

Entreprendre dans la culture : fiche biblio (2017)

Cette fiche biblio a été réalisée conjointement par l'Arald et la Nacre à l'occasion de la deuxième édition du Forum Entreprendre dans la culture en Auvergne-Rhône-Alpes (20-21 novembre 2017, Lyon).

Elle est une sélection de ressources sur l'entrepreneur culturel en général. Beaucoup de sujets touchant également à cette notion d'entrepreneuriat culturel ont déjà été traités par l'Arald et La Nacre dans leurs différentes publications : ESS , accompagnement, financements privés, billetterie...

Pour la télécharger, cliquez sur le lien en bas de cette page.



AGENCE POUR
LE DÉVELOPPEMENT
DU SPECTACLE VIVANT
EN RHÔNE-ALPES
LA NACRE

fiche biblio

ENTRE PRENDRE DANS LA CULTURE

Novembre 2017

PRÉAMBULE

Qu'est-ce qu'un entrepreneur culturel, comment le définir? En quoi un entrepreneur dans le secteur culturel est-il différent d'un entrepreneur classique? Qu'est-ce que l'économie créative, les industries culturelles et créatives?

Autant de questions auxquelles les ressources présentées dans cette fiche Biblio vont pouvoir répondre.

Cette fiche Biblio est une sélection de ressources sur l'entrepreneur culturel en général. Beaucoup de sujets touchant également à cette notion d'entrepreneuriat culturel ont déjà été traités par l'Arald et La Nacre dans leurs différentes publications : ESS, accompagnement, financements privés, billetterie... Vous pouvez les retrouver et les télécharger sur :

- www.arald.org
- www.la-nacre.org

SOMMAIRE

Définition et portrait de l'entrepreneur culturel.....	2
Économie et industries culturelles et créatives.....	6
Politiques culturelles et industries culturelles et créatives.....	11
Guides pour l'entrepreneur culturel.....	14

