

Données économiques

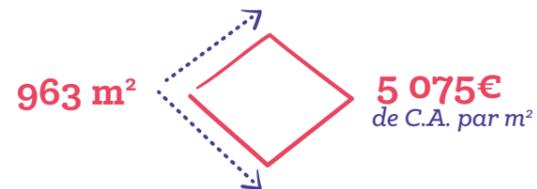
par catégories de chiffre d'affaires

Répartition des répondants par catégories de C.A.



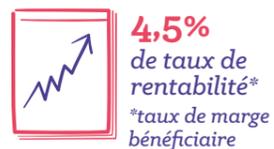
Catégorie A C.A. > 2M€

Activité commerciale



Vente aux collectivités
15,1% du C.A. total

Indicateurs économiques



18,9 ETP

198 474€
de C.A. H.T. pour 1 ETP

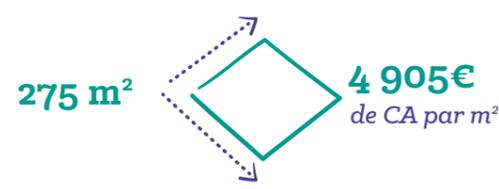


Charges externes



Catégorie B C.A. de 1 à 2M€

Activité commerciale



Vente aux collectivités
8,8% du C.A. total

Indicateurs économiques



7,7 ETP

183 944€
de C.A. H.T. pour 1 ETP

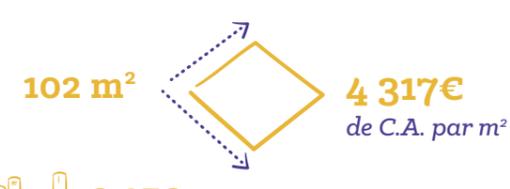


Charges externes



Catégorie C C.A. de 300K€ à 1M€

Activité commerciale



Vente aux collectivités
14% du C.A. total

Indicateurs économiques



2,3 ETP

213 494€
de C.A. H.T. pour 1 ETP



Charges externes



Catégorie D C.A. < 300K€

Activité commerciale



Vente aux collectivités
18% du C.A. total

Indicateurs économiques



0,6 ETP

244 861€
de C.A. H.T. pour 1 ETP



Charges externes



Dans l'ensemble du territoire, on observe un maillage plus resserré par rapport aux données du dernier baromètre : les **37 librairies supplémentaires installées depuis 2018** font évoluer le ratio du nombre d'habitants par librairie, pour atteindre **24 523 en 2023** contre 28 102 habitants en 2017. À titre de comparaison, la moyenne nationale s'établissait en 2020 à 1 librairie pour 28 418 habitants*.

On note que **37% des librairies** référencées sont localisées dans des communes de **moins de 10 000 habitants**, réparties de manière homogène. La **Métropole de Lyon** bénéficie d'une densité particulièrement forte, avec **1 librairie pour 18 500 habitants, au même titre que les départements de Haute-Loire ou d'Ardèche**.

Avec en moyenne **4,1 % de rentabilité** en 2021**, 4 455 € de C.A. global H.T./m², 3,71 ETP*** par librairie, pour une productivité de **204 088€ de C.A./ETP**, les librairies du territoire affichent des **ratios légèrement au-dessus des moyennes nationales******. Elles bénéficient par ailleurs de **charges externes relativement basses** malgré les disparités entre les catégories de librairies : le **loyer** représente ainsi en moyenne **1,8% du C.A.** et le **transport 2,7 %**.

* Rapport de branche du commerce de détail de livres, Convention collective nationale de la librairie (INSEE, données 2020) – SLF

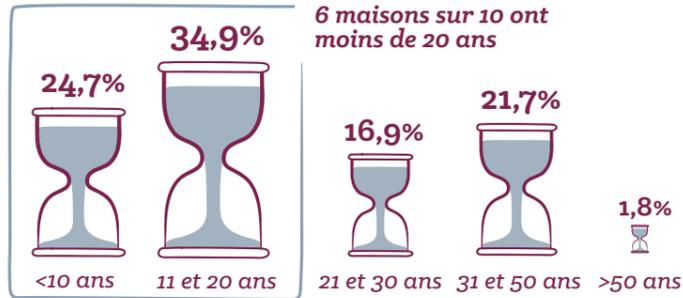
** Résultat net / C.A. global H.T.

