

Communiqué publié le 22 juin 2015

Le baromètre annuel sur les achats de livres

À l'occasion des 3^e Rencontres nationales de la librairie (Lille, 21-22 juin), le ministère de la culture et de la communication dévoile, en partenariat avec TNS Sofres, les résultats de son baromètre annuel sur les achats de livres.

Réalisé auprès d'un panel représentatif de 3000 personnes de 15 ans et plus, ce baromètre couvre l'ensemble des achats de livres effectués par ces personnes, qu'il s'agisse de livres imprimés (neufs ou d'occasion) ou de livres numériques, achetés en magasin, en ligne ou par correspondance, à l'exception des achats de livres scolaires et d'encyclopédies en fascicules.

Ci-dessous, quelques-unes des conclusions de cette étude :

Un marché en léger retrait en 2014

Malgré la progression de l'occasion et du numérique, les achats de livres des français sont en léger retrait par rapport à 2013 : -0,6 % en valeur et -0,7 % en volume.

Les ventes par internet : un circuit concentré

En volume comme en valeur, les 3 premiers vendeurs en ligne représentent plus de 80 % des achats en ligne (tous réseaux confondus, y compris ventes en ligne des clubs). Aucun de ces 3 vendeurs ne représente cependant plus de 50 % des achats.

Les prix

Comme en 2013, le prix moyen des livres achetés s'établit à 10,00 € : 11,10 € pour les livres imprimés neufs, 4,30 € pour les livres imprimés d'occasion et 8,10 € pour les livres numériques.

Les acheteurs

À 53 % de la population française de 15 ans et plus, la proportion d'acheteurs de livres reste globalement stable : 51 % ont acheté au moins un livre neuf en 2014 (-1 point), 10 % un livre d'occasion (stable) et 3,0 % un livre numérique (+0,4 point).

Élément encourageant pour les librairies

Le baromètre indique qu'en 2014 comme en 2013, les librairies sont le premier circuit d'achats de livres pour les 15/24 ans pour leurs achats de livres, contrairement à la génération des 25/49 ans, qui leur préfèrent les grandes surfaces spécialisées et l'achat en ligne.

[Découvrir l'intégralité du baromètre](#)
