# Volet 2 : Structuration et développement de la maison d'édition

## 2.4 – Diffusion et distribution

Nom de la maison d'édition :

### Plan de financement prévisionnel

| **Dépenses (en € HT)** | | **Ressources (en € HT)** | |
|---|---|---|---|
| Frais de déstockage | | Fonds propres | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Frais de stockage temporaire | | Prêt bancaire (le cas échéant) | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Frais de transport | | **Subvention demandée au titre du présent dispositif** *max. 50 % des dépenses éligibles, plafonnée à 15 000 €* | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Frais de publicité | | Autres concours financiers (détail) | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Autre (détail) | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Total** | | **Total** | |

Fait à Date Signature et cachet de la maison d'édition