



# PRESENTATION DE L'ENQUETE SUR L'ECOLOGIE DU LIVRE

*Jonathan JUY, Déborah GIBAUD et Salomé  
FERREIRA DE ALMEIDA - Groupe projet ENSSIB*

# Présentation de l'enquête



# Les objectifs de l'enquête

- **ÉTAT DES LIEUX**

Connaître les pratiques et connaissances des professionnels

- **EXHAUSTIF**

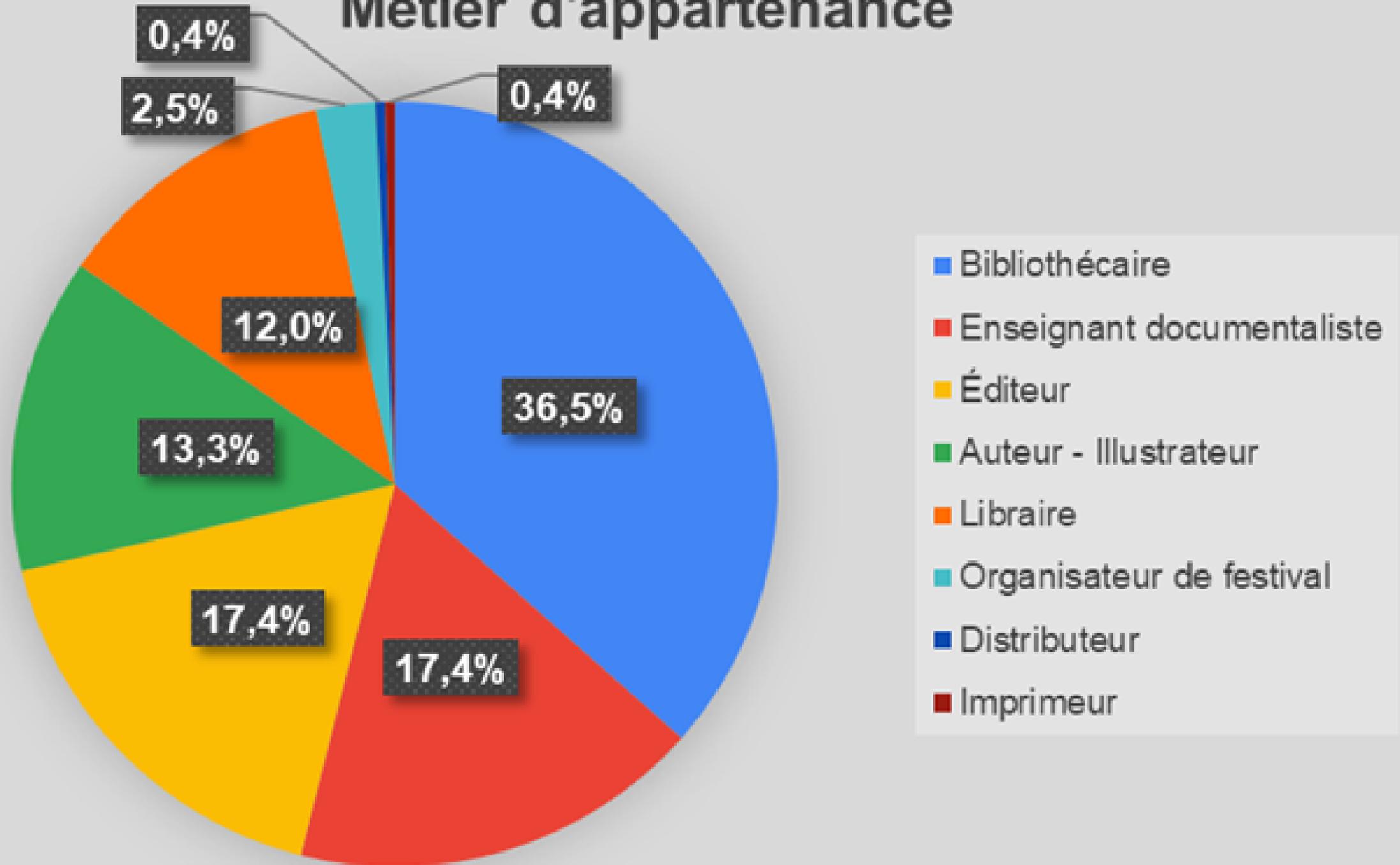
Questionnaire & Entretiens  
Tous corps de métiers  
Pendant deux mois



