

Cabinet de curiosités

Show-room de l'impression complexe Made in France



Le projet

**Des imprimeurs, fabricants, façonniers, cartonniers,
viennent présenter leurs chefs-d'œuvre
aux maisons d'édition.**

Une journée de show-room
pour découvrir les **savoir-faire français**
qui pourraient inspirer les éditeurs
de **livres complexes de demain.**

Le projet

C'est quoi, un livre « complexe » ?

C'est par exemple un livre entièrement cartonné, ou avec des découpes complexes, des inclusions textiles, des éléments à soulever, faire tourner...

L'objectif de la journée est de faire découvrir aux éditeurs ce que nous sommes capables de produire en France, pour leur inspirer de nouvelles idées de livres pour l'avenir.

Qui est invité ?

Des imprimeurs et prestataires qui travaillent pour le livre, mais aussi pour le packaging, la PLV, le luxe, l'industrie textile...

rencontrent

... des maisons d'édition de toutes tailles, des éditeurs et éditrices, des responsables de fabrication, des auteurs et autrices qui créent des livres complexes.

Premiers invités confirmés

Clément SA
Brocheur-façonnier



Premiers invités confirmés

Corinne Lorzach

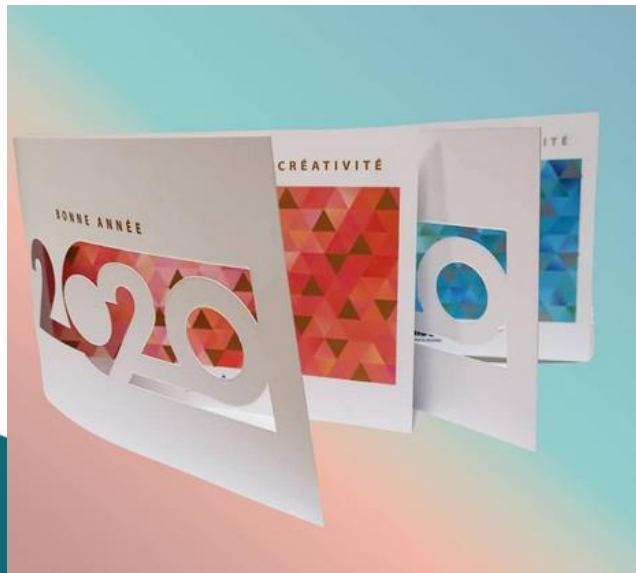
Design de papier, papiers parfumés...



