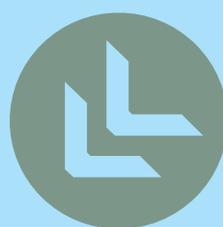


# RA

rapport d'activité

# 2022



AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES

livre et  
lecture



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



# sommaire

## **1. SYNTHÈSE**

1.1 Profil de l'activité	2
1.2 Événements	3
1.3 Accompagnement individuel	10
1.4 Rencontre des professionnels et présence sur le territoire	12
1.5 Information, Communication	15
1.6 Publications, Ressources	16

## **2. ACTIVITÉS DES MISSIONS**

2.1 Interprofession	20
2.2 Auteurs, Vie littéraire	22
2.3 Économie du livre	25
2.4 Action territoriale, Éducation artistique et culturelle	28
2.5 Bibliothèques	33
2.6 Patrimoine	36
2.7 Transversalité des secteurs, Numérique	39

## **3. ANNEXES**

Indicateurs d'activités des missions	41
--------------------------------------	----

---

# 1.1

# SYNTHÈSE

## [PROFIL DE L'ACTIVITÉ

Plus d'événements et de rencontres, une diversité accrue des actions menées dans l'ensemble des secteurs, une fréquentation des rendez-vous globalement en hausse (+ 8%, avec 3 243 participants en 2022), tout cela traduit l'importance retrouvée de la dynamique collective de l'accompagnement après les deux années Covid, malgré les difficultés identifiées pour mobiliser largement le public des professionnels sur des événements en présentiel.

De ce fait, les activités en distanciel, groupes de travail et ateliers notamment, restent quasiment au niveau de l'année précédente (30 rendez-vous au lieu de 39), l'ensemble des participants à ces rendez-vous en ligne représentant près de 40% des professionnels ayant répondu à nos propositions.

Avec 82 événements organisés dans les différents secteurs, ce sont donc principalement les propositions en présentiel qui ont augmenté en 2022 (+ 18% par rapport à 2021), dépassant le niveau de 2019. Ceci est à mettre en rapport avec l'élargissement du périmètre des missions et le renforcement de l'équipe, notamment en lien avec les dispositifs comme Jeunes en librairie, mais aussi avec de nouveaux chantiers comme l'écologie du livre, et de nouveaux formats pour les professionnels des bibliothèques, du patrimoine et de l'action culturelle.

Dans l'ensemble, l'activité de l'Agence reste fortement impactée par la coordination des différents dispositifs qui répondent aux politiques publiques développées par l'État et la Région : Contrat de filière Livre et bourses d'écriture et de bandes dessinées, pour le soutien financier aux auteurs, éditeurs et libraires ; plan de signalement des fonds patrimoniaux en Auvergne-Rhône-Alpes pour le pôle Patrimoine ; Prix littéraire des lycéens et apprentis d'Auvergne-Rhône-Alpes, PREAC Littérature et Jeunes en librairie, pour la partie Éducation artistique et culturelle.

Sur les cinq pôles qui structurent les activités au sein de l'Agence, Auteurs et Vie littéraire, Économie du livre, Action Territoriale/Éducation artistique et culturelle, Patrimoine, Transversalité des secteurs/Numérique, trois ont un fonctionnement dans lequel près de la moitié de l'investissement des ressources humaines (6 ETP) est consacré à la coordination de ces dispositifs (voir les annexes).

Malgré cela, il faut noter que les chargés de mission restent extrêmement sollicités par des demandes individuelles d'accompagnement, sous la forme de conseils, de mises en relation, d'expertise, sur des sujets professionnels, sociaux, fiscaux, juridiques. Plus de 360 professionnels de tous les métiers ont ainsi bénéficié d'un accompagnement de l'Agence en 2022. Ce chiffre, en baisse par rapport à 2021, est aussi à rapporter à la plus forte fréquentation des rendez-vous collectifs.

D'une manière générale, par le biais de sa présence sur le terrain (168 déplacements en 2022), de ses propositions de formation, des dispositifs qu'elle coordonne et des partenariats qu'elle noue, notamment avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, l'Agence est de plus en plus clairement identifiée, et donc sollicitée, sur le plan régional, par l'ensemble des professionnels du livre ; mais aussi, toujours plus nombreux, par les acteurs culturels, socioculturels, médiateurs, enseignants, agents des collectivités... À l'image du monde du livre, l'Agence observe un élargissement des acteurs qui s'interrogent, et l'interrogent, sur les questions liées au livre, à la lecture et à la culture de l'écrit.

# [ÉVÉNEMENTS

## CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS 2022

### JANVIER

- 13 BIBLIOTHÈQUE PATRIMOINE** Le 11/12 - rendez-vous virtuel des professionnels des bibliothèques - "Le plan d'urgence" • en ligne
- 14 ACTION TERRITORIALE** 2<sup>e</sup> rencontre du cycle "Pratiques en chantier ! Un parcours d'analyse au regard des droits culturels en Auvergne-Rhône-Alpes", *Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, InterSTICES, le Château de Goutelas, Agence des musiques des territoires d'Auvergne (AMTA)* • Le Rize, Villeurbanne
- 20 NUMÉRIQUE INTERPRO** Rencontres nationales du livre numérique accessible, *Braillenet, ENSSIB* • en ligne
- 24 INTERPRO** Rencontre "Auteurs de BD en Auvergne-Rhône-Alpes", *Lyon BD, L'Épicerie séquentielle, Chez mon libraire* • Agence, Lyon
- 27 PATRIMOINE** Plan de conservation partagée des périodiques : réunion annuelle • Bibliothèque de la Part-dieu, Lyon

### FÉVRIER

- 07 INTERPRO** Rentrée littéraire d'hiver • Agence, Lyon  
**BIBLIOTHÈQUE ACTION TERRITORIALE** Groupe de travail Médiathèques Départementales "Maillage territorial et mise en réseau" 1/3 • Bibliothèque de la Part-dieu, Lyon
- 08 ÉDITION** Petit-déjeuner des éditeurs #1 • Agence, Lyon
- 15 BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE** Groupe de travail Médiathèques Départementales "Inclusion numérique" 1/3 • en ligne
- 17 BIBLIOTHÈQUE PATRIMOINE** Le 11/12 - rendez-vous virtuel des professionnels des bibliothèques - "Les Contrats Territoire-Lecture" • en ligne

### MARS

- 03 AUTEURS** Réunion d'information sur le régime social des auteurs, *SGDL* • Agence, Lyon
- 07 LIBRAIRIE NUMÉRIQUE** Atelier Instagram pour les libraires 1/3 • en ligne
- 10 PATRIMOINE** Commission patrimoine, *Archives municipales de Lyon, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes* • Archives municipales de Lyon, Lyon
- 11 INTERPRO VIE LITTÉRAIRE** Journée professionnelle du Festival BD d'Aurillac "Un modèle d'édition indépendante : les Éditions Tanibis", *Festival BD du Bassin d'Aurillac* • Aurillac
- 14 LIBRAIRIE NUMÉRIQUE** Atelier Instagram pour les libraires 2/3 • en ligne
- 15 VIE LITTÉRAIRE** La Fabrique de l'écrivain #17 Cécile Desmoulin et Patrice Gain, *Bibliothèque municipale de Lyon* • Bibliothèque de la Part-dieu, Lyon
- 22 BIBLIOTHÈQUE** Bibliopitch – Le rendez-vous du réseau des bibliothèques, *Savoie-biblio* • en ligne
- 24 BIBLIOTHÈQUE PATRIMOINE** Le 11/12 - rendez-vous virtuel des professionnels des bibliothèques - "Développer des actions et des projets avec les habitants" • en ligne
- 28 LIBRAIRIE NUMÉRIQUE** Atelier Instagram pour les libraires 3/3 • en ligne
- 29 ÉDITION** Atelier "Les fondamentaux de la diffusion-distribution" 1/2 • Agence, Lyon
- 29-30 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Rencontres nationales du PREAC Littérature "D'autres voix que la mienne", *Monastère royal de Brou, Délégation académique aux arts et à la culture de Lyon, Atelier Canopé 01, CNFPT Auvergne-Rhône-Alpes, Médiathèques de Bourg-en-Bresse* • Monastère de Brou, Bourg-en-Bresse
- 31 ÉDITION** Atelier "Les fondamentaux de la diffusion-distribution" 2/2 • en ligne

## AVRIL

- 03 VIE LITTÉRAIRE** Table ronde "Littérature et illustration jeunesse", *Fête du livre jeunesse de Villeurbanne* • Maison des auteurs, Villeurbanne
- 05 BIBLIOTHÈQUE ACTION TERRITORIALE** Rencontre professionnelle "Accueillir un auteur en bibliothèque", *Médiathèque départementale de l'Ardèche* • en ligne
- 07 ACTION TERRITORIALE** 3<sup>e</sup> rencontre du cycle "Pratiques en chantier ! Un parcours d'analyse au regard des droits culturels en Auvergne-Rhône-Alpes", *Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, InterSTICES, le Château de Goutelas, Agence des musiques des territoires d'Auvergne (AMTA)* • Château de Goutelas, Marcoux
- 11 INTERPRO** Rentrée littéraire de printemps • Agence, Lyon
- 12 VIE LITTÉRAIRE** Table ronde "Poésie, récit et écriture poétique", *La Semaine de la poésie* • Maison de la culture, Clermont-Ferrand
- 21 BIBLIOTHÈQUE PATRIMOINE** Le 11/12 - rendez-vous virtuel des professionnels des bibliothèques - "Les réseaux des bibliothèques en milieu rural" • en ligne

## MAI

- 03 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Stage enseignants "Bande dessinée et représentations de genre", *DAAC de Lyon* • Agence, Lyon
- ÉDITION NUMÉRIQUE** Atelier "Lancer ses nouveautés sur les réseaux sociaux" 1/3 • en ligne
- 04 ÉDITION NUMÉRIQUE** Atelier "Lancer ses nouveautés sur les réseaux sociaux" 2/3 • en ligne
- ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Réunions d'information Jeunes en librairie (libraires + enseignants), *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, Chez mon libraire* • en ligne
- 05 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Cérémonie de remise du Prix littéraire des lycéens et apprentis Auvergne-Rhône-Alpes, *Région Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes* • Maison de la danse, Lyon
- BIBLIOTHÈQUE** Groupe de travail Médiathèques Départementales "Réaliser un diagnostic sans faire appel à un prestataire" 1/2 • Médiathèque départementale du Rhône, Chaponost
- 06 BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE** Groupe de travail Médiathèques Départementales "Inclusion numérique" 2/3 • Médiathèque départementale de l'Isère, Bourgoin-Jallieu
- 10 VIE LITTÉRAIRE** La Fabrique de l'écrivain #18 Dalie Farah et Corinne Royer, *Bibliothèque municipale de Lyon* • Bibliothèque de la Part-dieu, Lyon
- ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Réunion d'information Jeunes en librairie (professionnels du livre), *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies, Chez mon libraire* • en ligne
- PATRIMOINE** Groupe de travail "Fonds locaux" • en ligne
- 11 AUTEURS** Atelier "Lecture à voix haute", *Théâtre Nouvelle Génération-CDN* • Agence, Lyon
- 12 ACTION TERRITORIALE BIBLIOTHÈQUE** Webinaire "Projets culturels de territoire, mises en perspectives", *Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant* • en ligne
- PATRIMOINE** Les photothèques numériques : collecte, diffusion et partage des mémoires locales, *Bibliothèque municipale de Lyon* • Bibliothèque de la Part-dieu, Lyon
- 13 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Atelier "Monter un projet d'EAC autour du livre et de la lecture" • Ensemble scolaire Saint-Jean-de-Pélussin, Pélussin
- 16 BIBLIOTHÈQUE ACTION TERRITORIALE** Groupe de travail Médiathèques Départementales "Maillage territorial et mise en réseau" 2/3 • Direction de la lecture publique de l'Ain, Bourg-en-Bresse
- LIBRAIRIE** Atelier "Créateurs, repreneurs : le prévisionnel" 1/3 • en ligne
- 17 LIBRAIRIE** Atelier "Créateurs, repreneurs : le prévisionnel" 2/3 • en ligne
- PATRIMOINE** Groupe de travail "Fonds jeunesse" • en ligne
- 19 LIBRAIRIE** Atelier "Créateurs, repreneurs : le prévisionnel" 3/3 • en ligne
- BIBLIOTHÈQUE PATRIMOINE** Le 11/12 - rendez-vous virtuel des professionnels des bibliothèques - "Réseaux sociaux et fonds patrimoniaux" • en ligne
- 30 LIBRAIRIE** Atelier "Transmettre sa librairie" 1/2 • en ligne

## JUN

- 02 ACTION TERRITORIALE BIBLIOTHÈQUE** Rencontre professionnelle "Projets culturels de territoire : une dynamique vivante", Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, La Passerelle • La Passerelle, Saint-Just-Saint-Rambert  
**PATRIMOINE** Atelier TapIR 1/2, Bibliothèque nationale de France, ENSSIB • ENSSIB, Villeurbanne
- 03 PATRIMOINE** Atelier TapIR 2/2, Bibliothèque nationale de France, ENSSIB • ENSSIB, Villeurbanne
- 07 ÉDITION** Petit-déjeuner des éditeurs #2 • Agence, Lyon  
**PATRIMOINE** Groupe de travail "Fonds jeunesse" • en ligne
- 08 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Réunions d'information Jeunes en librairie (libraires + enseignants), DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, Chez mon libraire • en ligne
- 10 VIE LITTÉRAIRE** Rencontre des festivals BD d'Auvergne-Rhône-Alpes, Lyon BD Festival, SOFIA • Hôtel de Région, Lyon
- 13 LIBRAIRIE** Atelier "Transmettre sa librairie" 2/2 • en ligne
- 14 ACTION TERRITORIALE** 4<sup>e</sup> rencontre du cycle "Pratiques en chantier ! Un parcours d'analyse au regard des droits culturels en Auvergne-Rhône-Alpes", Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, InterSTICES, le Château de Goutelas, Agence des musiques des territoires d'Auvergne (AMTA), Le Rize • Château de Pluvy, Pomeys  
**PATRIMOINE** Rencontre régionale des maisons d'écrivains • Agence, Lyon
- 16 BIBLIOTHÈQUE PATRIMOINE** Le 11/12 - rendez-vous virtuel des professionnels des bibliothèques - "Bibliothèques et ressourceries" • en ligne
- 23 INTERPRO** Rencontres Interprofessionnelles du Livre - RIL #5 "Pour un développement durable du livre", Chez mon libraire, EIRA, ENSSIB • Agence, Lyon
- 27 LIBRAIRIE** Atelier "Créateurs, repreneurs : point d'étape" • en ligne

## JUILLET

- 05 PATRIMOINE** Atelier "Valorisation des collections avec les projets Wikimedia" 1/2, Bibliothèque du Patrimoine de Clermont Auvergne Métropole • en ligne
- 06 VIE LITTÉRAIRE** Atelier et lecture performée de Géraldine Alibeau, Arche Agglo • Bibliothèque municipale de Tournon-sur-Rhône, Tournon-sur-Rhône
- 07 PATRIMOINE** Atelier "Valorisation des collections avec les projets Wikimedia" 2/2, Bibliothèque du Patrimoine de Clermont Auvergne Métropole • en ligne

## SEPTEMBRE

- 12 INTERPRO** La rentrée des auteurs et rentrée des auteurs et illustrateurs jeunesse, Théâtre Nouvelle Génération-CDN de Lyon, Chez mon libraire • Théâtre Nouvelle Génération-CDN de Lyon, Lyon
- 19 INTERPRO** La rentrée des auteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes, Ville de Clermont-Ferrand, Clermont Auvergne Métropole, Université Clermont Auvergne-Département de français, La Semaine de la poésie • Salle Georges Conchon, Clermont-Ferrand
- 20 PATRIMOINE** Groupe de travail "Fonds locaux" • en ligne
- 22 ACTION TERRITORIALE** Atelier "Réaliser une cartographie sensible de mon territoire", Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, Ville de Voiron, Communauté d'agglomération du Pays Voironnais • Conservatoire de Musique et de Danse, Voiron  
**AUTEURS** Réunion d'information "La formation professionnelle des auteurs", AFDAS, AC//RA Art contemporain en Auvergne-Rhône-Alpes • en ligne  
**BIBLIOTHÈQUE PATRIMOINE** Le 11/12 - rendez-vous virtuel des professionnels des bibliothèques - "Le traitement des éphémères en bibliothèque" • en ligne
- 26 BIBLIOTHÈQUE** Groupe de travail Médiathèques Départementales "Réaliser un diagnostic sans faire appel à un prestataire" 2/2 • Savoie-biblio, Annecy
- 29 ACTION TERRITORIALE** 5<sup>e</sup> rencontre du cycle "Pratiques en chantier ! Un parcours d'analyse

au regard des droits culturels en Auvergne-Rhône-Alpes", *Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant*, InterSTICES, le Château de Goutelas, Agence des musiques des territoires d'Auvergne (AMTA), La Fabrik, Communauté de communes des Monts du Lyonnais • Agence, Lyon

---

## OCTOBRE

**05 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Réunions de lancement Jeunes en librairie (libraires + enseignants), DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, Chez mon libraire • en ligne

**11 BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE** Groupe de travail Médiathèques Départementales "Inclusion numérique" 3/3 • Médiathèque départementale de la Loire, Saint-Étienne

**14 PATRIMOINE** Atelier archivistique "Traiter un fonds privé d'archives dans une bibliothèque publique", Bibliothèque municipale de Lyon • Agence, Lyon

**18 AUTEURS** La formation professionnelle des auteurs - Réunion d'information, AFDAS, AC//RA Art contemporain en Auvergne-Rhône-Alpes • en ligne  
**VIE LITTÉRAIRE** Rencontre "Mois de l'imaginaire" "Politique fiction, miroir brisé du réel - Jérôme Leroy et Christophe Siébert", Bibliothèque municipale de Lyon • Bibliothèque de la Part-dieu, Lyon

**20 BIBLIOTHÈQUE PATRIMOINE** Le 11/12 - rendez-vous virtuel des professionnels des bibliothèques - "Mettre en place des résidences d'auteurs en bibliothèques" • en ligne

**21 BIBLIOTHÈQUE ACTION TERRITORIALE** Groupe de travail Médiathèques Départementales "Maillage territorial et mise en réseau" 3/3 • Direction de la lecture publique Savoie-biblio, Chambéry

---

## NOVEMBRE

**09 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Atelier "Comment accueillir un auteur/ artiste en milieu scolaire ?", *Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant*, AC//RA Art contemporain en Auvergne-Rhône-Alpes, Mairie d'Issoire, Maison des associations • Issoire

**10 INTERPRO** Atelier "Papier PEFC, imprimeur Imprim'Vert, encres végétales, conditions nécessaires ou suffisantes ?", *Écograf* • en ligne  
**ACTION TERRITORIALE** Rencontre professionnelle "Le citoyen, l'élu et le bibliothécaire", Association des Bibliothécaires de France Rhône-Alpes, Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant • Le Rize, Villeurbanne

**15 PATRIMOINE** Commission patrimoine, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Valence Romans Agglo • Médiathèque François Mitterrand Latour-Maubourg, Valence

**ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Lancement du Prix littéraire des lycéens et apprentis Auvergne-Rhône-Alpes, Région Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes • Agence, Lyon

**17 TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** Atelier "Développer un projet d'éducation artistique et culturelle dans les arts visuels et le livre" - Forum Entreprendre dans la culture en Auvergne-Rhône-Alpes, *Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant*, AC//RA Art contemporain en Auvergne-Rhône-Alpes • Les Subs, Lyon

**BIBLIOTHÈQUE PATRIMOINE** Le 11/12 - rendez-vous virtuel des professionnels des bibliothèques - "L'aménagement des petites et moyennes bibliothèques" • en ligne

**24 ACTION TERRITORIALE BIBLIOTHÈQUE** Rencontre professionnelle "Les droits culturels, quelles révolutions pour les bibliothèques ?", Bibliothèque municipale de Lyon, BPI • Bibliothèque de la Part-dieu, Lyon

**VIE LITTÉRAIRE** Rencontre "Littérature et illustration jeunesse" • Médiathèque départementale du Cantal, Massiac

---

## DÉCEMBRE

**02 ACTION TERRITORIALE** Rencontre professionnelle "Trouver une langue", Espace Pandora, Semaine de la langue française • Agence, Lyon

**08 BIBLIOTHÈQUE PATRIMOINE** Le 11/12 - rendez-vous virtuel des professionnels des bibliothèques - "Introduction aux droits culturels" • en ligne