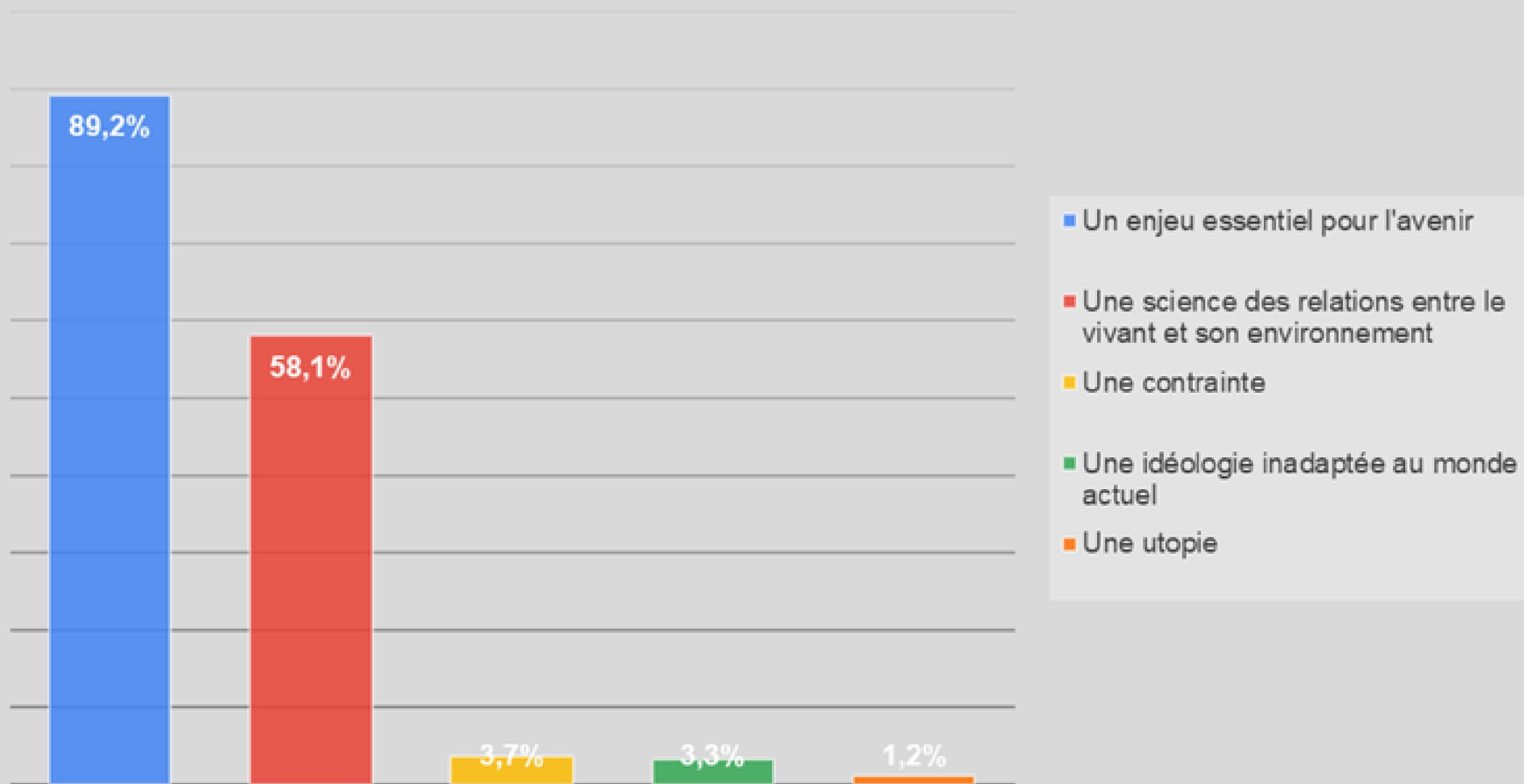
- **PROPOSITIONS**

Connaître les besoins et demandes  
Suggérer comment y répondre

