



Article publié jeudi 5 juillet 2018

Guide pratique : "Ma campagne de financement participatif par étapes"

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, en partenariat avec Numered Conseil, propose une nouvelle ressource pratique pour préparer au mieux un projet de financement participatif et gérer sa campagne avant, pendant et après !

« Le financement participatif, ou crowdfunding (« financement par la foule ») est un mécanisme qui permet de collecter les apports financiers - généralement des petits montants - d'un grand nombre de particuliers au moyen d'une plateforme sur internet - en vue de financer un projet. »

Mon projet se prête-t-il à une campagne de crowdfunding ? Comment fonctionnent les plateformes de projets et laquelle choisir ? Quels sont les aspects comptables et fiscaux à prendre en compte dans le choix du financement participatif ? Mener une campagne suppose de connaître quelques éléments clés pour s'engager dans un projet en cohérence avec ses moyens et ses attentes.

... En avant la campagne !

Le contenu de la ressource

Des infographies pour donner une idée précise des étapes à suivre

- Mon projet pas-à-pas

Connaître en un coup d'oeil les bonnes questions à se poser avant de se lancer dans un projet de crowdfunding. Une sélection de critères pour choisir une plateforme de dons.

- En avant pour la campagne : mon programme idéal !

Programmer une campagne, avant, pendant et après. Un ensemble d'étapes, de la définition à la

communication du projet jusqu'au bouclage, ponctué de conseils pour savoir quoi faire et à quel moment.

Une description des différents aspects du financement participatif

- **Le financement participatif**

Une présentation des différentes formes de financement participatif : le don, le prêt, l'investissement. Des informations sur les financeurs, les contributions, les contreparties à envisager et les détails pratiques (plafond d'emprunt, commission, exemples de plateformes).

- **Comptabilité et fiscalité du financement participatif**

Un tableau sur les aspects financiers et comptables à intégrer, selon le statut juridique du porteur de projet, pour la réussite d'une campagne.

Des retours d'expériences et des ressources

Des témoignages de campagnes menées à bien et des ressources, disponibles en ligne, pour aller plus loin et s'informer sur tous les aspects du crowdfunding.

Pour consulter cette ressource

Ma campagne de financement participatif par étapes. Gérer sa campagne avant pendant et après ! est à lire directement en ligne ; vous pouvez télécharger le document en bas de cette page.

Si votre structure se situe en Auvergne-Rhône-Alpes, nous pouvons vous faire parvenir une version imprimée du document. Merci de faire la demande par mail à Camille Mercier-Gallay : c.mercier-gallay@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

Ce guide est à destination de tous les porteurs de projets désireux de gérer une campagne de crowdfunding.