82

événements

3 242

participants

INTERPROFESSION

7

événements

643

participants

3

événements

210

participants

TRANSVERSALITÉ  
DES SECTEURS  
NUMÉRIQUE

ÉCONOMIE  
DU LIVRE

8

événements

63

participants

13

événements

453

participants

AUTEURS  
VIE LITTÉRAIRE

PATRIMOINE

13

événements

255

participants

18

événements

291

participants

BIBLIOTHÈQUES

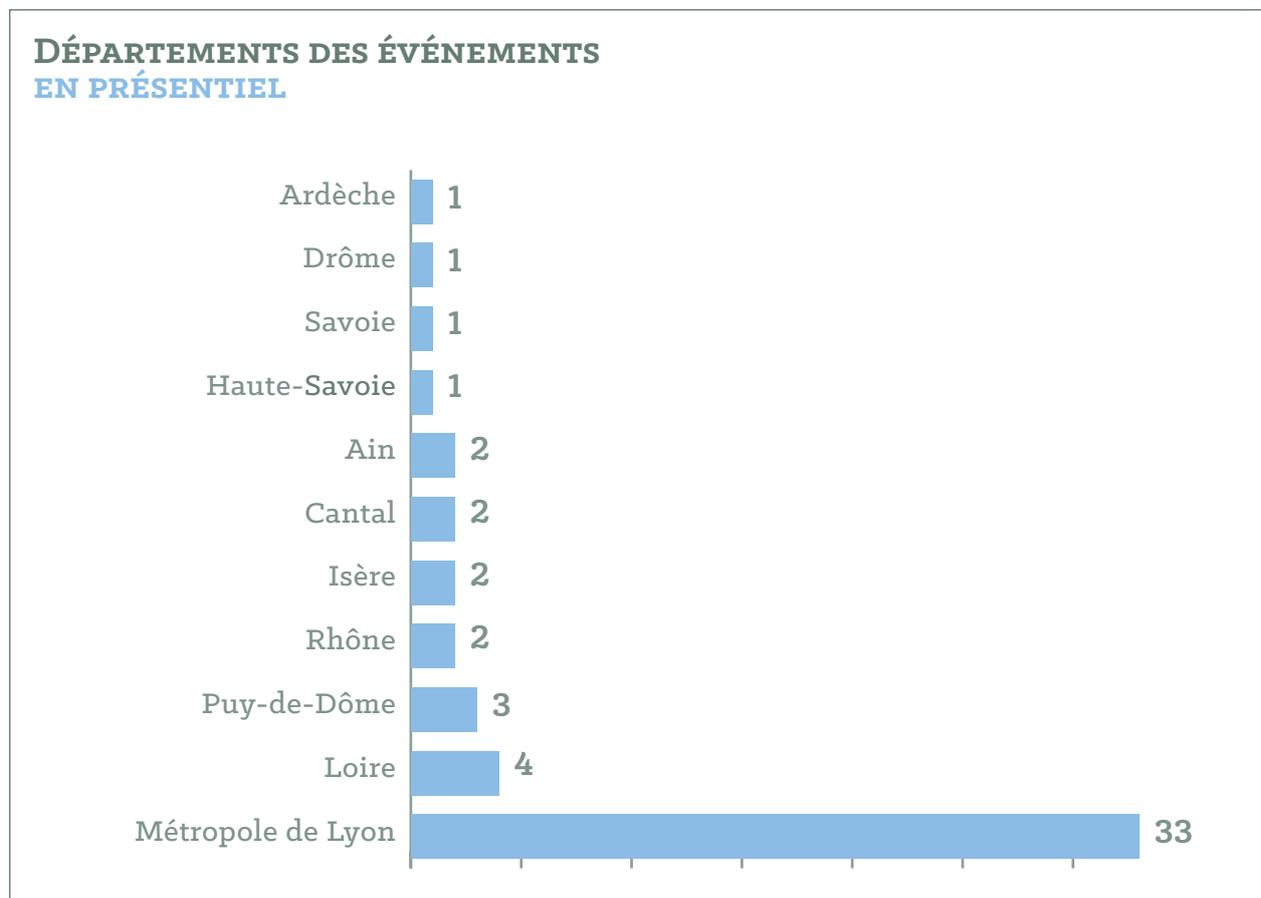
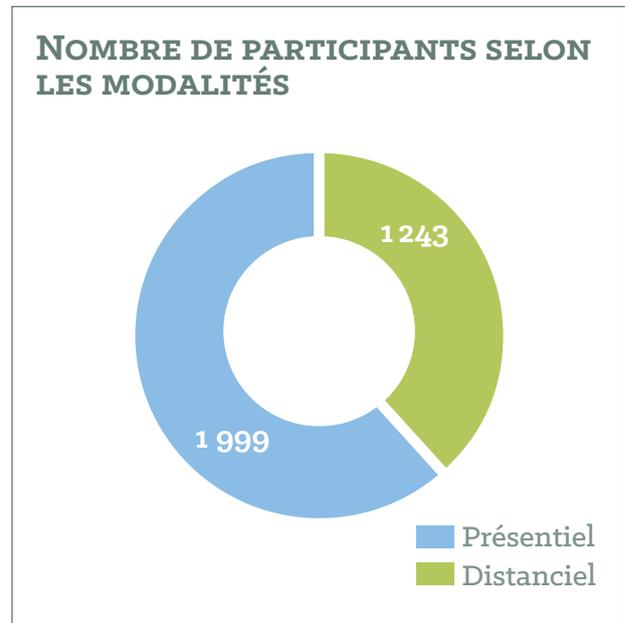
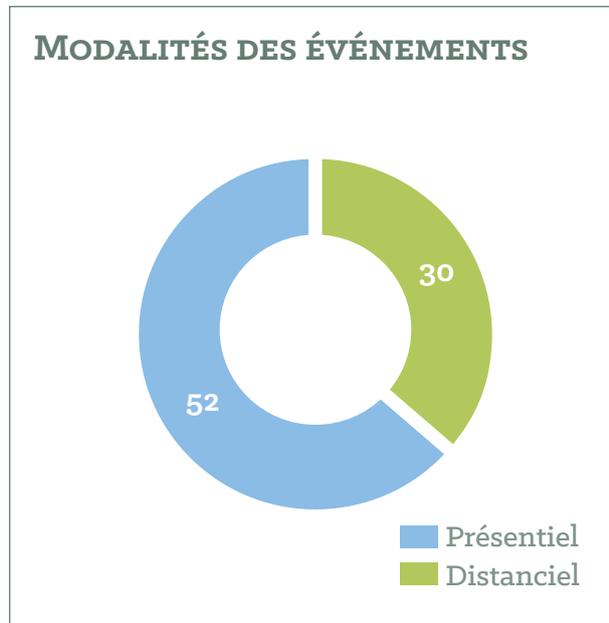
ACTION  
TERRITORIALE  
ÉDUCATION  
ARTISTIQUE  
ET CULTURELLE

20

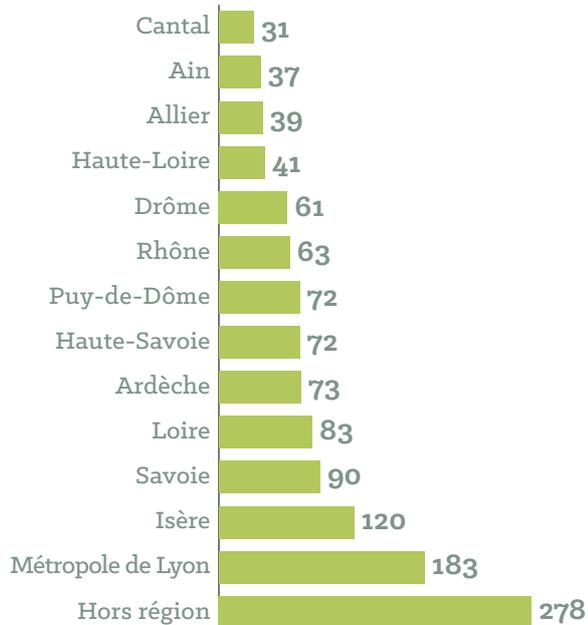
événements

1 327

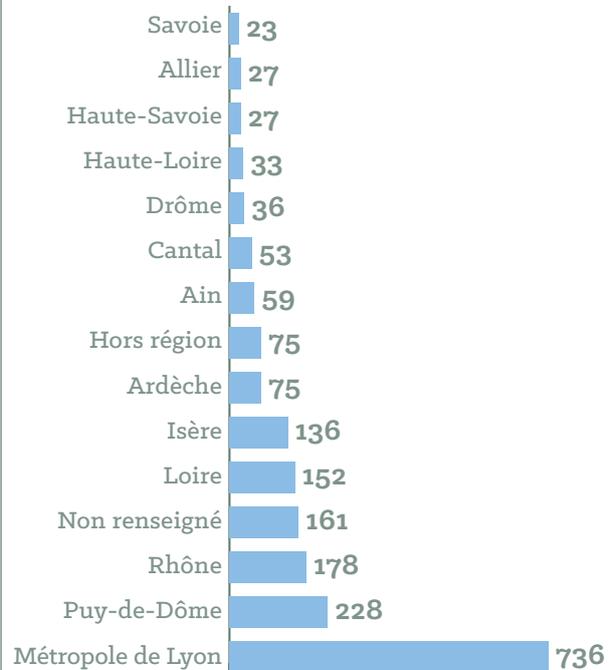
participants



**DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS AUX ÉVÉNEMENTS EN DISTANCIEL**



**DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS AUX ÉVÉNEMENTS EN PRÉSENTIEL**



**SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS**



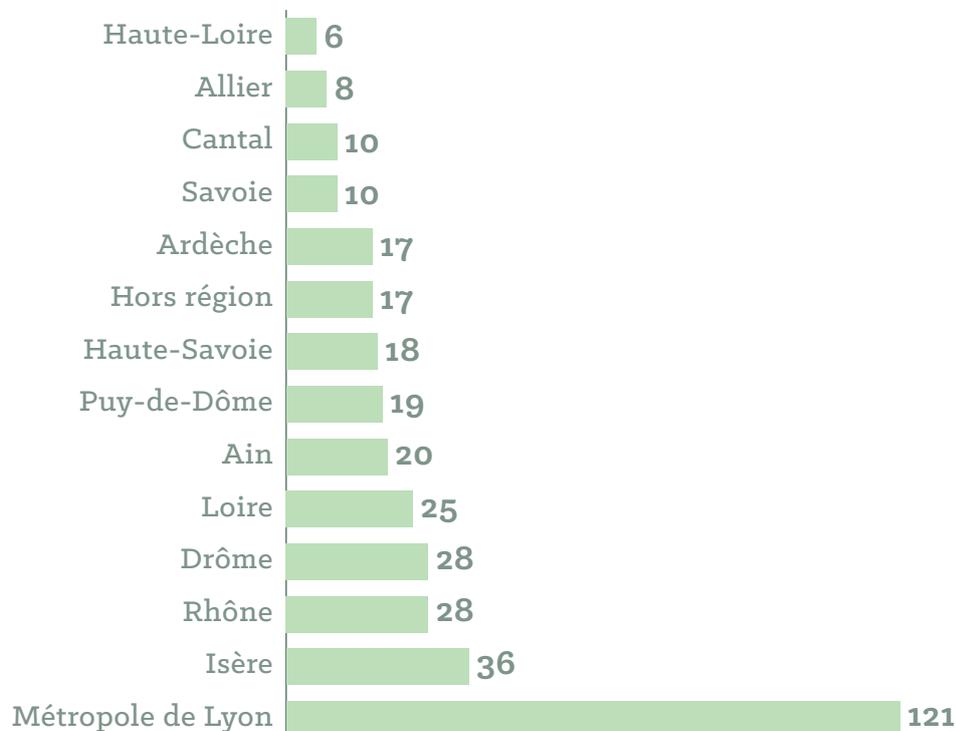
# 1.3 [ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL



### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS



### DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS



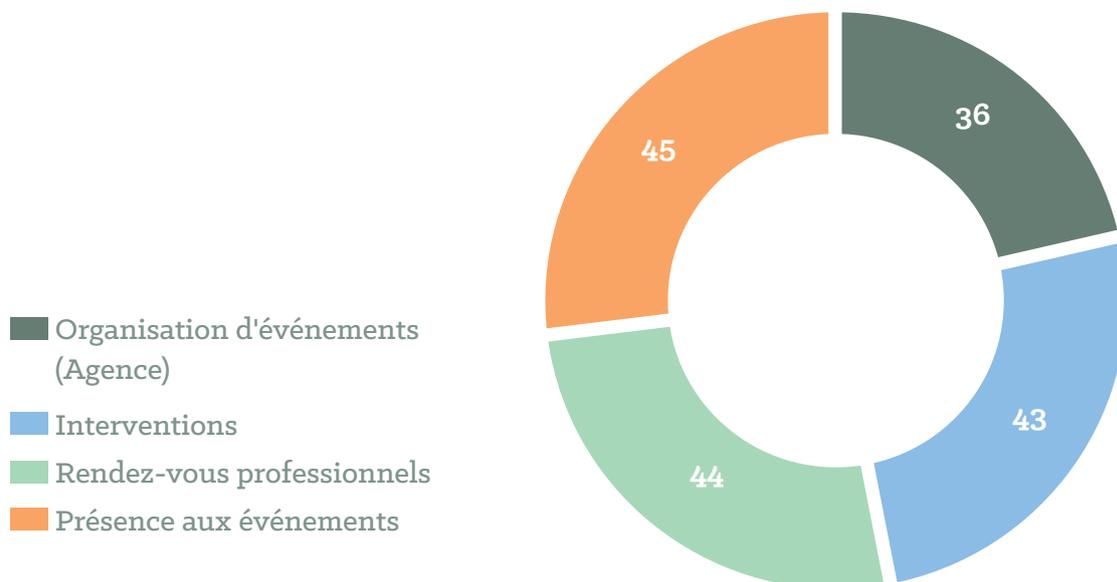
# 1.4 [RENCONTRE DES PROFESSIONNELS ET PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE

**205**  
rencontres  
avec les professionnels  
lors de rendez-vous professionnels,  
d'événements et d'interventions

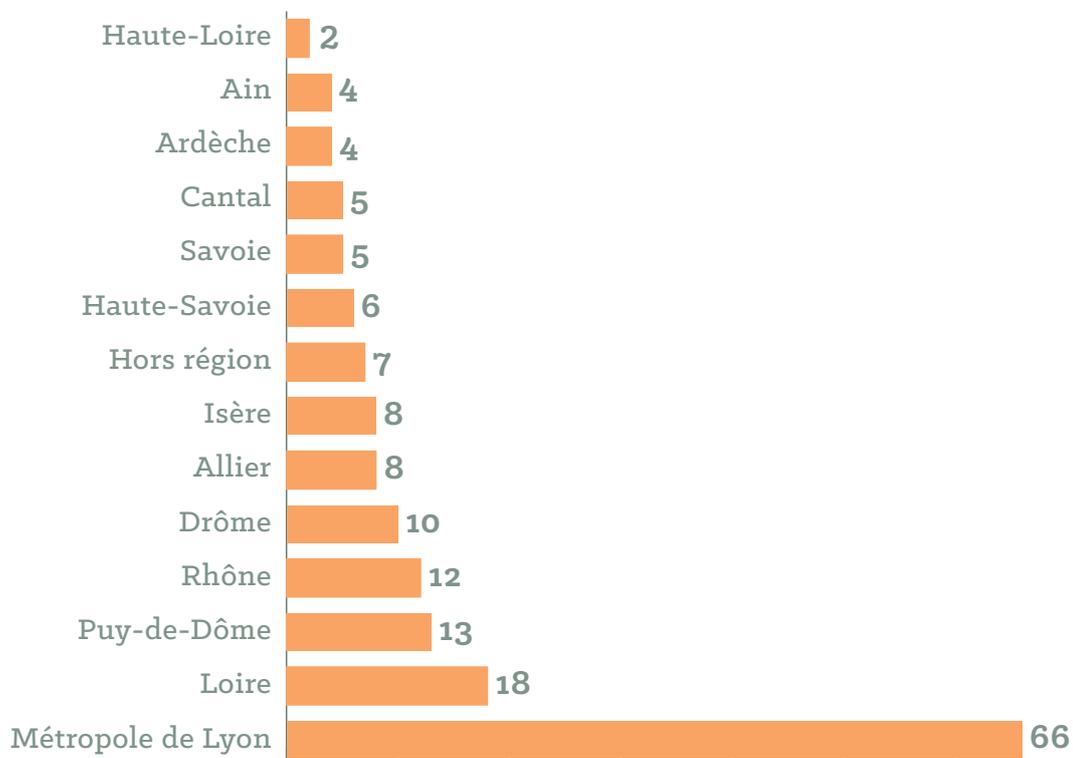
**168**  
déplacements



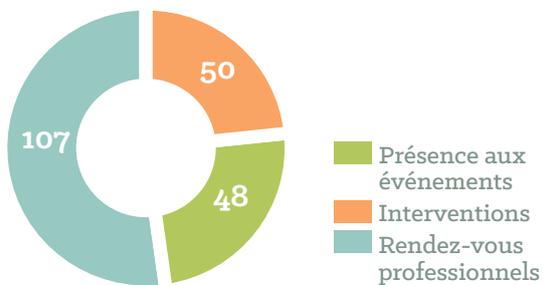
### NOMBRE TOTAL DE DÉPLACEMENTS



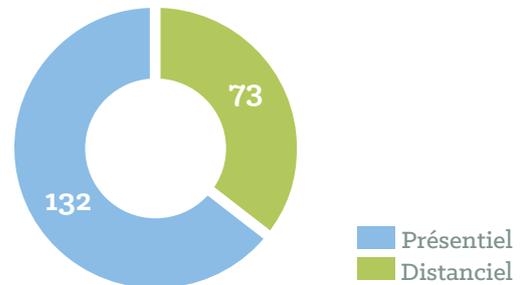
### RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION



## TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



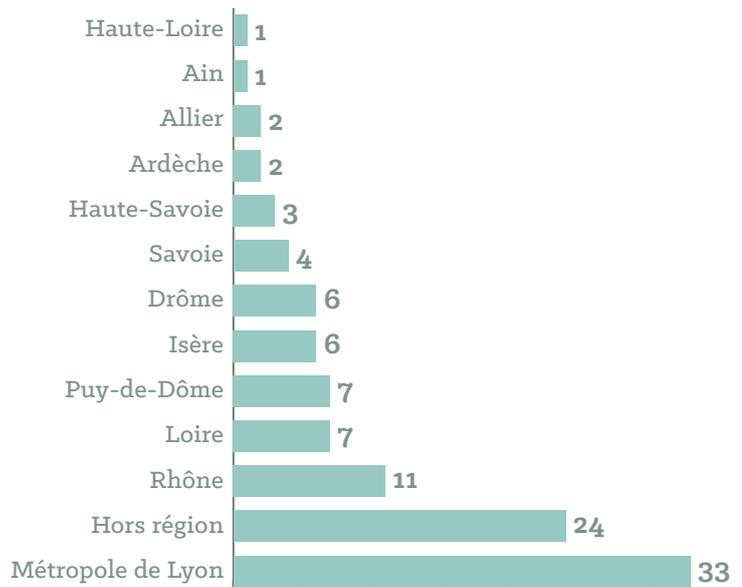
## MODALITÉS DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



## SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



## DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



# [INFORMATION, COMMUNICATION

## SITES

Site Internet de l'AGENCE	2022	par rapport à 2021
Sessions	47 479	-2 223
Utilisateurs	30 523	=
Pages vues	118 753	-15 455

Site AUTEURS	2022	par rapport à 2021
Sessions	8 603	-10 080
Utilisateurs	6 845	-8 939
Pages vues	33 942	-21 387

LECTURA PLUS	2022	par rapport à 2021
Sessions	94 318	-17 875
Utilisateurs	55 331	-14 650
Pages vues	826 341	-283 832

## LETTRES D'INFOS

	2022	par rapport à 2021
Lettres d'infos mensuelles	11	
Destinataires	3 198	-886
Lettres d'infos Auteurs	2	
Destinataires	1 113	-628
Lettres d'infos Éditeurs	4	
Destinataires	758	+152
Lettres d'infos Librairies	3	
Destinataires	776	+167
Veille numérique	6	
Destinataires	1 676	+168

## RÉSEAUX SOCIAUX

	2022	par rapport à 2021
Followers	3 745	+766

	2022
Followers	429

	2022	par rapport à 2021
Followers	2 135	+72

	2022
Jeunes en librairie	393



## [PUBLICATIONS, RESSOURCES

---

### Le 11/12 – Le carnet n° 1

Janvier - mars

#### PRÉSENTATION

Les carnets du 11/12, le rendez-vous mensuel en ligne d'une heure dédié aux pratiques professionnelles des bibliothèques : les échanges des quatre premiers rendez-vous résumés dans une publication numérique.

#### OBJECTIF(S)

- Valoriser les webinaires des quatre premiers 11/12.
- Proposer une webographie complémentaire en lien avec les thématiques.

#### DIFFUSION

Sur le site de l'Agence et sur son compte issu

#### FORMAT

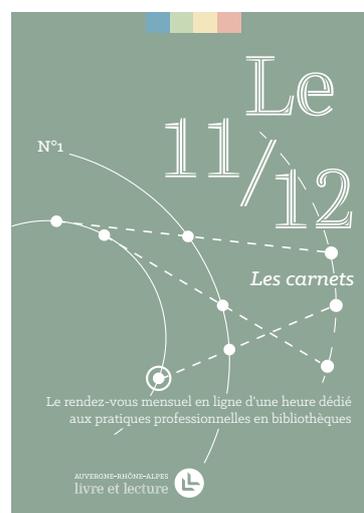
Livret de 10 pages, publication numérique.

#### MISSION(S)

Patrimoine et bibliothèques.

#### GRAPHISME/CRÉATION/MONTAGE

Victor Niore



### Livret "Bande dessinée"

Janvier

#### OBJECTIF(S)

- Présenter les bandes dessinées parues et à paraître en 2022 des auteurs de la région, mais aussi les maisons d'édition, librairies, festivals et initiatives autour de la BD.
- Diffuser la production éditoriale des auteurs et permettre aux libraires, bibliothécaires, festivals, médiateurs, enseignants, d'organiser des rencontres.

#### DIFFUSION

Publipostage, dépôt dans des bibliothèques et médiathèques départementales. Diffusion lors de rencontres professionnelles.

#### FORMAT

Livret 96 pages, format A5, dos collé. Tirage : 2 000 exemplaires.

#### MISSION(S)

Auteurs, Vie littéraire.

#### GRAPHISME/CRÉATION/MONTAGE

Jean-Baptiste Pollien. Dessin : Aurélien Maury.



## Cartographie des manifestations littéraires 2022

Février

### OBJECTIF(S)

- Poursuivre la valorisation des festivals, salons et fêtes du livre en région.

### DIFFUSION

En ligne sur le site de l'Agence.

### FORMAT

Cartographie en ligne via Padlet.

### MISSION(S)

Auteurs, Vie littéraire.