## Métier d'appartenance

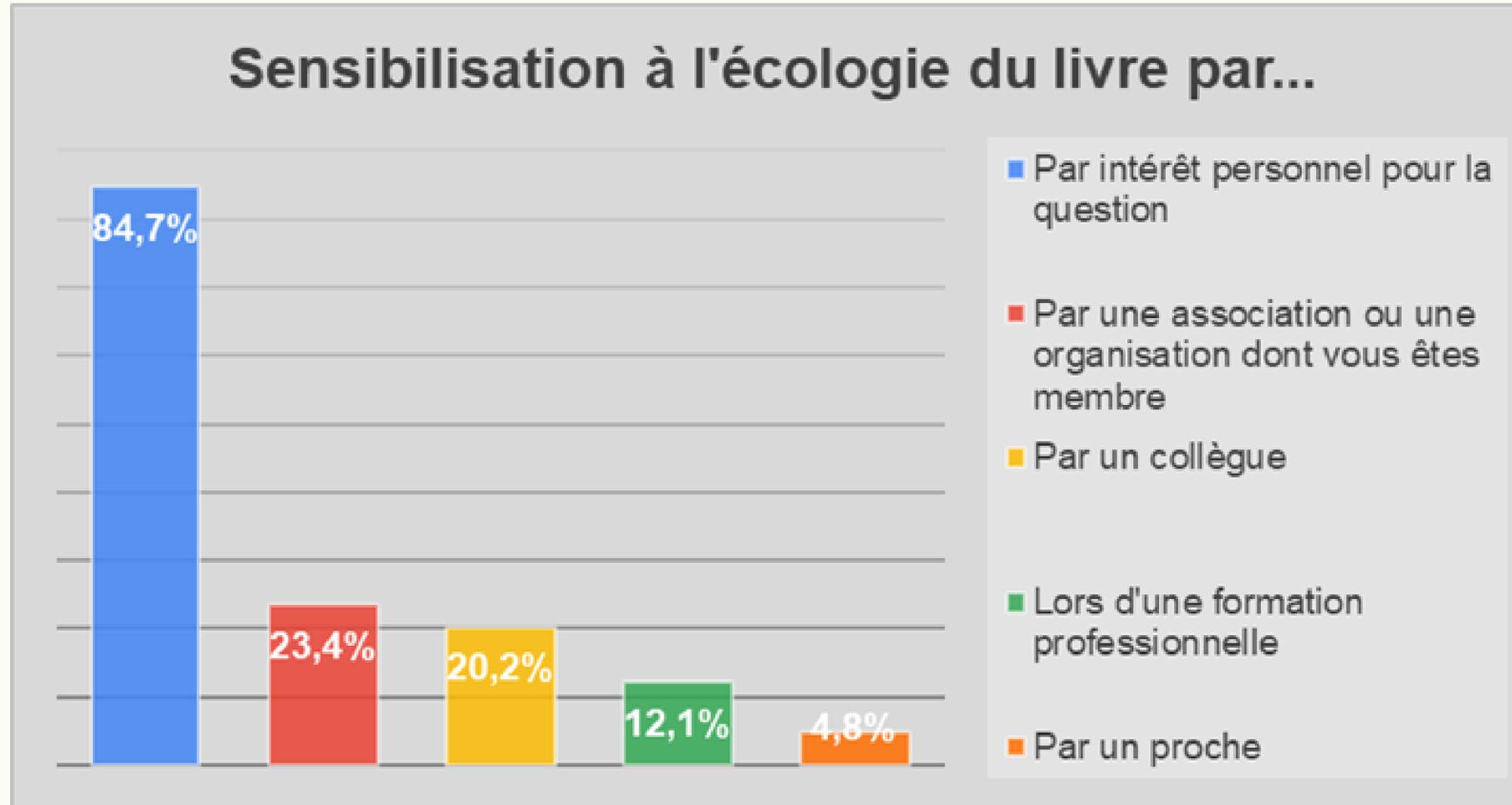


## Notions associées à l'écologie



Seulement 50% se disent sensibilisés !

