothèque = 0,6 ETP en 2020

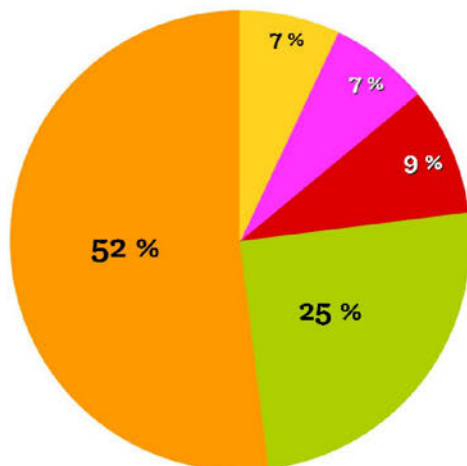
Un projet au long cours au service des bibliothèques publiques de la région, mis en place dans le cadre du Pôle associé régional (BNF/DRAC/Agence)

- Coordination du projet et encadrement d'une chargée d'opération
- Repérage des fonds, contact avec les établissements, visites préalables, conventions de partenariat et organisation de la mission
- 6 bibliothèques ont bénéficié du service de catalogage : Ambérieu-en-Bugey, Bourg-en-Bresse, Le Puy-en-Velay, Riom, Roanne et Vienne
- Organisation d'un atelier de formation à « TAPIR », outil de catalogage développé par la BNF

🔑 Commission Patrimoine

2 Réunions

- Orientations des actions Patrimoine et des projets de coopération
- Coordinations d'ateliers pour le groupe de travail



- Lectura Plus
- Signalement des fonds
- Accessibilité sur internet
- Commission Patrimoine
- Conservation partagée des périodiques

Projets 2020

Mission Bibliothèque et Patrimoine écrit

Patrimoine écrit

réalisations



3 Comités de pilotage
9 Réunions

Flashback du Patrimoine saison 3

8 albums jeunesse numériques enrichis

- Organisation d'une formation Whisperies pour les auteurs et bibliothécaires
- Création de supports de médiation :
 - 1 poster
 - 1 livret jeu
 - 1 mode d'emploi



L'Exprimante : borne numérique de presse ancienne

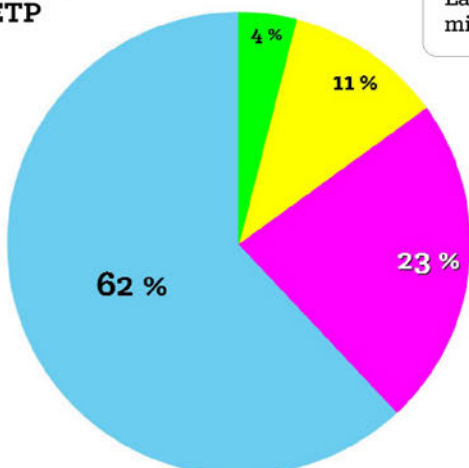
- Un projet de rematérialisation de la presse ancienne :
- Conception d'une borne physique distribuant des articles imprimés de presse ancienne, à installer dans les bibliothèques
 - Recherche d'articles, de brèves et de publicités : plus de 1 000 articles au total
 - Expérimentation de 3 distributeurs dans les établissements partenaires
 - Accompagnement et ateliers de médiation autour de L'Exprimante, en lien avec l'éducation aux médias et à l'information (EMI) : la presse d'hier et d'aujourd'hui



Assistance

0,4 ETP

La chargée d'opération Lectura Plus anime le portail et assiste les chargées de missions Numérique et Bibliothèque et Patrimoine écrit sur les différents projets.



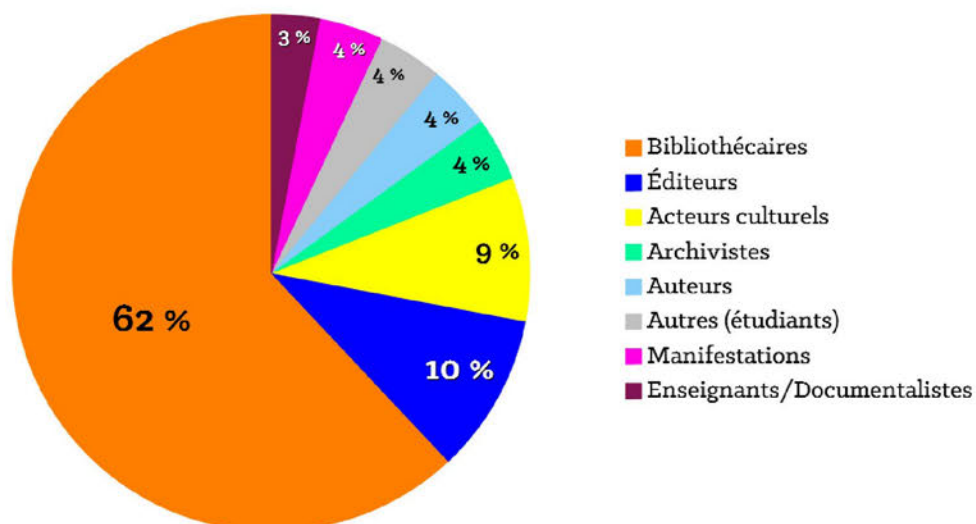
- Animation du portail
- Espace médiation – Fiches projets
- Ressources médiation
- Exprimante – borne numérique de presse ancienne