### GRAPHISME/CRÉATION/MONTAGE

Xuyen Parsy



## Brochure "La rentrée des auteurs" hiver, printemps et septembre

Janvier, avril et septembre

### OBJECTIF(S)

- Présenter les auteurs, leurs romans et récits qui font l'actualité des rentrées littéraires nationales.
- Diffuser la production éditoriale des auteurs et permettre aux libraires, bibliothécaires, festivals, médiateurs, enseignants d'organiser des rencontres.

### DIFFUSION

Publipostage et diffusion lors de rencontres professionnelles.

### FORMAT

Hiver : 12 pages, format A5, agraphes. Tirage : 800 exemplaires.

Printemps : 16 pages, format A5, agraphes. Tirage : 600 exemplaires.

Septembre : 16 pages, format A5, agraphes. Tirage : 1 000 exemplaires.

### MISSION(S)

Auteurs, Vie littéraire.

### GRAPHISME/CRÉATION/MONTAGE

Charlotte Delaître (Perluette & Beaufixe).



## Livret "Littérature et illustration jeunesse"

Septembre

### OBJECTIF(S)

- Présenter les romans et albums jeunesse parus et à paraître en 2022 des auteurs de la région, mais aussi les maisons d'édition, librairies, festivals et initiatives autour de la littérature et l'illustration jeunesse.
- Diffuser la production éditoriale des auteurs et permettre aux libraires, bibliothécaires, festivals, médiateurs, enseignants d'organiser des rencontres.

### DIFFUSION

Publipostage, dépôt dans des bibliothèques et médiathèques départementales. Diffusion lors de rencontres professionnelles.

### FORMAT

Livret 96 pages, format A5, dos collé. Tirage : 2 000 exemplaires.

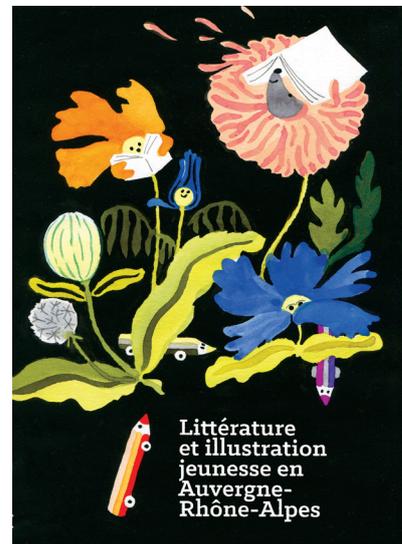
### MISSION(S)

Auteurs, Vie littéraire.

### GRAPHISME/CRÉATION/MONTAGE

Jean-Baptiste Pollien.

Dessin : Julia Woignier. Coordination : Adélaïde Fabre (Agence "et tutti quanti...")



## Revue Éditeurs "Étrange"

Septembre

### OBJECTIF(S)

- Autour d'une thématique, présenter les livres des maisons d'édition de la région, les titres de fonds et les nouveautés.
- Privilégier l'éditorial et la mise en valeur des maisons et de la diversité des ouvrages.

### DIFFUSION

- Publipostage de 1 800 exemplaires envoyés aux adhérents, à une sélection de bibliothèques, aux librairies, manifestations, presse, institutions, CDI.
- Publipostage de 500 exemplaires hors région à des médiathèques et des librairies. Partenariat avec 17 librairies en région qui diffusent une vingtaine d'exemplaires.
- Diffusion sur le site de l'Agence.

### FORMAT

Cahier de 40 pages et couverture à volets 12 pages, cahier 32 pages et couverture à volets 12 pages. Tirage : 3 000 exemplaires.

### MISSION(S)

Économie du livre + contribution de l'équipe et de rédacteurs indépendants.

### GRAPHISME/CRÉATION/MONTAGE

Jérôme Séjourné (Perluette & Beaufixe).



## Dossier de présentation Bourses d'écriture et de Bande dessinée 2022

Octobre

### OBJECTIF(S)

- Valoriser les auteurs et les auteurs-illustrateurs de la région ainsi que leurs projets lauréats.

### DIFFUSION

Diffusion lors de la remise des bourses.

### FORMAT

Cahier de 42 pages, format B5, dos collé. Tirage : 100 exemplaires.

### MISSION(S)

Auteurs, Vie littéraire.

### GRAPHISME/CRÉATION/MONTAGE

Xuyen Parsy.



## Les rendez-vous - programme des événements

Janvier-mars / avril-juin / septembre-octobre / novembre-décembre

### OBJECTIF(S)

- Programme des événements organisés par l'Agence.
- Mise en avant régulière des projets, ressources et événements importants sous forme de focus.

### DIFFUSION

Publipostage et diffusion lors de rencontres professionnelles.

### FORMAT

**Trimestre 1** : 24 pages, format A5, agraphes. Tirage : 2 500 exemplaires (campagne d'adhésion).

**Trimestre 2** : 24 pages, format A5, agraphes. Tirage : 800 exemplaires.

**Automne** : 20 pages, format A5, agraphes. Tirage : 800 exemplaires.

**Hiver** : 12 pages, format A5, agraphes. Tirage : 500 exemplaires.

### MISSION(S)

Information

### GRAPHISME/CRÉATION/MONTAGE

Charlotte Delaître (Perluette & Beaufixe).



## Pour en savoir plus...

### LE 11/12 – LE CARNET N°1

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/le-11-12-les-carnets-n-1>

### LIVRET "BANDE DESSINÉE"

[https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/files/8be1394e/arall\\_bd2022\\_web.pdf](https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/files/8be1394e/arall_bd2022_web.pdf)

### CARTOGRAPHIE DES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES 2022

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/cartographie-des-manifestations-litteraires-2022>

### BROCHURE "LA RENTRÉE DES AUTEURS"

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/auteurs/ressources-pour-les-auteurs/publications-de-l-arald-auteurs>

### LIVRET "LITTÉRATURE ET ILLUSTRATION JEUNESSE"

[https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/files/02611992/livret\\_jeunesse\\_2022.pdf](https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/files/02611992/livret_jeunesse_2022.pdf)

### REVUE ÉDITEURS "ÉTRANGE"

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/etrange-le-5e-numero-de-la-revue-editeurs>

# ACTIVITÉ DES MISSIONS

## [INTERPROFESSION

### LE CONTEXTE, LES OBJECTIFS ET LES MODALITÉS

Les enjeux de l'interprofession restent centraux dans les préoccupations de l'Agence, qui cherche à faciliter l'interconnaissance et à multiplier les occasions de "travailler ensemble". Mais ils se heurtent souvent aux impératifs économiques et aux priorités stratégiques des différents métiers, les tensions au sein de la chaîne du livre et l'équilibre plus ou moins précaire des différents acteurs ne facilitant pas la prise de recul nécessaire à l'appréhension des positions respectives. À l'image des négociations tendues entre associations d'auteurs et représentants des éditeurs au niveau national, la logique de l'interprofession reste souvent "empêchée" par nombre d'incompréhensions et de méconnaissances de la part des professionnels à l'égard des autres métiers.

Ceci étant, les sujets importants sont récurrents : les marchés publics des collectivités, qui mettent en jeu la relation entre libraires et bibliothécaires ainsi que leur capacité à travailler ensemble, au-dessus ou au-dessous du seuil des marchés ; la place de la librairie au sein des manifestations littéraires et des festivals ; les relations entre éditeurs et libraires, les relations entre éditeurs et bibliothécaires...

Cependant, d'autres enjeux, plus transversaux, peuvent contribuer à "réveiller l'interprofession" en replaçant les enjeux économiques de chacun dans un contexte plus large qui concerne l'ensemble des acteurs. C'est le cas, par exemple, des problématiques de l'écologie du livre et de la décarbonation de la chaîne de production et de diffusion, abordées dans les Rencontres Interprofessionnelles du Livre en 2022 (RIL#5, voir focus p. 21). Celles-ci sont à voir comme la première étape d'un travail dans lequel l'Agence s'est engagée et qui se situe au cœur de l'interprofession du livre d'aujourd'hui et de demain.

Enfin, au sein de l'Agence aussi, la conduite d'actions en faveur de l'interprofession reste tributaire de la disponibilité des différents pôles, en marge des nombreux dispositifs et actions dont ils ont la charge. L'interprofession, c'est en effet la coopération des métiers au sein de la chaîne du livre, mais aussi, pour faire exister cette problématique au sein de notre programme d'activités, des différents secteurs au sein de l'équipe...

Hormis les thématiques mentionnées plus haut, plusieurs rendez-vous interprofessionnels proposés par l'Agence s'efforcent de mobiliser l'ensemble des métiers autour de la production éditoriale des autrices et des auteurs de la région. Depuis une dizaine d'années maintenant, les rendez-vous des "rentrées" se sont multipliés, diversifiés, déclinés, sur l'ensemble du territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes, permettant de donner une plus grande visibilité aux auteurs et contribuant par là-même à une dimension régionale de la vie littéraire.

Rencontres des autrices et des auteurs de littérature générale, de littérature jeunesse, de bande dessinée, grands formats ou déclinaisons avec une sélection d'auteurs, tous ces rendez-vous sont le fruit de partenariats précieux, avec des lieux culturels, des réseaux de médiathèques, des universités.

Dans un contexte de fréquentation plutôt défavorable en cette année post-COVID, ce sont tout de même près de 600 professionnels qui sont venus à la rencontre des autrices et des auteurs, à Lyon, à Clermont-Ferrand ou à Massiac, à l'occasion de l'un des sept rendez-vous dédiés à leur actualité.

## FOCUS • RIL#5 : "POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE DU LIVRE"

### LE CONTEXTE ET LES OBJECTIFS

Fin 2021, à la demande du Conseil d'administration, l'Agence s'est engagée sur la thématique de l'écologie dans la chaîne du livre, l'idée étant d'inscrire ce travail dans une démarche transversale, en prise avec les questionnements des professionnels du livre quant à la pratique de leur métier dans un contexte d'urgence écologique. Après la réalisation d'une enquête sur les pratiques et les connaissances des professionnels d'Auvergne-Rhône-Alpes, menée par un groupe projet d'étudiants de l'ENSSIB, les RIL ont donc été l'occasion d'amorcer ce travail et d'initier une réflexion interprofessionnelle sur ces enjeux.

### LES MODALITÉS ET LES PARTICIPANTS

La programmation, construite avec l'ensemble de l'équipe, prévoyait de nombreuses interventions réunissant des acteurs aux positionnements et projets différents, afin de croiser les regards, débattre, esquisser des pistes de travail concrètes. Des temps plus informels et des ateliers ont permis la rencontre, l'échange et le partage des questionnements, des expériences, des doutes, face aux questions posées par l'urgence écologique, sociale, économique, dans la pratique des métiers du livre.

Au total, près de 90 professionnels se sont réunis pour cette 5<sup>e</sup> édition, tous les métiers étant représentés, avec une majorité d'éditeurs et de bibliothécaires. Formats "conférences", pitches de projets inspirants, ateliers "Décarboner la chaîne du livre", "écofiction", débat participatif... Il s'agissait de situer les enjeux, les acteurs engagés sur ces questions, de présenter le contexte et des données chiffrées (projet de l'Association pour l'Écologie du livre, rapport du Shift Project, résultats de l'enquête menée en région).

### LES RÉSULTATS, LES SUITES

Les RIL#5 ont confirmé tout l'intérêt des professionnels et leur souhait de partager une réflexion sur les questions que pose l'écologie dans la chaîne du livre, de participer à des temps de formations, d'ateliers, de rencontres, mais surtout de travailler sur des pistes concrètes d'actions.

Les questions et les enjeux soulevés lors de cette journée (fabrication du livre, pression des flux et optimisation, question sociale, transformations des pratiques en librairie, résistance à la concentration éditoriale...) ont permis à l'Agence d'initier plusieurs actions à la fin de l'année :

- Nouvelle rubrique thématique sur le site : informations professionnelles, actus, ressources.
- Engagement d'une réflexion collective dans le cadre de groupes de travail : "Fabrication du livre", "Réduire son impact carbone en librairie".

### POUR ALLER PLUS LOIN

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/retour-sur-les-rencontres-interprofessionnelles-du-livre-5>

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/ecologie-du-livre/ressources-62ac3118ba05a/enquete-ecologie-dans-le-secteur-du-livre-en-auvergne-rhone-alpes-2022>

## [AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE

### LE CONTEXTE

Après deux années au cours desquelles les auteurs ont vu leurs revenus grevés par l'annulation de leurs interventions publiques et des à-valoir différés, pertes heureusement en partie compensées pour une majorité d'entre eux par les Fonds de solidarité de l'État et le Fonds d'urgence du CNL, 2022 a été l'année du retour à la normale. La mise en place de plusieurs dispositifs comme "Jeunes en librairie", les "masterclass" et les "résidences d'auteurs à l'école" du CNL, ont permis à de nombreux auteurs de développer leurs activités de médiation, source de revenus principale pour une grande partie d'entre eux, dans un contexte de baisse des à-valoir et de concentration des ventes sur un nombre toujours plus restreint de titres.

Toutefois, beaucoup d'auteurs soulignent que ce développement des activités de médiation, si elles leur assurent des revenus satisfaisants, réduit en retour le temps de création, mettant ainsi en valeur l'importance pour eux des aides à l'écriture, qui offrent à la fois l'indépendance économique et la possibilité de dédier du temps à la création.

Par ailleurs, le maintien d'une production éditoriale élevée, malgré les promesses de sobriété, et la concentration des ventes en librairie, contribuent à "invisibiliser" un certain nombre d'ouvrages. Dans ce contexte, l'accompagnement individuel dédié aux auteurs à travers le conseil et la mise en relation, les rendez-vous permettant la mise en valeur des publications auprès des professionnels de la région, ainsi que les missions de coordination des aides à la création littéraire et graphique (bourses d'écriture et de traduction, bourses BD, aides dans le cadre du Contrat de filière Région/DRAC/CNL) ont été particulièrement précieux.

Si les manifestations littéraires, après deux années incertaines, ont globalement vu leur financement sauvegardé, certaines redoutent un désengagement partiel des collectivités locales et territoriales.

Par ailleurs, même en cas de maintien des financements publics et privés, l'augmentation générale, voire exponentielle, des coûts et des charges, notamment pour le transport, les ressources humaines et la sécurité, risque de mettre en difficulté certains événements.

### LES OBJECTIFS

- Coordination des dispositifs de soutien – 3<sup>e</sup> année du volet Auteurs du Contrat de filière Livre.
- Poursuite de la promotion des publications des auteurs de littérature, de bande dessinée et de littérature jeunesse auprès des professionnels : bibliothécaires, libraires, festivals, médiateurs...
- Pérennisation des 2 livrets annuels dédiés aux nouveautés des auteurs jeunesse et BD, ainsi que des 3 brochures de présentation des romans pour les rentrées littéraires de septembre, d'hiver et de printemps.
- Information des auteurs sur les réformes sociales et les dispositifs d'aide aux activités de médiation, et accompagnement sur ces questions.
- Poursuite des partenariats sur les journées professionnelles de plusieurs festivals en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Partenariat avec l'UCA, parcours création littéraire : interventions sur "Les vies de l'auteur" et "Le statut des auteurs".

### LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- Coordination des bourses d'écriture, de traduction et de BD : réunion des commissions à nouveau en "présentiel", garantie d'une meilleure qualité des débats.
- Organisation des rentrées littéraires : rentrée littéraire d'hiver (janvier), rencontre "auteurs de BD" (janvier), rentrée de printemps (avril), rentrée des auteurs de littérature générale et de littérature jeunesse (septembre, Lyon et Clermont-Ferrand) et rencontre jeunesse (Massiac).
- Accompagnement des auteurs sur les questions sociales et juridiques : réunion d'information et accompagnement individuel.
- Formation professionnelle des artistes-auteurs, dans le cadre du COEF Culture : réunions d'information, en partenariat avec AC//RA et l'AFDAS.
- Accompagnement professionnel : atelier de prise de parole en public et lecture à voix haute, en partenariat avec le TNG-CDN de Lyon.

- Co-organisation de rencontres dans le cadre des journées pro : La Semaine de la poésie de Clermont-Ferrand, Fête du livre jeunesse de Villeurbanne, Festival BD du Bassin d'Aurillac et Lyon BD.

## LES RÉSULTATS

- 32 auteurs et 1 traductrice soutenus : 14 auteurs et illustrateurs ainsi que 10 scénaristes et dessinateurs de bande dessinée ont bénéficié d'une bourse de création de la DRAC et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. 8 auteurs ont pu bénéficier d'une aide dans le cadre du Contrat de filière Livre (détails dans le focus, voir p. 24). 1 traductrice a obtenu une bourse de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes. L'ensemble des boursiers ont pu être réunis pour la première fois depuis 2019, tous ont exprimé une nouvelle fois l'importance de ces dispositifs de soutien à la création.
- Les rentrées et les 2 livrets ont assuré une importante visibilité aux auteurs. De nombreux auteurs attribuent en effet à leur présence dans ces publications nombre d'invitations et de propositions d'animation. La programmation 2023 de la Fête du livre de Saint-Paul-Trois-Châteaux, avec, sur 15 invités, 12 autrices et auteurs installés en Auvergne-Rhône-Alpes, est à ce titre exemplaire. Ces ressources compensent la baisse de fréquentation des rendez-vous de "promotion", particulièrement saillante pour la rentrée littéraire de septembre à Lyon.
- Les conseils sociaux et juridiques individuels ont permis à certains auteurs d'obtenir des rémunérations dues, de meilleures conditions contractuelles, ou encore de faire valoir leurs droits vis-à-vis de leurs éditeurs et diffuseurs. Les festivals, de leur côté, bénéficient du soutien de l'Agence sous forme de conseils et d'accompagnement professionnel.
- Plusieurs événements, coorganisés avec des manifestations littéraires, ont aussi permis de favoriser les rencontres interprofessionnelles et la mise en valeur d'auteurs et d'éditeurs de la région.

## LES OBSERVATIONS

- Des difficultés de mobilisation des libraires et des bibliothécaires accrues sur les rentrées de septembre, suite à une perte d'habitude.
- Des retours très positifs de l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre sur les deux livrets BD et Jeunesse, particulièrement de la part des auteurs, enseignants et organisateurs de festivals.

- L'installation d'une relation de confiance avec les principaux festivals de la région, avec des déplacements réguliers sur les événements.
- L'actualisation de la base de données du site "Auteurs en Auvergne-Rhône-Alpes", grâce à un renfort ponctuel et au raccordement des notices bibliographiques à la base Electre, permet de proposer un site vivant et à jour : plus de 700 auteurs référencés !
- Accompagnement individuel plus important en nombre que les années précédentes, avec notamment une multiplication de sollicitations d'auteurs non publiés, à qui, dans le meilleur des cas, l'on peut éviter le recours à l'édition à compte d'auteur.

## LES PROJETS 2023

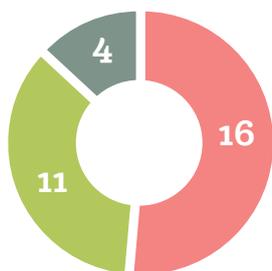
- Poursuite de la coordination des dispositifs de soutien aux auteurs, notamment dans le cadre du Contrat de filière Livre, et préparation du volet Auteurs du nouveau Contrat 2024-2026, avec un diagnostic territorial préalable pour les auteurs et les festivals, en concertation avec le CNL.
- Développement en région de nouveaux rendez-vous interprofessionnels autour des auteurs et de leur actualité (hors Lyon et Clermont-Ferrand), avec notamment la reprise de la rentrée jeunesse à Bourgoin-Jallieu, en partenariat avec la Médiathèque Départementale de l'Isère.
- Développement de la diffusion des livrets BD et Jeunesse en direction des médiateurs.
- De nouveaux rendez-vous d'accompagnement professionnel pour les auteurs : questions sociales et juridiques, initiation à l'écriture documentaire et/ou nouvelle proposition de lecture à voix haute.
- Mise en place avec la DRAC d'une enquête sur l'impact des manifestations littéraires dans les territoires ruraux.
- Poursuite des collaborations autour des journées pro des festivals dans le territoire : Festival BD du Bassin d'Aurillac, La Semaine de la poésie (Clermont-Ferrand), Lyon BD Festival, Festival du Premier roman de Chambéry, Biennale des illustrateurs de Moulins et BD Lezoux.

### FOCUS • LES AIDES AUX AUTEURS DU CONTRAT DE FILIÈRE LIVRE 2020-2022

Premier maillon de la chaîne du livre, les auteurs et auteurs-illustrateurs, en situation de précarisation grandissante, multiplient les initiatives et les projets artistiques pour développer leur travail de création et le faire connaître. La DRAC, la Région et le CNL ont proposé l'expérimentation d'une aide complémentaire des bourses d'écriture et de traduction pour des projets portés par des auteurs, liés à leur activité de création littéraire et graphique.

#### OBJECTIFS

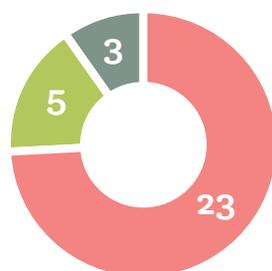
Favoriser la mobilité des créateurs et la diffusion de la création littéraire et graphique en France et à l'étranger. Encourager les projets interdisciplinaires, collectifs et hybrides. Favoriser les liens avec des structures et acteurs du territoire régional dans le cadre de projets artistiques et culturels de proximité.



#### • Profils des auteurs soutenus

- auteurs de littérature générale
- auteurs jeunesse
- scénaristes ou dessinateurs de bande dessinée

#### • Départements d'origine des bénéficiaires



#### • Types de projets

- Projets interdisciplinaires
- Aides à la mobilité liée à un projet artistique
- Projets de création liés à une structure culturelle de proximité

#### • Budget : 120 K€

Aide moyenne : environ 4 000 €

# [ÉCONOMIE DU LIVRE

## LE CONTEXTE

Alors que les effets de la crise sanitaire semblaient maîtrisés, les acteurs de la chaîne du livre ont eu à subir de plein fouet l'inflation et les hausses des matières premières liées à la guerre en Ukraine, tout en voyant la batterie des aides mises en place dans le contexte de la pandémie de Covid-19 arriver à échéance, et non renouvelées début en 2022.

