



Mardi 3 OU mercredi 4 mai de 9h30 à 12h30

# Atelier édition : lancer ses nouveautés sur le web

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture organise un atelier pratique à destination des maisons d'édition pour les aider à mieux accompagner le lancement de leurs nouveautés sur les médias sociaux. Cet atelier se tiendra, en ligne, mardi 3 mai de 9h30 à 12h30. / Suite à un nombre important de demandes, une session supplémentaire est proposée mercredi 4 mai aux mêmes horaires.

**Attention : ateliers complets.**

## Programme

- Extraire les thématiques porteuses et associer les lectorats cibles :
  - Cibler des lectorats sur les médias sociaux en rapport avec les thématiques d'un livre ;
  - S'inspirer de lancements similaires pour mieux comprendre les comportements de ces lecteurs.
- Impliquer ses partenaires professionnels et les lectorats identifiés :
  - Lister et creuser les communautés de ses « meilleurs » partenaires professionnels ;
  - Savoir s'immerger dans une communauté de lecteurs pour repérer leurs modes d'interaction et leurs attentes.
- Repérer les relais d'influence à même de convertir ces lectorats :
  - Apprendre à repérer les relais d'influence ;
  - Évaluer l'influence réelle d'un acteur.
- Concevoir une animation et un lancement en ligne – les bonnes pratiques :
  - Concevoir un ensemble de publications à répartir dans le temps ;
  - S'appuyer sur d'autres succès éditoriaux ;
  - Bien mettre en avant les animations en ligne et hors ligne.
- Organiser et concevoir un retro-planning de lancement.

La session sera animée par Stéphanie Vecchione, consultante et formatrice en stratégie digitale pour les professionnels du livre.

## Méthodologie

Le groupe travaillera sur une problématique de lancement concrète pour chaque éditeur. C'est pourquoi chaque participant doit sélectionner un titre à fort enjeu à paraître dans les 2 à 6 mois et sur lequel il souhaite travailler.

## Prérequis

- Avoir un catalogue d'au moins 10 titres hors livres de commande, cohérent et axé sur les domaines suivants : littérature, jeunesse, bande dessinée, sciences humaines et sociales, arts, patrimoine culturel ;
- Avoir un rythme de publication régulier et annuel, supérieur ou égal à 5 titres par an, hors livres de commande ;
- Au moins 75 % des ouvrages sont écrits par d'autres auteurs que le responsable de la structure, hors livres de commande.
- La maison d'édition doit être présente et active professionnellement sur au moins un réseau social grand public : Facebook, Instagram...

*Ces pré-requis peuvent être étudiés au cas par cas, de façon dérogatoire, pour une maison d'édition que ne répondrait pas à l'ensemble de ces critères de façon stricte.*

## Informations pratiques

Cet atelier se tiendra à distance, via l'outil de visioconférence Zoom6 participants maximum par session - inscription gratuite mais obligatoire via le formulaire correspondant.

- Session 1 : mardi 3 mai 2022 de 9h30 à 12h30 (COMPLET)
- Session 2 : mercredi 4 mai 2022 de 9h30 à 12h30 (COMPLET).

## Contact

Informations complémentaires ou liste d'attente : Priscille Legros, mission Numérique - [p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org](mailto:p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org)