Accompagnement individuel

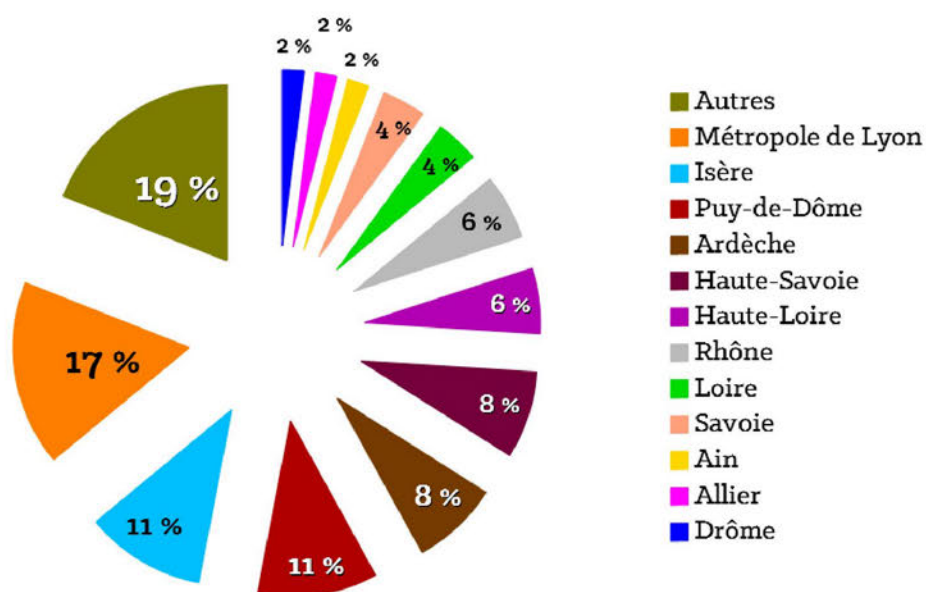
Mission Bibliothèque et Patrimoine écrit


56 acteurs accompagnés


Type de professionnels



Provenance



 **14** échanges téléphoniques

 **65** échanges de mails

numérique



► Le contexte

La mission Numérique est transversale au sein d'Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture. Les problématiques de travail s'attachent toujours à un ou plusieurs secteurs de l'écosystème du livre et s'orientent vers les différents axes qu'englobe le terme « numérique » : transition numérique et stratégies web, accessibilité, médiation et cultures numériques, métiers et contenus, nouvelles formes d'organisation du travail et coopération.

Dans le contexte particulier de 2020, on observe une hausse sensible des demandes d'accompagnement individuel et collectif. Ces sollicitations concernent les pratiques numériques et les questions informatiques, notamment la production de ressources en ligne, mais aussi la réinvention des formes et des formats des événements ou de la diffusion de l'information, en lien avec les contraintes de réunion liées au contexte sanitaire. Cette nécessité exprimée par les acteurs des différents secteurs a donc fortement pesé sur les axes et les modalités de travail de la mission.

Si le programme 2020 a dû être largement remodelé, laissant la place à des événements en ligne et à la production de ressources, certaines modalités ont été reportées à 2021, notamment une rencontre régionale des médiateurs numériques et le partenariat avec le Festival de la correspondance de Grignan pour le Prix de la correspondance numérique.

► Les objectifs

- **Formalisation des modalités d'accompagnement individuel et collectif** dans le domaine du numérique selon des thématiques d'accompagnement :
 - **médiation numérique** : Petit FabLab d'écriture, ressource pratique sur la médiation numérique, projet VR avec Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma, expérimentation L.I.R avec le TNG, organisation d'une rencontres des médiateurs numériques d'Auvergne-Rhône-Alpes, développement d'une nouvelle expérimentation numérique pour Lectura Plus.
 - **accessibilité numérique** : publication d'un guide pratique interprofessionnel, coorganisation des Rencontres nationales du livre numérique accessible (Brailletnet, ENSSIB), mise en place d'une proposition d'accompagnement dédiée à l'accessibilité.
 - **transition numérique** : accompagnement individuel et collectif aux nouvelles pratiques numériques (web, réseaux sociaux).
- **Co-gestion du projet Lectura Plus : production de ressources et lancement de la nouvelle expérimentation** du portail régional du patrimoine écrit : un distributeur de presse ancienne.
- **Implication dans les projets interprofessionnels et les actions en lien avec la transversalité des filières culturelles** : coorganisation d'un événement sur les droits culturels et référente pour le forum Entreprendre dans la culture, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.

► Les axes et les modalités de travail

- **Accompagnement individuel et collectif des professionnels sur les questions et les pratiques numériques** : conseil, expertise, propositions d'ateliers de formation.
- **Accompagnement de l'équipe dans la mise en œuvre de propositions de rencontres innovantes** : formations à distance (ateliers Instagram, RGPD, financement participatif + webinaire sur les droits culturels) ; présentation en live sur Facebook des nouveaux dispositifs du Contrat de filière à destination des auteurs, éditeurs et libraires ; soutien à l'organisation de l'Assemblée Générale de l'association...

