



Formation en ligne, vendredi 10 avril et semaine du 13 avril 2020 / Complet

Atelier en ligne : "Instagram : Développer sa visibilité professionnelle"

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture propose une formation à distance sur l'usage professionnel d'Instagram, à destination des auteurs, des manifestations littéraires, des libraires et des éditeurs. Cet atelier, en visioconférence, aura lieu en plusieurs temps, vendredi 10 avril et semaine du 13 avril 2020.

Présentation

Après Twitter et Facebook, [Instagram](#) s'est fortement développé ces dernières années. Il est, aujourd'hui, le réseau social qui comporte le taux d'engagements le plus élevé. Basé sur la publication de visuels que l'on partage avec des hashtags, Instagram offre aujourd'hui de belles perspectives pour développer sa visibilité, son réseau et entrer en contact directement avec son public. Comme tout réseau social, il faut cependant en comprendre les codes pour pouvoir interagir de manière efficace.

Programme

- **Session 1 (2h) - Introduction** : quelles sont les attentes des lecteurs sur les médias sociaux ? Et sur Instagram spécifiquement ? Quels sont les enjeux autour d'une présence sur Instagram pour les acteurs du livre ?
- **Session 2 (2h) - Maîtriser les spécificités d'Instagram**
 - Formats : quels formats utiliser ? Pour transmettre quelles informations ?
 - Publications : comment créer une publication evergreen/permanente ? Comment la rédiger ? Comment créer une story ? Comment l'épingler et pourquoi ?
 - Hashtags: comment les utiliser pour être visible et gagner de nouveaux abonnés ?
 - Graphisme/esthétisme
 - Programmation : comment utiliser les outils de programmation pour publier de son ordinateur ?

- **Session 3 (2h) - Développer son audience sur Instagram**

- Comment y être visible ? (Algorithme, rythme de publication, logique sous-jacente)
- Comment débiter sur Instagram ? (Bonnes pratiques lors de la création d'un compte)
- Quelles sont les bonnes pratiques sectorielles pour fédérer les lecteurs ? (Benchmark)
- Quelle stratégie mettre en place pour remplir vos objectifs ?

Compétences visées

- Maîtriser les fonctionnalités d'Instagram
- Créer des visuels adaptés à ce média
- Comprendre les clés pour être visible et développer sa présence
- Développer une stratégie de contenus pertinente pour engager les lecteurs

Organisation et inscription

Cet atelier, organisé à distance par système de visioconférence (via l'outil Zoom) est à destination des auteurs, des manifestations littéraires, des libraires et des éditeurs d'Auvergne-Rhône-Alpes. Il s'organise en 3 sessions et sera animé par [Stéphanie Vecchione](#).

- **Groupe 1 : auteurs et manifestations littéraires (COMPLET)**

- Session 1 "introduction commune aux 3 groupes" : vendredi 10 avril de 10h à 12h
- Session 2 "mise en pratique" : mardi 14 avril de 10h à 12h
- Session 3 "stratégie" : jeudi 16 avril de 10h à 12h

- **Groupe 2 : librairies et maisons d'édition (COMPLET)**

- Session 1 "introduction commune aux 3 groupes" : vendredi 10 avril de 10h à 12h
- Session 2 "mise en pratique" : mercredi 15 avril de 10h à 12h
- Session 3 "stratégie" : vendredi 17 avril de 10h à 12h

- **Groupe 3 : interprofessionnel (COMPLET)**

- Session 1 "introduction commune aux 3 groupes" : vendredi 10 avril de 10h à 12h
- Session 2 "mise en pratique" : lundi 20 avril de 10h à 12h
- session 3 "stratégie" : mercredi 22 avril de 10h à 12h

Pour conserver le format "Atelier", le nombre de places est limité. Les participants doivent s'engager à participer à l'ensemble des 3 sessions.

Pré-requis

- Avoir un [compte Instagram](#) déjà actif ou avoir préalablement ouvert un compte Instagram.
- Chaque participant doit être muni de son smartphone avec l'application Instagram installée et d'un ordinateur portable avec l'[application Zoom installée \(outil de visioconférence\)](#).

Informations pratiques

Inscriptions en ligne closes. Inscriptions en liste d'attente via le formulaire ci-dessous. Informations complémentaires : Priscille Legros, mission numérique - p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org.

