



article publié le 29 septembre 2016

Le Baromètre régional de l'économie du livre 2016 est en ligne !

Fin 2015, libraires et éditeurs de Rhône-Alpes ont répondu à l'enquête économique menée par l'Arald afin de mieux connaître les forces et les faiblesses de la filière du livre. Découvrez en un coup d'œil les principaux résultats du Baromètre et, pour aller plus loin, téléchargez l'étude complète !

Le Baromètre régional de l'économie du livre rassemble les données socio-économiques de 100 maisons d'édition et de 200 librairies indépendantes en Rhône-Alpes.

Depuis sa création, l'Arald a réalisé un grand nombre d'études sur les métiers du livre. Avec les publications de référence que sont *L'Édition en Rhône-Alpes* (2002), *Bibliothèques municipales en Rhône-Alpes* (2006), l'étude sur *La Condition littéraire*, de Bernard Lahire, *Librairies en Rhône-Alpes* (2007) et *Édition et numérique* (2014), l'agence n'a cessé d'observer la filière et d'affiner un diagnostic à travers des études, des guides, des annuaires.

Dans un contexte de transformation de la chaîne du livre et de mutation des métiers, l'Arald, avec le soutien de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, et en collaboration avec les associations Editeurs indépendants en Rhône-Alpes et Libraires en Rhône-Alpes, a souhaité mettre en place un outil de connaissance et de suivi de l'économie du livre. L'objectif est de rassembler les données de l'édition et de la librairie indépendantes, de les analyser, de dégager des indicateurs, d'observer les évolutions et de mieux apprécier la diversité des acteurs, leur rayonnement, d'en proposer une cartographie régionale, et ainsi d'appréhender plus justement le poids socio-économique de la filière du livre dans la région.

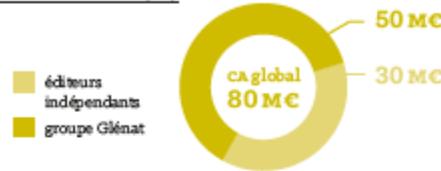
Cet état des lieux synthétique, basé sur une interrogation des entreprises du livre de Rhône-Alpes en 2015 sur leurs données 2014, met en exergue la richesse et le dynamisme de la filière du livre en région. Acteurs de proximité contribuant largement à l'aménagement culturel du territoire, les éditeurs et les librairies indépendants représentent une filière économique de poids, avec un chiffre d'affaires de 226 M €, plus de 1 500 emplois et près de 750 prestataires et métiers associés.

Infographie 100 maisons d'édition

100 maisons d'édition en Rhône-Alpes

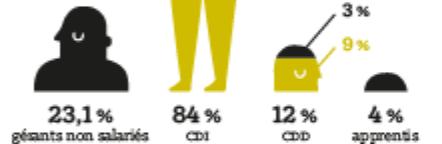
ÉCONOMIE DE L'ÉDITION ET TERRITOIRE

Chiffre d'affaires (HT)



