



Les manifestations littéraires, un acteur majeur de l'attractivité des territoires

En début d'année, le CNL a rendu publique son étude sur le poids et l'impact des manifestations littéraires qu'il soutient en région. Une étude réalisée sur un échantillon de 50 manifestations réparties sur tout le territoire (hors Ile-de-France, les 15 plus grandes villes de France et l'Outre-mer).

Objectifs de l'étude

Le CNL a souhaité mener une étude sur les manifestations littéraires qu'il soutient, confiée au cabinet de conseil [PwC](#), afin de :

- dresser un état des lieux des manifestations soutenues par le CNL ;
- apprécier la contribution réelle des manifestations littéraires au rayonnement et à l'attractivité d'une ville ou d'un territoire ;
- identifier les nouveaux besoins et contraintes des manifestations littéraires.

L'impact des manifestations littéraires

L'étude révèle que les manifestations littéraires sont :

- Un facteur de notoriété et de visibilité pour un territoire et ses partenaires.
Elles contribuent à la notoriété des acteurs de la filière du livre et constituent une vitrine pour les partenaires privés. Elles sont une image de marque, véritable argument de marketing territorial.
- Un outil de mieux vivre ensemble.
Elles ont un rôle actif dans l'animation culturelle et sociale des territoires. Elles sont un objet de fierté, générateur de lien social et de mobilisation locale.
- Un apport au dynamisme économique local.
Elles ont un impact positif pour les librairies, les éditeurs et les auteurs. Elles sont une source avérée de revenus pour le territoire local et ont un impact ponctuel mais réel sur l'emploi.

- Une opportunité pour renforcer les synergies des acteurs locaux et de la filière du livre. Elles sont un rendez-vous incontournable, tant pour les professionnels du livre que pour les acteurs publics et privés d'un territoire.
- La concrétisation d'un enjeu politique fort pour l'accès de chacun au livre et à la lecture. Elles sont tournées vers le grand public et se mobilisent fortement sur l'éducation artistique et culturelle (EAC), mais aussi sur les publics empêchés ou éloignés du livre.

En conclusion

Pour Vincent Monadé, président du CNL : « Les résultats de cette étude sont clairs : collectivités, organisateurs, Etat ... nous devons nous mobiliser pour assurer le développement des manifestations littéraires qui jouent un rôle essentiel. Le CNL augmentera son accompagnement aux manifestations qu'il soutient. C'est notre engagement. »

Pour continuer à assurer leur rôle majeur dans les territoires, les manifestations littéraires ont, dès à présent, besoin de garantir la pérennité de leurs ressources financières dans un contexte budgétaire plus contraint. Pour cette raison, le CNL annonce qu'il augmentera, en 2018, de 15% son soutien.

Découvrez l'intégralité de [l'étude "Poids et impact des manifestations littéraires soutenues par le CNL dans les territoires"](#) ainsi que sa [synthèse](#) sur le site du [Centre National du Livre..](#)

Dernière édition : 12 févr. 2026 à 11:45
<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/les-manifestations-litteraires-un-acteur-majeur-de-l-attractivité-des-territoires>