



Programme de formations de septembre 2019 à mars 2020

Librairie, édition : formation et accompagnement numériques

L'association "Entreprises et Numérique" (ENE), basée à Lyon et oeuvrant sur l'ensemble du territoire régional, propose aux TPE-PME de nombreux ateliers numériques et web, des groupes de partage d'expérience, mais aussi des programmes d'accompagnement aux projets avec le dispositif "Atouts Numériques". Communication web, sites internet, réseaux sociaux, vente en ligne, outils de gestion, sécurité informatique, débit internet... De nombreux thèmes sont abordés pour répondre aux besoins de chacun dans leur transformation numérique.

Présentation de l'ENE et critères

L'ENE a pour mission d'améliorer la compétitivité et favoriser l'innovation des PME et TPE d'Auvergne-Rhône-Alpes en développant l'usage du numérique. Elle met en oeuvre différentes formes de soutien pour informer, accompagner, expérimenter, anticiper, piloter et partager.

L'association oeuvre, en Auvergne-Rhône-Alpes, pour les entreprises ou associations de moins de 50 salariés, basées en Auvergne-Rhône-Alpes et possédant un numéro SIRET.

Programme de formations de septembre 2019 à mars 2020

Des ateliers de 1h30 à 2h30, gratuits sur inscription : <https://www.ene.fr/evenements/>

Lieu des formations : Entreprises & Numérique - Campus Région du Numérique - 11 Passage Panama – 69002 Lyon, Confluences.

- vendredi 6 septembre 2019 de 12h15 à 13h45 : Gagner en visibilité locale avec Google My Business
- vendredi 13 septembre 2019 de 9h à 11h30 : Réussir son projet de création de site web
- mardi 17 septembre 2019 de 9h à 11h30 : Mieux cibler sa communication sur les réseaux sociaux
- vendredi 20 septembre 2019 de 12h15 à 13h45 : Utiliser Instagram et Pinterest pour se faire connaître

- vendredi 27 septembre 2019 de 9h à 11h30 : Gagner en visibilité sur les moteurs de recherche
- mardi 1 octobre 2019 de 9h à 11h30 : Gagner en efficacité sur les réseaux sociaux
- jeudi 3 octobre 2019 de 9h à 17h30 : Les leviers du e-marketing pour dynamiser vos activités e-business
- vendredi 4 octobre 2019 de 12h15 à 13h45 : Méthodologie pour accélérer sa transformation numérique
- vendredi 11 octobre 2019 de 9h à 11h30 : Ecrire pour le web
- vendredi 11 octobre 2019 de 12h15 à 13h45 : Exploiter ses données clients dans une petite entreprise : gestion commerciale, CRM
- mardi 15 octobre 2019 de 9h à 11h30 : Piloter son site web avec Google Search Console
- vendredi 18 octobre 2019 de 12h15 à 13h45 : Être visible et communiquer avec ses clients/prospects avec LinkedIn
- vendredi 25 octobre 2019 de 12h15 à 13h45 : Bien démarrer sur Facebook
- mardi 5 novembre 2019 de 9h à 11h30 : Communiquer avec la vidéo
- vendredi 8 novembre 2019 de 12h15 à 13h45 : Utiliser Facebook comme un pro
- mardi 12 novembre 2019 de 9h à 11h30 : Mobiliser les influenceurs et développer sa e-réputation
- vendredi 15 novembre 2019 de 9h à 11h30 : Réussir son projet de création de site web
- vendredi 22 novembre 2019 de 12h15 à 13h45 : La publicité sur les réseaux sociaux
- vendredi 29 novembre 2019 de 12h15 à 13h45 : Comment se lancer dans la vente en ligne
- vendredi 6 décembre 2019 de 12h15 à 13h45 : Introduction à la publicité avec Google Ads
- mardi 10 décembre 2019 de 9h à 12h30 : Google Analytics niveau 1 : Prise en main de Google Analytics
- vendredi 13 décembre 2019 de 9h à 11h30 : Comment créer des contenus attractifs pour le web et les réseaux sociaux
- vendredi 13 décembre 2019 de 12h15 à 13h45 : Gérer et valoriser ses avis clients

Informations complémentaires dans le programme de l'ENE : [Agenda ENE](#)

Programme d'accompagnement : Atout numérique

La Région a confié à l'association Entreprises & numérique (ENE) le déploiement du nouveau dispositif « Atouts Numériques » avec l'appui opérationnel des réseaux de proximité des Chambres de Commerce et d'Industrie, des Chambres de Métiers et d'Artisanat et le Moulin Digital, ainsi que le soutien financier de l'Europe.

Atouts numériques propose un parcours gratuit et personnalisé :

- Un diagnostic de maturité numérique et d'identification du besoin de l'entreprise
- Un accompagnement personnalisé pour mettre en œuvre le projet numérique (soit 7 à 14 heures d'information/formation + 7 à 14 heures de suivi projet)

Les thématiques abordées en fonction de votre projet :

- Web : 1ère présence web, visibilité, création/refonte de site web vitrine ou e-commerce, stratégie digitale
- E-marketing : référencement, réseaux sociaux, emailing – newsletter
- Gestion : gestion commerciale, gestion de la relation client, gestion de stock, channel manager
- Sécurité/infrastructure : sauvegarde, sécurité, travail collaboratif ou à distance

Contact pour postuler au programme :

- Florence Hautdidier
- email : Florence.HAUTDIDIER@ene.fr
- téléphone : 04 78 15 00 79