*** Équivalent Temps Plein

**** Baromètre FILL (données 2017)

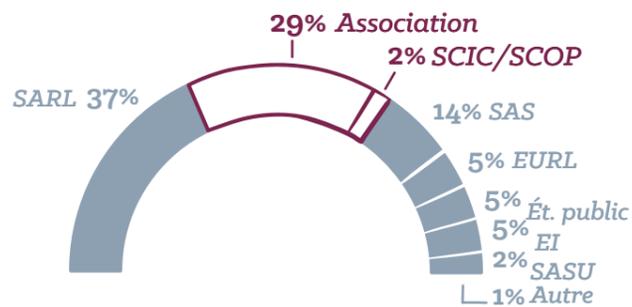
Identité des maisons d'édition

Ancienneté des maisons d'édition



1/5 des éditeur·ices envisagent de transmettre leur maison à court terme (échéance 5 ans)

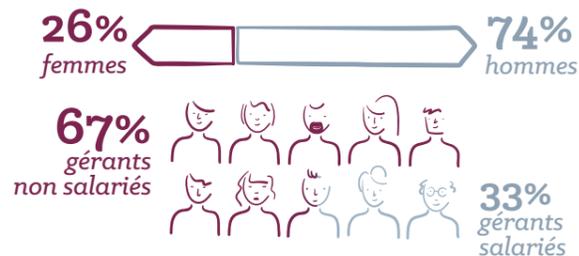
Structures juridiques



Groupements et associations

- 44% Association régionale EIRA
- 19% Syndicat National de l'Édition
- 11% Association des éditeurs solidaires
- 5% Fédération des Éditions Indépendantes

Profils des dirigeants



56% des gérants de maisons d'édition perçoivent une rémunération inférieure à 10 000€ par an

7% des gérant·e·s de maisons d'édition perçoivent une rémunération supérieure 50 000€ annuelle

21%

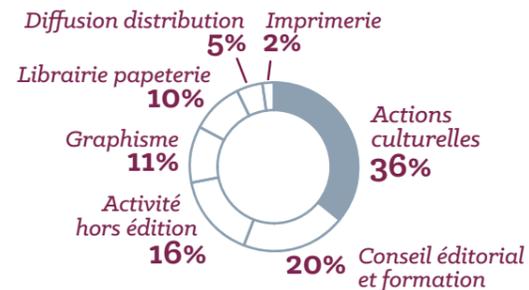
maisons en co-gérance

Créations, reprises et fermetures 2018-2021



Multi-activité

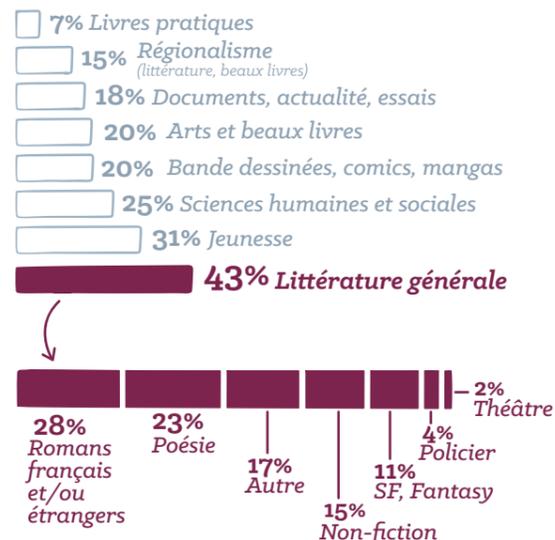
2 maisons sur 5 exercent au moins une autre activité



