

Périodiques du plan de conservation

Marketing direct : vente et fidélisation, stratégies et techniques

Issn : 1261-9523

Corpus : [Information générale \(1\)](#)

1 localisation

1 établissement associé

[Bibliothèque universitaire de la Manufacture Lyon 3](#)

État : n° 34, 1999 ->

Sudoc : 040381854

Dernière édition : 12 avr. 2021 à 20:16

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/annuaires/periodiques/762>