



Article publié le 26 juin 2017

Enquête sur les publics et les usages des bibliothèques municipales en 2016

Douze ans après la dernière étude nationale sur les bibliothèques municipales en France, le ministère de la Culture publie les résultats de la dernière grande enquête sur les publics et les usages de ces bibliothèques.

Face à la concurrence accrue des écrans déjà repérée lors de la dernière édition des Pratiques culturelles des Français et dans un contexte d'accroissement du nombre de lieux de lecture publique dû à la volonté conjointe des collectivités et de l'État, [cette nouvelle enquête](#) était attendue.

Elle met en lumière un mouvement de fond en faveur de la fréquentation des équipements de lecture publique, 40% des Français de 15 ans et plus s'étant ainsi rendus dans leur bibliothèque en 2016 (35% en 2005). Cette enquête témoigne également d'une modification en profondeur et sur le long terme du rapport qu'entretiennent les Français avec les bibliothèques, que neuf Français sur dix ont été amenés à fréquenter au moins une fois dans leur vie.

[> Les bibliothèques, un lieu privilégié pour décomplexer le rapport à la culture.](#)

Les équipements de lecture publique sont ainsi devenus incontournables et indispensables pour les jeunes générations, qui les fréquentent massivement et pour lesquelles elles constituent un relais efficace des politiques d'éducation artistique et culturelle. L'usage de ces équipements évolue également : autrefois axé sur l'emprunt et le livre, il s'est fortement diversifié, en lien avec la richesse des services proposés par les bibliothécaires, sur place, en ligne ou hors-les-murs. Lieu de travail et de formation, d'échanges et de rencontres, de détente et de loisirs, la bibliothèque publique s'adresse à tous et conserve une bonne image et une forte légitimité auprès de ses publics comme des non usagers.

Téléchargez l'enquête en pdf en bas de cette page.