Surtout par intérêt personnel !



Les organismes sont vus comme peu impliqués !

1. Qualité de l'offre éditoriale

2. Conditions de travail

3. Respect de l'environnement

4. Bibliodiversité

5. Faire vivre le territoire

6. Rentabilité / équilibre économique

# Questions interprofessionnelles

*appliquent les leçons tirées à d'autres domaines*

# La surproduction, meilleure production

- **RECYCLAGE**

Mieux de ne pas surproduire que de recycler

- **LIMITATION DU NOMBRE DE TITRES**

Limiter le nombre de titres ou nombre d'ouvrages

- **DÉCHETS ET PLASTIQUES**

Recyclage des cartons de livraisons, couvertures

- **PRODUCTION LOCALE ?**

Médiation sur les livres d'auteurs, éditeurs locaux, présence des imprimeurs dans la région

# Le livre numérique

- **RENTABLE ?**

Le livre numérique n'est rentable écologiquement que chez de grands lecteurs (plusieurs dizaines de livres)

- **EMPRUNTABLE**

Ils sont régulièrement empruntés en bibliothèque



- **LE LIVRE PHYSIQUE**

Un certain attachement au papier et à l'objet en lui-même

- **CONCLUSION NEGATIVE**

Les avis sont globalement plus négatifs chez les libraires que les éditeurs

# Les obstacles

- **LIBRAIRES ET BIBLIOTHÉCAIRES**

Manque de pouvoir décisionnel, de formation, de connaissances

- **AUTEURS**

Agissent déjà mais ont moins de poids dans le système

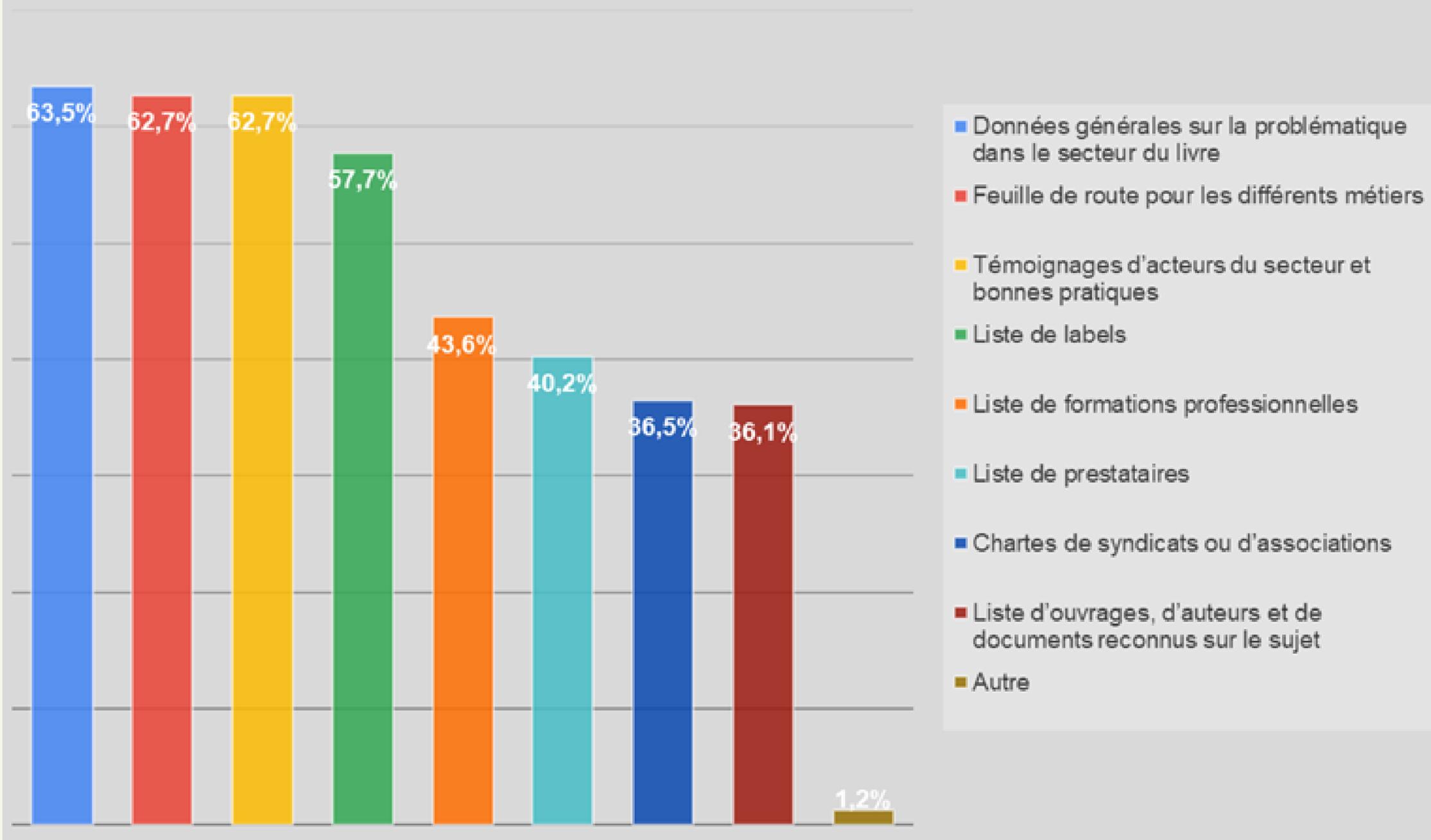
- **ÉDITEURS**

Manque de formation, système pas adapté (coûts, moyens), agissent déjà

- **CONCLUSION GÉNÉRALE**

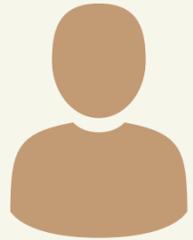
Trop d'ouvrages, trop fragiles, manque de pouvoir sur les décisions

## Ressources et documents sur l'écologie demandés





73% des répondants demandent de la production de ressources et de documents



