



Mardi 3 OU mercredi 4 mai de 9h30 à 12h30

Atelier édition : lancer ses nouveautés sur le web

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture organise un atelier pratique à destination des maisons d'édition pour les aider à mieux accompagner le lancement de leurs nouveautés sur les médias sociaux. Cet atelier se tiendra, en ligne, mardi 3 mai de 9h30 à 12h30. / Suite à un nombre important de demandes, une session supplémentaire est proposée mercredi 4 mai aux mêmes horaires.

Attention : ateliers complets.

Programme

- Extraire les thématiques porteuses et associer les lectorats cibles :
 - Cibler des lectorats sur les médias sociaux en rapport avec les thématiques d'un livre ;
 - S'inspirer de lancements similaires pour mieux comprendre les comportements de ces lecteurs.
- Impliquer ses partenaires professionnels et les lectorats identifiés :
 - Lister et creuser les communautés de ses « meilleurs » partenaires professionnels ;
 - Savoir s'immerger dans une communauté de lecteurs pour repérer leurs modes d'interaction et leurs attentes.
- Repérer les relais d'influence à même de convertir ces lectorats :
 - Apprendre à repérer les relais d'influence ;
 - Évaluer l'influence réelle d'un acteur.
- Concevoir une animation et un lancement en ligne – les bonnes pratiques :
 - Concevoir un ensemble de publications à répartir dans le temps ;
 - S'appuyer sur d'autres succès éditoriaux ;
 - Bien mettre en avant les animations en ligne et hors ligne.
- Organiser et concevoir un retro-planning de lancement.

La session sera animée par Stéphanie Vecchione, consultante et formatrice en stratégie digitale pour les professionnels du livre.

Méthodologie

Le groupe travaillera sur une problématique de lancement concrète pour chaque éditeur. C'est pourquoi chaque participant doit sélectionner un titre à fort enjeu à paraître dans les 2 à 6 mois et sur lequel il souhaite travailler.

Prérequis

- Avoir un catalogue d'au moins 10 titres hors livres de commande, cohérent et axé sur les domaines suivants : littérature, jeunesse, bande dessinée, sciences humaines et sociales, arts, patrimoine culturel ;
- Avoir un rythme de publication régulier et annuel, supérieur ou égal à 5 titres par an, hors livres de commande ;
- Au moins 75 % des ouvrages sont écrits par d'autres auteurs que le responsable de la structure, hors livres de commande.
- La maison d'édition doit être présente et active professionnellement sur au moins un réseau social grand public : Facebook, Instagram...

Ces pré-requis peuvent être étudiés au cas par cas, de façon dérogatoire, pour une maison d'édition qui ne répondrait pas à l'ensemble de ces critères de façon stricte.

Informations pratiques

Cet atelier se tiendra à distance, via l'outil de visioconférence Zoom6 participants maximum par session
- inscription gratuite mais obligatoire via le formulaire correspondant.

- Session 1 : mardi 3 mai 2022 de 9h30 à 12h30 (COMPLET)
- Session 2 : mercredi 4 mai 2022 de 9h30 à 12h30 (COMPLET).

Contact

Informations complémentaires ou liste d'attente : Priscille Legros, mission Numérique -
p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

Dernière édition : 6 févr. 2026 à 09:16

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/atelier-edition-lancer-ses-nouveautes-sur-le-web>