



Article publié le mardi 26 juin 2018

# La campagne d'été des Librairies Indépendantes

Le SLF lance la 4e campagne nationale de soutien à la librairie indépendante et met à disposition les affiches et visuels pour la relayer.

Les librairies indépendantes poursuivent la communication sur leur portail web collectif : [librairiesindependantes.com](http://librairiesindependantes.com) qui rassemble les stocks de 700 librairies et met ainsi à disposition des lecteurs 20 millions de livres partout en France. L'idéal pour commander ou réserver ses livres sur son lieu de vacances !

La campagne est composée d'affichage en librairie, d'insertions publicitaires dans les médias et d'animations web sur les réseaux sociaux.

L'objectif est de valoriser ce portail par le prisme de la mobilité géographique des clients, quand ils quittent les zones couvertes par les sites régionaux de librairies, à certaines périodes de l'année, notamment la période estivale.

À travers cet outil, les librairies indépendantes proposent aux lecteurs une alternative collective aux grands sites de e-commerce et affichent une fois de plus leur engagement en faveur de la diversité éditoriale et du développement de la lecture. Elles réaffirment aussi leur rôle essentiel dans le dynamisme des territoires.

Cette campagne est réalisée en partenariat avec la Sofia-Action culturelle et l'Ipsec.

## Le kit gratuit

Le kit composé de 2 affiches 40x60 intitulé "Affiches campagne d'été Librairies indépendantes - SLF" peut être commandé via Dilicom :

EAN : 9782952323963

[Télécharger les affiches HD](#)

**Le kit pour le web et les réseaux sociaux**

En complément de cet affichage en librairie, les libraires sont invités à relayer sur leurs sites et réseaux sociaux les animations et bannières web disponibles en téléchargement ici :

Télécharger le [kit numérique](#)

