



Jeunes en librairie

Boîte à outils pour construire des parcours
d'éducation artistique et culturelle
avec les libraires indépendants d'Auvergne-Rhône-Alpes

Préambule

Les librairies indépendantes sont des acteurs incontournables de la chaîne du livre. Appréhender les enjeux culturels et économiques des librairies indépendantes, filière peu connue par les jeunes, est un moyen d'action complémentaire pour favoriser leurs pratiques de lecture et les sensibiliser à l'objet livre.

Enjeux et objectifs

L'objectif de ces projets est de contribuer au développement des pratiques de lecture des jeunes, outil d'ouverture à la diversité culturelle et de compréhension du monde. Proposer des projets pour familiariser les jeunes à la librairie indépendante peut permettre de :

- faire connaître le rôle incontournable du libraire dans la diffusion des livres ;
- sensibiliser les élèves à l'économie du livre en général et à ses différents métiers ;
- sensibiliser les élèves à l'économie du commerce de proximité ;
- faire découvrir la créativité et à la diversité de l'édition, pour intéresser les lycéens à tous les types de livres : romans et BD, mais aussi documentaires, livres d'art, livres pratiques, etc. ;
- favoriser une démarche de fréquentation des librairies par les élèves en dehors du temps scolaire ;
- développer le goût et l'autonomie de lecteur.

La présence des jeunes en librairie est aussi un enjeu majeur pour les acteurs de la chaîne du livre.

Pourquoi choisir la librairie indépendante ?

- parce qu'un livre n'est pas un produit comme les autres ; la charte des librairies indépendantes résume les valeurs que défendent les libraires au quotidien : <https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/librairie/ressources-librairie/charte-des-librairies>
- parce que ce sont des commerces culturels de proximité précieux pour la vie des villes et des zones rurales, un atout pour la culture, l'emploi et la vitalité des territoires.
- pour préserver la diversité de la création dans le secteur du livre et l'égalité dans l'accès de tous à cette diversité éditoriale.
- parce que le prix du livre est le même partout : la loi du 10 août 1981 sur le prix unique du livre, dite Loi Lang, impose que le prix du livre, fixé par l'éditeur, est le même partout en France, quelque soit le lieu de vente. Cette loi a contribué au maintien d'un réseau dynamique de librairies indépendantes sur tout le territoire et de la diversité et de la richesse éditoriale.

Le contexte

Coups de cœur, vitrines, bandeaux, présence dans les manifestations littéraires, clubs de lecture, ateliers et rencontres, les libraires déploient de nombreuses actions à destination des lecteurs et sont soucieux de s'adapter aux pratiques de consommation culturelle en se mobilisant, à l'ère des réseaux sociaux, pour être présents sur internet.

Les libraires sont aussi des partenaires et forces de proposition pour des projets d'éducation artistique et culturelle, même si la plupart des librairies indépendantes ont peu de salariés, ce qui limite leur mobilité en dehors de la librairie, surtout pendant des périodes chargées comme la rentrée littéraire (septembre et octobre) et les fêtes de fin d'année.

Un contexte favorable en région :

- la mise en place d'un nouveau dispositif d'EAC « Jeunes en librairie » en 2021-2022 : <https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/jeunes-en-librairie-un-nouveau-dispositif-d-eac>
- pour les lycéens : le Pass Région propose l'avantage « livre loisir » pour les lycéens, qui, en 2019-2020, est passé de 8 à 15 euros.

Quoi, comment, quand ?

- présenter les projets possibles aux lycéens
- repérer les librairies de proximité (cartographie fournie par Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture)
- informer les libraires de proximité des projets proposés aux lycéens : relais d'information ou partenariats à envisager avec les enseignants
- présenter les projets possibles au référent du lycée (référents culture, documentalistes) :

relais d'information ou partenariats à envisager avec le libraire

- une fois le partenariat mis en place, s'assurer de la mise en place des outils nécessaires pour le démarrage du projet et sa valorisation (blog, réseaux sociaux ?)
- concentrer les projets sur une quinzaine de jours, au premier quadrimestre, période moins chargée pour les libraires

