

## Le corpus, critères et spécificités

### Édition

La maison d'édition est installée en Rhône-Alpes. Les publications sont à compte d'éditeur. La diffusion du catalogue est organisée en librairie, y compris pour les versions numériques des ouvrages. Le catalogue présente au moins cinq titres. La maison respecte la Charte des éditeurs en Rhône-Alpes. Pour une analyse plus fine, les données économiques concernant le groupe d'édition Glénat ont été isolées.

**100 maisons d'édition de Rhône-Alpes ont reçu le questionnaire.**

### Librairie

La structure commerciale est enregistrée sous le code NAF « 47.61 Z ». Le siège social et administratif est situé en Rhône-Alpes. La vitrine expose et valorise une offre culturelle large et diversifiée. Le chiffre d'affaires en livres neufs représente au minimum 45 % du chiffre d'affaires total. Le libraire répond aux critères de professionnalisme définis dans la Charte de qualité de la librairie indépendante en Rhône-Alpes. Pour une analyse plus fine, les données économiques concernant le groupe indépendant des librairies Decitre ont été isolées.

**200 librairies de Rhône-Alpes ont reçu le questionnaire.**

Repères : quatre catégories de chiffre d'affaires livre sont concernées par l'étude :  
A : supérieur à 2 M€.   
B : entre 1 M€ et 2 M€.   
C : entre 300 K€ et 1 M€.   
D : inférieur à 300 K€.

Le taux de réponse s'établit à 48,3 % : 54 % pour les maisons d'édition et 45,5 % pour les librairies.

## Repères

Le chiffre d'affaires des éditeurs en France représente 2 652 M€ HT en 2014, en ventes et cessions de droits. La production (nouveau-tés et nouvelles éditions) s'élève à 68 187 titres (66 527 en 2013, 67 041 en 2015).

Les lieux d'achat du livre<sup>2</sup>

Librairies (tous réseaux confondus) .....	22 %
Librairies (grandes librairies et librairies spécialisées) et librairies de grands magasins .....	18,5 %
Maisons de la presse, librairies-papeteries, kiosques, gares, aéroports .....	3,5 %
Grandes surfaces culturelles spécialisées .....	24 %
Grandes surfaces non spécialisées (y compris Espaces culturels) .....	19,5 %
Ventes par internet (tous réseaux confondus, y compris VPC/clubs) .....	19 %
VPC, courtage et clubs (hors internet) .....	12 %
Autres (soldeurs, écoles, marchés, salons, jardineries..) .....	3,5 %

La vente de livres en librairie était en baisse de 0,5 % en 2014. Pour mémoire, le secteur avait enregistré des reculs successifs en 2012 (-1,5 %) et en 2013 (-1 %). 2015 a marqué le retour de la croissance avec une hausse de 1,8 %<sup>3</sup>.

L'emploi salarié (2011)  
Édition de livres (secteur NAF 58.11Z)<sup>4</sup> ..... 15 923 salariés (15 986 en 2010, -0,4 %)

Commerce de détail de livres en magasin (secteur NAF 47.61Z)<sup>5</sup> ..... 11 000 (10 000 salariés et 1 000 emplois de gérants)

2. SLL, mars 2016 : [www.bit.ly/1zojzmg](http://www.bit.ly/1zojzmg)  
3. *Livres Hebdo* n° 1070, 29 janvier 2016 et *Livres Hebdo* n° 1027, 30 janvier 2015.  
4. SLL, mars 2016 : [www.bit.ly/1zojzmg](http://www.bit.ly/1zojzmg)  
5. [www.libraires-rhonealpes.fr/attachments/article/50/rapport%20des%20branches%20.pdf](http://www.libraires-rhonealpes.fr/attachments/article/50/rapport%20des%20branches%20.pdf)

# Baromètre régional de l'économie du livre

2016

données Rhône-Alpes 2014



conception graphique : [www.carolperret.com](http://www.carolperret.com)

## Le baromètre

Depuis sa création, l'Arald a réalisé un grand nombre d'études sur les métiers du livre en région Rhône-Alpes. De fait, avec les publications de référence que sont *L'Édition en Rhône-Alpes* (2002), *Bibliothèques municipales en Rhône-Alpes* (2006), *Librairies en Rhône-Alpes* (2007) et *Édition et numérique en Rhône-Alpes* (2014), l'agence n'a cessé d'observer la filière et d'affiner un diagnostic à travers des études, des guides, des annuaires<sup>1</sup>.

