



Jeudi 18 octobre 2018

Commercialisation du livre, les fondamentaux

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture organise un atelier "Commercialisation du livre, de la diffusion et de la distribution" le 18 octobre 2018 à destination des éditeurs.

La commercialisation du livre, les bases de la diffusion et de la distribution, les différentes modalités, les mécanismes et les enjeux, autant de points incontournables pour tout éditeur qui souhaite se développer et voir son catalogue en vente dans les librairies et les autres points de ventes du livre.

L'atelier collectif sera animé par Julien Delorme, de l'agence Caractères masqués. Il est organisé par Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture dans le prolongement de sa mission d'accompagnement des professionnels du livre et à destination des éditeurs de la région.

Déroulé

I- Préparer sa diffusion – se doter des bons outils / Se référencer

1- Mettre en valeur son projet éditorial

2- Retour rapide sur le système de diffusion/distribution classique

3- Conditions commerciales

4- Outils de gestion et de facturation

5- Référencement

6- Outils de communication

II- Connaitre les points de vente / Stratégies commerciales / Techniques

1- Caractéristiques de la librairie

2- Organisation et savoir-faire de la librairie

3- Temporalité

4-Comment sélectionner ses meilleurs partenaires

5- Arguments à déployer pour convaincre le partenaire commercial

6- Des contacts en temps limité

Éligibilité

La maison d'édition est installée en Auvergne-Rhône-Alpes et l'activité principale de la structure est l'édition de livres (code NAF indicatif : 5811Z)

Les publications font l'objet de contrats à compte d'éditeur

La maison a au moins 3 titres publiés au catalogue (hors livres de commandes, hors ouvrages dont l'éditeur est l'auteur)

La maison a un système de diffusion-distribution organisé qui passe par la librairie

La maison respecte la charte des éditeurs de la région : [Charte des éditeurs](#)

Le catalogue est axé sur les domaines éditoriaux suivants : littérature (adulte et jeunesse), bande dessinée, sciences humaines et sociales, arts et patrimoine culturel et naturel

Les autres profils d'éditeurs seront acceptés selon le nombre de places disponibles

Pour plus d'informations sur l'éligibilité, prendre contact avec Narges Temimi, chargée de mission Économie du livre : n.temimi@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

Inscription

L'inscription à cette rencontre est gratuite et obligatoire, le nombre de places limité.

Demande d'inscription en ligne via le formulaire suivant : [INSCRIPTION](#)

Format de l'atelier

L'atelier se déroulera le jeudi 18 octobre de 9h30 à 17h30 dans les locaux de l'agence :

25, rue Chazière, 69004 Lyon

Dernière édition : 10 févr. 2026 à 14:18

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/commercialisation-du-livre-les-fondamentaux>