Le secteur de l'édition a été fortement impacté par la hausse des coûts de fabrication du papier (environ + 30%) et des coûts de transport, et ce dès la fin 2021, avec pour conséquence une hausse des taux de retours jumelée avec une baisse des mises en place à l'office. À cela s'ajoute, pour certains, l'important manque-à-gagner dû aux dysfonctionnements de MDS, filiale de distribution du groupe Média-Participations.

De leur côté, les libraires ont eu à faire face à la baisse de fréquentation liée à une inflation croissante, à la hausse des coûts de transport et aux retards de livraison chez MDS. Cependant, portés par des années Covid exceptionnelles, les libraires semblent mieux armés pour affronter cette nouvelle crise. Le secteur de la librairie fait ainsi plus que jamais preuve d'une forte attractivité, comme le montre l'augmentation sensible des créations et des reprises des librairies dans la région. Malgré cela, le secteur n'en demeure pas moins en proie à une baisse de chiffre d'affaires significative, et certaines créations d'emplois réalisées dans le contexte favorable de la pandémie peuvent laisser présager une fragilité future de l'activité.

Du côté de l'Agence, les dispositifs du Contrat de filière Livre, opérationnels sur une année complète pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, ainsi que l'aide à la gestion, ont été très mobilisés. En 2022, 48 librairies sont ainsi passées par le soutien du Contrat de filière, soit une augmentation de près de 30 %. Le nombre de maisons d'édition passées par le Contrat de filière, quant à lui, reste stable (voir focus p. 27).

## LES OBJECTIFS

- Animation du Contrat de filière Livre : 2 appels à projets "Maisons d'édition" et 3 appels à projets "Librairies" + préparation des appels 2023.

- Bilan du Contrat de filière Livre 2020-2022, en vue du renouvellement de la convention Région/DRAC/CNL pour 2024-2026.
- Mise en place de plusieurs audits de gestion et développement de l'aide juridique, sur un budget dédié alloué par la DRAC.
- Poursuite des actions ciblées de formation, d'information, d'accompagnement des entreprises du livre, en lien avec les dispositifs de soutien : transmission et reprise des librairies, diffusion-distribution des maisons d'édition, accès à la formation professionnelle.
- Contribution aux travaux du COEF : participation à la réalisation d'une enquête de la DREETS portant sur les librairies et les maisons d'édition, et réunions des acteurs avec les OPCO (AFDAS et EP).
- Poursuite des actions de valorisation des acteurs de l'économie du livre.

## LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- Coordination des dispositifs "Maisons d'édition" et "Librairies" du Contrat de filière Livre : activité dominante de la mission (voir indicateurs en annexe).
- Contribution aux comités du Fonds régional d'aide à l'édition et d'aide aux salons thématiques de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Accompagnement des acteurs à travers plusieurs actions : information et orientation sur l'ensemble des mesures de soutien et d'accompagnement ; ateliers de professionnalisation des éditeurs et des libraires ("Transmettre sa librairie", "Le prévisionnel" et "Point d'étape").
- Promotion et valorisation des acteurs : parution du 5<sup>e</sup> numéro de la Revue Éditeurs "Étrange" ; mise à jour des bases de données et des cartographies "Maisons d'édition" et "Librairies" ; lettres d'information sectorielles.
- Prise de fonction au sein du pôle Économie du livre d'une nouvelle chargée de mission transversale, avec des missions sur l'écologie du livre, l'emploi et la formation professionnelle.

### LES RÉSULTATS

- Consolidation de l'identification du rôle et des activités de l'Agence par l'ensemble des acteurs (nouveaux comme installés) du fait de la veille active, des temps de rencontres, via les visites en librairies et auprès des maisons d'édition, de l'organisation régulière des petits-déjeuners des éditeurs, de l'accompagnement des porteurs de projets dans le cadre du Contrat de filière.
- Mise en place de 10 aides à la gestion (9 en librairies + 1 en maison d'édition) + 1 accompagnement juridique : souhait d'une reconduction du dispositif avec un budget plus conséquent.
- Retours positifs des libraires et des éditeurs sur les nouveaux dispositifs du Contrat de filière et sur l'accompagnement, l'information et les actions de valorisation. Néanmoins, alerte sur la nécessité de communiquer davantage auprès des librairies et des maisons d'édition sur ces aides.
- Travail en cohésion avec les associations professionnelles : EIRA, Chez mon libraire.

### LES OBSERVATIONS

- Contrat de filière Livre : le budget n'a pas été utilisé en totalité en raison d'un décalage de calendriers de dépôt pour les librairies et les maisons d'édition, ce qui entraîne de fait un report budgétaire sur 2023. Un avenant a été conclu pour prolonger le Contrat de filière jusqu'à fin 2023, afin de fixer le dispositif sur un calendrier d'année civile.
- Questionnement et réflexion sur les amendements à apporter à la reconduction du Contrat en 2024-2026, notamment sur les aides aux éditeurs (bilans en cours).
- Manque d'un outil de gestion des dossiers des porteurs de projets candidats au Contrat de filière : allègement des process, mémoire du suivi et du traitement, et outil pour l'observation économique.

### LES PROJETS 2023

- Coordination du Contrat de filière 2023 : 2 appels à projets pour les maisons d'édition, 3 pour les librairies.
- Renouvellement de la convention du Contrat de filière Livre Région/DRAC/CNL 2024-2026.
- Réalisation préalable d'un diagnostic territorial, en concertation avec le CNL : enquête sur les données économiques des éditeurs et des libraires.
- Utilisation des résultats du diagnostic pour la création de chiffres-clés annuels permettant d'observer la santé des maisons d'édition et des librairies.
- Collecte des données socio-économiques, veille sectorielle, mise à jour des cartographies.
- Coordination de l'accompagnement juridique et de l'aide à la gestion des entreprises du livre, avec un budget dédié en légère baisse (17 K€ en 2023, 22 K€ en 2022).
- Poursuite de l'accompagnement individuel des professionnels en activité et des porteurs de projet, en lien ou non avec les dispositifs, et des visites des librairies et des maisons d'édition.
- Développement des actions de formation et d'information dans le cadre du COEF Culture.
- Poursuite de la valorisation des éditeurs et des libraires, à travers les publications et les moyens de communication de l'Agence.
- Renfort RH sur l'économie du livre nécessaire à la reprise en main de l'agenda de travail et du déploiement des actions, jusqu'à présent entièrement définis par la coordination des dispositifs publics.

## FOCUS • LES AIDES AUX ÉDITEURS ET LIBRAIRES DU CONTRAT DE FILIÈRE LIVRE 2020-2022

**DISPOSITIF "LIBRAIRIES"**  
(2 appels à projets)

**DISPOSITIF "MAISONS D'ÉDITION"**  
(2 appels à projets)

**29** entretiens préalables

**21** entretiens préalables

**31** librairies ont déposé **36** projets  
**25** librairies ont été soutenues  
pour **29** projets

**20** maisons ont déposé **43** projets  
**19** maisons ont été soutenues  
pour **39** projets

Une enveloppe budgétaire de **313 900 €**

Une enveloppe budgétaire de **350 500 €**

### LES VOILETS LES PLUS SOUTENUS EN 2022

**VOLET "INVESTISSEMENT"**  
(16 projets aidés)

**221 100 €** soit **70%** de l'enveloppe

**6** créations

**2** reprises

**2** agrandissements

**6** aménagements

•

**VOLET "EMPLOI"**  
(4 projets aidés)

**55 000 €** soit **18%** de l'enveloppe

**3** créations de CDI

**1** transformation de CDD en CDI

### LES VOILETS LES PLUS SOUTENUS EN 2022

**VOLET "DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL ET PROMOTION"**  
(19 projets aidés)

**129 700 €** soit **37 %** de l'enveloppe

•

**VOLET "POLITIQUE ÉDITORIALE"**  
(19 projets aidés)

**206 100 €** soit **59%** de l'enveloppe

**10** programmes de réimpressions  
et de nouveautés

**7** programmes de nouveautés

**2** programmes de réimpressions

# [ACTION TERRITORIALE, ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

## LE CONTEXTE

La mission Action territoriale/EAC a connu une année riche en projets et en événements, marquée notamment par le vaste déploiement du dispositif Jeunes en librairie (reconduit pour une deuxième édition en 2022-2023), mais aussi par la poursuite du travail autour des droits culturels.

2022 marque aussi l'ouverture d'un nouveau chantier autour de l'accompagnement des Projets Culturels de Territoire, en relation avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant et l'Observatoire des Politiques Culturelles.

Ces actions d'ampleur se sont ajoutées aux axes de travail "historiques" de la mission : l'accompagnement des acteurs, la coordination du PREAC Littérature et du Prix des lycéens et apprentis d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cette montée en puissance a justifié, en fin d'année, l'accueil d'un renfort opérationnel et administratif pour la mise en œuvre des dispositifs d'EAC. Par ailleurs, dans le cadre de la réorganisation interne, la mission Bibliothèques a intégré le pôle Action territoriale. Ses missions, notamment en lien avec le réseau des Médiathèques Départementales, ont été partiellement poursuivies au sein du pôle, dans l'attente d'une redéfinition des objectifs et des moyens.

Malgré les difficultés liées à la crise sanitaire (qui a encore fait sentir ses effets en début d'année), une activité soutenue est donc à souligner dans le champ de l'Action territoriale et de l'EAC, grâce notamment à une forte volonté politique en faveur d'une diversité d'actions culturelles à destination des jeunes. La lecture, grande cause nationale 2021-2022, reste une priorité pour les politiques publiques, qui encouragent le développement de projets culturels ancrés dans les territoires, conçus en transversalité et respectueux des droits culturels des personnes. L'Agence continue ainsi à sensibiliser les professionnels du livre et les collectivités sur ces sujets, tout en agissant directement pour le développement de la lecture à travers la conduite des différents dispositifs d'EAC.

## LES OBJECTIFS

- Accompagnement des projets d'EAC "livre et lecture" et des projets culturels transversaux : méthodologie, administration et intervenants.
- Coordination des dispositifs : Jeunes en librairie, Prix littéraire des lycéens et apprentis.
- Mise en place de projets d'EAC et de ressources pédagogiques autour de la littérature et de la chaîne du livre.
- Développement d'un espace d'échange pour les acteurs de l'EAC autour de la transmission de la littérature : PREAC Littérature.
- Sensibilisation des acteurs du livre aux droits culturels, à travers les travaux du groupe "Pratiques en chantier".
- Valorisation des acteurs du livre de la région auprès des enseignants et des acteurs culturels.
- Animation du réseau des Médiathèques Départementales : groupe de travail "Maillage territorial et réseaux de bibliothèques".
- Incubation de projets émergents "livre et lecture" des étudiants de l'Université de Lyon.

## LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- Ateliers, rencontres pro et ressources méthodologiques : webinaire "Accueillir un auteur en bibliothèques" ; Ateliers de "cartographie sensible", comme outil de diagnostic de territoire ; rencontre pro + webinaire sur les Projets Culturels de Territoire ; Atelier "Accueil d'un artiste/auteur dans un établissement scolaire" ; co-organisation de la rencontre régionale "Dis-moi dix mots !" sur l'action culturelle autour de la langue française ; rédaction d'un guide autour des offres collectives pour le livre, sur le Pass Culture ; réédition du guide pratique "Ma résidence d'auteur, par étapes" ; conseil aux enseignants, agents de collectivités, acteurs culturels et socioculturels, coordinateurs de projets culturels...

- Coordination et accompagnement de 64 rencontres d'auteurs dans les classes partenaires du Prix littéraire des apprentis et lycéens d'Auvergne-Rhône-Alpes, contribution à la cérémonie de remise des prix et communication (voir focus p. 32).
- Coordination du dispositif régional Jeunes en librairie (voir focus p. 31) : conception et mise en œuvre des projets, suivi administratif et budgétaire de l'ensemble des intervenants, bilan de la 1<sup>ère</sup> édition, lancement de la 2<sup>e</sup> édition, appel à projets, organisation de réunions d'informations, accompagnement des enseignants.
- Coordination du PREAC Littérature : organisation des Rencontres nationales autour d'une nouvelle thématique "D'autres voix que la mienne" ; préfiguration des Résonances et ressources 2023 ; réalisation d'un podcast autour du livre audio. Co-organisation avec la DAAC de Lyon d'un stage pour les enseignants "Bande dessinée et représentations de genre".
- Organisation de 4 rencontres dans le cadre du cycle "Pratiques en chantier", cycle régional d'analyses de pratiques au regard des droits culturels, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, interStices, l'AMTA et le Château de Goutelas. Contribution à l'organisation d'une rencontre pro "Droits culturels et bibliothèques", en partenariat avec la Bibliothèque municipale de Lyon et la BPI.
- 3 séances du groupe de travail des Médiathèques Départementales "Maillage territorial et réseaux de bibliothèques" (voir focus dans la partie "Bibliothèques", p. 34 et 35).
- Accompagnement de 2 projets d'étudiants (1 texte littéraire + 1 un projet éditorial), dans le cadre de "Étudiants, tous artistes !".
- La rencontre autour des Projets Culturels de Territoire, première étape d'un projet plus vaste d'accompagnement des EPCI, a mobilisé peu d'acteurs du livre, car le sujet peut sembler éloigné de leurs préoccupations.
- Année de "retour à la normale" pour le Prix littéraire des apprentis et des lycéens : toutes les rencontres ont pu avoir lieu en présentiel.
- L'atelier "cartographie sensible", donné pour la 5<sup>e</sup> fois avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant et intégré par ailleurs dans d'autres journées et ateliers, est un outil méthodologique inspirant et fortement apprécié.
- Le parcours "Pratiques en chantier" a permis une mobilisation des "complices" invités aux rencontres en petit groupe, qui a donné lieu, par exemple, à une journée spécifique dédiée aux droits culturels en bibliothèque.

## LES OBSERVATIONS

- Profiter de la dynamique régionale autour de Jeunes en librairie pour donner plus de visibilité au livre, à ses acteurs, aux projets qui peuvent être menés avec eux par les enseignants, les collectivités, les associations... Conception d'outils d'accompagnement, de ressources et de rendez-vous qui fidélisent ces porteurs de projets.
- Continuer le travail en transversalité à travers les journées, les ateliers et le cycle régional autour des droits culturels, pour aborder des sujets autres que ceux purement liés au quotidien des métiers. Prévoir une communication ciblée pour les acteurs du livre, afin qu'ils se sentent concernés et légitimes pour participer à ces rencontres.
- Nécessité de cadrer la production et la diffusion des ressources EAC, pour les rendre plus attractives, notamment pour les publics enseignants.
- Importance d'une meilleure communication autour de l'accompagnement des projets, notamment "Étudiants, tous artistes !", qui mérite une plus grande visibilité.

## LES PROJETS 2023

## LES RÉSULTATS

- Plus forte mobilisation de l'interprofession dans les problématiques de l'EAC, à travers la participation de nombreux libraires, auteurs, éditeurs, manifestations littéraires, aux actions mises en place pour Jeunes en librairie, ainsi que dans les demandes ponctuelles d'accompagnement.
- Organisées en présentiel juste après la fin des restrictions liées à la crise sanitaire, les Rencontres nationales du PREAC ont eu une plus faible fréquentation que l'édition précédente (2020), mais le niveau de satisfaction des participants reste élevé.
- Conception de ressources et de modalités d'accompagnement des EPCI qui souhaitent s'investir dans la conception d'un Projet Culturel de Territoire : réfléchir avec les acteurs du livre, notamment les Médiathèques Départementales,

sur les problématiques à aborder et la place des professionnels du livre, dans le cadre de l'accompagnement des PCT.

- Poursuite des groupes de travail des Médiathèques Départementales, en présentiel et en visio.
- Poursuite de "Pratiques en chantier" sous une forme plus réduite : 2 rencontres avec les complices + 1 rencontre pro en 2024.
- PREAC Littérature 2023-2024 : organisation des Résonances et rédaction d'un livret autour de la thématique "D'autres voix que la mienne" ; programmation des Rencontres nationales 2024.
- Poursuite de l'organisation d'ateliers "Accueil d'un auteur/artiste en milieu scolaire".
- Jeunes en librairie : conduite du dispositif en année 2 et reconduction d'un appel à projets pour 2023-2024, avec des moyens qui ne seront plus liés aux financements européens du Plan de relance du Gouvernement.
- 15<sup>e</sup> Prix littéraire des lycéens et apprentis : conduite de l'opération, accompagnement des auteurs et communication auprès des professionnels du livre des villes et territoires concernés.
- Identification des coordinateurs de conventions territoriales (CTEAC) pour faire connaître le travail de l'Agence et identifier leurs besoins spécifiques.
- Ressources : diffusion de la réédition du guide pratique "Ma résidence d'auteur par étapes", publication et diffusion des ressources pédagogiques du PREAC, réalisation d'une ressource "chaîne et métiers du livre", pour accompagner les projets d'action culturelle autour du livre et de la lecture ; réflexion sur la création d'une lettre d'information régionale "AT-EAC".

## FOCUS • JEUNES EN LIBRAIRIE 2021-2022

Jeunes en librairie est un dispositif d'éducation artistique et culturelle et de soutien aux librairies indépendantes qui permet aux collégiens, lycéens et apprentis de la région de découvrir les métiers du livre et qui encourage l'achat d'ouvrages en librairie.

	Nbre de classes candidates	Nbre de classes retenues	Nbre de librairies partenaires	Nbre d'élèves	Nbre d'établissements scolaires
2021-2022	681	416	149	10 166	282
2022-2023	612	442	161	10 663	289

### 416 classes et 149 librairies partenaires

#### 274 intervenants :

**161 auteurs** (écrivains, auteurs-illustrateurs, dessinateurs, scénaristes BD...)

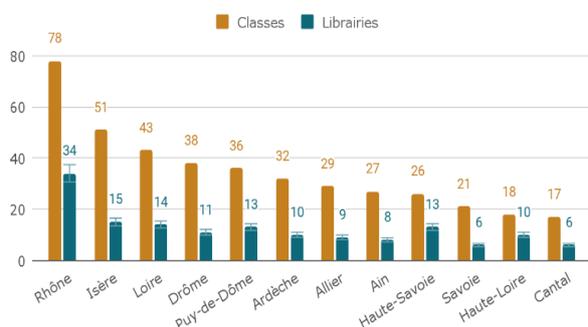
**78 autres professionnels du livre**

(éditeurs, imprimeurs, bibliothécaires, organisateurs de festivals...)

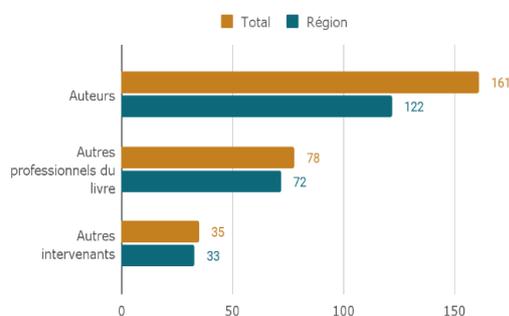
**35 autres intervenants**

(comédiens, vidéastes, plasticiens, slameurs...)

Classes et Librairies partenaires par département



Part des intervenants venant de la région Auvergne-Rhône-Alpes



**82% des 274 intervenants** résident en Auvergne-Rhône-Alpes.

### Achats de livres environ 30 000 livres achetés

Mangas .....	<b>39,4 %</b>	Livre pratique .....	<b>5 %</b>
Polar, SF, roman ado, young adult .....	<b>17 %</b>	Essai, sciences humaines .....	<b>3,9 %</b>
Jeunesse .....	<b>11,5 %</b>	Beaux-livres, livre illustré, art .....	<b>1,3 %</b>
Littérature, poésie, théâtre .....	<b>10,2 %</b>	Autres	
Bande dessinée .....	<b>10,1 %</b>	(manuels scolaires, livres religieux).....	<b>1,5 %</b>

### FOCUS • 14<sup>e</sup> PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS ET APPRENTIS

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture est opérateur du Prix de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, soutenu par la DRAC, qui contribue, par sa forme au long cours, à la transmission de la littérature contemporaine et à la découverte du plaisir de la lecture et de la rencontre avec des écrivains, des auteurs et des dessinateurs de bande dessinée.

Le temps d'une année scolaire, à travers la lecture des romans, des BD, la préparation des rencontres, le travail fourni autour des livres dans des projets d'éducation artistique et culturelle empruntant à d'autres disciplines artistiques, près de 1 000 élèves d'une trentaine d'établissements vivent une année dans les coulisses de la création littéraire et graphique contemporaine.