Premiers invités confirmés

Ingeniedoc

Impression et façonnage : hardcover, pliages, découpes



Premiers invités confirmés

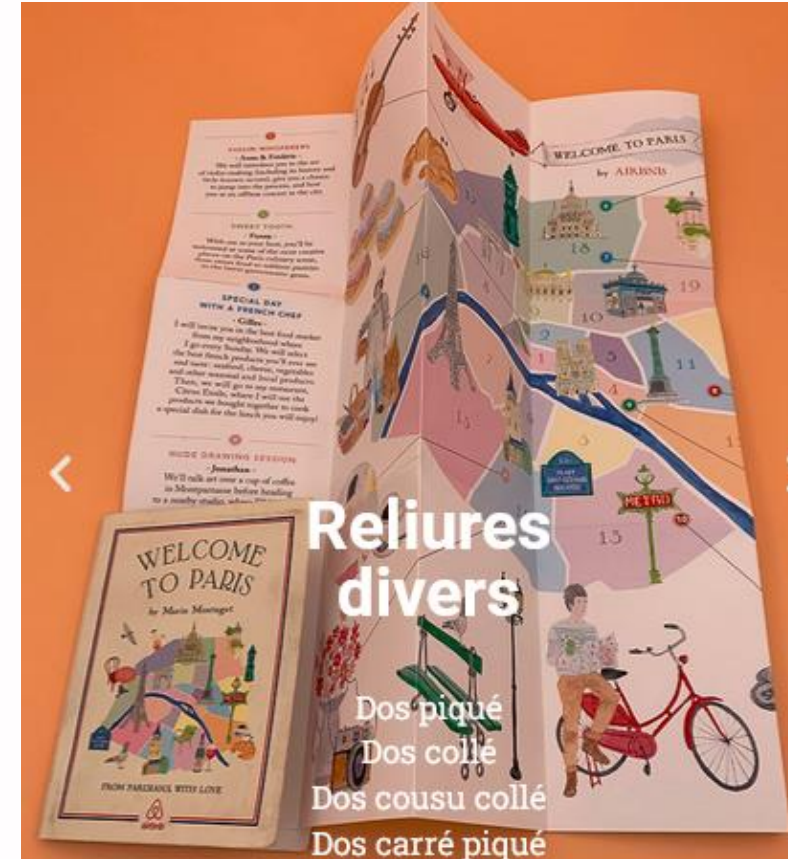
IROPA : Impression et façonnage



Reliures spéciales



Les boîtes



Reliures divers

- Dos piqué
- Dos collé
- Dos cousu collé
- Dos carré piqué
- Reliure spirale

Premiers invités confirmés

WAUTERS : packaging



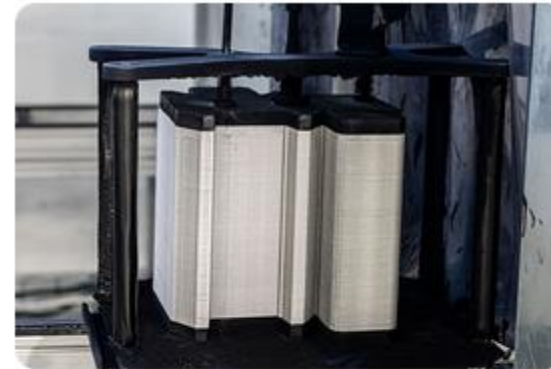
Machines à double savoir-faire

- Estampage offset
- Découpe et décortiquage
 - Dorure et gaufrage
- Double collage (cale intégrée)



Codage ultra-sophistiqué

- Personnalisation à l'étui
- Traçabilité logistique
 - Marketing digital



Peinture sur tranche automatisée

- Résultat parfait
- Moindre pénibilité humaine



Dépose en cylindre du marquage à chaud

- Finesse et précision
- Grands à-plats sans défauts

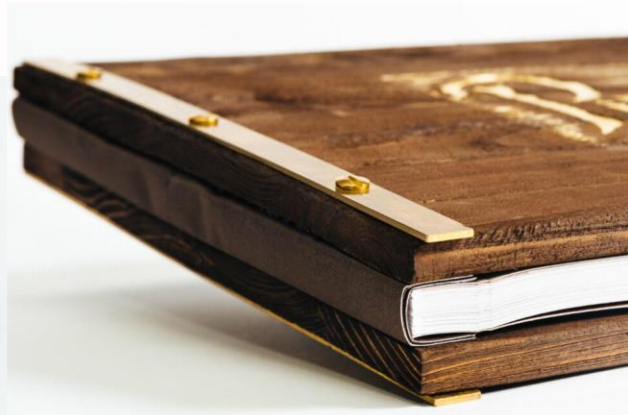
Premiers invités confirmés

In Pressco : imprimeur et façonnier



Premiers invités confirmés

Ateliers du plan



Premiers invités confirmés

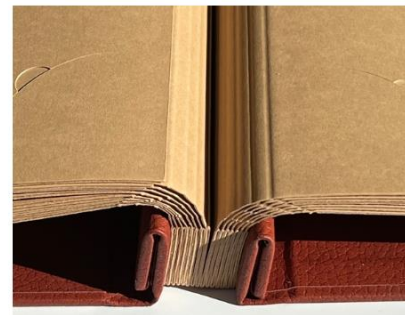
Burlat, Imprimeur

papeterie, packaging, PLV bois, impression 3D, jeu de société...



Premiers invités *sous réserve*

Legrand : façonnage luxe (gaufrage, reliure, design papier...)





Quel intérêt pour moi ?

Imprimeurs et fabricants :

- Rencontrer ou revoir des clients et prospects,
- Imaginer de nouveaux marchés et débouchés pour le parc de machines dont je dispose déjà,
- Identifier des besoins et tendances à venir



Quel intérêt pour moi ?

Editeurs et créateurs :

- Rencontrer ou revoir des prestataires,
- Observer des réalisations et des prototypes pour m'inspirer,
- Découvrir ce qui peut être produit en France,
- Imaginer de nouveaux formats de livres pour demain.

Combien ça coûte ?

Grâce au soutien de Bayard, cette journée est

gratuite

pour les exposants et les visiteurs.

L'inscription préalable est obligatoire.

Les frais de déplacement et de repas restent à votre charge.



En pratique :

Mardi 10 décembre 2024

De 9h à 12h30

Bayard – 18 rue Barbès à Montrouge

[Inscrivez-vous en cliquant ici !](#)

Qui sont les organisateurs ?

Cette journée est organisée par Le Bureau des Acclimations, dans le cadre du projet de recherche « décarboner le livre et l'édition »

En partenariat avec :



*Opération soutenue par l'État dans le cadre du dispositif
« Soutenir les alternatives vertes dans la culture »
de la filière des industries culturelles et créatives (ICC) de France 2030, opérée par la Caisse des Dépôts.*