



Les 2 et 3 novembre 2015

Crowdfunding : comprendre et mettre en pratique

Financer un projet, préparer et réussir une campagne de collecte, communiquer efficacement son ambition... tels sont les enjeux du crowdfunding, nouveau mode de financement participatif en plein essor. Les 2 et 3 novembre 2015, l'Arald invite Cécile Palusinski, présidente de Numered Conseil, à exposer aux acteurs du livre le fonctionnement du crowdfunding, pour comprendre et mettre en pratique.

Le Crowdfunding

Mode de financement désintermédié, le crowdfunding - ou financement participatif - permet de substituer aux acteurs traditionnels du financement une "communauté" de personnes mobilisée autour d'un projet. Basé sur les principes de l'économie collaborative, il s'est fortement développé ces dernières années, avec l'apparition de plate-formes efficaces et ergonomiques présentes sur le web et les réseaux sociaux.

Cécile Palusinski

Cécile Palusinski est présidente de Numered Conseil. Cette agence-conseil auprès des entreprises travaille au service des professionnels du livre et des arts visuels, en leur proposant des services destinés à structurer, accompagner, développer et consolider leur professionnalisation, dans un monde en pleine mutation. Cécile intervient également dans les Universités et grandes Écoles sur les enjeux du numérique pour le marché de l'édition et sur les réseaux sociaux, la veille et le community management. Elle est membre du Conseil des experts du think tank Altaïr, Culture et média.

Le programme

Lundi 2 novembre

- Genèse et fondement du crowdfunding
- Valeurs véhiculées par le crowdfunding et économie collaborative
- Le crowdfunding : un outil de financement, de communication, d'étude de marché
- Les différentes formes de crowdfunding
- État des lieux en France et réglementation

- Le crowdfunding : une chance pour les professionnels de la chaîne de l'édition ?
- Analyse comparative des différentes plateformes : auteurs, libraires, éditeurs, porteurs de manifestations littéraires : quelle plateforme choisir ?
- Quelques exemples

Mardi 3 novembre

- Méthodologie d'une campagne de collecte
- Préparation de sa campagne : établir son plan de financement, définir ses contreparties, créer des contenus d'animation de la collecte, élaborer la stratégie de communication autour de sa campagne, identifier les ambassadeurs potentiels de la collecte...
- Cas pratiques à partir de la situation personnelle des participants.

Où et Quand ?

Les deux journées se dérouleront dans les locaux de l'Arald de 9h30 à 17h.
Un buffet sera prévu pour les participants pour la pause de midi.

Pour vous inscrire

Suivez simplement [ce lien](#)