



lundi 3, mercredi 5 et vendredi 7 mai de 10h à 12h30

Atelier Facebook pour les manifestations littéraires et les bibliothèques

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture renouvelle la programmation d'un atelier pratique sur Facebook, suite aux évolutions de la plateforme, à destination des manifestations littéraires et des bibliothécaires travaillant la médiation numérique. Un atelier, en 3 temps, à distance sur Zoom.

Programme

lundi 3 mai de 10h à 12h30 : Session 1 – Dernières tendances et bonnes pratiques sur Facebook

- Évolutions et dernières tendances sur ce média
- Spécificités par rapport à Instagram
- Visibilité et algorithme
- Format et rédaction des posts

mercredi 5 mai de 10h à 12h30 : Session 2 – Techniques de visibilité sur les différents espaces de Facebook

- Les événements et les vidéos live
- Les bonnes pratiques pour construire et animer un groupe Facebook
- Les différentes manières d'utiliser un profil à usage professionnel
- Les performances de la page Facebook

vendredi 7 mai de 10h à 12h30 : Session 3 – Attentes des cibles et stratégie de contenus

- Les bonnes pratiques des manifestations littéraires et des médiathèques sur ce média pour construire un contenu qui engage
- La construction d'une stratégie pertinente pour une manifestation littéraire ou une médiathèque (lectorats et publics, objectifs visés, et contenus produits sur Facebook)

La présence aux 3 sessions est obligatoire pour participer à l'atelier.

Compétences visées

- Appréhender les dernières tendances et les évolutions de Facebook

- Maîtriser les espaces et les fonctionnalités de Facebook : page, profil, groupe
- Comprendre les clés pour être visible et développer sa présence
- Développer une stratégie de contenus adaptée : textes, visuels, vidéos, événements, etc.

Pré-requis, public et matériel

Cet atelier est à destination des manifestations littéraires et des bibliothécaires travaillant à la médiation à distance. Les participants doivent :

- avoir un compte Facebook avec les droits d'administration d'une page professionnelle,
- avoir un ordinateur et une bonne connexion internet pour pouvoir suivre l'atelier dans les meilleures conditions.

Informations pratiques et inscriptions

Les 3 sessions d'ateliers seront animées à distance, via l'outil de visioconférence Zoom, par Stéphanie Vecchione - Conseil et formation en promotion digitale du livre.

Les inscriptions sont closes.

L'inscription vaut présence pour les 3 sessions d'ateliers. Les ateliers à distance impliquent une jauge très limitée en nombre de participants, aussi, merci de n'inscrire qu'**une seule personne par structure**. Si vous êtes inscrit(e) et que vous ne pouvez finalement plus participer aux sessions, merci de le signaler rapidement à Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture pour libérer votre place pour un autre professionnel.

Pour toute information, merci de prendre contact avec Priscille Legros - mission Numérique (p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org).