Animations en librairie

- Réseaux sociaux : « Tu t'es vu quand t'as lu? » (animation [Partir en livre](#)), « La lecture, ça vous change » (photographies [avec des couvertures de livre](#)), le livre mystère (rédiger des devinettes), etc. ;
- Mot du lycéen : réalisation par les lycéens de cartons de présentation à partir d'une sélection de livres choisis par les lycéens ; affichage dans la librairie, table dédiée, publication sur les réseaux sociaux, sur le compte de la librairie ou le compte des élèves en utilisant un hashtag (ex. : [#tweetetlire](#) au LP Jean Chaptal, Quimper). Dans le cas suivant, l'intérêt est double, car les lycéens apprennent à utiliser un compte à visée professionnelle.
- Vitrine : conception et réalisation d'une vitrine inspirée des livres recommandés par les lycéens, selon une thématique par exemple ; pour recueillir les propositions, mettre en place une urne dans la librairie, dans les CDI, sur les sites internet du lycée et de la librairie, sur les réseaux sociaux...
- Critique : rédaction par les élèves d'une critique ou d'une présentation sur le site de la librairie
- Club de lecture : par genre, âge, thématique, couleur de couverture, etc.
- Animer une rencontre avec son auteur préféré
- Jeux : devinettes, chasse au trésor, [escape game](#), pitches et mime de livres/personnages, etc.
- Lecture en série : séances de lecture (« découvrir le prochain épisode dans votre librairie »)
- Autres idées d'animations sur le site de [Partir en livre](#).

Projets pédagogiques

Ces projets peuvent être prévus de manière indépendante ou en lien avec des projets ou dispositifs déjà existants, comme le Prix littéraire des lycéens et apprentis ou Passeurs de culture :

Rencontres et découvertes du métier

- découverte du métier : la journée type d'un libraire
- discussions / débats : Pourquoi privilégier le commerce de proximité plutôt que les grands sites de vente en ligne ? Et si la loi Lang n'existait pas ?
- présentation de livres « coup de cœur » par le libraire, en lien avec les fêtes et salons du

livre de proximité, la rentrée littéraire, le salon BD d'Angoulême, une thématique particulière étudiée en classe, etc.

- visite d'une librairie / rencontre avec un libraire / « immersion » en librairie pour une journée ou une demi-journée : découverte professionnelle du métier et/ou de la chaîne du livre, des livres présents dans les rayonnages (littérature, histoire, bande dessinée, livre d'artistes, etc.), de la vente.
- « stages » ou parcours découverte du métier de libraire, avec plusieurs séances par an, en lien avec la spécialité de l'élève (ex : BTS communication ou marketing – création d'affiches pour une rencontre littéraire, etc.)
- rencontre avec un auteur en librairie / préparation à l'animation d'une rencontre avec un auteur en librairie par un groupe d'élèves
- organisation d'un club de lecture en librairie, co-animé avec le libraire

Promotion des livres

- création d'une table ou d'une vitrine avec les « choix des lycéens » ou autour d'une thématique particulière étudiée en classe. Présentation préalable des techniques de promotion utilisés par les librairies pour réaliser les tables/les vitrines
- réalisation par les élèves d'un carton « mot du libraire », commentaire écrit à partir d'une sélection de livres proposés par le/la libraire
- rédaction par les élèves d'une critique ou d'une présentation sur le site de la librairie
- création de couvertures, de bandeaux ou d'affiches pour faire la promotion d'un livre ou de plusieurs livres en librairie.

Présentation des techniques de rédaction propres à ces exercices. Les meilleures réalisations pourraient être affichées en librairie, publiées sur les réseaux sociaux, etc.

Découverte de la chaîne du livre

- étape en librairie dans le cadre d'un parcours « découverte de la chaîne du livre ». Possibilité de rencontrer au cours d'une année un auteur, un éditeur, un imprimeur, un bibliothécaire et un libraire de la région, qui peuvent éclairer l'approche du secteur en mettant en lumière la genèse du livre, de la création à la commercialisation.
- projet pédagogique autour de la création d'un livre, autour d'un genre en particulier, en passant par les étapes de création, d'édition, de commercialisation, de vente en librairie, d'animation, etc.

Ressources

Annuaire et portail régionaux

- Annuaire des professionnels du livre de la région (librairies, maisons d'édition, manifestations littéraires, bibliothèques) : <https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/annexes/ressources/cartographie-des-acteurs-du-livre>
- Cartographie des acteurs du livre : <https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/annexes/ressources/cartographie-des-acteurs-du-livre>
- 170 librairies de la région sont géolocalisées sur un portail unique : <https://www.chez-mon-libraire.fr/>

Chaîne du livre

- Métiers du livre. Enjeux de la filière – publication par l'ALCA Nouvelle Aquitaine : http://ecla.aquitaine.fr/var/ezflow_site/storage/original/application/b8f8ba0e7efd3027fb174e50e0ff2388.pdf
- Portail national des librairies indépendantes : <https://www.librairiesindependantes.com/>
- Campagnes de communication du Syndicat de la librairie française et charte de la librairie indépendante : http://www.syndicat-librairie.fr/librairies_independantes