



Article publié mardi 21 février 2023

Consultation du ministère de la Culture pour construire sa stratégie numérique culturelle

Le 16 février 2023, le ministère de la Culture a ouvert une large consultation adressée à l'ensemble des acteurs du secteur culturel pour co-construire la feuille de route de sa stratégie numérique culturelle. Six thématiques sont ouvertes et accessibles en ligne : création artistique en environnement numérique, impact écologique du numérique culturel, usage des données et de l'intelligence artificielle au service de la culture, archivage numérique, langue française et technologies de la langue, métavers culturel. Tous ces sujets font l'objet de questionnaires ouverts afin de recueillir vos idées, suggestions et retours d'expériences sur ces enjeux.

Présentation

L'explosion des usages numériques dans toute la société, les effets de la crise sanitaire sur les pratiques culturelles, ou encore l'avènement des technologies immersives et d'intelligence artificielle, posent aujourd'hui très directement la question de la place du numérique dans la culture. Ces évolutions impactent durablement les processus de création, de diffusion et de relation avec les publics, et suscitent de nombreuses questions sur les objectifs des politiques culturelles dans un monde numérique.

Afin d'alimenter la réflexion sur ces enjeux et d'interroger le rôle du ministère dans l'accompagnement des acteurs culturels face à ces défis, le ministère de la Culture mobilise l'écosystème culturel et lance une consultation publique. Sur la base d'un premier document rédigé par le service du numérique en collaboration avec l'ensemble des équipes du ministère, une démarche prospective et participative est menée depuis le mois de septembre 2022 autour des thématiques présentées ci-dessous. Tout au long du premier semestre 2023, cette démarche s'ouvre plus largement avec le lancement d'une plateforme de consultation publique en ligne qui apportera un nouvel éclairage sur la diversité des points de vue et les besoins opérationnels des acteurs de terrain.

Nous souhaitons construire une vision partagée et positive d'un numérique culturel responsable et durable, et cela ne peut pas se faire sans vous !

Vous êtes un professionnel du secteur culturel ? ou un acteur du numérique ? Ou un citoyen intéressé par le numérique culturel ?

Co-construisez avec nous la stratégie numérique culturelle du ministère, en nous donnant votre avis et vos idées sur ces grands défis de demain !

Source : [site du ministère de la Culture \(nouvel onglet\)](#)

Les consultations thématiques en cours

- [Métavers](#)
- [Création artistique en environnement numérique](#)
- [Impact écologique](#)
- [Langue française](#)
- [Archivage numérique](#)
- [Données & Intelligence artificielle](#)

Pour accéder à l'ensemble de la consultation et aux ressources proposées, rendez-vous sur <https://www.culture.gouv.fr/strategie-numerique-culturelle>.

Des webinaires pour en savoir plus

Pour en savoir plus sur la démarche en cours autour de la stratégie numérique culturelle et découvrir les 6 thématiques ouvertes à vos contributions, le ministère de la Culture organise une série de webinaires (cliquez sur les liens de connexion ci-dessous) :

- [Webinaire de lancement de la plateforme de consultation le 23 février 2023 de 11h30 à 12h30](#)
- [Webinaire sur la thématique « Archivage numérique » le 9 mars 2023 de 11h30 à 12h30](#)
- [Webinaire sur la thématique « Impact écologique » le 10 mars 2023 de 11h30 à 12h30](#)
- [Webinaire sur les thématiques « Création artistique en environnement numérique » et « Métavers » le 13 mars 2023 de 11h30 à 12h30](#)
- [Webinaire sur la thématique « Données et Intelligence Artificielle » le 15 mars 2023 de 11h30 à 12h30](#)
- [Webinaire sur la thématique « Langue Française » le 17 mars 2023 de 11h30 à 12h30](#)

Contact

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter l'adresse contact-depnum.snum@culture.gouv.fr

Dernière édition : 21 nov. 2024 à 13:40

<https://auvergnerrhonealpes-livre-lecture.org/articles/consultation-du-ministere-de-la-culture-pour-construire-sa-strategie-numerique-culturelle>