



Jeudi 19 juin 2025

Atelier n°3 : Construire sa ligne éditoriale

Réalisé dans le cadre de l'incubateur des maisons d'édition émergentes, ce troisième atelier permettra aux éditeurs et éditrices de maîtriser les étapes de raisonnement nécessaires au développement cohérent de leurs lignes éditoriales.

Objectifs pédagogiques:

- Comprendre son environnement
- Apprendre à analyser sa concurrence. Cerner les opportunités et les menaces
- Définir son positionnement et le traduire éditorialement
- Définir un axe de développement cohérent

Comprendre son environnement

- Ai-je en tête l'environnement général dans lequel évolue mon entreprise et de quelle manière il pourrait l'impacter ?
- Ai-je connaissance des grandes caractéristiques du marché du livre ainsi que du segment dans lequel ma production s'insère ?

Définir son positionnement

- Comment j'analyse ma concurrence ? Quelle méthode et outils utiliser ?
- Quels sont les choix que je fais pour me positionner par rapport à cette concurrence ?
- Qu'est-ce que cela signifie d'un point de vue éditorial ?
- Comment se démarquer ?

Analyser ses forces et ses faiblesses pour penser un développement réaliste

- Qu'est-ce que je sais faire ? De quelles ressources je dispose ?
- Quels sont les risques ? Qu'est-ce qu'il me manque ?

Etablir un diagnostic et définir les axes de développement

- Quelle méthode je peux utiliser ? Comment je l'applique à mon projet ? Comment j'en tire des conclusions ?
- Comment mesurer l'écart en ce que je peux faire aujourd'hui et la direction dans laquelle je veux aller ?

La formation est exclusivement réservée aux candidats participant à l'incubateur des maisons d'édition

émergentes.Elle sera animée par Sabrina Arab, fondatrice de l'agence de conseil *Book The Future*; elle accompagne à ce titre éditeurs et acteurs du livre dans leurs réflexions stratégiques et éditoriales, tout en les engageant à développer leur singularité.Sabrina Arab bénéficie d'une expérience de plus de vingt ans dans l'édition à des postes à responsabilité et notamment sur des directions éditoriales, fonction clé au sein des maisons.

Dernière édition : 12 févr. 2026 à 11:45

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/atelier-n-3-construire-sa-ligne-editoriale>