Offre de livres multi format



Domaines éditoriaux



Baromètre Auvergne-Rhône-Alpes

Données 2021

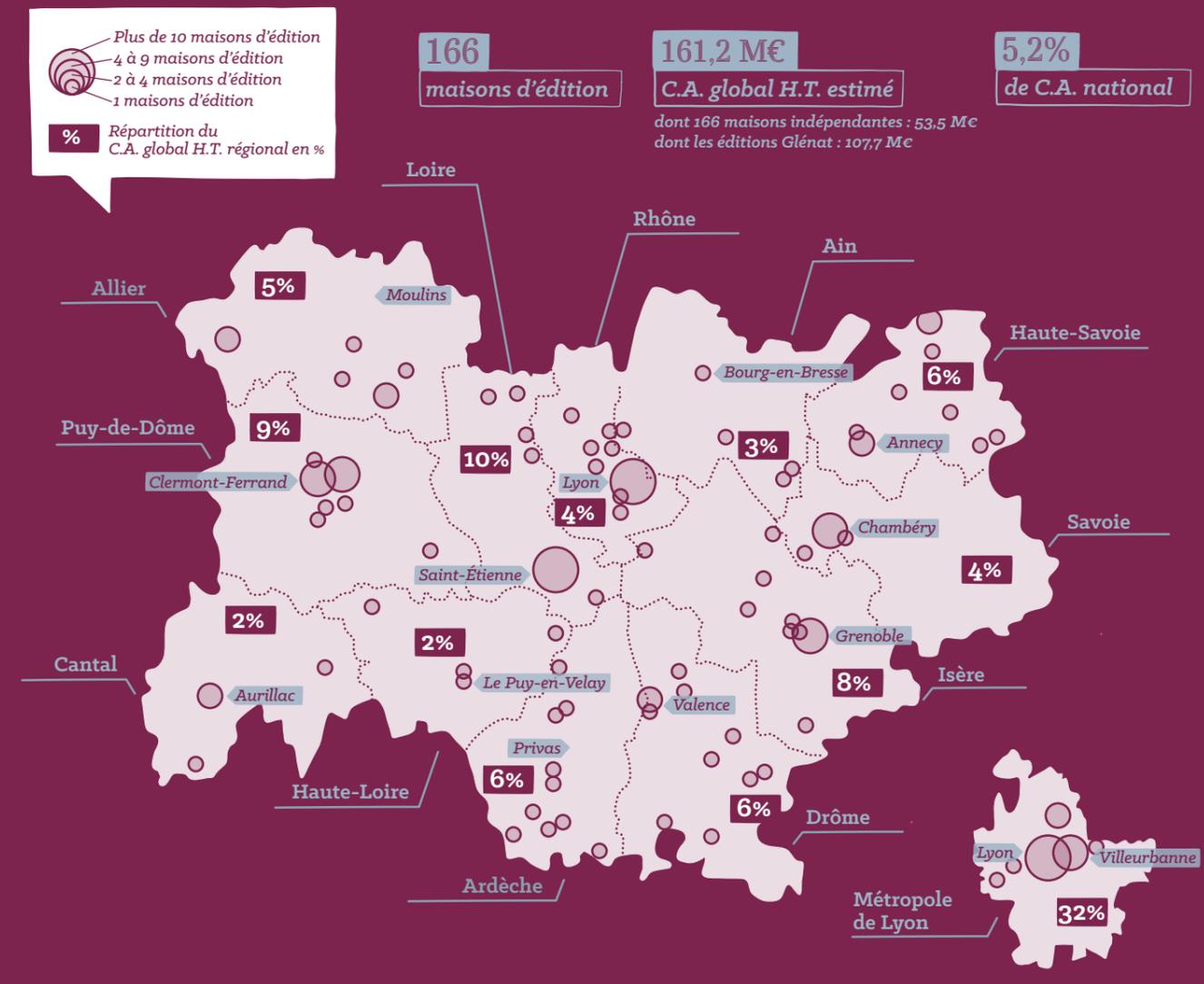
MAISONS D'ÉDITION

Cette enquête socio-économique a été adressée aux 166 maisons d'édition indépendantes référencées par Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture.