Dans un contexte de transformation de la chaîne du livre et de mutation des métiers, l'Arald, avec le soutien de la DRAC Auvergne - Rhône-Alpes et de la Région Auvergne - Rhône-Alpes, a souhaité mettre en place un outil de connaissance et de suivi socio-économique du secteur du livre. L'objectif est de rassembler les données de l'édition et de la librairie indépendantes, de les analyser, de dégager des indicateurs, d'observer les évolutions et de mieux apprécier la diversité des acteurs, leur rayonnement, d'en proposer une cartographie régionale, et ainsi d'appréhender plus justement le poids socio-économique de la filière du livre dans la région.

Par ailleurs, outil de repérage des forces et des faiblesses de cette filière, ainsi que des enjeux économiques qui la traversent, le *Baromètre régional de l'économie du livre* permettra de nourrir la réflexion sur les politiques publiques de soutien aux acteurs régionaux et, à terme, d'adapter ces dispositifs aux besoins actuels des structures, notamment dans le cadre institutionnel de la nouvelle Région Auvergne - Rhône-Alpes.

Enfin, cet état des lieux synthétique, basé sur une interrogation régulière des entreprises du livre, donne l'opportunité de communiquer sur la richesse et le dynamisme de la filière du livre en région, notamment auprès des partenaires publics, des élus, du monde économique, des observateurs et des médias. Acteurs de proximité contribuant largement à l'aménagement culturel du territoire, les éditeurs et les libraires indépendants représentent aussi une filière économique importante et créatrice d'emplois.

1. [www.arald.org/annexes/ressources/publications](http://www.arald.org/annexes/ressources/publications)

## La méthodologie

Pour mener cette étude, l'Arald a constitué un comité de pilotage composé de :

**Laurent Bonzon**, directeur de l'Arald ;  
**Romain Plyer puis Narges Temimi**, chargés de mission pour l'économie du livre à l'Arald ;  
**Marion Baudoin**, déléguée générale de l'association Libraires en Rhône-Alpes ;  
**Ségolène Marbach**, éditrice et membre de l'association EIRA, Éditeurs indépendants en Rhône-Alpes ;  
**Jean-Christophe Michel**, éditeur et membre de l'association EIRA, Éditeurs indépendants en Rhône-Alpes ;  
**Hélène Martin**, consultante pour la branche « Librairie » ;  
**Pascal Arnaud**, consultant pour la branche « Édition ».

Un questionnaire de collecte de données a été transmis à l'attention des professionnels de chacune des branches durant le 3<sup>e</sup> trimestre 2015. Les données récoltées ont été traitées en collaboration avec Hélène Martin et Pascal Arnaud.

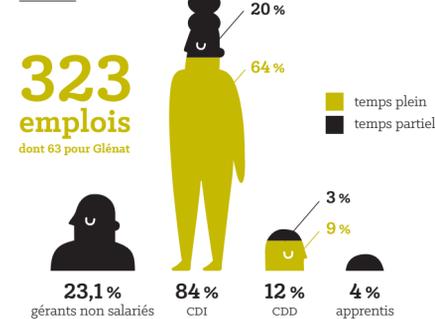
# 100 maisons d'édition en Rhône-Alpes

## ÉCONOMIE DE L'ÉDITION ET TERRITOIRE

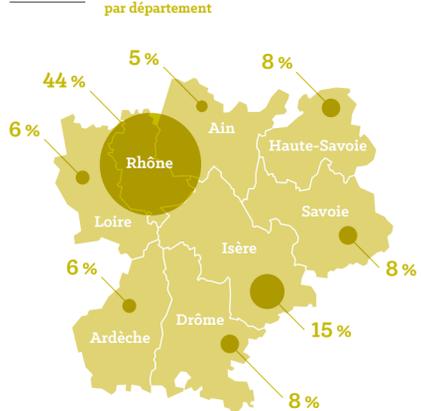
### Chiffre d'affaires (M€)



