



article publié le 29 septembre 2016

Le Baromètre régional de l'économie du livre 2016 est en ligne !

Fin 2015, libraires et éditeurs de Rhône-Alpes ont répondu à l'enquête économique menée par l'Arald afin de mieux connaître les forces et les faiblesses de la filière du livre. Découvrez en un coup d'œil les principaux résultats du Baromètre et, pour aller plus loin, téléchargez l'étude complète !

Le Baromètre régional de l'économie du livre rassemble les données socio-économiques de 100 maisons d'édition et de 200 librairies indépendantes en Rhône-Alpes.

Depuis sa création, l'Arald a réalisé un grand nombre d'études sur les métiers du livre. Avec les publications de référence que sont *L'Édition en Rhône-Alpes* (2002), *Bibliothèques municipales en Rhône-Alpes* (2006), l'étude sur *La Condition littéraire*, de Bernard Lahire, *Librairies en Rhône-Alpes* (2007) et *Édition et numérique* (2014), l'agence n'a cessé d'observer la filière et d'affiner un diagnostic à travers des études, des guides, des annuaires.

Dans un contexte de transformation de la chaîne du livre et de mutation des métiers, l'Arald, avec le soutien de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, et en collaboration avec les associations Editeurs indépendants en Rhône-Alpes et Libraires en Rhône-Alpes, a souhaité mettre en place un outil de connaissance et de suivi de l'économie du livre. L'objectif est de rassembler les données de l'édition et de la librairie indépendantes, de les analyser, de dégager des indicateurs, d'observer les évolutions et de mieux apprécier la diversité des acteurs, leur rayonnement, d'en proposer une cartographie régionale, et ainsi d'appréhender plus justement le poids socio-économique de la filière du livre dans la région.

Cet état des lieux synthétique, basé sur une interrogation des entreprises du livre de Rhône-Alpes en 2015 sur leurs données 2014, met en exergue la richesse et le dynamisme de la filière du livre en région. Acteurs de proximité contribuant largement à l'aménagement culturel du territoire, les éditeurs et les libraires indépendants représentent une filière économique de poids, avec un chiffre d'affaires de 226 M €, plus de 1 500 emplois et près de 750 prestataires et métiers associés.

Infographie 100 maisons d'édition

100 maisons d'édition en Rhône-Alpes

TYPLOGIE

Profils des maisons



date de
création

1960



groupements



Sur le web



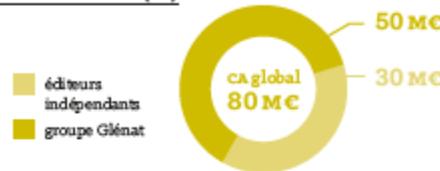
DIFFUSION /

Canaux de distribution



ÉCONOMIE DE L'ÉDITION ET TERRITOIRE

Chiffre d'affaires (HT)



Emploi

323
emplois
dont 63 pour Glénat

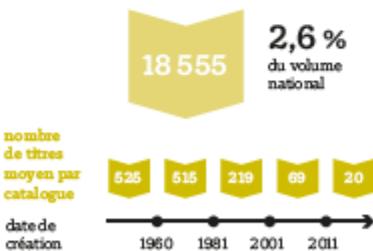


23,1% géants non salariés
84% CDI
12% CDD
3% apprentis

temps plein
temps partiel

PRODUCTION ÉDITORIALE

Nombre de titres



Tirages

évolution



moyenne

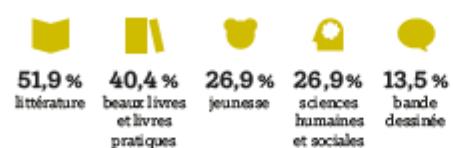


Domaines éditoriaux

prédominance de l'édition de création

67,3 % d'éditeurs généralistes

67,3 % d'éditeurs généralistes



Évolution de la production



Numérique



38 % proposent des catalogues de titres en papier et en numérique



6 % proposent des catalogues exclusivement numériques



0,2 % de la production est exclusivement en numérique

20,5 %
GSA



5,6 %
GSS
2,3 %
VPC, courtage et clubs

igne