

Mercredi 10 septembre 2025

Atelier n°4: Positionner sa marque

Réalisé dans le cadre de l'incubateur des maisons d'édition émergentes, ce quatrième atelier permettra aux éditeurs et éditrices de traduire graphiquement leurs stratégies éditoriales.

Objectifs pédagogiques :

- Définir son positionnement graphique
- · Appréhender les différents interlocuteurs et leurs fonctions au sein de la chaîne graphique
- Apprendre à rédiger un brief créatif (externe ou interne)
- Penser sa stratégie de communication et sa déclinaison sur différents supports

Déroulé:

Introduction: identité graphique, définition et outils

- 1 Stratégie de communication : comment traduire en images le positionnement éditorial ?
- 2 L'image de marque : penser son logo
- 3 Positionner ses collections (focus hors collection)
- 4 Suivi des étapes de conception et de fabrication

La formation est exclusivement réservée aux candidats participant à l'incubateur des maisons d'édition émergentes.

Elle sera animée par Claire Fauvain, directrice artistique, graphiste et illustratrice indépendante.

Dernière édition : 26 nov. 2025 à 19:24 https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/atelier-n-4-positionner-sa-marque