- **Conception, publication et diffusion de ressources papier et numériques :**
 - Affiche de valorisation de la Charte interprofessionnelle de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes (produite en 2019 et publiée en janvier 2020).
 - Guide pratique « L'Accessibilité numérique par étapes, pour les professionnels du livre ».
 - Livret-jeux, poster, mode d'emploi et nouvel espace de ressources sur Lectura Plus.
 - Websérie « Pas de côté sur les Droits Culturels », entretiens vidéos produits dans le cadre du remodelage de la rencontre pro, en lien avec la mission Action Territoriale / EAC.
 - « La Médiation numérique en bibliothèque et ailleurs – des fiches pratiques pour imaginer des projets », ressource collaborative créée avec les professionnels de la médiation et des cultures numériques.
 - Refonte de l'espace « numérique » du site internet : ressources, aides financières, cartographie des acteurs des cultures numériques en Auvergne-Rhône-Alpes.
 - Veille sur les outils et les aides liés au numérique pour les professionnels du livre, en période de crise (confinements 1 et 2).
 - Publication de la Veille Numérique : 9 newsletters.

► Les résultats

- **Importante hausse des accompagnements individuels, en lien avec les besoins exprimés par les professionnels** pour diversifier et transformer leurs activités durant les périodes de confinement : 56 accompagnements en 2020 au lieu de 32 en 2019. Cette augmentation est aussi à mettre en lien avec les nouveaux dispositifs de l'aide économique proposés dans le cadre du Contrat de filière, notamment aux maisons d'édition.
- **Demande accrue des professionnels pour des ateliers numériques pendant le 1^{er} confinement :** 3 ateliers Instagram et 1 atelier RGPD organisés, au lieu d'1 atelier Instagram prévu initialement. 24 professionnels formés sur Instagram (au lieu de 10) + 15 sur le RGPD, grâce à la formule en ligne.
- **Les ateliers en ligne ont permis de toucher des professionnels éloignés géographiquement qui répondent rarement aux propositions en présentiel de l'Agence.**
=> Dans les questionnaires de satisfaction, les participants ont majoritairement souligné l'intérêt de pérenniser l'organisation d'ateliers en ligne (pas de déplacement + plusieurs sessions de 2h au lieu d'une session d'1 journée, soit une durée de sollicitation plus élargie).
- **Forte activité sur la transversalité des filières à travers les différents projets menés avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant :** cycle sur les droits culturels, forum Entreprendre dans la culture. Faible représentation des professionnels du livre parmi les publics. Leur implication dans ces projets/événements transversaux reste un travail au long cours.
- **Report de différentes modalités et de projets relevant de la médiation numérique** du fait de l'impossibilité de se réunir ou de développer des projets de médiation dans les bibliothèques.
- **Accessibilité numérique : un travail de terrain plus lent qu'espéré initialement, mais le guide pratique sur « L'Accessibilité numérique par étapes » a été plébiscité** par les professionnels. Difficultés pour évaluer les effets de ces préconisations sur les sites internet
- **Forte implication des professionnels de la médiation et des cultures numériques dans la production de la ressource pratique sur la Médiation Numérique.**
- **Interprofession :** large diffusion de l'affiche de la Charte interprofessionnelle de la filière du livre et intégration d'un article de la Charte dans la ressource « Médiation Numérique ». La visibilité de la Charte doit s'accroître dans toutes les publications de l'agence.