61 répondants, soit 36% des maisons interrogées, ont ainsi communiqué leurs données chiffrées portant sur 2021, année de référence de ce baromètre.

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture a par ailleurs complété ces données par des informations générales : cartographie, structures juridiques, suivi des créations, reprises et fermetures des maisons d'édition.

La projection du C.A. régional de l'édition indépendante a été réalisée en tenant compte de la représentativité des catégories dans l'échantillon des répondants.



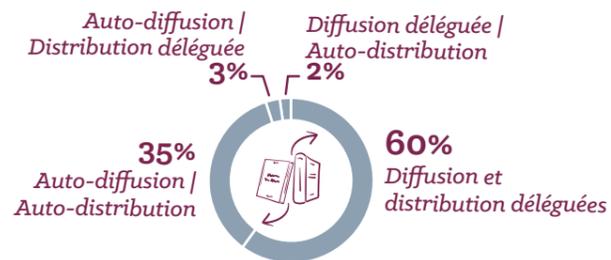
Données économiques

par catégories de chiffre d'affaires

Confrontées à la **hausse du coût des matières premières et à l'inflation**, les éditeurs développent souvent une **activité mixte** ou se **recentrent sur un domaine éditorial** : on observe ainsi un léger recul des maisons exploitant plusieurs domaines (52,5% en 2021 / 66% en 2017*), avec une tendance à la **spécialisation en littérature générale** (roman, poésie ou non-fiction), **en jeunesse ou en sciences humaines et sociales**. Le nombre de nouveautés publiées chaque année varie fortement selon les catégories de C.A., s'établissant en moyenne à **14 nouveautés pour 223 titres disponibles** au catalogue. On note que la pratique de la **cession de droits se généralise** depuis 2017, plus de la moitié des répondants ayant cédé les droits de leurs titres contre un quart en 2017. **La librairie reste le canal de vente privilégié par les éditeurs (58%)**, travaillé grâce à une diffusion et à une distribution le plus souvent déléguées. Enfin, **40 % des maisons d'édition ont plus de 20 ans d'existence**, ce qui laisse présager de nombreuses cessions ou fermetures à venir. **L'association régionale des éditeurs indépendants (EIRA)**, créée en 2013, apparaît désormais comme **bien identifiée** (44% des répondants contre 5% en 2017), ce qui démontre la **volonté des éditeurs de se regrouper pour construire ensemble**.

* Baromètre de l'économie du livre en Auvergne-Rhône-Alpes, Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, 2020 (données 2017).

Diffusion / Distribution



Cession de droits

29 maisons (57% des répondants) pratiquent des **cessions de droits**

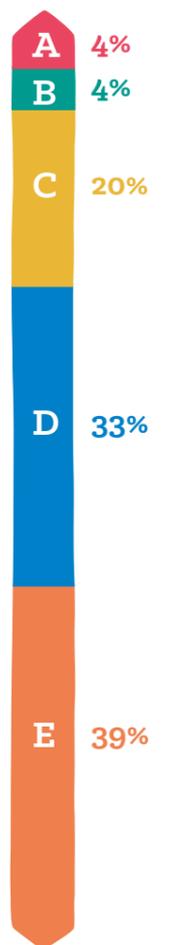


Répartition par canaux de vente

Si la répartition des ventes en librairies est **stable** depuis 2017, on note un léger fléchissement sur les ventes directes avec une perte de **3,9 points** se répercutant sur les **ventes à l'export (+2,2 points et les GSS (+1,7 point)**



Répartition des répondants par catégories de C.A.



Catégorie A C.A. > 1 M€

Activité éditoriale



Indicateurs économiques



Données non-significatives



Catégorie B C.A. de 600K€ à 1 M€

Activité éditoriale



Indicateurs économiques



Catégorie C C.A. de 200 à 600K€

Activité éditoriale



Indicateurs économiques



Catégorie D C.A. de 70 à 200K€

Activité éditoriale



Indicateurs économiques



Catégorie E C.A. < 70K€

Activité éditoriale



Indicateurs économiques

