



jeudi 21 octobre 2021, de 9h à 17h, à Lyon

# Maisons d'édition : atelier "stratégie de communication digitale (niveau intermédiaire)"

Un atelier méthodologique et pratique pour les maisons d'édition qui ont déjà mis en place une stratégie en ligne et qui souhaitent aller plus loin dans leur approche du community management : analyse des lectorats fédérés et non fédérés, identification des relais d'influence, stratégie de contenus...

Initialement prévu mardi 5 octobre (comme cela est annoncé dans notre programme papier), cet atelier se déroulera finalement jeudi 21 octobre.

## Programme

- **Fonctionnement des 5 plateformes de médias sociaux principales :**
  - Quels usages et pratiques sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et Youtube ?
  - Quelles stratégies pour les acteurs du livre par rapport à leur domaine éditorial sur chacun de ces espaces ?
- **Statistiques et reporting :**
  - Évaluation des actions déjà réalisées et des contenus publiés : points fort et axes d'amélioration
  - Analyse des lectorats déjà fédérés
- **Cibles et objectifs :**
  - Quels sont les lectorats cibles qui ne sont pas actuellement touchés par la communication de l'éditeur ?
  - Quelles sont leurs pratiques sur le web, comment parvenir à les sensibiliser et sur quels médias ?
  - Quels sont les objectifs de l'éditeur vers ces lecteurs ? (Visibilité, ventes, engagement, etc.)
- **Influenceurs et relais d'influence :**
  - Comment identifier les acteurs qui influencent les comportements de vos lectorats cibles ?
  - Qu'est-ce que l'influence et comment l'évaluer ?
  - Qui sont les influenceurs ou relais d'influence sur vos domaines éditoriaux ?
  - Comment les contacter et que leur proposer ?
- **Stratégie de contenus :**
  - Comment recentrer votre stratégie de contenus pour augmenter l'engagement de vos lecteurs tout en fédérant les nouvelles cibles ?
  - Quels sont les contenus innovants et engageants sur les médias sociaux ? Comment s'en inspirer ?

- Comment transmettre votre identité d'éditeurs ? Réfléchir à un rendez-vous, ou à une tonalité de communication précise ou à un mode d'interaction, etc.

## Pré-requis

Cet atelier s'adresse aux éditeurs qui ont déjà mis en place un premier niveau de stratégie digitale (par exemple : newsletter régulière et/ou publications régulières sur un ou des réseau(x) social (sociaux) et/ou animation de communauté via des propositions interactives et/ou planning de publications...) et qui souhaitent aller plus loin dans leurs objectifs.

Les participants doivent venir munis de leur ordinateur portable avec les accès administrateurs des différents réseaux et outils dont ils ont l'usage.

## Informations pratiques

Une journée d'atelier en présentiel, jeudi 21 octobre 2021 de 9h à 17h, dans les locaux d'Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, à Lyon.

Adresse : 25 rue Chazière - 69004 Lyon.

Plus d'informations et contact : Priscille Legros - numérique  
([p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org](mailto:p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org))

**Inscriptions en ligne via le formulaire d'inscription ci-dessous. Attention : le formulaire en ligne est une pré-inscription. Votre inscription définitive sera validée par mail.**

*Crédits image : Woman Computer with Microscope and Calculator - 24 mars 1952. Nasa on the Commons.*

---

Dernière édition : 12 févr. 2026 à 11:45

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/maisons-d-edition-atelier-strategie-de-communication-digitale-niveau-intermediaire>