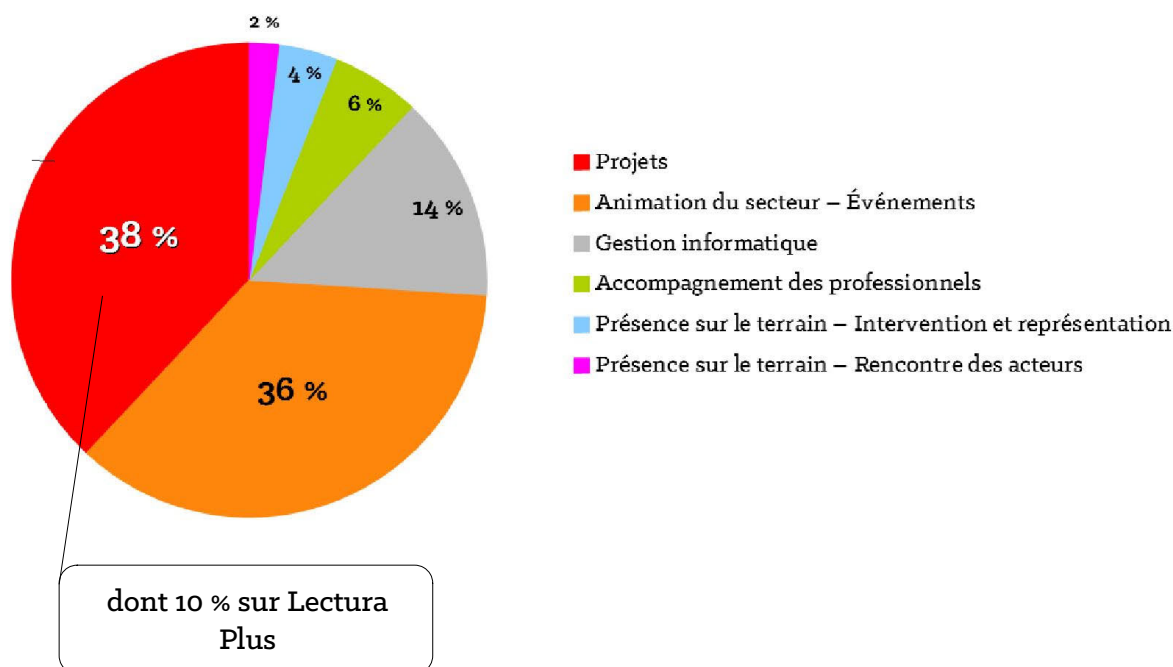
► Les observations

- Maintien de la plupart du programme numérique 2020, avec une organisation en ligne.
- Très bon accueil pour l'ensemble des ressources produites dans un contexte de rencontres et d'échanges devenu difficile : les publications comme possibilité de garder une trace et le contact dans un contexte professionnel d'isolement.
- Mise en attente de plusieurs projets numériques en lien avec les difficultés pour se rencontrer : Petit FabLab d'écriture, rencontre régionale des médiateurs numériques, expertise sur l'accessibilité numérique des bibliothèques.
- Nombreuses réalisations sur le portail régional du patrimoine écrit Lectura Plus, avec des perspectives de renouvellement du projet, de ses financements et de sa gouvernance.
- L'organisation des propositions en ligne pour le secteur numérique, mais aussi pour l'ensemble de des secteurs de l'Agence, nécessite un important temps de travail. Soutien accru à la mission Action Territoriale/EAC, dans le cadre d'un remplacement de la chargée de mission pour congé maternité.

► Les projets 2021

- Développement de l'accompagnement à l'accessibilité numérique : ateliers de formation, accompagnement individuel, expertise des sites internet.
- Médiation numérique : diffusion de la publication, organisation d'une rencontre régionale des médiateurs numériques, accompagnements des projets.
- Portail régional du patrimoine écrit Lectura Plus : déploiement de l'expérimentation d'un distributeur de presse ancienne en médiathèque, réflexion sur les évolutions structurelles du projet dans le cadre d'un renouvellement de la mission Patrimoine.
- Accompagnement au numérique : accent mis sur les stratégies numériques, la sobriété numérique, le développement de sites web...
- Participation à la commission Région / DRAC Auvergne-Rhône-Alpes du Fonds SCAN.
- Outils informatiques : migration de la base bibliographique des auteurs vers Électre, cession de droit d'utilisation de l'outil de base de données à l'ARL PACA, réorganisation et équipement des bureaux (matériel, visioconférence, téléphonie à distance...).

