



Article publié jeudi 27 février 2020

Engagez-vous pour les bibliothèques !

À l'occasion des élections municipales, l'Association des Bibliothécaires de France (ABF) lance une campagne de communication pour interpeller les candidats aux élections municipales sur la place indispensable des bibliothèques dans les politiques publiques.

Le plaidoyer de l'ABF porte sur 4 axes :

- La bibliothèque gratuite et ouverte à tous.
- La bibliothèque forme tous les publics.
- La bibliothèque accompagne vers le numérique.
- La bibliothèque c'est la proximité.

Communiqué de l'ABF

À l'occasion des élections municipales, l'Association des Bibliothécaires de France interpelle les candidat·e·s aux élections municipales sur la place indispensable des bibliothèques dans les politiques publiques.

La bibliothèque est le premier équipement culturel de proximité en France avec 16 500 lieux répartis sur tout le territoire. Il est souvent le seul équipement culturel. Jamais isolée, la bibliothèque s'inscrit dans des réseaux locaux, départementaux et nationaux, afin de partager leurs documents ou de mutualiser leurs activités au service des populations de leur territoire.

Les bibliothèques sont en accès libre, gratuites et ouvertes à tou·te·s. Les publics peuvent y consulter librement livres ou magazines, écouter de la musique, visionner des films, apprendre une langue, faire leur devoir ou étudier en groupe, assister à un spectacle ou à une conférence, etc. Leur champ d'action est multiple et diversifié.

Les bibliothèques forment tous les publics et favorisent l'apprentissage tout au long de la vie : du bébé lecteur qui se familiarise avec le livre et les histoires, du senior qui apprend l'usage d'Internet, en passant par les étudiant·e·s qui travaillent sur place ou accèdent aux revues

scientifiques.

La bibliothèque accompagne tous les publics vers le numérique. L'accès à Internet et aux ressources en ligne est fondamental aujourd'hui, tant pour l'ensemble des démarches administratives ou pratiques que pour la recherche académique ou la découverte culturelle.

L'ABF engage les candidat·e·s à soutenir et développer la bibliothèque, voire à favoriser l'émergence de bibliothèques dans les zones blanches et encourager la mise en réseau afin de renforcer la qualité du service rendu à la population.

[Télécharger le communiqué de l'ABF.](#)

Kit de communication

Vous trouverez sur le site de l'ABF un kit à télécharger, à diffuser à la presse locale et à envoyer ou faire envoyer aux candidats. Ces cartes peuvent aussi être diffusées via les réseaux sociaux. Attention : soyez cependant vigilant avec votre devoir de réserve et ne diffusez pas les cartes sur votre lieu de travail ni dans votre collectivité.

[Le kit de communication sur le site internet de l'ABF.](#)

Contact et informations

Mail : info@abf.asso.fr.