#### Les chiffres-clés

- 4** romans + **4** bandes dessinées
- 10** auteurs
- 32** classes, **963** élèves
- 81** enseignants impliqués
- 64** rencontres des auteurs avec les lycéens et apprentis
- 7 500** kilomètres parcourus en région par les auteurs

#### Les missions de l'Agence

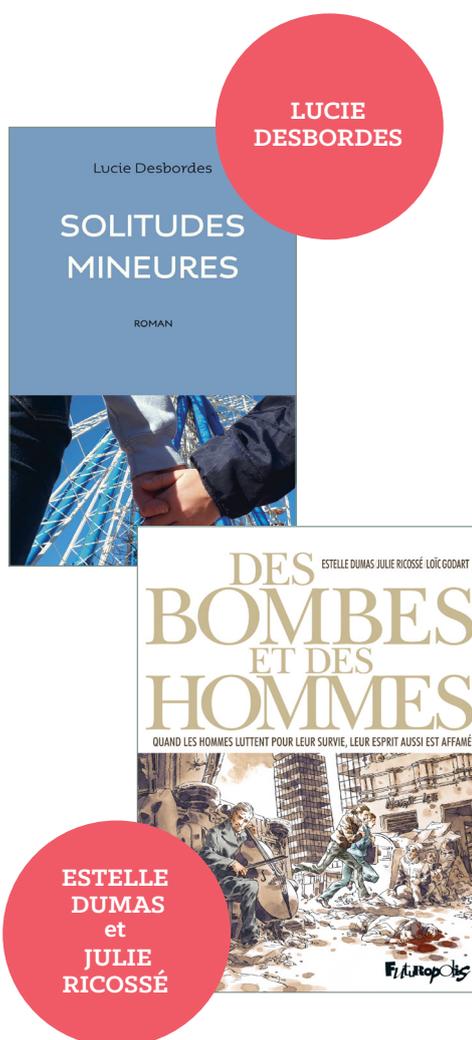
- Participation au comité de sélection des ouvrages
- Logistique et coordination de l'opération
- Relations avec les auteurs et accompagnement des tournées
- Contribution à l'organisation de la cérémonie de clôture
- Administration et gestion des dépenses
- Communication

#### La sélection littérature 2022

- **Hadrien Bels**, *Cinq dans tes yeux*, Éditions L'Iconoclaste
- **Marie Charrel**, *Les Danseurs de l'aube*, Éditions L'Observatoire
- **Adrien Borne**, *Mémoire de soie*, Éditions J-C Lattès
- **Lucie Desbordes**, *Solitudes mineures*, Éditions Anne Carrière

#### La sélection bande dessinée 2022

- **Lucie Quémener**, *Baume du tigre*, Éditions Delcourt
- **J. Personne**, *Lilas Cogne*, *Love Corp*, Éditions Delcourt
- **Cy**, *Radium girls*, Éditions Glénat
- **Estelle Dumas et Julie Ricossé**, *Des bombes et des hommes*, Éditions Futuropolis



**Les lauréates  
du 14<sup>e</sup> Prix littéraire  
des lycéens et apprentis**

Cérémonie de remise des Prix,  
5 mai 2022, Maison de la Danse, Lyon

# [BIBLIOTHÈQUES

## LE CONTEXTE

Dans le cadre de la réorganisation RH menée au sein de l'Agence au 1<sup>er</sup> semestre 2022, les missions consacrées aux bibliothèques ont été intégrées au pôle Action Territoriale/EAC, de manière à recentrer les efforts sur l'animation du réseau des Médiathèques Départementales, en lien avec leurs problématiques. En l'absence de ressources humaines dédiées et dans l'attente d'une réorientation des missions au sein du pôle AT/EAC, liée notamment à l'évolution de certains projets, plusieurs missions au sein de l'Agence ont œuvré à la poursuite des groupes de travail élaborés avec les Médiathèques Départementales, et, plus largement à l'animation du secteur : AT/EAC, Patrimoine, Numérique et Transversale.

## LES MODALITÉS DE TRAVAIL ET LES OBJECTIFS

- Animation de 3 groupes de travail mis en place avec les Médiathèques Départementales : "Maillage territorial et réseaux de bibliothèques", "Inclusion numérique" et "Réaliser un diagnostic de territoire sans prestataire". Coordination des groupes de travail, relations avec les intervenants et contribution à l'élaboration des contenus, logistique, comptes rendus et bilans.
- Objectifs des groupes de travail : faciliter l'interconnaissance pour favoriser le travail commun et la coopération ; outiller et accompagner les professionnels sur les thématiques identifiées comme prioritaires ; mener des projets ensemble : ressources, expérimentations, formation...
- Animation du "11/12", le rendez-vous mensuel en ligne dédié aux pratiques professionnelles des bibliothèques : programmation, animation et mise en ligne.
- Contribution à deux rencontres professionnelles "Les droits culturels, quelles révolutions pour les bibliothèques", en partenariat avec la BML et la BPI ; "Le citoyen, l' élu et le bibliothécaire", en partenariat avec l'ABF Rhône-Alpes et Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.

## LES RÉSULTATS

- Intérêt des travaux menés par les groupes de travail des Médiathèques Départementales (voir focus p. 34 et 35), malgré un suivi morcelé du côté de l'Agence, en raison des mouvements RH.

- Très bons retours sur le 11/12, temps court d'information en ligne avec des thématiques diversifiées, choisies d'après les suggestions des professionnels via la Parenthèse, un outil en ligne.

- Thématiques "patrimoine" : Le traitement des éphémères, Réseaux sociaux et fonds patrimoniaux, Mettre en place un plan d'urgence, Wikimédien en résidence.

- Thématiques "transversales" : Introduction aux droits culturels, Les résidences d'auteurs, Bibliothèque et économie circulaire, Développer des actions et des projets avec les habitants, La transition bibliographique, Le management en bibliothèque.

- L'ensemble des épisodes sont consultables via une playlist sur la chaîne YouTube de l'Agence.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLtaCL5AvfErzcreyYFSuSLHZ1Gphh3sOE>

- Réalisation du 1<sup>er</sup> carnet des 11/12, qui restitue pour chaque rendez-vous la biographie des intervenants, la mise en avant de 3 idées-clés et des ressources pour aller plus loin, le tout illustré d'extraits vidéos de la visioconférence :

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/le-11-12-les-carnets-n-1>

## LES OBSERVATIONS ET LES PROJETS 2023

- Nouvelle feuille de route à établir au sein du pôle Action Territoriale/EAC pour les actions dédiées aux bibliothèques, en concertation avec la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes (Livre et Lecture et Action culturelle).
- Réunion d'orientation avec les Médiathèques Départementales : évolution des groupes de travail, nouvelles thématiques, relations avec le nouveau dispositif d'accompagnement des Projets Culturels de Territoire.
- Poursuite des "11/12" et développement de la communication autour de ce rendez-vous mensuel.

### FOCUS • LES GROUPES DE TRAVAIL DES MÉDIATHÈQUES DÉPARTEMENTALES

#### 1.

##### Groupe de travail "MAILLAGE TERRITORIAL ET RÉSEAUX DE BIBLIOTHÈQUES"

Coordination et suivi par la chargée de mission Action Territoriale/EAC. Animation par Amandine Jacquet, bibliothécaire territoriale et consultante spécialisée.

##### Les objectifs de l'accompagnement

- Analyser les réseaux du territoire (critères de réussite et outils d'analyse).
- Réfléchir aux nouveaux positionnements des Médiathèques Départementales, moins axées sur les collections mais davantage sur l'accompagnement des collectivités et des élus à la mise en réseau.
- Approfondir le rôle et les missions d'un référent de territoire à l'aide de fiches de poste.
- Partager un schéma de développement de lecture publique (Savoie-biblio).

##### Les axes et les modalités de travail

- Entre 7 et 15 membres des Médiathèques Départementales : Savoie-biblio, Pôle Métropole BML, MD de la Haute-Loire, MD de l'Isère, MD de l'Ardèche, MD du Rhône, MD de la Drôme, MD de l'Ain, MD de l'Allier.
- 3 sessions de travail (journée complète) entre février et octobre 2022 : format hybride : la 1<sup>ère</sup> session a eu lieu à Lyon, la 2<sup>e</sup> à Bourg-en-Bresse, la 3<sup>e</sup> en visio.
- Une alternance entre ateliers participatifs et mini-conférences.
- 1 "Définir le réseau, définir la méthodologie du groupe de travail" ; 2 "Évaluer les critères de réussite des réseaux et le maillage de son territoire" ; 3 "Interroger le rôle des référents de territoire et le positionnement des MD vis-à-vis des réseaux intercommunaux".

##### Les observations, les résultats et les perspectives 2023

###### Éléments de réussite

- Grande utilité de ces rencontres pour le groupe, qui souhaite les poursuivre, en format hybride, pour permettre aussi des temps d'échange sur les

actualités de chacun.

- Partage d'outils apprécié et souhait d'une inscription dans la durée.
- Temps de partage informels très appréciés.
- Intérêt du rythme et de l'hybridation des sessions.
- Grande qualité des outils et des documents de travail.

###### Axes d'amélioration

- Pas de représentation de l'ensemble des MD.
- Réflexion sur la progression entre les séances : axer davantage les sessions sur des contenus thématiques.
- Meilleure information en amont de la thématique de chaque session permettrait d'associer d'autres membres des équipes.
- Ouverture de ces groupes de travail à d'autres acteurs.
- Difficultés pour les participants des groupes à travailler entre les séances.

###### Perspectives 2023

- La suite du groupe pourrait prendre la forme de deux rencontres thématiques en présentiel et deux temps d'échanges de pratiques et d'actualités en distanciel.
- Les questions abordées peuvent être reliées à d'autres sujets d'actualité de l'Agence, par exemple, les Projets Culturels de Territoire.
- Thématiques possibles à explorer en 2023 : les réseaux, le soutien à l'action culturelle, les schémas départementaux de lecture publique, prioriser et évaluer.

#### 2.

##### Groupe de travail "INCLUSION NUMÉRIQUE"

Coordination et suivi par les chargées de mission Numérique et Transversale, animation par deux intervenants experts : Dorie Bruyas, Fréquence Écoles, et Antoine Durigan, Cueille-Zoomacom.

##### Les objectifs de l'accompagnement

- Accompagner la transformation numérique des médiathèques.
- Aller plus loin sur ce que la transformation numérique/dématérialisation (100% dématérialisation) fait vivre au monde des médiathèques.

- Clarifier les besoins des publics des médiathèques en matière d'accompagnement des problématiques d'inclusion numérique.
- Déterminer le positionnement idéal des médiathèques à l'échelle d'un territoire et en fonction des contraintes des structures.

### Les axes et les modalités de travail

- 15 membres des Médiathèques Départementales : Savoie-biblio, Pôle Métropole BML, Métropole de Lyon, MD de la Haute-Loire, MD de l'Isère, MD de l'Ardèche, MD du Rhône, MD de la Drôme, MD de l'Ain.
- Invitation d'autres professionnelles dans certaines sessions : COPERNIC - Loire Forez Agglomération ; MD de Saône-et-Loire ; DRAC Auvergne-Rhône-Alpes.
- 3 sessions de travail (journée complète) entre février et octobre 2022, une dizaine de membres pour chaque session, à Lyon, Bourgoin-Jallieu et Saint-Étienne.
- 1 "Situer les difficultés rencontrées autour des enjeux de l'inclusion numérique par les médiathèques" ; 2 "Évaluer les apports des médiathèques et les opportunités à se saisir des sujets de l'inclusion numérique" ; 3 "Développer et structurer les réponses possibles et efficaces des médiathèques aux enjeux de l'inclusion numérique".

### Les observations, les résultats et les perspectives 2023

- Certains membres ont quitté leur poste et d'autres ont pu intégrer le groupe de travail, suite aux recrutements de médiateurs/référents/responsables numériques (MD de l'Ain - Belley, MD de l'Ardèche).
- Pas de représentation de l'ensemble des MD.
- Important partage d'expériences, de pratiques et de ressources : supports de formation détaillés mis à disposition des participants et documents partagés.
- Très bons retours, souhait de prolonger ces temps de travail collectif et de poursuivre, en lien avec l'Agence, sur cette thématique de l'inclusion numérique.
- Identification des difficultés et des besoins suite aux sessions de travail : souhait de réunions régulières, de partage d'un outil commun coordonné et animé, ou d'un espace de ressources.

## 3.

### Groupe de travail "RÉALISER UN DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE SANS PRESTATAIRE"

Animation par Jean-Paul Villié, consultant spécialisé en développement territorial. Suivi assuré par les MD du Rhône, de la Haute-Loire et de Savoie-biblio.

#### Les objectifs

##### Sur le groupe de travail

- Proposer une formation à destination des bibliothèques moins dotées.
- Faire monter en compétences les bibliothèques cibles des Médiathèques Départementales.

##### Sur le contenu de l'accompagnement

- Définir une méthodologie pour réaliser le diagnostic de territoire.
- Penser le diagnostic de territoire comme un préalable à la rédaction d'un PCSES.
- Outiller les bibliothèques pour réaliser le diagnostic de territoire.

#### Les axes et les modalités de travail

- Une session de travail déclinée pour 3 MD : Savoie-biblio, MD du Rhône et MD de la Haute-Loire.
- Des participants variés et différents à chaque session : bibliothécaires des territoires des départements, bibliothécaires référents de territoire des MD ou encore agents de la Culture au sein du Département.
- Une journée complète sur chaque lieu : Annecy, Chaponost, Le Puy-en-Velay.
- Un apport théorique et méthodologique suivi d'un atelier de mise en pratique.

#### Les observations, les résultats et les perspectives 2023

- Grand intérêt pour la découverte des outils afin de réaliser un diagnostic territorial.
- Pour beaucoup, regret de ne pas avoir eu assez de temps pour mettre en pratique ces outils sur leur propre territoire, et ainsi commencer leur propre diagnostic territorial.
- Plan de charge très contraint des participants font redouter un manque de temps pour bâtir ce diagnostic.
- Intérêt d'associer des élus à ce travail, pour les sensibiliser à l'importance du diagnostic pour le territoire.

# [PATRIMOINE

## LE CONTEXTE

L'année 2022 a permis de conforter l'assise et l'identification de la mission Patrimoine de l'Agence auprès des professionnels. Sa priorité demeure – pour 2022 et au moins jusqu'en 2024-2025 – la coordination du Plan national de signalement des collections patrimoniales des bibliothèques territoriales non classées d'Auvergne-Rhône-Alpes, financé par le ministère de la Culture et la Bibliothèque nationale de France, en lien avec la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes. Profitant de cette campagne, la mission a travaillé à étendre son rayonnement en allant à la rencontre des professionnels sur le terrain, permettant ainsi de faire remonter les besoins et d'établir la programmation des ateliers, rencontres et expertises à apporter.

Dans le cadre du pôle associé régional de la BNF et en concertation avec les conseillers livre et lecture de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, la mission poursuit ainsi ses actions d'accompagnement des acteurs régionaux, notamment par l'animation de la Commission patrimoine ; la mise en place de groupes de travail ; la programmation et l'animation du rendez-vous mensuel en ligne des bibliothèques, "Le 11/12" ; la programmation d'ateliers, de rencontres professionnelles ; la coordination du Plan de conservation partagée des périodiques en Rhône-Alpes.

Concernant les projets de valorisation portés par le portail régional du patrimoine écrit et graphique Lectura Plus, la mission a poursuivi le déploiement de la dernière expérimentation, "L'Exprimante - un distributeur de presse ancienne", tout en trouvant une solution pérenne d'accessibilité, de visibilité et de conservation des contenus numérisés de presse ancienne ainsi que des ressources professionnelles. En effet, en accord avec l'ensemble des partenaires, désireux d'évoluer vers de nouvelles modalités de coopération à l'échelle régionale, il est prévu que les contenus de presse ancienne soient versés sur Gallica, la bibliothèque numérique de la BNF et de ses partenaires, tandis que les ressources professionnelles seront rendues accessibles sur le site de l'Agence.

## LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- Campagne de signalement des fonds patrimoniaux : recrutement et encadrement du chargé d'opération signalement et catalogage ; prospection des établissements en région et suivi administratif et financier des projets ; organisation de la campagne 2022 en lien avec la DRAC et la BNF ; valorisation de la campagne (articles, réseaux sociaux...). Côté RH, Florian Barles, chargé du signalement de septembre 2021 à décembre 2022 est remplacé par Léo Quéret à partir de janvier 2023.
- Accompagnement des professionnels : animation et coordination du réseau des professionnels du patrimoine, notamment à travers les réunions de la Commission patrimoine et la mise en place de groupes de travail : fonds locaux, littérature jeunesse ; renouvellement des pages du site de l'Agence dédiées au patrimoine ; partage des actualités (mails et réseaux sociaux).
- Organisation d'une première rencontre des acteurs des patrimoines littéraires en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Coordination du Plan de conservation partagée des périodiques : animation des réunions du comité de pilotage, état des lieux des conventions, mises à jour des états de collection des 60 établissements partenaires, rencontre annuelle.
- Lectura Plus, portail régional du patrimoine écrit et graphique : réflexion prospective avec la mission Numérique sur l'évolution du site, en accord avec les partenaires du projet ; préparation de la migration des contenus numérisés de presse ancienne ; déploiement de "L'Exprimante - un distributeur de presse ancienne" ; encadrement de la chargée d'opération Lectura Plus (0,4 ETP) ; suivi administratif du projet.
- "Le 11/12", rendez-vous mensuel des professionnels des bibliothèques et de la documentation : programmation, animation, mise en ligne.

## LES RÉSULTATS

- Accélération et plus grande visibilité de la campagne de signalement : 50 000 documents signalés cette année pour 4 établissements, portant à 14 le nombre d'établissements accompagnés depuis le début de la campagne. Excellent travail de Florian Barles, chargé du signalement et du catalogage. Les efforts de communication ont permis de témoigner de l'intérêt de ce dispositif auprès des différents acteurs. Beaucoup de travail de conviction à faire encore auprès des élus et responsables d'établissements. Excellents retours des professionnels.
- La Commission patrimoine, un rendez-vous très apprécié par l'ensemble des acteurs : partenariat enrichissant avec la médiathèque Latour-Maubourg (Valence Romans Agglo), ouverture à d'autres champs en fin de journée à travailler en 2023, souhait de programmer davantage de visites d'établissements.
- Le Plan de conservation partagée des périodiques reste un outil précieux pour les professionnels. Importance de la réunion annuelle, étoffée par la proposition d'interventions liées à l'enrichissement et à la valorisation de collections de périodiques, ainsi qu'une dédiée à la présentation de l'Agence.
- Les partenaires de rencontre Lectura Plus ont acté la fin de la coopération telle qu'elle existe en l'état, à travers l'animation d'un portail. La période 2023-2025 sera consacrée à la migration des contenus numérisés de presse ancienne vers Gallica et des ressources professionnelles vers le site de l'Agence. Pour autant, la coopération ne s'arrête pas et un nouveau projet de valorisation pourra être proposé dès 2024, ouvert à davantage d'établissements de la région.
- Très bons retours sur "Le 11/12", rendez-vous mensuel en ligne dédié aux professionnels des bibliothèques (voir détail dans la partie "Bibliothèques").

## LES OBSERVATIONS

- Installation d'une dynamique régionale autour de la campagne de signalement : qualité du travail fourni et engagement récent des BMC dans leur propre signalement.
- Une réelle attente de mise en réseau de la part des acteurs du patrimoine écrit : participation et enthousiasme pour les groupes de travail malgré le manque de temps à mobiliser.
- Lors de la dernière Commission patrimoine, une intervention croisée autour du signalement appelée "Vue d'ici" a favorisé les échanges. Développement de cette formule en changeant de thème à chaque séance, pour permettre à toutes et tous de s'emparer de cet espace et le faire leur.
- Très bonnes relations avec la BNF concernant le signalement mais également les projets menés en région par l'institution.

## LES PROJETS 2023

- Poursuite de la campagne de signalement des collections patrimoniales en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Poursuite de l'évolution des modalités de travail au sein de la Commission patrimoine et de ses groupes de travail : contribuer à l'émergence de nouveaux projets collaboratifs, favoriser les échanges et les prises de parole.
- Lancement du projet de migration des contenus numérisés de presse ancienne vers Gallica.
- Déploiement du distributeur de presse ancienne dans les bibliothèques et les établissements scolaires intéressés (liens avec l'EMI).
- Poursuite du travail sur la valorisation des patrimoines littéraires régionaux.
- Préparation d'un colloque "patrimoine écrit" en 2024.
- Renouvellement des conventions du PCPP et travail de valorisation à envisager avec le plan d'Auvergne.
- Poursuite du rendez-vous mensuel en ligne "Le 11/12", dédié aux professionnels du patrimoine et de la lecture publique.

### FOCUS • LE SIGNALEMENT DES COLLECTIONS

#### Le projet

Sur la base de l'enquête conduite par le ministère de la Culture en 2017, il a été décidé d'achever les opérations de signalement d'ici 2025. Cette campagne vise à offrir une meilleure connaissance des fonds, permet aux structures participantes de profiter d'un outil performant s'appuyant sur des infrastructures pérennes ainsi que des apports de compétences dans le cadre de la coopération.

#### Quels documents ?

Les documents concernés sont les manuscrits et archives sans limitation de date, les livres imprimés jusqu'en 1810, pour l'ensemble des bibliothèques territoriales, les livres imprimés jusqu'en 1914 pour les bibliothèques territoriales classées ou relevant d'une collectivité de plus de 500 000 habitants, et les fonds locaux et spécialisés, sans limitation de date.

#### Quel accompagnement ?

Outre l'accompagnement scientifique et technique du département de la coopération de la BNF, du bureau du patrimoine du Service Livre et Lecture et des conseillers livre et lecture de la DRAC, les établissements peuvent bénéficier des crédits de la Dotation Générale de Décentralisation, des crédits de coopération de la BNF et des subventions allouées dans le cadre de l'appel à projets Patrimoine écrit du ministère de la Culture. De son côté, Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, avec une chargée de mission pour le patrimoine et un chargé de signalement, accompagne les projets des établissements par une expertise des fonds, le suivi administratif de leur projet et le signalement à distance ou sur place.

#### La campagne 2022

4 établissements intégrés  
50 000 documents signalés  
12 instruments de recherche (IR) créés, 10 publiés  
5 000 composants créés.

#### Allier

Médiathèque de Vichy : fonds littéraires Valéry Larbaud, Charles-Louis Philippe, Roger Caillois et Michel Dard.

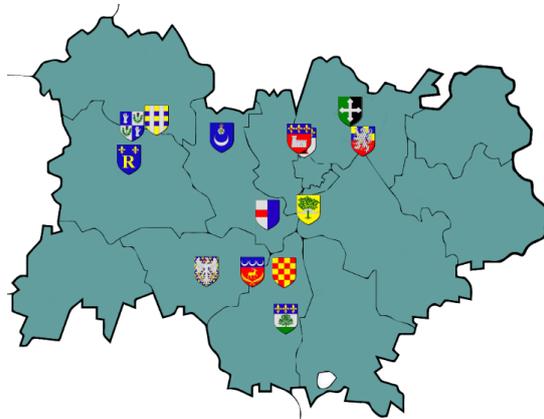
Médiathèque de Gannat : collection Roger Beaubat sur l'histoire et la vie de la ville à travers son patrimoine bâti, ses services publics, son administration, ses commerces, ses artisans, la vie et les pratiques culturelles et sportives gannatoises et bourbonnaises.