► Numérique : répartition de l'activité



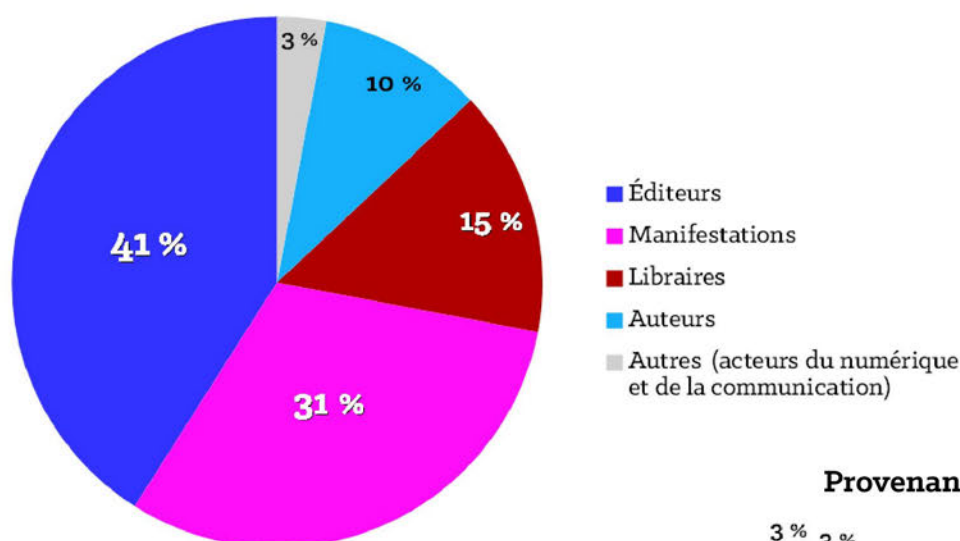
Synthèse Numérique

Rendez-vous

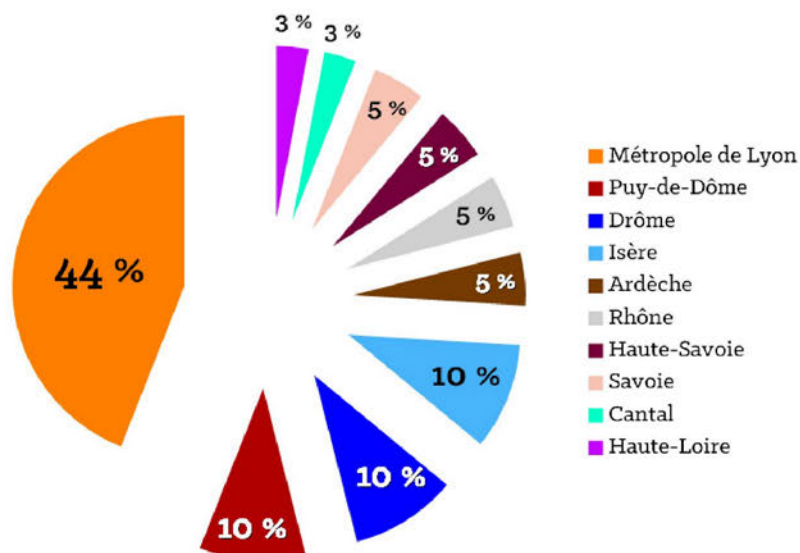
numérique	10-14-15-16-17-20-22/05 En ligne	Atelier « Instagram : Développer sa visibilité professionnelle » (3 sessions)	
numérique	08 et 15/06 En ligne	Atelier RGPD et sécurité de vos données, il est (encore) temps de passer à l'action !	
numérique	21-23-25/09 En ligne	Atelier « financement participatif et pré-achat »	
numérique	1-2/12 En ligne	Forum Entreprendre dans la culture en Auvergne-Rhône-Alpes • Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant	comptabilisé dans les rendez-vous « transversalité des filières »

48
professionnels présents

Type de professionnels



Provenance



Projets 2020

7 Projets



Mission Numérique

Flashback du Patrimoine saison 3

8 albums jeunesse numériques enrichis

- Organisation d'une formation Whisperies pour les auteurs et bibliothécaires
- Création de différentes ressources :
 - 1 poster
 - 1 livret jeu
 - 1 mode d'emploi



L'Exprimante : borne numérique de presse ancienne

- Un projet de rematérialisation de la presse ancienne :
- Conception d'une borne physique distribuant des articles imprimés de presse ancienne, à installer dans les bibliothèques
 - Recherche d'articles, de brèves et de publicités : plus de 1 000 articles au total
 - Expérimentation de 3 distributeurs dans les établissements partenaires
 - Accompagnement et ateliers de médiation autour de L'Exprimante, en lien avec l'éducation aux médias et à l'information (EMI) : la presse d'hier et d'aujourd'hui

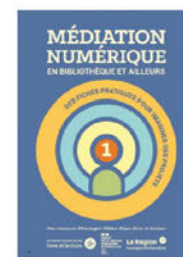


Petit Fablab d'écriture

- 1 animation : Rencontres nationales du PREAC Littérature

Médiation numérique

- Conception d'une ressource « Médiation numérique en bibliothèque et ailleurs : des fiches pratiques pour imaginer des projets »

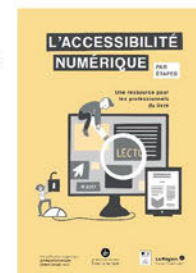


Charte interprofessionnelle de la filière du livre

- Suivi des signataires

Accessibilité sur internet

- Conception, diffusion et valorisation de la ressource « L'accessibilité numérique par étapes », une ressource interprofessionnelle

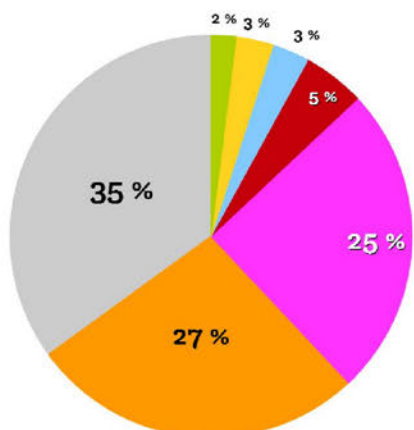


Datavisualisation / Cartographies

- Mise à jour des cartographies : acteurs des cultures numériques, bibliothèques, librairies, maisons d'édition, bibliopitchs

Veille numérique ENSSIB – Master PUN 1 Cours

- Suivi mensuel des étudiants
- 1 newsletter à parution régulière



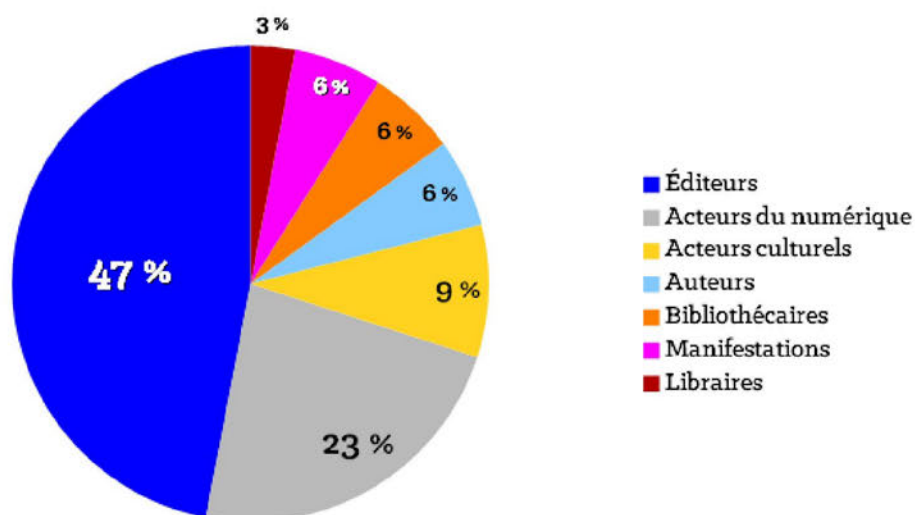
- Médiation numérique
- Lectura Plus
- Veille numérique
- Accessibilité sur internet
- Datavisualisation / Cartographies
- Petit Fablab d'écriture
- Charte interprofessionnelle de la filière du livre

