

Baromètre de l'économie du livre 2019

données 2017

Librairie

L'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture renouvelle son "Baromètre de l'économie du livre" en 2019 afin d'accompagner les travaux sur le contrat de filière pour le livre en région.

Fruit de vos réponses à ce questionnaire, ce baromètre, outil de connaissance et de suivi de la filière, permettra d'alimenter la réflexion sur de nouveaux dispositifs de soutien aux librairies. Il constitue aussi un outil de communication important pour la visibilité de la filière.

Afin de remplir ce questionnaire, munissez-vous de votre bilan financier 2017 (exercice clos).

Les données collectées sont confidentielles et ne seront en aucun cas divulguées.

Le **temps de réponse** estimé est d'environ **20 min**. La **date limite de réponse** est fixée au **8 juillet 2019**.

Pour tout renseignement, n'hésitez pas à contacter Camille Mercier-Gallay, notre chargée d'Information ressources : c.mercier-gallay@auvergnerrhonealpes-livre-lecture.org / tél. : 04 72 00 86 12

I. La librairie

1. Nom de votre librairie (enseigne commerciale)

2. Ville

Code postal

3. Code APE/NAF

4. Structure juridique

SARL

SA

SAS

SASU

EURL

Scop/Scic

Association

Autre (précisez) :

5. Date de création (mois et année)

6. Date de reprise par vos soins le cas échéant (mois et année)

7. Librairie généraliste : OUI NON

8. Spécialisée (> 50 % du chiffre d'affaires)

Bande dessinée

Jeunesse

Religieuse / Ésotérisme/Spiritualité

Autre (précisez) :

9. Label : LIR LR

Année d'attribution (dernière année d'attribution)

10. Surface totale de la librairie (en m²) m²
11. Surface commerciale dédiée aux livres neufs (en m²) m²
12. Propriétaire des murs (directement ou indirectement) : OUI NON
13. Volume horaire d'ouverture hebdomadaire et nombre de jours (ex : 45h sur 5 jours)
14. Stock moyen de références Stock moyen de livres (volumes)
15. Site marchand de livres papier (achat/commande/expédition) : OUI NON
- Si oui, affilié (choix multiple)
- Place des libraires leslibrairies.fr lalibrairie.com
- Un marketplace (précisez) : Autre/s (précisez) :
16. Vente de livres numériques via (choix multiple)
- Chez-mon-libraire.fr Epagine leslibraires.fr Tea
- Autre (précisez) :
17. Site de géolocalisation
- Chez-mon-libraire.fr leslibrairies.fr lalibrairie.com
- Autre (précisez) :
18. Groupement et syndicat (choix multiple)
- Syndicat de la Librairie Française Ensemble Initiales ALEF
- ALIRE (Association des Libraires Informatisées et utilisatrices de Réseaux Électroniques)
- Libraires en Rhône-Alpes Libraires Indépendants en Région Auvergne-LIRA
- Sorcières (ALSJ) Canal BD Procure Gibert
- Autre/s (précisez) :

II. Le/a dirigeant/e

.....

19. Âge Genre : F H
20. Fonction occupée depuis (année)
21. Êtes-vous gérant/e non-salarié/e : OUI NON
22. Formation professionnelle
- Diplômé/e d'une formation en librairie : OUI NON
- Autre, laquelle (précisez la filière) :

23. Formation professionnelle continue (FPC). Combien de jours de formation continue ces 2 dernières années (2017/2018)
24. Formations prises en charge par votre OPCA (2017/2018) : OUI NON
25. Dans quel/s domaine/s (choix multiple)
- Gestion des stocks Assortiment Animation/communication Ventes
- Autre (précisez) :