56% des répondants, souhaitent que l'agence organise des journées, des groupes de travail ou des ateliers pratiques par métier



49% les souhaitent de manière interprofessionnels



4% des répondants ont d'autres attentes comme des partenariats ou des aides financières

# Quelques chiffres clés

*appliquent les leçons tirées à d'autres domaines*

**73%**

*c'est le pourcentage moyen de répondants (libraires, éditeurs, auteurs et bibliothécaires) en faveur d'une limitation du nombre de nouveaux titres dans l'année.*

**100%**

*des libraires ayant répondu à l'enquête affirment ne pas avoir accès aux informations/métadonnées environnementales des livres lors des commandes.*

**79%**

*d'entre eux souhaiteraient avoir accès à ces informations.*

**74%**

*des éditeurs de la région ayant répondu à l'enquête impriment principalement en France.*

**84%**

*des auteurs pensent avoir un rôle à jouer dans la prise en compte des questions environnementales du secteur du livre.*

# Les propositions pour la suite

*appliquent les leçons tirées à d'autres domaines*

## NOUVELLE RÉFLEXION - ENQUÊTE

Les résultats de cette première enquête partagés par l'agence, avant peut-être de prochaines enquêtes à venir.

## MISE EN COMMUN

Collectif - interprofessionnel - ensemble !  
Socle commun de connaissances et de réflexions construites collectivement.

## CONNAISSANCES

Des ressources numériques et bibliographiques mises à dispositions des professionnels sur le sujet de l'écologie du livre - site de l'ARALL.

## PARTAGE

Des entretiens organisés par l'agence auprès de professionnels et partagés via le site de l'ARALL.

## DISCUSSIONS

Des rencontres organisées par l'agence pour une implication plus dynamique autour de l'écologie du livre.



MERCI BEAUCOUP POUR VOTRE ATTENTION !

