

Notices

Des vins et des hommes. : Une economie symbolique du goUut

Image de couverture



Publié avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

IDN	dec9782706142086
ISBN	9782706142086
Titre	Des vins et des hommes. : Une economie symbolique du goUut
Ouvrage collectif	Non
Année de publication	2018
Mois de publication	6
Lieu de publication	Grenoble
Éditeur	Presses Universitaires de Grenoble
Collection	Libres cours
Collation	340 p. ; 24 x 16 cm ;
Prix	24,60 €

Extrait / Résumé / 4ème de couverture	<p>Qui fait le vin aujourd'hui Qui en définit le goût, la typicité Comment en apprécie-t-on la qualité et la valeur marchande Comment les classements, les marques, les labels structurent-ils production et consommation Des enquêtes menées auprès de différentes catégories d'acteurs (producteurs, œnologues, représentants de la profession, critiques, etc.) tentent d'apporter des éléments de réponse à ces questions. Dans un contexte caractérisé d'abord par l'emprise du marketing et de la communication, il ressort que ce sont moins les vignerons qui font symboliquement le vin que d'autres catégories d'acteurs qui définissent ce qui se vend et le goût de ce qu'il s'agit de produire... L'ouvrage sonde ainsi les rationalisations œnologiques et marchandes de la production. Il analyse également les formes de résistance qu'elles ont engendrées autour du bio, de la biodynamie, des vins nature... Ces dernières s'interprètent comme l'expression de nouveaux modes de consommation mais aussi comme la volonté de certains vignerons de se réapproprier la fabrique du vin, non sans induire une agonistique du goût et de ses hiérarchies marchandes.</p>
Note	Disponible
Disponibilité	Disponible
Auteur principal	Olivesi, Stéphane