Accompagnement individuel

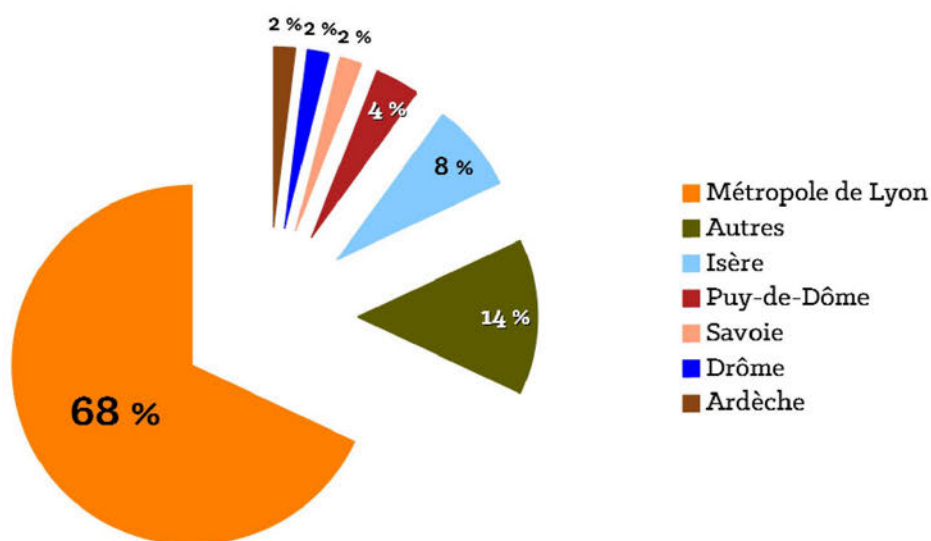
Mission Numérique

56 acteurs accompagnés

Type de professionnels



Provenance



5 RDV en présentiel et en visioconférence



115 échanges de mails



10 échanges téléphoniques

Présence sur le terrain, rencontre des acteurs

Mission Numérique

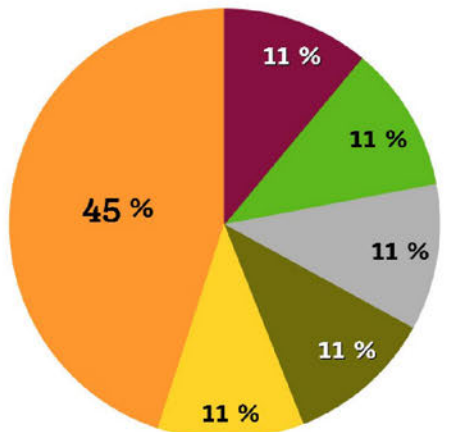
9
Rendez-vous professionnels

▶ 6 en présentiel

▶ 3 à distance



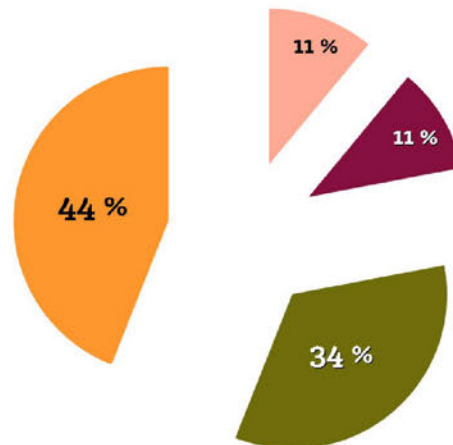
Type de professionnels



- Bibliothécaires
- Acteurs culturels
- Acteurs du numérique
- Autres (groupements professionnels)
- Élus/Collectivités
- Enseignants/Documentalistes



Provenance



- Métropole de Lyon
- Autres
- Haute-Savoie
- Savoie

2

En déplacement dans la région

1 Haute-Savoie • 1 Savoie

1

Dans la Métropole de Lyon

3

À l'Agence



6 rendez-vous à la demande des acteurs



3 rendez-vous sollicités par l'Agence

Présence sur le terrain, représentation, interventions

3

représentations

La chargée de mission Numérique représente principalement l'Agence lors de journées professionnelles autour des cultures numériques.