### Emploi



### Territoire

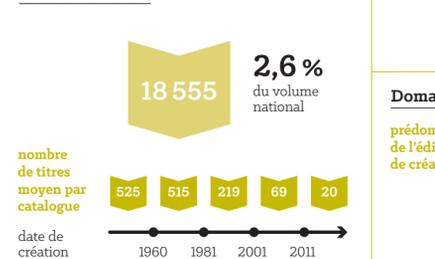


### Ventes



## PRODUCTION ÉDITORIALE

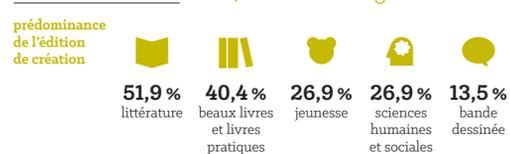
### Nombre de titres



### Tirages



### Domaines éditoriaux



### Numérique

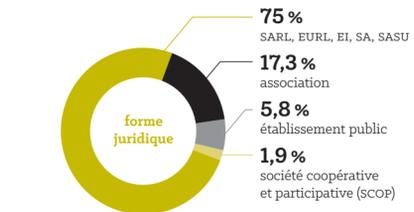
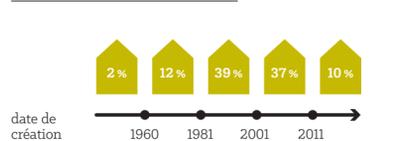


### Évolution de la production



## TYPOLOGIE

### Profil des maisons d'édition

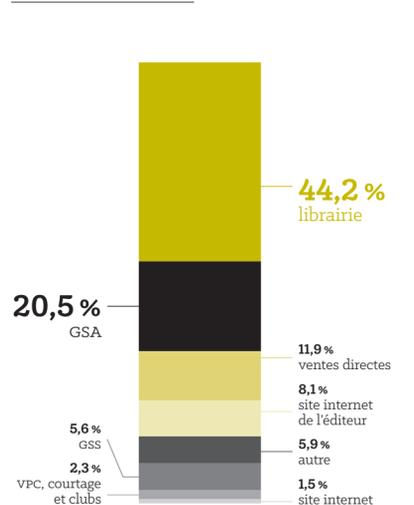


### Sur le web



## DIFFUSION / DISTRIBUTION

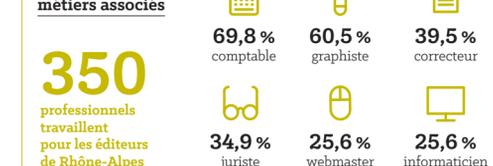
### Canaux de distribution



## Profil d'éditeur



### Prestataires et métiers associés



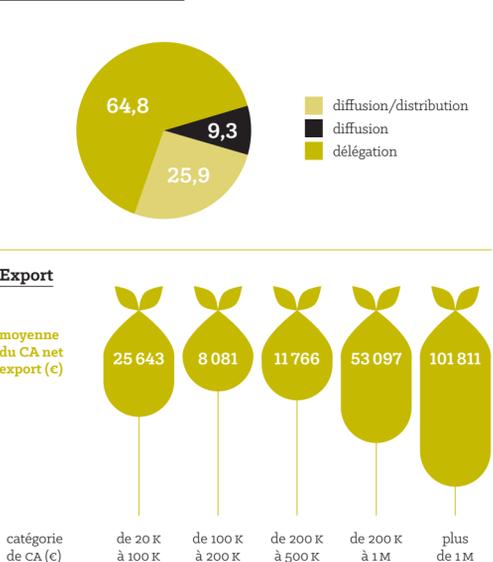
### Activités complémentaires



### Diffusion / distribution



### Export



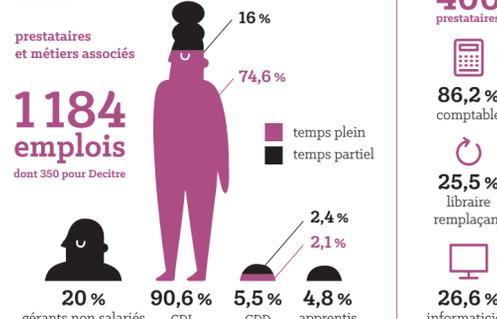
# 200 librairies indépendantes en Rhône-Alpes

