



Mercredi 10 septembre 2025

Atelier n°4 : Positionner sa marque

Réalisé dans le cadre de l'incubateur des maisons d'édition émergentes, ce quatrième atelier permettra aux éditeurs et éditrices de traduire graphiquement leurs stratégies éditoriales.

Objectifs pédagogiques :

- Définir son positionnement graphique
- Appréhender les différents interlocuteurs et leurs fonctions au sein de la chaîne graphique
- Apprendre à rédiger un brief créatif (externe ou interne)
- Penser sa stratégie de communication et sa déclinaison sur différents supports

Déroulé :

Introduction : identité graphique, définition et outils

1 - Stratégie de communication : comment traduire en images le positionnement éditorial ?

2 - L'image de marque : penser son logo

3 - Positionner ses collections (focus hors collection)

4 - Suivi des étapes de conception et de fabrication

La formation est exclusivement réservée aux candidats participant à l'incubateur des maisons d'édition émergentes.

Elle sera animée par [Claire Fauvain](#), directrice artistique, graphiste et illustratrice indépendante.