1 Isère • 2 en ligne

4

interventions

Rencontres nationales du livre numérique accessible

Formation MEDIAT « le marché du livre numérique et le livre numérique en bibliothèque »

Présentation de la ressource : « L'accessibilité numérique par étapes »

Animation de la formation

journée professionnelle – biennale Expérimenta

Séminaire ALCA Nouvelle-Aquitaine – Patrimoine écrit

Participation à l'atelier Art Sciences

Présentation de Lectura Plus

transversalité des filières



► Le contexte

En lien avec les axes de développement des politiques publiques de la Région et de la DRAC, l'Agence s'investit dans plusieurs projets et événements transversaux qui réunissent les différentes filières culturelles, à travers des thématiques et des enjeux communs. Elle est par ailleurs présente sur la question transversale du numérique dans les filières culturelles et sur le champ des cultures numériques.

► Les objectifs

- Développement de collaborations et d'échanges entre acteurs des filières culturelles du livre, du spectacle vivant et du cinéma, à travers des rencontres professionnelles.
- Contribution au forum **Entreprendre dans la culture** en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Concertation avec les acteurs et élaboration du plan d'action « Livre » du Contrat d'Objectifs Emploi Formation, COEF Culture, 2020-2025.
- Valorisation de la cartographie des acteurs des cultures numériques.

► Les modalités et les axes de travail

- Collaborations avec **Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant** sur le secteur de l'action territoriale et de l'accompagnement (droits culturels, résidences d'artistes/d'auteurs, projets d'action culturelle, visite d'équipements culturels, Forum **Entreprendre dans la culture**...), et avec **Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma** sur l'adaptation cinématographique et audiovisuelle.
- Invitations par **Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma** des producteurs et professionnels du cinéma et de l'audiovisuel aux rencontres interprofessionnelles autour des auteurs organisées par l'Agence.
- Mobilisation du Directeur sur ces missions transversales : suivi des travaux du COEF culture, conférence des directeurs.
- Présence de la mission Numérique sur la problématique transversale des usages numériques dans le champ culturel. Participation au Fonds SCAN, dispositif Région/DRAC de soutien à la création numérique.
- COEF Culture : participation au comité technique, au comité technique élargie et au comité de pilotage ; mobilisation des représentants des branches professionnelles et des acteurs ; co-rédaction et co-élaboration du plan d'action pour la filière livre : auteurs, libraires, éditeurs.

Plan d'actions transversal, à décliner pour le secteur du livre :

Axe 1 - Soutenir l'activité artistique et culturelle. **Axe 2** – Soutenir et accompagner les dirigeants dans la gestion des ressources humaines. **Axe 3** – Développer et consolider l'emploi culturel. **Axe 4** – Adapter et développer la formation initiale et continue. **Axe 5** – Améliorer la qualité de vie au travail.

► Les résultats et les observations

- Partenariats fructueux et mobilisateurs avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant et Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma : croisement des publics, échanges, collaborations.
- Participation des acteurs du livre encore faible dans les propositions transversales.

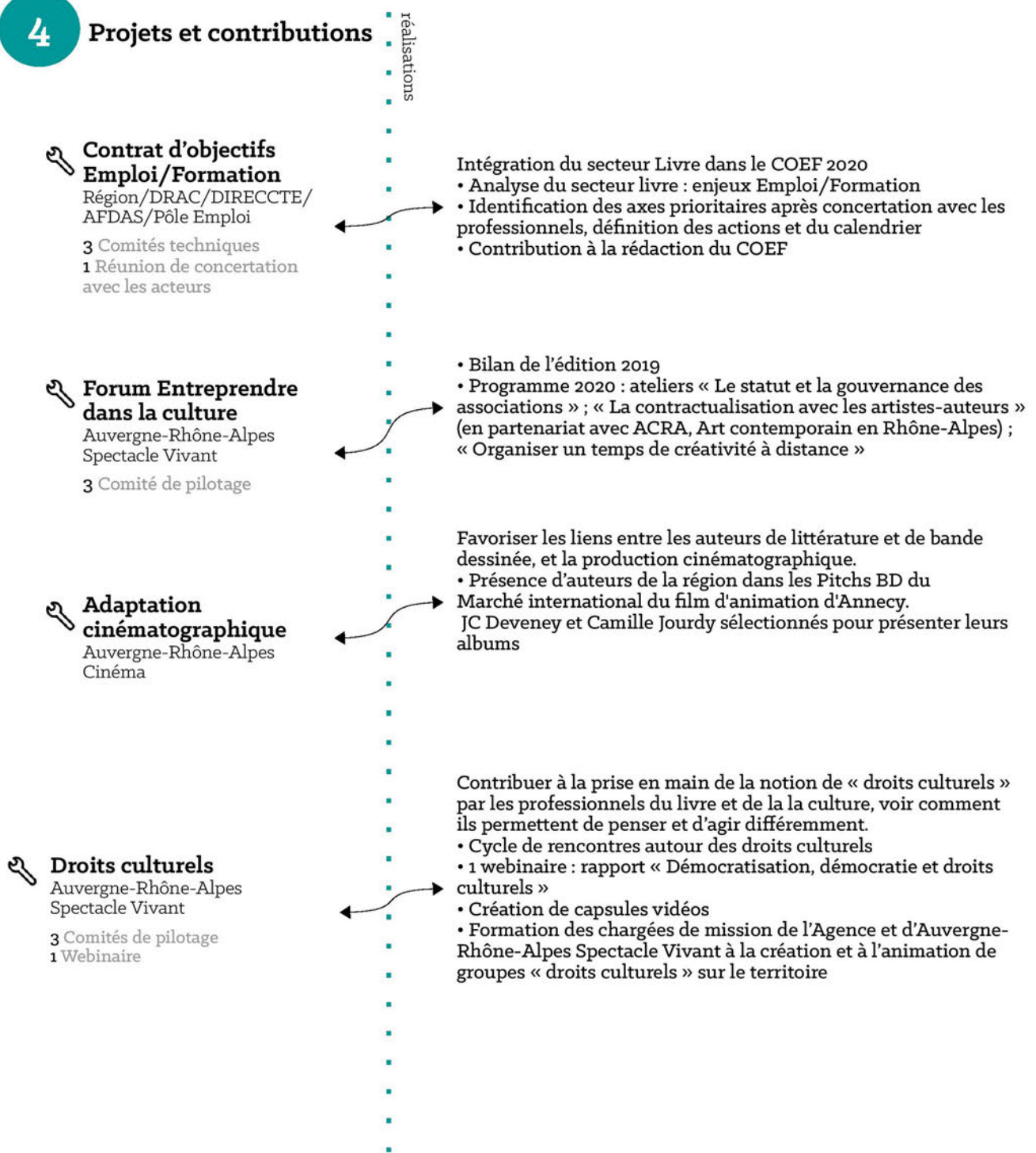
- Intérêt du travail commun avec l'ensemble des filières (spectacle vivant, cinéma et audiovisuel, arts visuels, jeu vidéo) autour de l'emploi et de la formation : rapprochement avec les acteurs de la formation et les OPCO des auteurs, éditeurs et libraires.

