



article publié mardi 5 septembre 2017

étude "Les Français et les livres audio"

Lundi 26 juin 2017, ont été présentés les résultats de l'étude sur Les Français et les livres audio, réalisée par Ipsos pour le compte de la commission "livres audio" du Syndicat national de l'édition, avec le soutien du Centre national du livre.

Étude "Les Français et les livres audio"

Menée à l'échelle nationale, auprès de 2 000 personnes, représentatives de la population française âgée de 16 à 75 ans, interrogées en ligne du 20 au 27 février 2017, cette étude vise à :

- mesurer les pratiques actuelles des Français en matière d'écoute de livre audio
- dresser le profil des lecteurs actuels et potentiels de livre audio
- comprendre les perceptions, les motivations et les freins vis-à-vis des livres audio
- identifier les leviers qui amèneraient les Français à écouter plus de livres audio

Le Centre national du livre a souhaité soutenir la réalisation de cette étude, conduite dans le prolongement de celles précédemment publiées par l'établissement ([Les Français et la lecture 2015 et 2017](#) ; [Les jeunes et la lecture](#)), tant pour mettre en œuvre une politique de soutien la plus adaptée possible que pour éclairer la profession sur un véritable enjeu de marché.

Résultats de l'étude

- [Présentation des résultats de l'étude](#)
- [Infographie relative à l'étude](#)
- [Communiqué de presse](#)

Ressource autour du livre audio

l'association [La Plume de Paon](#) qui oeuvre à la promotion du livre audio dans ses dimensions sociales, culturelles et pédagogiques, édite annuellement un Guide des éditeurs de livres audio. Vous trouverez notamment dans celui-ci, l'annuaire des éditeurs de livres audio.

Le Guide des éditeurs de livres audio est à télécharger au bas de cet article.