#### Loire

Médiathèque Louise Labé de Saint-Chamond : manuscrits – parmi lesquels des échantillons de rubans et lacets déposés au secrétariat du Conseil des Prud'hommes de 1816 à 1850 – et archives de la bibliothèque.

#### Ardèche

Bibliothèque Saint-Exupéry d'Annonay : fonds de la Concentration des mégisseries, témoignage du passé industriel de la cité ardéchoise ; fonds Pize, qui dévoile la bouillonnement intellectuel autour des éditions du Pigeonnier.



# [TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS ET DES FILIÈRES

## • Écologie du livre

Comme c'est le cas dans d'autres filières du secteur culturel, les questions liées à l'écologie ont pris de l'ampleur et sont devenues un véritable enjeu pour les professionnels du livre. À la suite des RIL#5, organisées en juin 2022, la démarche transversale initiée avec les différents métiers s'est poursuivie à travers des échanges et la préparation d'une programmation dédiée à ces enjeux.

### LES OBJECTIFS

- Dresser un état des lieux des connaissances, des pratiques et des besoins des professionnels de la filière en région sur les questions environnementales.
- Identifier, valoriser les acteurs engagés sur ces questions.
- Initier une réflexion interprofessionnelle sur les enjeux écologiques du livre, dans le cadre d'ateliers, de groupes de travail, de journées pro et interpro...
- Informer, sensibiliser, accompagner les professionnels sur les enjeux de la transition écologique.
- Faciliter le partage d'expériences, l'interconnaissance entre les professionnels et les acteurs engagés en région sur ces questions.

### LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- Pilotage par l'Agence de l'enquête de terrain "L'écologie du livre en région", confiée à un groupe d'étudiants de l'ENSSIB, et publication des résultats.
- Construction d'une programmation dédiée à la thématique pour les RIL#5 (voir focus Interprofession, p. 21) en juin 2022.
- Identification de pistes de travail suite aux RIL#5 et lancement des premières actions et groupes de travail, thématiques ou par métier.
- Publication sur le site de l'Agence d'un espace ressources, avec une nouvelle rubrique "écologie du livre" destinée à tous les professionnels.
- Veille régulière (thématique + par métier) : actualités, documentation, projets des acteurs identifiés, restitutions d'ateliers, événements pro, ressources...
- Participation et/ou organisation de journée pro,

ateliers, pour mise en réseau, échanges de pratiques, mutualisation des ressources.

### LES RÉSULTATS

- L'enquête a été conçue par les étudiants de l'ENSSIB avec des questions transversales et des questions spécifiques à chaque secteur professionnel. Elle a réuni 241 réponses en l'espace d'un mois et a été complétée par des entretiens qualitatifs avec des éditeurs, des libraires, des auteurs, des bibliothécaires, mais également des imprimeurs.
- La journée des RIL#5 a mobilisé près de 90 professionnels du livre de la région et a confirmé leur intérêt pour les questions environnementales. De nombreuses rencontres et réactions ont permis d'identifier des pistes de travail et des acteurs mobilisés sur ces questions en région.
- Nombreuses rencontres d'acteurs : Association pour l'Écologie du livre, consultants experts sur l'empreinte carbone du livre, Master 2 de l'Université de Grenoble, Pôle métropolitain du Genevois français, bibliothécaires, éditeurs, libraires...
- Le 1<sup>er</sup> atelier sur les questions du papier, des encres, de l'impression et de l'empreinte carbone du livre, a mobilisé plus de 50 professionnels.
- Lancement d'un groupe de travail dédié aux éditeurs, afin de travailler la question de la fabrication du livre : cartographier des flux et des impacts.
- Lancement d'un groupe de travail "librairie" sur les enjeux de logistique et de transport : comment réduire son impact ?

### LES OBSERVATIONS

- Importance de la structuration de l'espace ressources pour qu'il soit facilement appréhendé par les professionnels et tourné sur des problématiques "métiers" concrètes.
- Nécessité de se rendre sur le terrain et d'identifier des acteurs engagés, de connaître les pratiques qu'ils mettent en œuvre, afin de les valoriser : podcasts, cartographie...
- Apport des travaux sur l'écologie du livre à la réflexion en cours sur le Contrat de filière Livre 2024-2026 et sur les questions liées à la formation professionnelle (offre de formation, dispositifs d'accompagnement, financements).

- Multiplicité des initiatives dans le secteur de la culture et dans les différentes régions : établir des liens, partager, plutôt que démultiplier les mêmes initiatives un peu partout.

### LES PROJETS 2023

- Développement de l'espace ressources et publications régulières.
- Référencement des professionnels (éditeurs, librairies, bibliothèques, auteurs et autres organismes) mobilisés sur ces thématiques et poursuite du travail de veille.
- Publication des "pages dispositifs", "accompagnement", "sur le terrain", dans la rubrique "écologie du livre" du site.
- Premières séances des groupes de travail édition, librairie.
- Contribution à des rencontres pro, groupes de travail thématiques et interrégionaux.
- Apport des résultats des premières actions dans l'évolution du Contrat de filière Livre et développement de l'accompagnement à la formation professionnelle sur ces thématiques.
- Construction d'une journée pro interrégionale pour lancer un projet de coopération sur ce thème.

## • Formation professionnelle

### LE CONTEXTE

Engagée avec l'ensemble des filières culturelles dans le Contrat d'objectifs Emploi Formation - COEF Culture (2020-2025), l'Agence développe sa mission d'observation et d'accompagnement des auteurs, éditeurs et libraires sur les questions d'emploi et de formation professionnelle. Poursuivant les actions d'information à l'intention des artistes-auteurs, mises en place en 2021 et 2022 avec l'AFDAS, leur OPCO de rattachement, elle souhaite initier plusieurs rencontres pour les éditeurs et les libraires, en multipliant les partenariats avec les acteurs de l'emploi et de la formation. Il s'agit de répondre aux besoins des professionnels, structures employeuses et lieux de formation, afin d'orienter et d'accompagner au mieux les professionnels dans ce domaine en constante mutation.

### LES OBJECTIFS

- Informer les acteurs sur leurs droits à la formation, les dispositifs d'aide à l'emploi et les modalités d'accès : publication d'informations et de vade-mecum.
- Orienter et accompagner les acteurs dans leurs projets de formation, d'emploi (interlocuteurs, dispositifs, offres de formations, stages).

- Faciliter l'échange et l'interconnaissance entre le secteur de la formation initiale dans le domaine du livre et le monde professionnel.
- Contribuer à l'évolution de l'offre de formation en lien avec les besoins de la filière.

### LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- En lien avec les associations professionnelles, continuer à faire émerger les besoins des professionnels de la filière sur ces enjeux.
- Connaître et associer les acteurs de proximité et les dispositifs existants.
- Organiser des temps d'échanges, ateliers, réunions d'information en lien avec les partenaires du COEF, et les associations pro, lieux de formation et professionnels du secteur.
- Observation de la filière sur les questions d'emploi et de formation, et propositions de journées inter-professionnelles sur les grands enjeux dans ce secteur.

### LES RÉSULTATS

- Reprise du COEF par la chargée de mission transversale en 2022, participation active aux comités et développement des relations avec les partenaires : OPCO, Pôle Emploi, DREETS...
- Organisation d'un temps d'échanges avec EIRA pour faire remonter des besoins.
- Liens établis avec l'AFDAS pour les éditeurs, EP pour libraires : relecture des vade-mecum, identification de pistes de collaboration.
- Organisation d'une réunion d'information AFDAS pour les éditeurs début 2023.
- Relecture et corrections des vade-mecum, en lien avec l'AFDAS et l'OPCO EP.

### LES PROJETS 2023

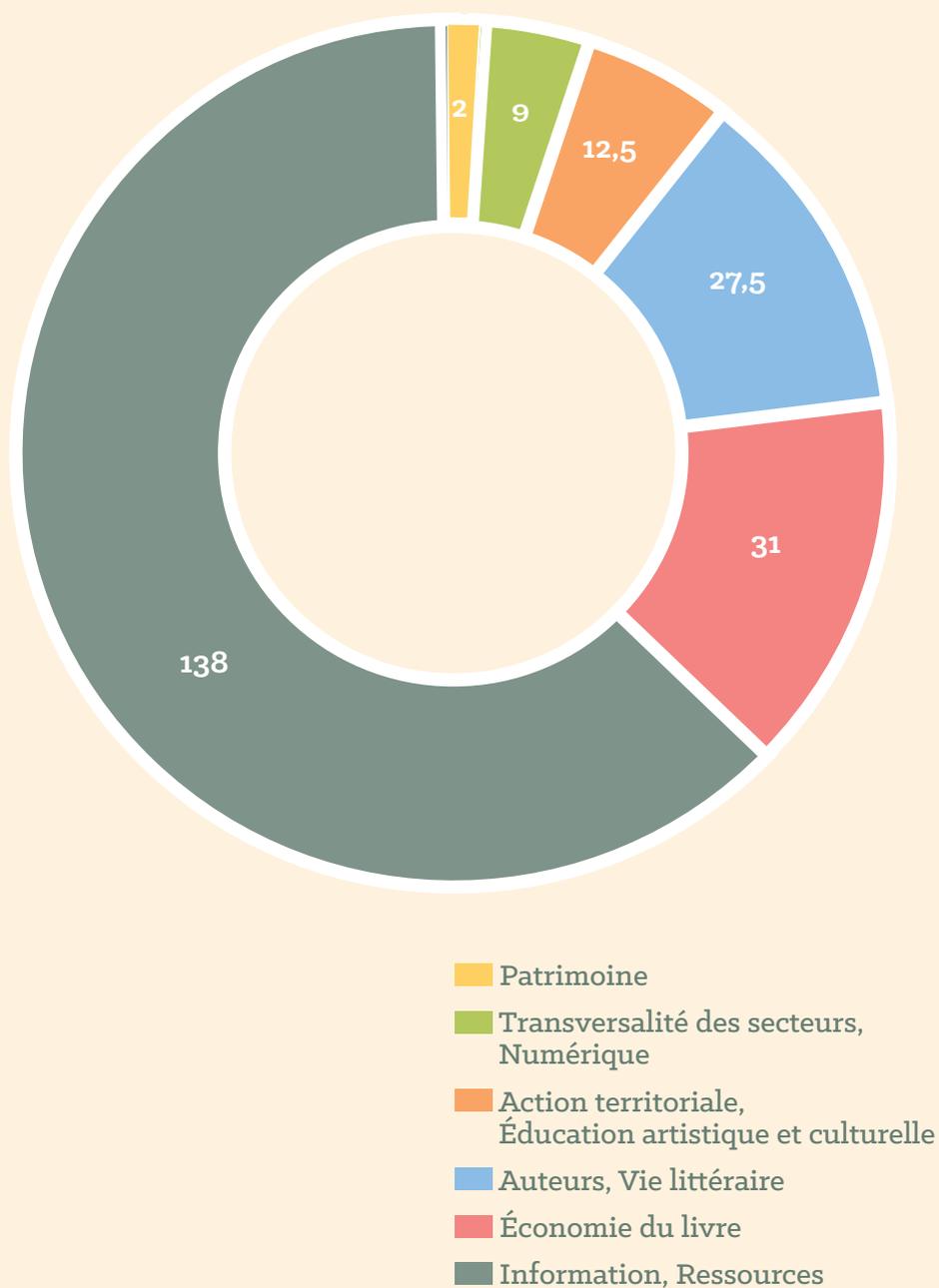
- Veille et publication des informations liées à la formation et à l'emploi pour mettre en avant les actualités, dispositifs, et actions proposées par l'Agence.
- Publication des vade-mecum sous format numérique.
- Poursuite des actions envisagées dans le cadre du COEF : rencontre des acteurs de la formation initiale et monde professionnel, réunion d'information sur les droits à la formation, relations avec l'AGEFICE (gérants non-salariés), rencontre entre les responsables de la formation initiale en région, entre les responsables de la formation initiale et les associations professionnelles, perspectives sur l'attractivité des métiers du livre.

## 3. annexes

3.1 Publications, Ressources	42
3.2 Interprofession	43
3.3 Auteurs, Vie littéraire	44
3.4 Économie du livre	48
3.5 Action territoriale, Éducation artistique et culturelle	52
3.6 Bibliothèques	56
3.7 Patrimoine	57
3.8 Transversalité des secteurs, Numérique	61

## [PUBLICATIONS, RESSOURCES

TEMPS DE TRAVAIL PAR MISSION  
CONSACRÉ À L'INFORMATION, AUX PUBLICATIONS  
ET AUX RESSOURCES, EN JOURS  
ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN (ETP)

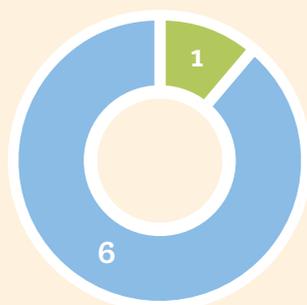
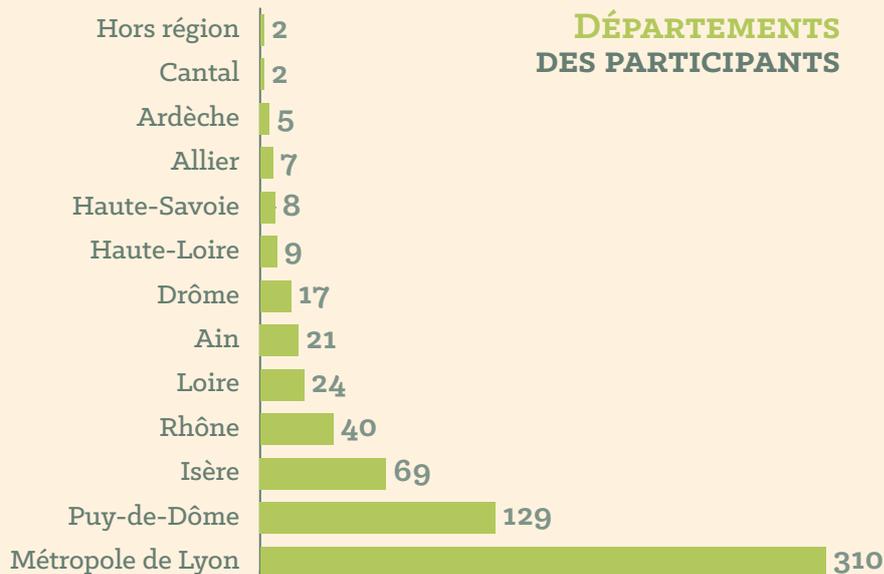


## INTERPROFESSION]

7  
événements  
643  
participants

MODALITÉS  
DES ÉVÉNEMENTS

■ Présentiel  
■ Distanciel

SECTEURS D'ACTIVITÉ  
DES PARTICIPANTSDÉPARTEMENTS  
DES PARTICIPANTS

## 3.3 • ANNEXES

### [AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE

#### 3.3.1 événements

13  
événements  
453  
participants

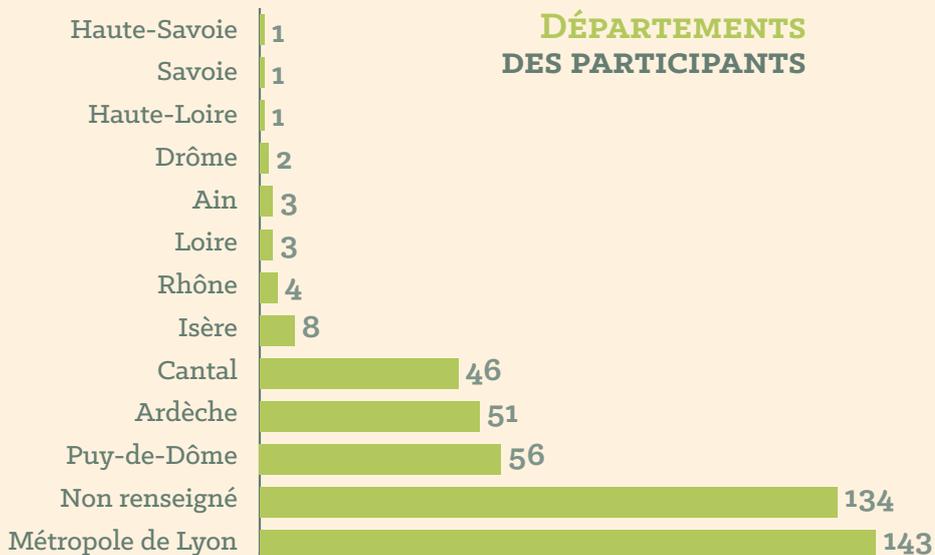
#### MODALITÉS DES ÉVÉNEMENTS



#### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS



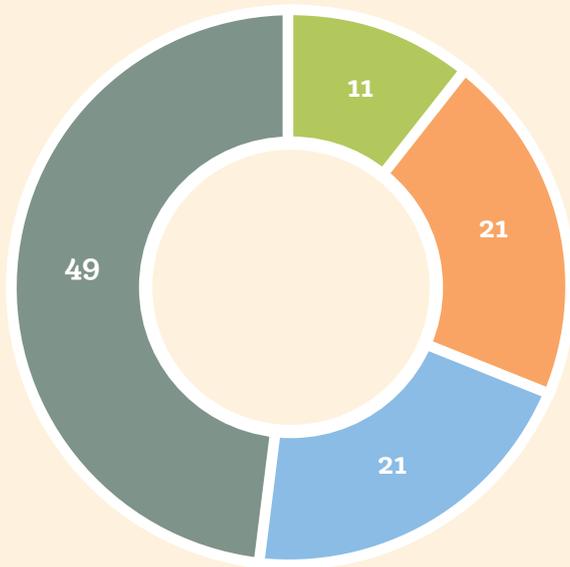
#### DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS



## AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE]

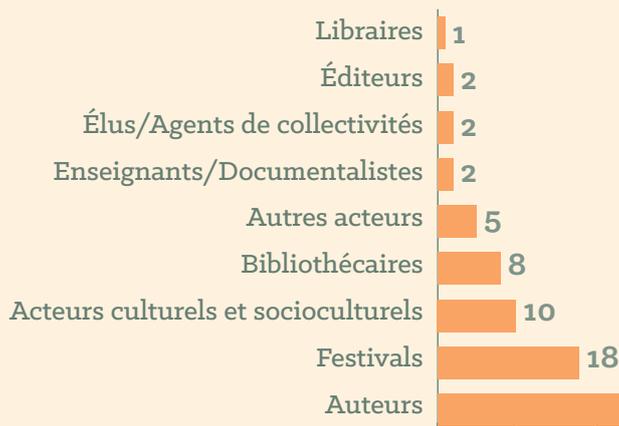
### accompagnement individuel 3.3.2

102  
professionnels  
accompagnés



#### TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

- Relatifs aux aides, financements et à la rémunération
- Relatifs à l'édition, à la promotion et à la diffusion
- Relatifs à des questions juridiques, sociales et fiscales
- Relatifs à des recommandations d'auteurs et à la programmation d'événements littéraires



#### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS



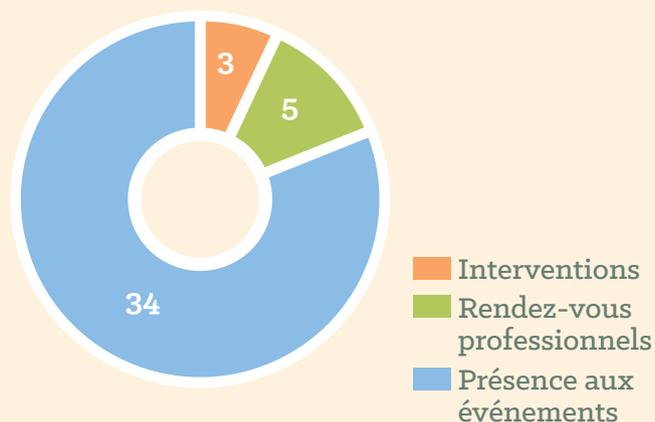
#### DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS

## 3.3 • ANNEXES

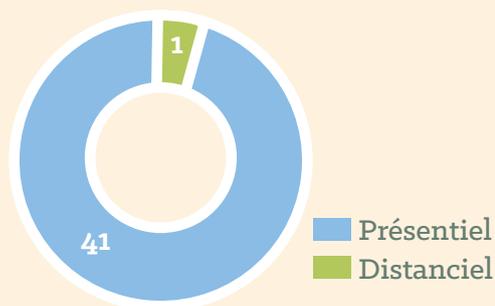
### [AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE

#### 3.3.3 rencontre des professionnels et présence sur le territoire

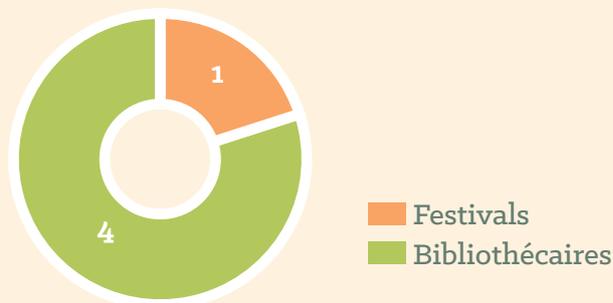
##### TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