► **Les projets 2021**

- **COEF Culture** : mise en place des premières phases du plan d'action pour la filière du livre, notamment la mobilisation des auteurs et des éditeurs autour de la formation continue, en collaboration avec l'AFDAS. Investissement en temps et en RH à prévoir pour la mise en œuvre du plan d'action.
- **En lien avec Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma**, collaboration avec le Festival international du film d'animation d'Annecy pour une valorisation des auteurs BD.
- **Contribution au forum Entreprendre dans la culture 2021.**

Synthèse transversalité des filières

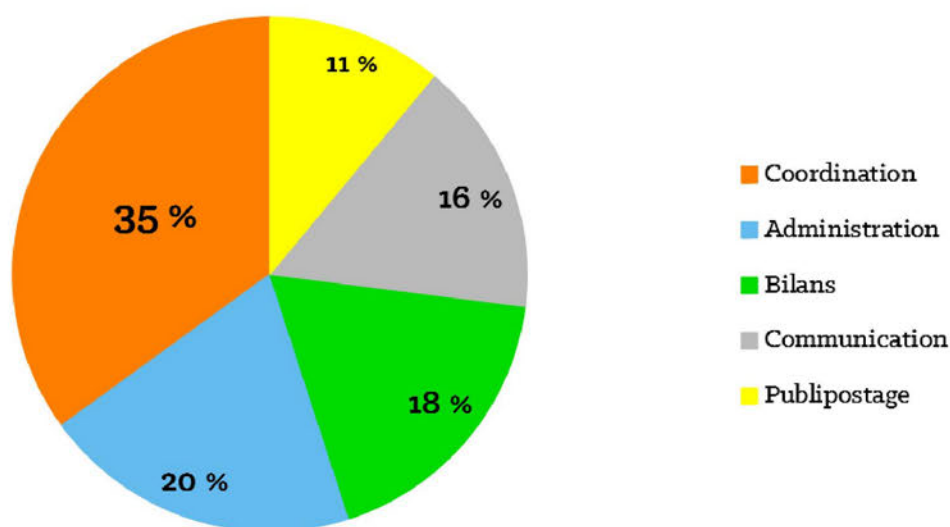
4 Projets et contributions



Rendez-vous

transversalité des filières	04/06 En ligne	Les droits culturels : exigence éthique, ambition pratique. De la parole aux actes. • Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, UFISC
transversalité des filières	1-2/12 En ligne	Forum Entreprendre dans la culture en Auvergne-Rhône-Alpes • Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant

Synthèse Coordination et Administration



Information et diffusion

7 580

envois postaux

9 019 en 2019

-15 %

8

publipostages en 2020 :

14 en 2019

*Arrêt des envois sur une longue période en raison de la crise sanitaire
Augmentation significative du nombre d'envois par publipostage*

- Calendrier des fêtes et salons du livre
+ Programme janvier-mars + Charte de l'interprofession + Affiche Charte ✉ 1 100 envois
- Livret Bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes ✉ 60 envois
- L'accessibilité numérique par étapes ✉ 1 320 envois
- Revue éditeurs #2 « Artifice » ✉ 2 000 envois
- Baromètre régional de l'économie du livre ✉ 800 envois
- Lectura Plus : Mode d'emploi + Livret jeux + poster ✉ 400 envois
- Livret Littérature et illustration jeunesse en Auvergne-Rhône-Alpes
+ Brochure des auteurs de la rentrée littéraire ✉ 900 envois
- Médiation numérique en bibliothèque ✉ 1 000 envois