

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES livre et lecture



Annonce publiée le 2 mai 2024

Chargé-e de communication digitale - Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture (69)

Candidature jusqu'au 22 mai 2024

Présentation de la structure

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture est une association interprofessionnelle dont les missions sont basées sur l'accompagnement des professionnels du livre. Elle développe le conseil et l'expertise auprès des différents métiers, l'information et la professionnalisation des acteurs, l'observation de la filière, les projets régionaux de coopération, la promotion de la production littéraire et éditoriale, et coordonne des dispositifs de soutien aux auteurs, éditeurs et libraires financés par les partenaires publics.

Présentation du poste

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement et d'information, Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture anime plusieurs sites internet et développe une politique éditoriale print et numérique, produisant des ressources à destination des professionnels du livre et de la lecture. En lien avec les différents pôles d'activités et sous l'autorité du directeur, le/la chargé-e de communication digitale coordonnera le suivi des outils et la production d'information via les différents supports de l'Agence.

Missions principales

- Gérer les sites internet (site de l'Agence : CMS Roadiz ; site Auteurs : CMS Wordpress) : mises à jour et maintenance des sites web (front et back office) en relation avec le prestataire web, relecture et publication des contenus, suivi du référencement naturel, des statistiques et amélioration des performances.
- **Coordonner la refonte du site** de l'agence prévue en 2024 : suivi des différentes étapes en lien avec les prestataires techniques : cahier des charges, développement, optimisation, intégration...

- **Assurer la communication des événements et des publications** des différents pôles d'activités sur les sites et les réseaux sociaux et garantir la cohérence des règles éditoriales et le respect de la charte graphique sur l'ensemble des supports.
- **Réaliser ponctuellement des communiqués et des supports de communication** (flyers, programmes, diaporamas).
- **Coordonner les mises à jour des données des professionnels du livre** en Auvergne-Rhône-Alpes : annuaires professionnels et cartographies via l'administration de la base de données (outil SAS) de l'Agence.

Profil recherché

- Formation supérieure Bac + 3 minimum (de préférence en spécialité web digital).
- Expérience de 3 ans minimum sur un poste similaire (expérience dans le milieu du livre serait un plus).
- Maîtrise de la gestion de site internet (différents CMS) et des réseaux sociaux.
- Compétences en architecture de l'information, en référencement naturel, en accessibilité numérique, en respect des données en ligne, et intérêt pour la démarche du numérique responsable.
- Capacités rédactionnelles, orthographe irréprochable.
- Maîtrise des outils bureautiques, de gestion de données et de mailing et des outils Adobe, WordPress et Suite office
- Réactivité, autonomie, capacité à travailler en équipe.
- Créativité et force de proposition.
- Bonne culture générale, connaissance du monde du livre.
- Permis B. Déplacements ponctuels.

Contexte

CDD 12 mois, 35 heures hebdomadaire. Lieu de travail : Lyon.

Rémunération selon la Convention Collective Éclat, groupe E, coefficient selon expérience.

Forfait mobilité, tickets restaurant, Mutuelle Santé (75%).

Postulez

CV et lettre de motivation adressés à M. le directeur d'Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture par courriel : contact@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

Candidatures jusqu'au 22/05/2024.

Poste à pourvoir au plus vite.

Informations complémentaires : Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture 25, rue Chazière – 69004
Lyon tél. 04 78 39 58 87 – contact@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org