##### MODALITÉS DES RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



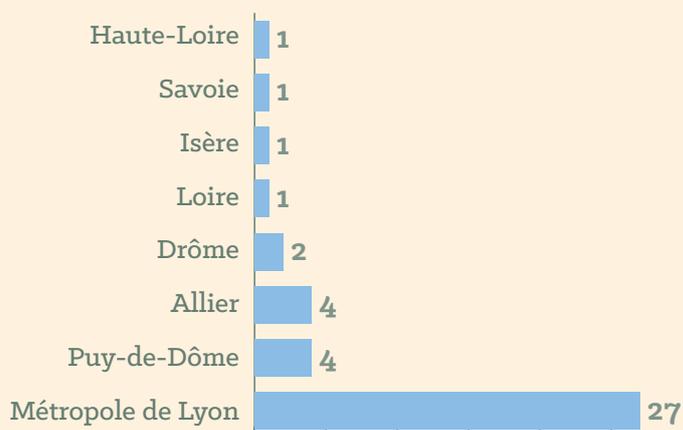
##### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS

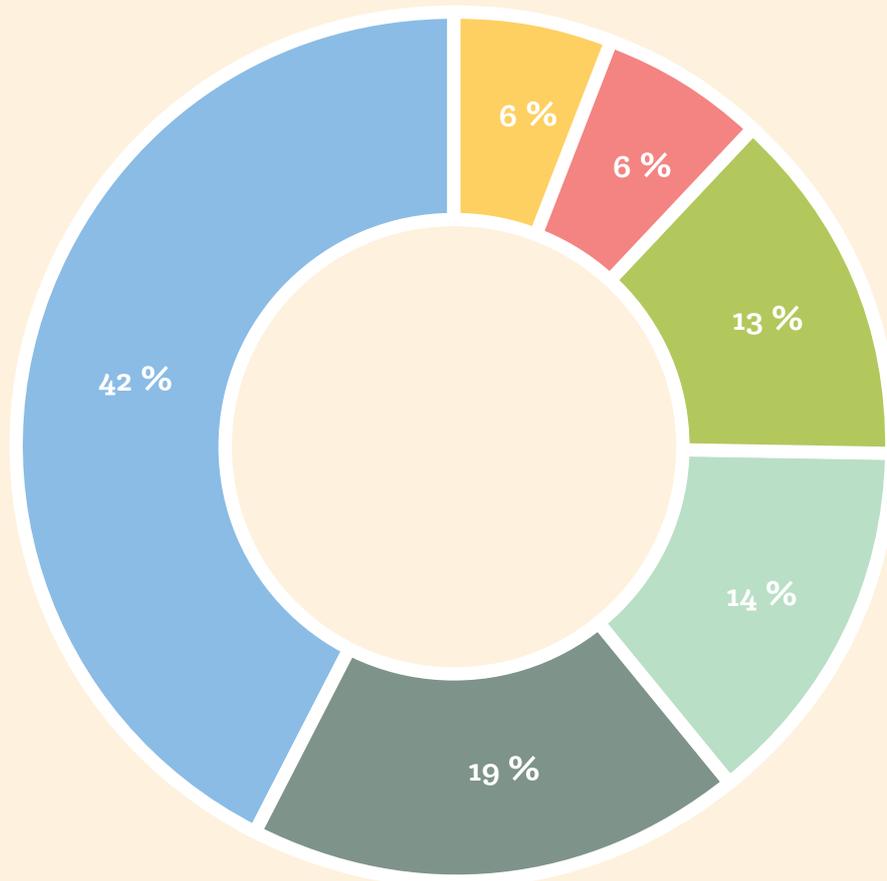


##### DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



##### RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION



**AUTEURS VIE, LITTÉRAIRE]**  
structuration de l'activité 3.3.4

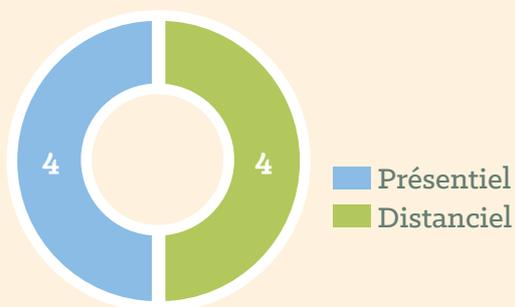
- Accompagnements individuels
- Autres activités (organisation interne, veille...)
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Publications et ressources
- Dispositifs (Bourses d'écriture et de création, bourses BD, Contrat de filière Auteurs)
- Événements

## [ÉCONOMIE DU LIVRE

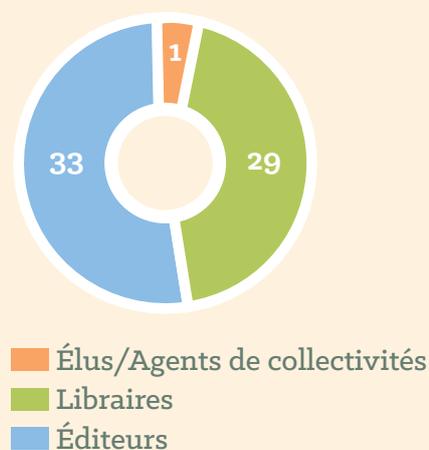
### 3.4.1 événements



#### MODALITÉS DES ÉVÉNEMENTS



#### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS



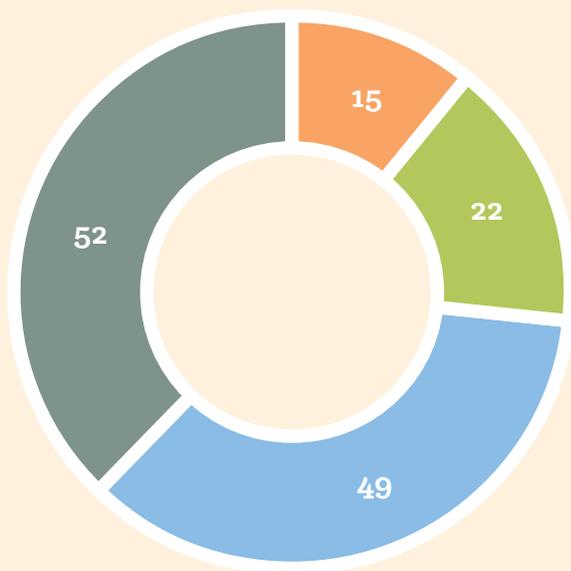
#### DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS



## ÉCONOMIE DU LIVRE]

### accompagnement individuel 3.4.2

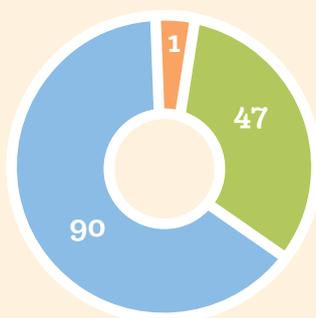
**138**  
professionnels  
accompagnés  
hors Contrat  
de filière Livre



#### TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

- Relatifs à l'orientation de nouveaux éditeurs et libraires dans la région
- En vue d'une aide à la gestion ou d'un accompagnement juridique
- Relatifs à des questions diverses liées à l'activité (droits d'auteur, recommandations d'acteurs, projets, etc.)
- Relatifs aux aides financières et à la formation

#### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS



- Élus/Agents de collectivités
- Éditeurs
- Libraires

#### DÉPARTEMENTS

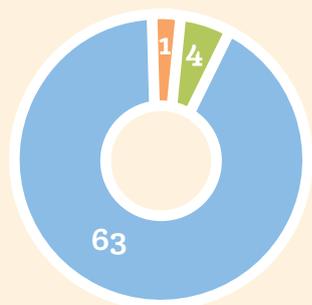
#### DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS



## [ÉCONOMIE DU LIVRE

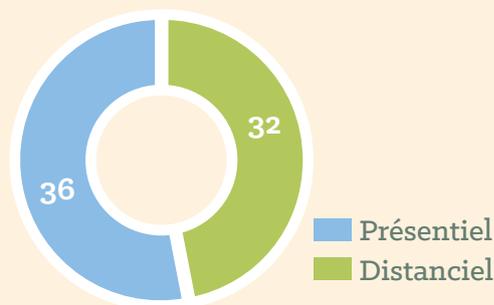
### 3.4.3 rencontre des professionnels et présence sur le territoire

#### TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



- Interventions
- Présence aux événements
- Rendez-vous professionnels

#### MODALITÉS DES RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



- Présentiel
- Distanciel

#### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS

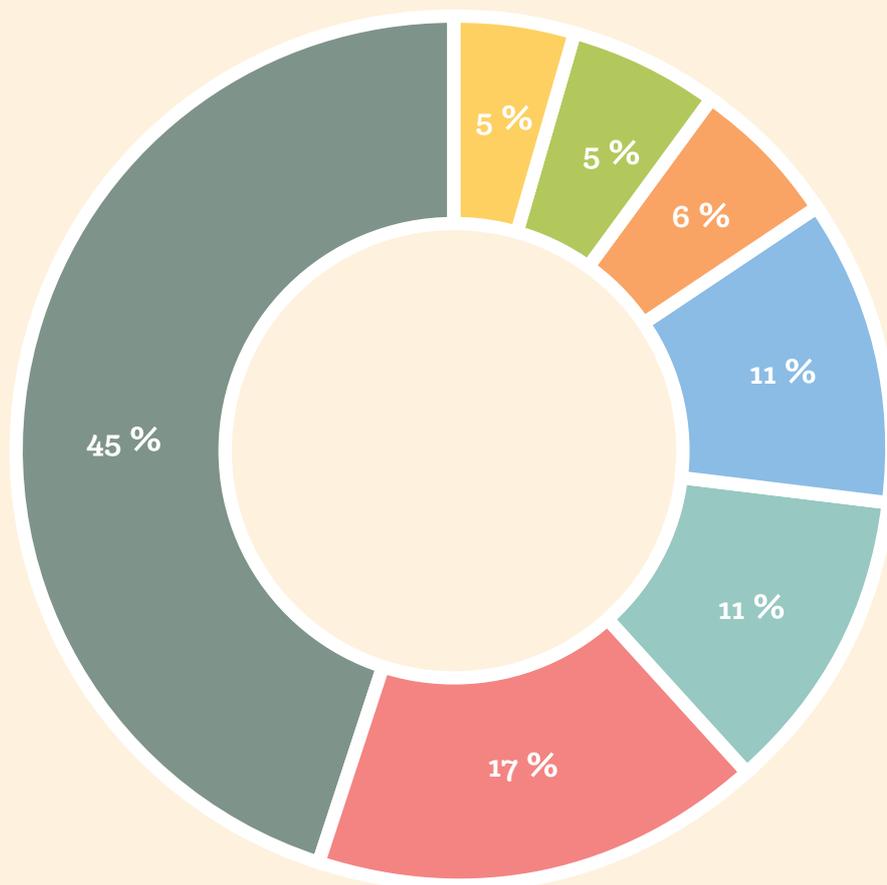


#### DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



#### RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION

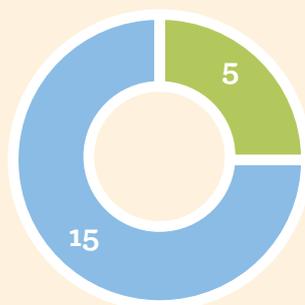


**ÉCONOMIE DU LIVRE]**  
structuration de l'activité 3.4.4

- Accompagnements individuels
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Projets (Diagnostic territorial, bases de données...)
- Événements
- Publications et ressources
- Autres activités (outils et organisation internes...)
- Dispositifs (Contrat de filière Livre)

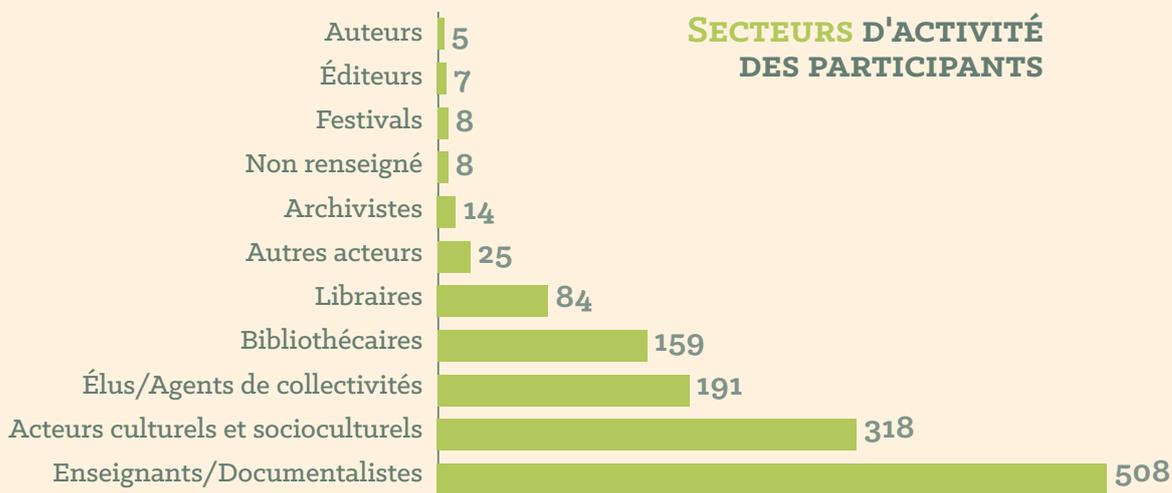
## [ACTION TERRITORIALE, ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

### 3.5.1 événements

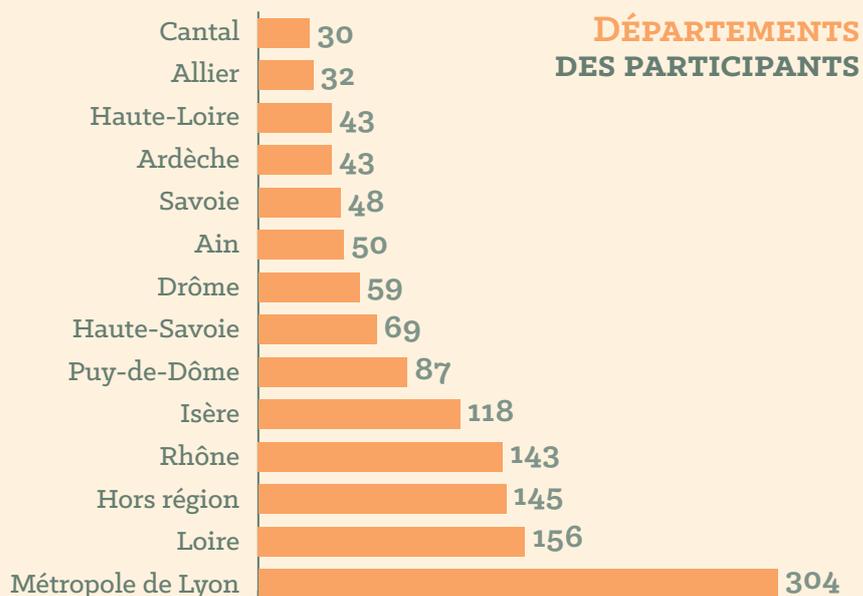


**MODALITÉS DES ÉVÉNEMENTS**

■ Présentiel  
■ Distanciel



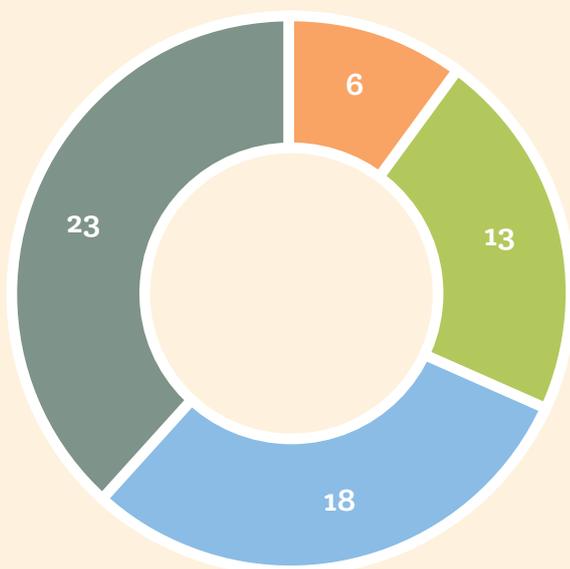
**SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS**



**DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS**

## ACTION TERRITORIALE, ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE accompagnement individuel 3.5.2

60  
professionnels  
accompagnés



### TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

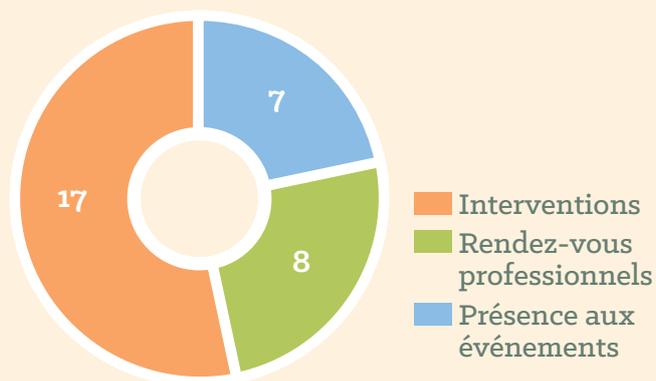
- Relatifs au financement et à la formation
- Relatifs à la mise en réseau et à la mise en œuvre de partenariats
- Relatifs à des questions diverses concernant des dispositifs et des ressources de l'Agence
- Relatifs à des recommandations d'intervenants



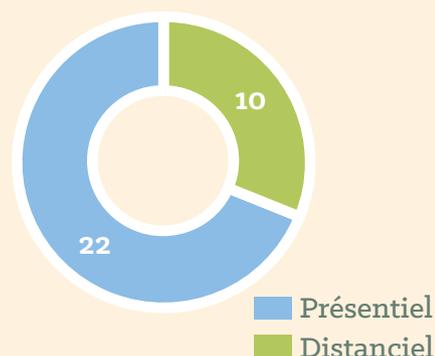
## [ACTION TERRITORIALE, ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

### 3.5.3 rencontre des professionnels et présence sur le territoire

**TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS**



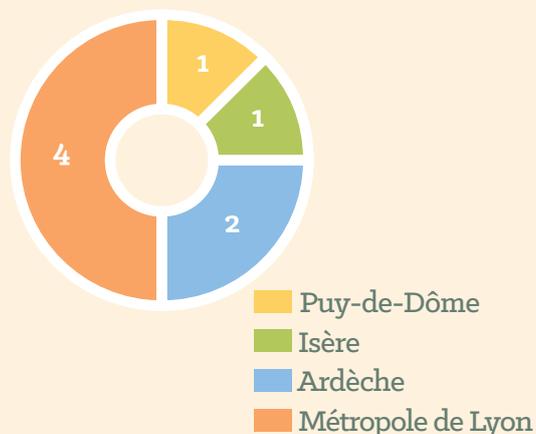
**MODALITÉS DES RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS**



**SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS**



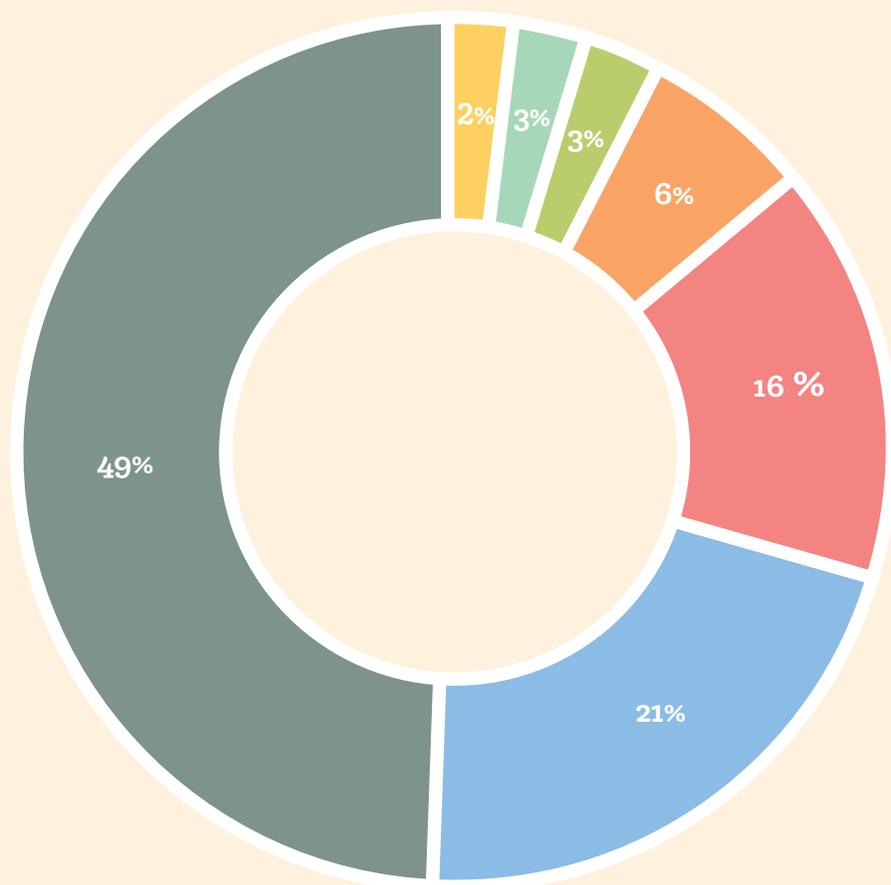
**DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS**



**RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION**



**ACTION TERRITORIALE,]  
ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE**  
structuration de l'activité 3.5.4



- Accompagnements individuels
- Publications et ressources
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Projets (Pratiques en chantier, Étudiants tous artistes)
- Autres activités (organisation interne, formation...)
- Événements
- Dispositifs (Prix des Lycéens, PREAC, JEL)

