Candidature jusqu'au 15 avril 2020

Directeur(-trice) Adjoint(e) - Direction Départementale du Livre et du Multimédia (DDLM)

Candidature jusqu'au 15 avril 2020. Le conseil départemental de la Loire recrute un(e) Directeur(-trice) Adjoint(e) pour la Direction Départementale du livre et du Multimédia (DDLM). Référence : O04220031771 Type d'emploi : Emploi permanent Temps de travail : Complet / Durée : 35h00 Poste à pourvoir le : 15/06/2020 Servce d'affectation : PAAE-CULTURE-DIRECTION DU LIVRE ET MULTIMEDIA Lieu de travail : 12 Avenue Louis Lépine 42600 Montbrison Grade(s) : Ingénieur / Attaché Famille de métier : Bibliothèques et centres documentaires Métier(s) : Directrice / Directeur de bibliothèque

Descriptif de l'emploi

Le Département recrute un directeur adjoint par voie statutaire (poste ouvert aux agents titulaires de la fonction publique et aux personnes inscrites sur liste d'aptitude). Favoriser le développement culturel local et l'aménagement du territoire en participant à la définition, au pilotage et à la mise en oeuvre de la politique départementale en matière de lecture publique.

Profil demandé

Savoir :

- Connaissance des enjeux de la lecture publique
- Connaissance des outils d'évaluation des politiques publiques
- Connaissance des circuits de subventions (État, région, Europe), des procédures afférentes et des nouveaux moyens de financement (crowdfouding, mécénat numéraire et de compétences, budget participatif...)
- Connaissance des processus d'innovation publique : lab, démarche design, UX ...
- Maitrise des droits et devoirs des fonctionnaires

Savoir-faire :

- Bonnes capacités rédactionnelles
- Savoir identifier, présenter et expliciter les problèmes rencontrés
- Travailler en équipe et en partenariat
- Rendre compte
- Négocier
- Résoudre des conflits

Savoir-être :

- Avoir l'esprit d'équipe
- Aptitude à l'écouter et sens de la communication
- Être autonome et rigoureux
- Esprit de synthèse et sens de l'organisation

Mission

Placé(e) sous l'autorité du Directeur de la Direction Départementale du Livre et du Multimédia (DDLM), le (la) directeur.rice adjoint (e) met en oeuvre et évalue les grandes orientations stratégiques et managériales de la DDLM (Plan de lecture publique), contribue activement la recherche de moyens de financements et coordonne la modernisation interne ainsi que celle du réseau départemental de lecture publique.

1/ Participer à l'élaboration, la mise en oeuvre et l'évaluation des orientations stratégiques de la direction en coordination avec le Directeur :

- Accompagner la mise en oeuvre du Schéma départemental de lecture publique et en évaluer les effets ;
- Suivre et piloter les données transmises au Service Livre et Lecture (Ministère de la Culture et de la Communication);
- Établir et diffuser un bilan annuel des actions et le cas échéant, proposer des évolutions.

2/ Piloter les évolutions internes du service :

- Coordonner la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et accompagner la transformation des missions et des pratiques professionnelles ;
- Mettre en oeuvre le projet de direction et coordonner les réflexions dans le cadre du prochain Schéma départemental (consultation élargie, démarche UX).

3/ Assurer le management de l'équipe en lieu et place du directeur si besoin :

- Conseiller et assurer l'intérim de la direction en l'absence du Directeur ;
- Représenter le Directeur en cas de besoin ;
- Assurer le lien avec le Directeur Général Adjoint en cas d'absence du Directeur.

4/ Rechercher des financements :

- Rechercher, construire et suivre des projets de subvention pour la Direction ;
- Diffuser la culture du tiers financeur, former à la recherche de partenariats institutionnels et privés en interne, auprès des référents de territoire et du réseau DDLM.

5/ Animer une équipe innovation et recherche :

- Proposer des pistes d'évolution et d'innovation en tenant compte des grandes variables et tendances sociétales et en s'appuyant sur un réseau de tiers experts à créer ;
- Suivre les évolutions des usages et pratiques culturelles ;
- En relation avec le référent communication et médiation digitale, créer une veille professionnelle liée à l'innovation en bibliothèques (design thinking, UX, innovation pédagogique, apprentissage par le jeu ...) ;
- En tant que directeur adjoint, assurer le pilotage (lien fonctionnel) d'une petite équipe de recherche développement centrée sur l'innovation culturelle.

Contact et informations complémentaires

Mme JOLLY RAMBAUD Ludivine - Directrice de la DDLM - Tél. :04.77.58.98.88

Candidater en ligne via le lien de publication ci-dessous.
Téléphone collectivité : 04 77 49 93 83
Lien de publication :
https://departementloire.jobs.net/fr-FR/job/directeur-adjoint-h-f/J3M0L6743FN1TNQ6SMT

Travailleurs handicapés : Nous vous rappelons que conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le statut général des fonctionnaires, la Loi du 26 janvier 1984 portant statut général des fonctionnaires territoriaux et le décret régissant le cadre d'emplois correspondant. Nous vous rappelons toutefois, qu'à titre dérogatoire, les candidats reconnus travailleurs handicapés peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.

Dernière édition : 21 janv. 2026 à 12:15
https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/directeur-trice-adjoint-e-direction-departementale-du-livre-et-du-multimedia-ddlm