

date limite de la campagne : 3 juillet 2016

La Librairie de Clermont-Ferrand fait appel aux dons

Suite à des travaux de ravalement qui ont duré plusieurs mois courant 2015, La Librairie de Clermont-Ferrand a connu une baisse significative du passage de clientèle et donc de son chiffre d'affaires. Véritable coup d'arrêt à son développement, cet épisode la conduit aujourd'hui à faire une campagne de financement participatif pour passer un cap de trésorerie difficile et in fine maintenir son activité.

Soutenue par l'association de clients « La Librairie, une aventure » ainsi que le dessinateur André Julliard (qui offrira des créations originales en contrepartie aux donateurs), vous pouvez retrouver toutes les explications et détails de la campagne sur [leur page Ulule](#).

La Librairie a le label LIR depuis 2012 – label permet de valoriser le travail qualitatif des librairies indépendantes en matière d'animation culturelle des territoires, de même que leur engagement en faveur de la diffusion du livre – et est, par ailleurs, adhérente de [LIRA](#).

En savoir plus :

Le site de [La librairie](#)
La [page](#) de la campagne Ulule