



Les 4 et 5 juin 2018 à Lyon

Bande Dessinée : formation libraires 2018

Le Syndicat de la librairie française propose une session à Lyon de la formation "Développer son rayon Bande Dessinée". Elle est prise en charge à 100 % pour les salariés.

Dans le cadre des actions collectives 2018, le Syndicat de la librairie française propose la formation "Développer son rayon Bande Dessinée".

Elle est dispensée par Mikael Deveaux, formateur à l'INFL, et elle aura lieu à Lyon sur une session de deux jours, les 4 et 5 juin 2018.

La formation est prise en charge à 100 % pour les salariés.

Contexte général

Depuis 10 ans, l'évolution du marché du livre physique neuf traduit une érosion des volumes vendus avec une tendance baissière un peu plus accentuée depuis 2013. Même si en valeur le marché est resté relativement stable autour de 4 milliards de chiffre d'affaires annuel, cette stabilité masque des évolutions. Ces évolutions sont à la fois conjoncturelles, liées comme sur tous les marchés d'offre, à la production éditoriale ou aux événements particuliers (année électorale, contexte sécuritaire...) mais aussi des évolutions plus structurelles comme la croissance exponentielle du nombre de références commercialisées par les éditeurs.

Le secteur de la Bande dessinée ne cesse de se diversifier afin de séduire de nouveaux lecteurs. La BD est le genre le plus lu des jeunes lecteurs et ¼ des françaises lisent au moins une BD par an.

Ces différentes tendances placent la question du « mieux acheter » au cœur des enjeux de formation du réseau de la librairie indépendante :

- Une connaissance accrue des catalogues des éditeurs pour maintenir depuis 10 ans une diversité éditoriale essentielle à la filière du livre. Le poids des librairies est particulièrement important (47-48% du chiffre d'affaires) sur l'ensemble des références du marché (fonds ou nouveautés) vendues à moins de 1 000 exemplaires,
- Une meilleure sélection en amont des titres pour maintenir une trésorerie saine,
- Une veille sur les tendances émergentes (Romans graphiques, etc.) et les évolutions des segments émergents pour mieux répondre à la demande des clients et dynamiser son activité commerciale.

La formation aux assortiments BD s'inscrit donc dans cette recherche de levier de croissance dans un marché globalement atone.

Objectifs de la formation

- Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle du rayon.
- Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène.
- Mieux orienter et conseiller ses clients.
- Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie.
- Mettre au point un plan d'action personnalisé.
- Augmenter son CA et sa marge.

Principe des actions collectives :

- Le coût pédagogique est pris en charge à 100 % par l'AGEFOS PME.
- Remboursement des trains : plafond 150 €
- Remboursement de l'hébergement : 80 € à Paris ; 75 € en Province
- Remboursement du repas : 19 €/repas
- Remboursement du salaire du stagiaire : 20 € / heure (salaire chargé)

Pour bénéficier de cette formation, il faut :

- Être salarié d'une librairie dont le code NAF est le 4761Z
- Ouvert sur le territoire national

Il n'y a aucune démarche administrative à faire auprès de l'AGEFOS PME, ou de l'AGEFICE, tout est géré à l'INFL.Pour vous inscrire, contactez Nourfel Allouche :

Mail : nallouche@infl.fr

Tél. : 01 41 72 79 77

Dernière édition : 12 févr. 2026 à 11:45

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/bande-dessinee-formation-libraires-2018>