# 3.6 • ANNEXES

## [BIBLIOTHÈQUES

### 3.6.1 événements

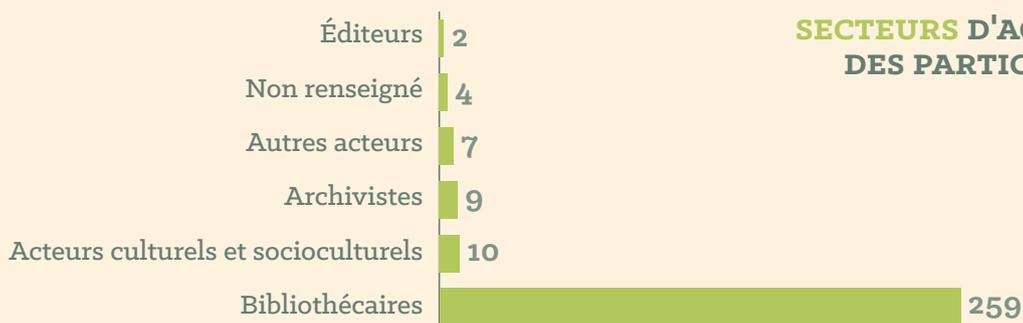


\*9 organisés par la mission Patrimoine  
4 organisés par la mission Action territoriale, EAC  
4 par la mission Transversalité, Numérique  
1 par la mission Auteurs, Vie littéraire

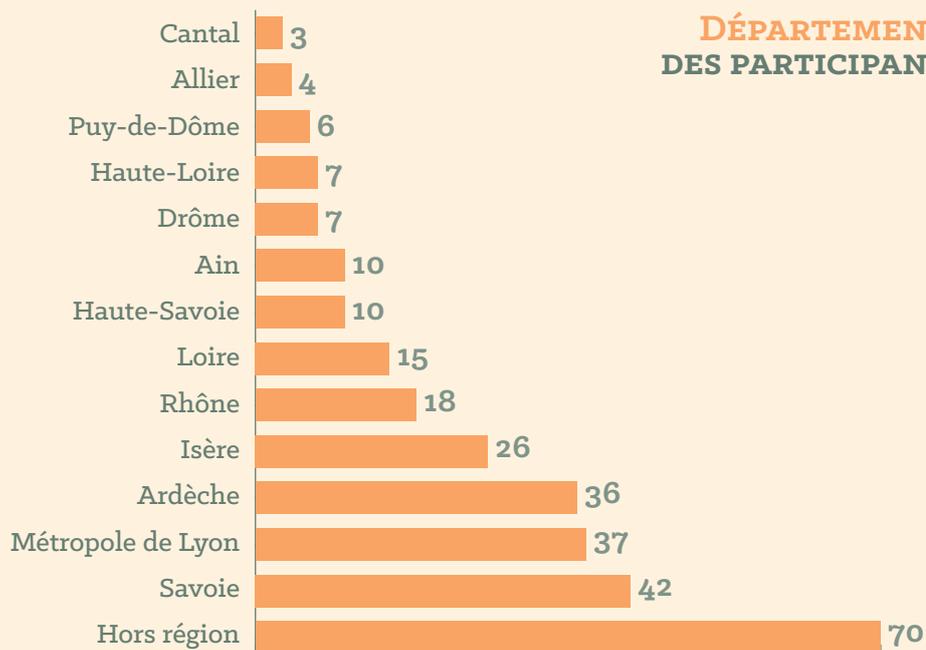
#### MODALITÉS DES ÉVÉNEMENTS

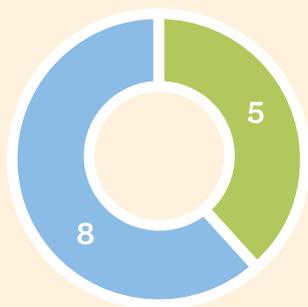


#### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS



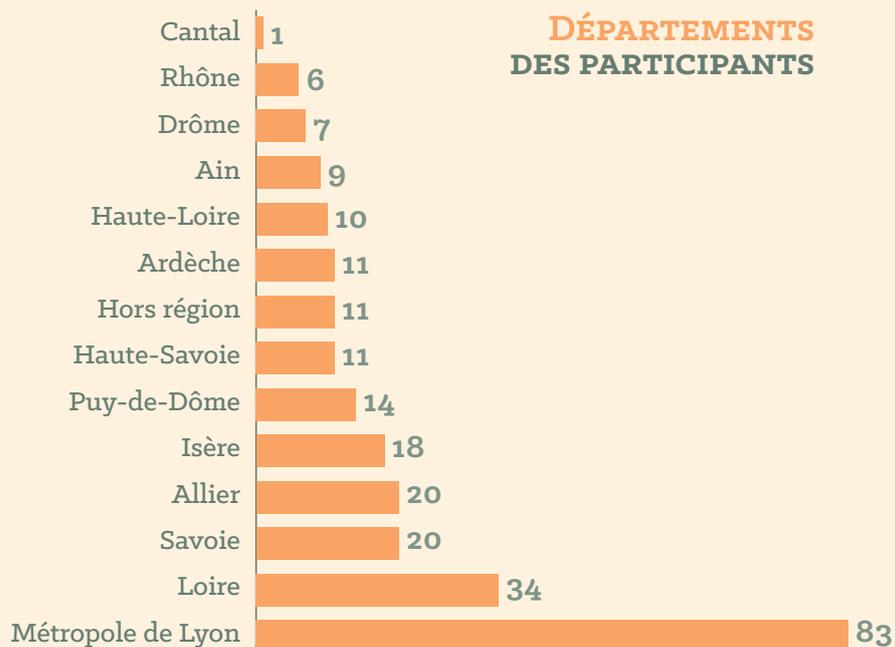
#### DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS



MODALITÉS  
DES ÉVÉNEMENTS

■ Présentiel  
■ Distanciel

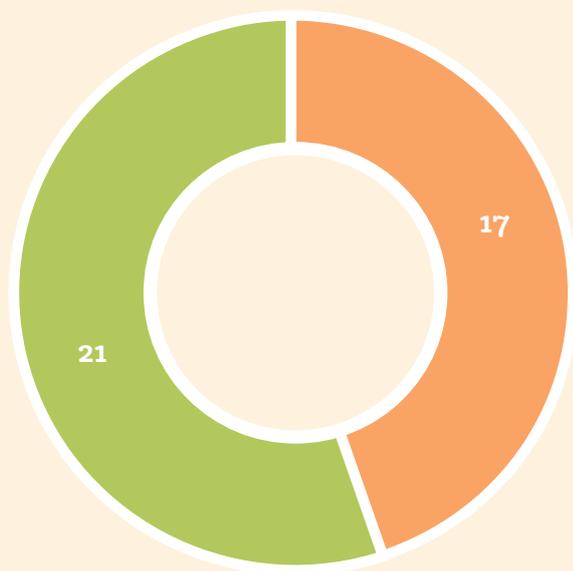
13  
événements  
255  
participants

SECTEURS D'ACTIVITÉ  
DES PARTICIPANTSDÉPARTEMENTS  
DES PARTICIPANTS

## [PATRIMOINE

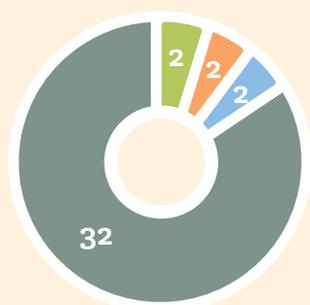
### 3.7.2 accompagnement individuel

**38**  
professionnels  
accompagnés



#### TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

- Relatifs au Signalement des fonds patrimoniaux
- Relatifs à des projets (Lectura Plus, PCPP, Maisons d'écrivains et patrimoines littéraires)



#### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS

- Élus/Agents de collectivités
- Autres acteurs
- Archivistes
- Bibliothécaires

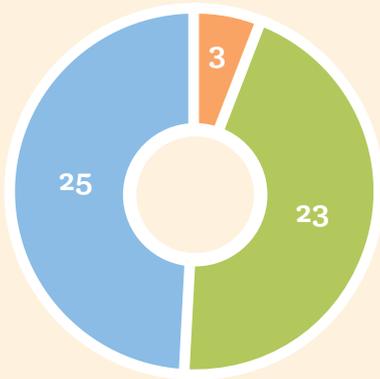
#### DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS



**PATRIMOINE]**

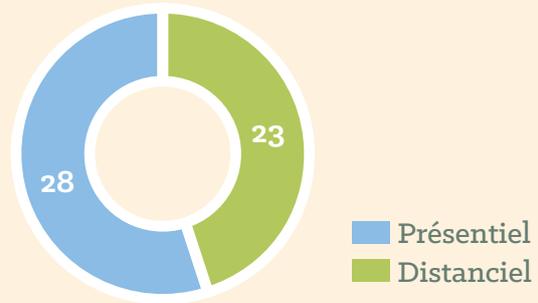
rencontre des professionnels et présence sur le territoire 3.7.3

**TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS**



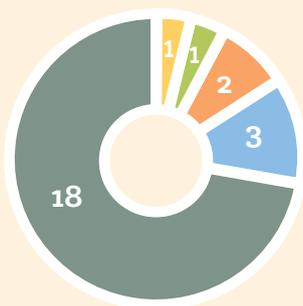
- Présence aux événements
- Interventions (dont Signalement : 16)
- Rendez-vous professionnels

**MODALITÉS DES RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS**



- Présentiel
- Distanciel

**SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS**



- Élus/Agents de collectivités
- Archivistes
- Acteurs culturels et socioculturels
- Autres acteurs
- Bibliothécaires

**DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS**

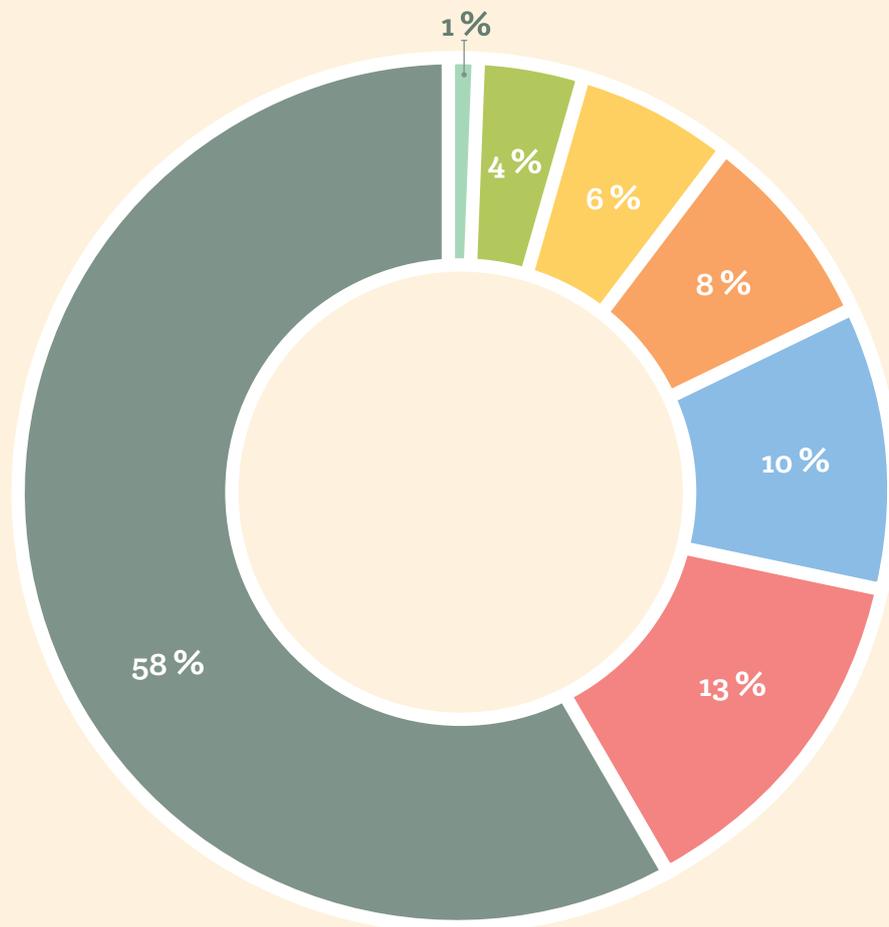


**RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION**



## [PATRIMOINE

### 3.7.4 structuration de l'activité

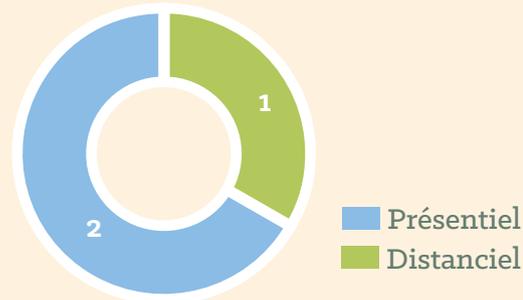


- Publications et ressources
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Accompagnements individuels
- Projets (PCPPRA, Lectura Plus)
- Événements
- Autres activités (organisation interne, veille...)
- Dispositifs (Signalement, Commission Patrimoine, FRRAB)

## TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS, NUMÉRIQUE événements 3.8.1

3  
événements  
210  
participants

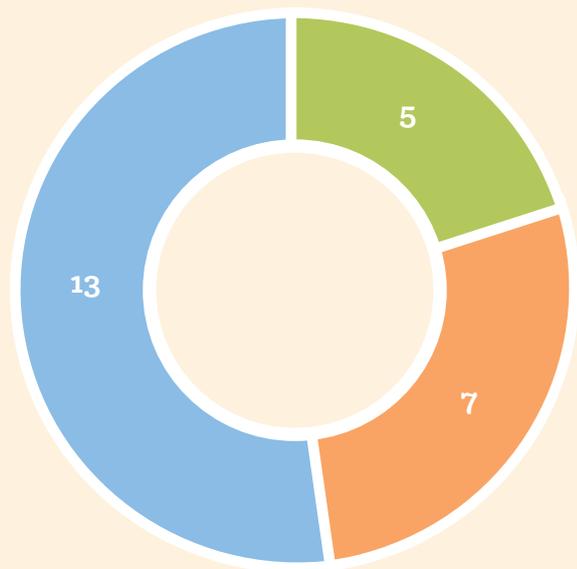
### MODALITÉS DES ÉVÉNEMENTS



## [TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS, NUMÉRIQUE

### 3.8.2 accompagnement individuel

**25**  
professionnels  
accompagnés

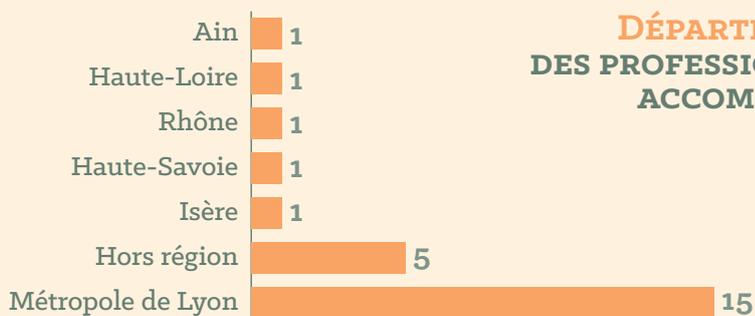


#### TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

- Relatifs à la mise en réseau et aux ressources de l'Agence
- Relatifs à des recommandations d'intervenants
- Relatifs à la réalisation de projets numériques



#### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS

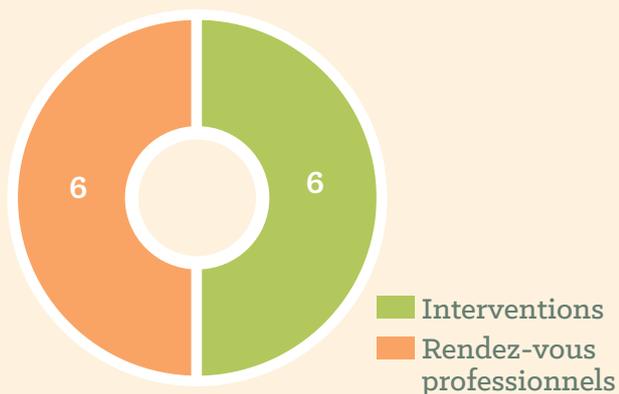


#### DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS

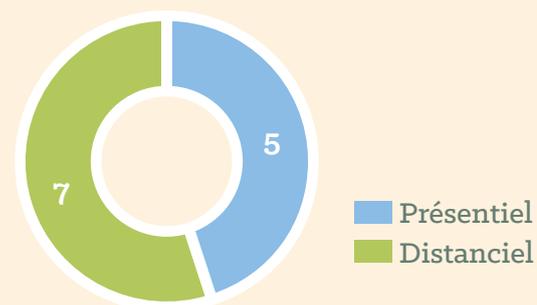
## TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS, NUMÉRIQUE

rencontre des professionnels et présence sur le territoire 3.8.3

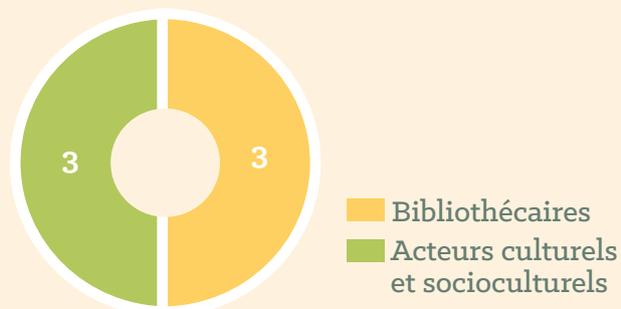
### TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



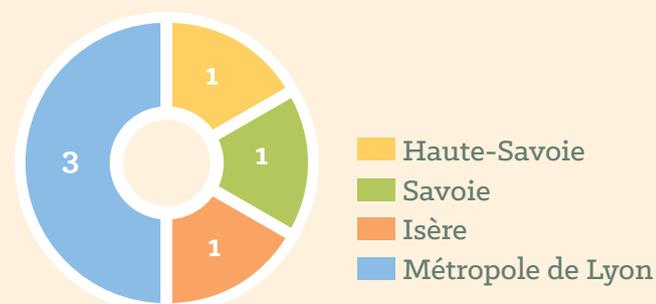
### MODALITÉS DES RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



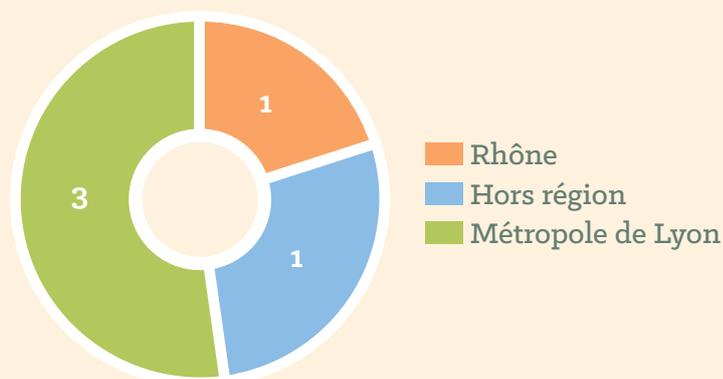
### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



### DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS

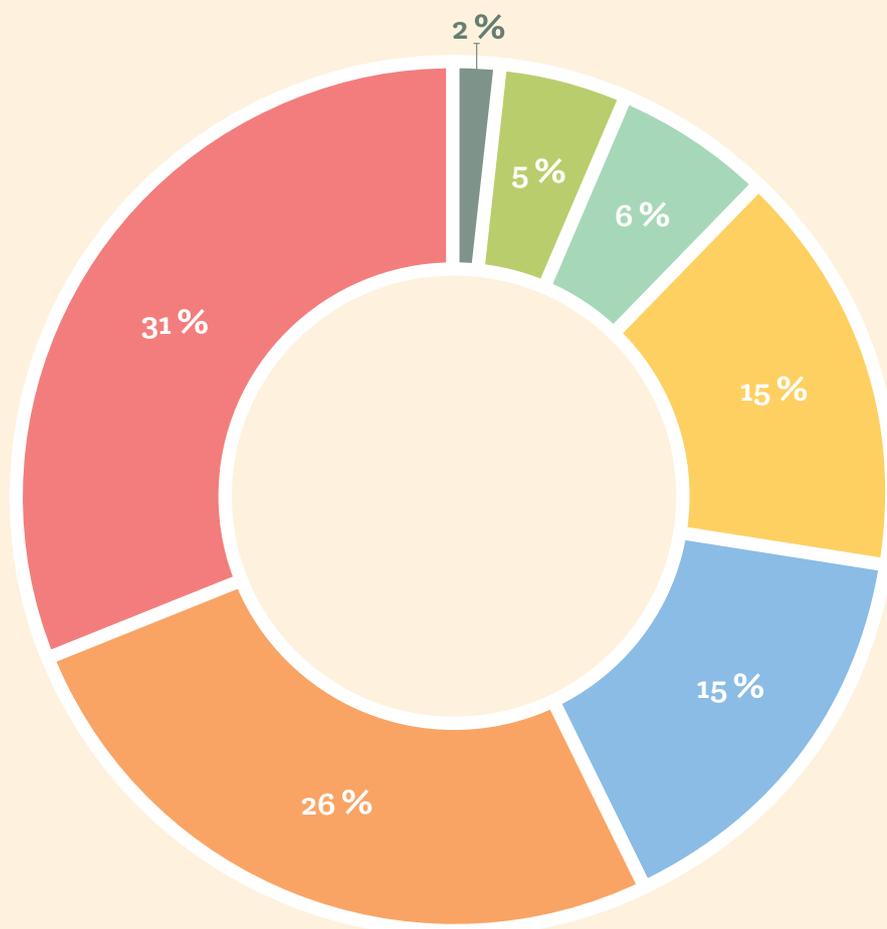


### RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION



### [TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS, NUMÉRIQUE

#### 3.8.4 structuration de l'activité



- Dispositif (SCAN)
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Publications et ressources
- Accompagnements individuels
- Événements
- Projets (COEF, veille, Interpro, sites...)
- Autres activités (organisation interne, formation...)





**Auvergne Rhône-Alpes Livre et lecture**  
25, rue Chazière  
69004 Lyon  
04 78 39 58 87  
[contact@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org](mailto:contact@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org)

*Association financée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et  
le ministère de la Culture, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes.*