## ÉCONOMIE DE LA LIBRAIRIE ET TERRITOIRE

### Chiffre d'affaires vente de livres neufs (M€)

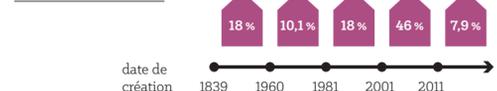


### Emploi

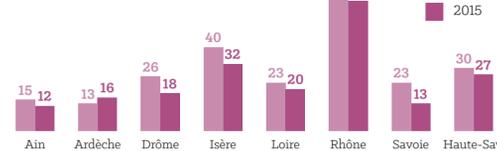


## TYPOLOGIE

### Profil de librairies



### évolution du nombre de librairies par département



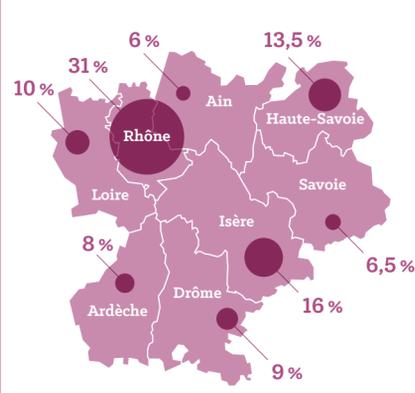
### création



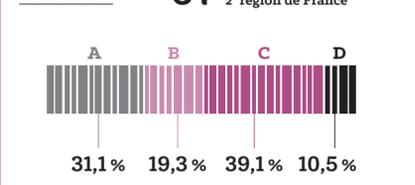
### groupements



## Territoire



### Catégories de librairies



## Profil de libraire

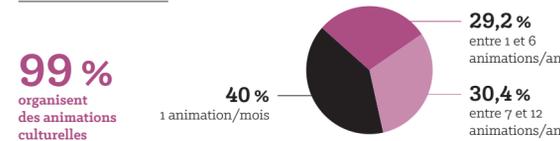


### caractéristiques des librairies

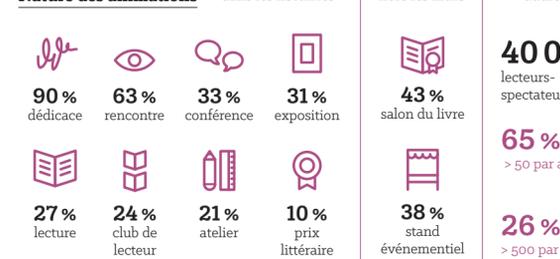
	A	B	C	D
% CA global de la librairie	31,1%	19,3%	39,1%	10,5%
surface moyenne (m²)	765	330	113	59
stock moyen en référence	54 498	33 129	12 029	7 110

## DES ACTEURS CULTURELS SUR LE TERRITOIRE ET SUR LE WEB

### Richesse culturelle

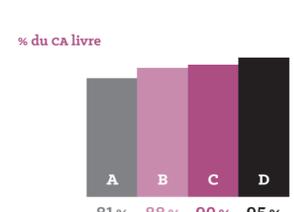


### Nature des animations

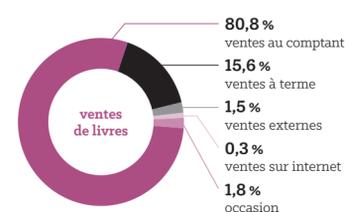


## UN COMMERCE CULTUREL DE PROXIMITÉ

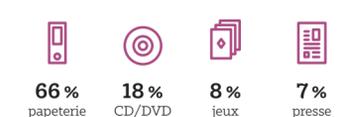
### Du livre en priorité



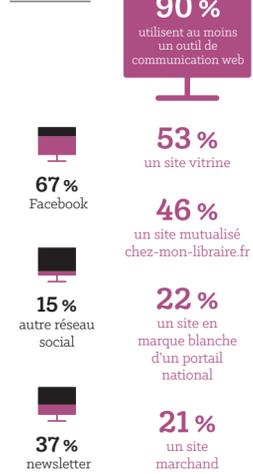
### nature des ventes



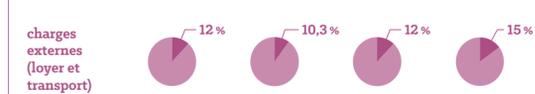
### autres produits vendus



### Sur le web



### Des charges externes importantes



### Poids du transport et du loyer par département