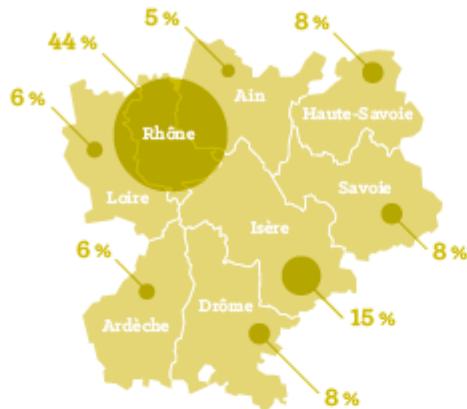
Emploi

323 emplois
dont 63 pour Glénat



Territoire

% d'éditeurs par département



Ventes



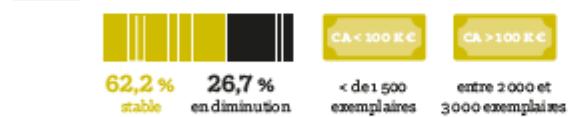
PRODUCTION ÉDITORIALE

Nombre de titres



Tirages

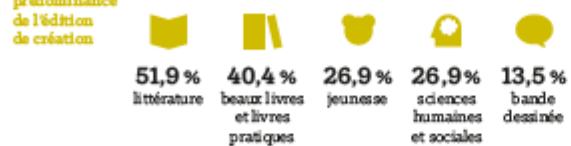
évolution



moyenne

Domaines éditoriaux

67,3 % d'éditeurs généralistes



Évolution de la production



Numérique



38 % proposent des catalogues de titres en papier et en numérique



6 % proposent des catalogues exclusivement numériques



0,2 % de la production est exclusivement en numérique

TYPLOGIE

Profils des maisons



date de création

1960



Sur le web



1960

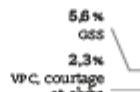
DIFFUSION /

Canaux de distribution



1960

20,5 %
GSA



5,6 % GSA

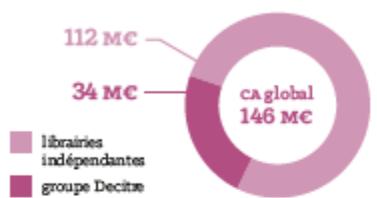


2,3 % VPC, courtoisie et clubs

200 librairies indépendantes en Rhône-Alpes

ÉCONOMIE DE LA LIBRAIRIE ET TERRITOIRE

Chiffre d'affaires vente de livres neufs (HT)

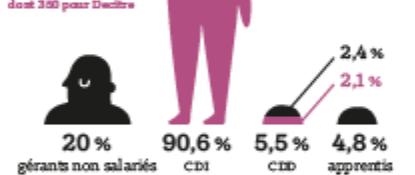


16,1 %
du CA national

Emploi

prestataires et métiers associés

1 184
emplois
dont 300 pour Decitre



400
postes créés

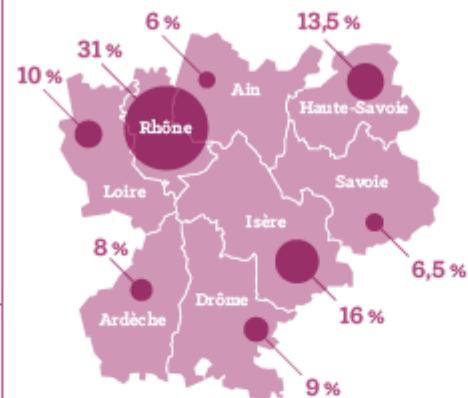
86,2 %
comptable

25,5 %
libraire
remplaçant

26,6 %
informaticien

Territoire

% des librairies par département

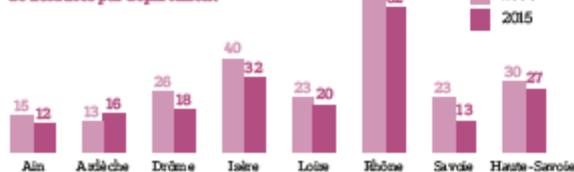


TYPLOGIE

Profils de librairies



évolution du nombre de librairies par département



création

54 %
des librairies
ont été créées
après 2000

47,8 %
dans le Rhône
28,3 % à Lyon

groupements

15 %
en Isère

20 %
adhèrent
à l'Arald
52 %
adhèrent à
Libraires en
Rhône-Alpes
12,4 %
adhèrent
au sur

Profil de libraire



formation
initiale
en librairie
19 %
des gérants

40 %
des salariés

formation
continue
en librairie
16 %
des gérants

caractéristiques des librairies

	A	B	C	D
% CA global de la librairie	31,1 %	19,3 %	39,1 %	10,5 %
surface moyenne (m²)	765	330	113	59
stock moyen en référence	54 498	33 129	12 029	7 110

DES ACTEURS

Richesse culturelle

99 %

organisent
des animations
culturelles

Nature des animations



90 %
dédicace



63 %
remontée

UN COMMERCE

Du livre en priorité

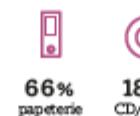
% du CA livre



nature des ventes



autres produits vendus



Édité par l'Arald en collaboration avec l'[EIRA](#), Éditeurs indépendants en Rhône-Alpes et [Libraires en Rhône-Alpes](#), le **Baromètre régional de l'économie du livre 2016**, données Rhône-Alpes 2014, est disponible en téléchargement ci-dessous.

igne