



Mercredi 25 mai, 18h à la Péniche, Grenoble

#aperonum "des étudiants + un éditeur = un livre enrichi"

L'Arald vous propose de venir découvrir le projet que les étudiants du Master 1 Audiovisuel et Médias Numériques de l'ICM de Grenoble ont mené en partenariat avec les éditions Zinnia pour enrichir numériquement l'oeuvre imprimée "Mambo Canaille" de Juan Carlos Méndez Guédez : un projet hybride haut en couleurs ! (Inscription requise via le formulaire en bas de l'article)

Le projet

Les étudiants du master 1 [Audiovisuel et Médias Numériques de l'Institut de la Communication et des Médias de Grenoble - Échirolles](#) ont mis en oeuvre, durant cette année 2015-2016, un projet d'enrichissement numérique pour le livre [Mambo Canaille de Juan Carlos Méndez Guédez](#), publié au format papier par [Zinnia éditions](#) en mai 2014.

Une aventure collective pour une oeuvre commune

L'année 2015-2016 s'est vue être l'occasion pour les étudiants de travailler autour de l'enrichissement multimédia d'une oeuvre proposée par les éditions Zinnia. Une contrainte ? Composer des enrichissements à travers les icônes proposées sur la couverture du livre...

À partir de cette entrée en matière, les 11 étudiants se sont tout d'abord divisés en trois groupes pour proposer plusieurs approches. Les différentes perspectives soulevées ont ensuite permis de créer un projet global à travers lequel les étudiants ont développé un site internet venant enrichir le contenu de l'histoire, ses mystères, ses références historiques ou géographiques mais aussi les démêlées et les aventures des personnages.

Un résultat détonnant qui propose une approche ludique, interactive et poétique de l'oeuvre *Mambo Canaille* de Juan Carlos Méndez Guédez.

Les acteurs

Zinnia éditions

Les éditions Zinnia sont créées en 2013 à Lyon par Anne-Claire Huby. Elles se consacrent à la promotion et à la diffusion des littératures latino-américaines. Les ouvrages sont édités à la fois en format papier et en format numérique. L'hybridité de certaines oeuvres tient également dans l'association de contenus multimédias venant enrichir et approfondir l'oeuvre imprimée.

Master Audiovisuel et Médias Numériques de l'ICM (Grenoble 3)

Le Master audiovisuel et médias numériques forme en deux ans des professionnels de la communication spécialisés en conception de produits multimédias et/ou audiovisuels. La formation permet d'acquérir des compétences analytiques, organisationnelles et techniques en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine des images fixes, animées et interactives.

Informations pratiques et inscription

Venez rencontrez l'ensemble de l'équipe ainsi que les éditions Zinnia pour découvrir ce projet numérique innovant : **mercredi 25 mai à 18h**

La rencontre sera accueillie par [la Coop](#) : La Petite Halle - 31 Rue Gustave Eiffel, 38000 Grenoble.

[La Coop](#), infolab et espace de coworking, est spécialisée dans le web participatif et le community management dans les domaines de l'innovation sociale, l'emploi, l'entrepreneuriat et les données numériques.

Plus d'informations : www.la-coop.net/

Inscription gratuite mais obligatoire pour des questions d'organisation, via le formulaire ci-dessous.