III. L'équipe en 2017

26. Nombre de salariés ETP représentés
27. Répartition de votre équipe par genre (précisez le nombre pour chaque genre)
- F : H :
28. Composition de votre équipe de salariés (précisez le nombre pour chaque type de contrat)
- CDI : CDD : Apprentis/Alternants :
29. La comptabilité est assurée en interne (poste dédié) : OUI NON
30. Au cours des trois dernières années (2016-2018), nombre de :
- Embauches Licenciements Démissions Départ en retraite
31. Au cours des trois dernières années (2016-2018), nombre de stagiaires accueillis
32. Nombre de jours de stages total
33. Rencontrez-vous des difficultés à recruter : OUI NON
34. Formation professionnelle de vos salariés (précisez le nombre)
- Diplômé/e/s d'une formation en librairie : Autre :
35. Formation professionnelle continue (FPC) de vos salariés. Combien de jours de formation continue ces 2 dernières années (2017/2018)
36. Formations prises en charge par votre OPCA (2017/2018) : OUI NON
37. Dans quel/s domaine/s (choix multiple)
- Gestion des stocks Assortiment Animation/communication Vente
- Autre/s (précisez) :

IV. Les données économiques 2017

Pour répondre aux questions, vous devez vous aider **de votre bilan financier 2017** (exercice clos) ou de votre logiciel de gestion (année complète).

Si vous ne parvenez pas à remplir correctement tous les champs, vous pouvez nous faire parvenir par mail (c.mercier-gallay@auvergnerrhonealpes-livre-lecture.org) votre compte de résultat détaillé.

38. Confirmez l'année fiscale du bilan utilisé :
39. Chiffre d'affaires total (€ HT)
40. Ventilation du chiffre d'affaires "livres neufs" (indiquer la valeur en euros (€))
- Ventes au comptant € Ventes à terme (ventes facturées) €
- Ventes hors les murs € Vente de livres papier par internet €
- Ventes de livres numériques € Ventes de livres d'occasion €
- Revente de livres à d'autres librairies (grossiste) : €
41. Taux de retour (en %) %
42. Ventilation du chiffre d'affaires "non-livre" (indiquer la valeur en euros (€))
- Papeterie € Presse € Jeux, jouets €
- Produits dérivés € Restauration €
- Autre/s (précisez) : €
43. Résultat net (en €) € Capacité d'autofinancement (en €) €
44. Montant de vos achats (en €) € Montant de vos charges externes (en €) €
45. Montant de votre loyer annuel (en €) € Montant de vos frais de transport (en €) €
46. Montant de votre masse salariale (en €) €

V. La communication

47. Présence de la librairie sur le web
- Site vitrine/blog Page Facebook Twitter Instagram
- YouTube Autre/s (précisez) :
48. Newsletter/Lettre d'informations : OUI NON
- Si oui : Mensuelle Trimestrielle Irrégulière

VI. Les animations

49. Nombre d'animations organisées par an en moyenne (signatures, rencontres, ateliers, etc.)

50. Types d'animations (choix multiple)

Signatures Rencontres Ateliers créatifs Expositions Prix littéraires Club de lecture

Autre (précisez) :

51. Événements extérieurs « hors les murs » et partenariats

Salons Manifestations du livre Colloques Établissements scolaires

Autre (précisez) :

VI. Les projets

52. Dans les 5 ans à venir, quel/s est/sont vos projet/s

Cession

Déménagement

Agrandissement/Rénovation

Recrutement

Déploiement d'un programme d'animations/Augmenter le nombre d'animations

Autre :

53. Dans les 2 ans à venir, projetez-vous de diversifier votre assortiment et dans quel domaine d'activité (choix multiples)

Papeterie Presse Jeux/jouets CD, DVD Restauration

Autre (précisez) :

54. Comment jugez-vous les 3 dernières années (2016-2018)

Très difficiles Difficiles Équilibrées Positives Très positives

55. Comment voyez-vous les trois prochaines années

Très difficiles Difficiles Équilibrées Positives Très positives

56. Vos remarques, vos commentaires, vos attentes et besoins d'accompagnement (champ libre)