

Annonce publiée le 13 décembre 2023

Chargé(e) de communication et de diffusion - Presses Universitaires de Lyon (69)

Offre de stage - Candidature jusqu'au 15 janvier 2024.

Présentation de la structure

Les Presses universitaires de Lyon (PUL), maison d'édition de l'Université Lumière-Lyon 2, publient, depuis 1976, des ouvrages de sciences humaines et sociales au format papier et numérique. Leur catalogue, qui compte près de 1000 titres, s'enrichit d'une vingtaine de nouveautés par an et couvre de nombreux champs : la littérature, l'esthétique, l'histoire, la sociologie, l'anthropologie, la science politique, l'épistémologie ou encore les études de genre.

Présentation du stage

Au sein du pôle diffusion des Presses universitaires de Lyon (PUL), sous la supervision de la responsable du pôle et en collaboration avec la chargée de communication/presse, vous contribuez à la communication de la maison d'édition, au sein du campus de l'université ainsi qu'en direction de l'environnement interprofessionnel (librairies, médias...) et des particuliers.

Vous réalisez des supports de communication (affiches, visuels print et web, marque-page, communiqués de presse...) et pilotez des campagnes de communication/presse, notamment pour valoriser les collections « Lignes de partage » et « Grands débats ».

Vous venez également en appui au volet événementiel de la maison, ainsi qu'à la gestion courante du pôle diffusion.

Missions

Projet collection « Lignes de partage » :

- Vous proposez et mettez en œuvre le déploiement d'une campagne de communication interne et externe à l'université Lumière Lyon2 et réalisez les supports de communication.
- Lancée en 2023, la collection « Lignes de partage », interdisciplinaire, s'adresse en priorité aux étudiant.es et à tout public curieux de sciences humaines. Deux titres sont parus en 2023 et deux titres sont à paraître en 2024.
- d'informations sur la collection : <https://pul.univ-lyon2.fr/menu/lignes-de-partage/110>

Projet relance collection « Grands débats » :

- Vous proposez et mettez en œuvre le déploiement d'une campagne de communication et réalisez les supports de communication.
- La collection se propose de publier certains débats/conférences programmés lors de festivals. Il s'agit de mettre à disposition des citoyens les analyses de figures françaises et internationales de la pensée contemporaine dans une logique de dialogue transdisciplinaire. Cinq titres sont parus dans la collection et un titre est à paraître en 2024.
- d'informations sur la collection :
<https://pul.univ-lyon2.fr/menu/grands-debats-mode-demploi/79/1/6>

Gestion courante du pôle :

- Réceptions imprimeur, préparation des réassorts distributeur, commandes...
- Préparation des communiqués de presse et des services de presse.
- Envoi des livres gratuits et en service de presse.
- Participation aux événements du printemps 2024.

Profil recherché

- Profil : communication et polyvalence diffusion/distribution.
- Compétences/savoir être :Pratique de la PAO/graphisme sur logiciels Photoshop et Indesign.
Capacités rédactionnelles.
Connaissances et appétence pour le livre et son environnement interprofessionnel.
Aisance relationnelle, adaptabilité.
Polyvalence, autonomie, curiosité.
Bonne écoute, rigueur, dynamisme.
Sens de l'organisation, respect des plannings.
Capacité à faire preuve de créativité.

Modalités d'accueil

- Gratification taux horaire (15% du plafond horaire de la sécurité sociale) : 4,35 €.
- Restaurant universitaire, remboursement d'une part des frais de transport domicile-travail.
- Attestation de responsabilité civile nominative obligatoire.

Postulez

Période : 4-6 mois de février à juillet 2024 (dont présence impérative au mois de juillet jusqu'au 19/07).

Durée : 616 heures minimum / 924 heures maximum.

Candidature (lettre de motivation + CV) à adresser à : delphine.giard@univ-lyon2.fr

Clôture des candidatures : 15/01/2024.

Entretien de recrutement en présentiel prévu du 22/01/24 au 26/01/24.

Dernière édition : 15 juil. 2024 à 09:18

<https://auvergnerrhonealpes-livre-lecture.org/articles/charge-e-de-communication-et-de-diffusion-presses-universitaires-de-lyon-69>