

# Boîte à outils

## › Créer, reprendre et transmettre une maison d'édition (2023)

Ce guide pratique *Créer, reprendre, transmettre une maison d'édition* a été réalisé par l'Agence régionale du Livre de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## › Le Guide de la Diffusion Distribution (2021)

Que l'on soit un éditeur débutant ou confirmé, il est une question qui ne cesse de se poser tout au long de la vie professionnelle : celle de la diffusion et, par extension, de la distribution de son catalogue. Retrouvez toutes bonnes pratiques dans ce guide édité par l'Agence Provence Alpes Côte d'Azur.

## › Le Guide de l'éditeur (2021)

Ce guide pratique, édité par l'agence ALCA Nouvelle Aquitaine, revient sur les obligations de l'éditeur notamment en matière de dépôt légal, sur les bonnes pratiques pour créer et gérer sa maison d'édition au quotidien, depuis la conception et l'élaboration du contrat d'éditeur jusqu'à la commercialisation des ouvrages.

## › Entreprendre dans la culture : le répertoire Auvergne-Rhône-Alpes (2023)

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant propose une ressource pour tous les entrepreneurs du secteur culturel de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Ce guide présente les organismes publics ou privés qui accompagnent, hébergent ou aident financièrement les acteurs culturels dans le montage de leurs entreprises. Ainsi, le porteur de projet pourra trouver tout au long de ce guide les structures qui l'aideront à chacune des étapes de son projet :

- Création et implantation de son activité
- Financement de son projet
- Hébergement afin de le tester, le faire mûrir, l'accélérer
- Accompagnement, orientation et mise en réseau, pour le développer et le faire vivre

## › Ma campagne de financement participatif par étapes (2018)

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, en partenariat avec Numered Conseil, propose une ressource pratique pour préparer au mieux un projet de financement participatif et gérer sa campagne avant, pendant et après !

## › Compte d'exploitation prévisionnel (modèle, 2022)

Le compte d'exploitation prévisionnel est un des rares outils à disposition d'un gérant pour valider le développement de son projet : dans les métiers de l'édition il permet, par exemple, la rentabilité potentielle d'un ouvrage, d'une collection ou de l'ensemble de l'activité de la maison d'édition.

[Téléchargez le modèle de CEP sous format excel](#)