Article publié mardi 6 juillet 2021

Non, un livre ne coûte pas plus cher dans une librairie !

Depuis 40 ans, un livre a le même prix partout ! Le saviez-vous ? Partout, ça veut dire partout, en grande surface, en ligne, en librairie, partout !Pour la 1ere fois et à l'occasion des 40 ans de la Loi Lang, le Syndicat de la librairie française et ALCA s'associent pour mettre en œuvre un plan de communication d'envergure, à l'échelle nationale et régionale. Partagez, vous aussi, les visuels de cette campagne engagée !

La campagne

Tout le monde ne sait pas qu'en France, un livre a le même prix partout, quel que soit le lieu d'achat. Pour la première fois et à l'occasion des 40 ans de la Loi Lang, le Syndicat de la librairie française et ALCA - l'agence culturelle livre, cinéma et audiovisuel de la Région Nouvelle-Aquitaine s'associent pour mettre en oeuvre un plan de communication d'envergure, à l'échelle nationale et régionale, en partenariat avec les associations et groupements de libraires, la Fill et les agences régionales du livre.

Les librairies indépendantes et les agences régionales du livre communiquent cet été grâce à un plan média d'envergure qui s'appuie sur trois visuels. L'enjeu : porter à la connaissance du plus grand nombre le principe du prix unique du livre. C'est-à-dire rappeler aux lecteurs que le prix du livre est le même partout et les inviter à faire leurs achats en librairie indépendante en les sensibilisant à l'expérience dont ils bénéficieront et aux conséquences vertueuses de cette pratique d'achat (achats de proximité, lien social, diversité culturelle, dynamisme des territoires, etc.).

Cette campagne va se traduire par une visibilité en librairie (affiches, marque-pages, sacs…), de l'affichage public (mobilier urbain), des espaces publicitaires dans les médias et des vidéos et publications sur le web et les réseaux sociaux. Ce dispositif est mis en oeuvre dès le 1er juillet sur les réseaux sociaux des partenaires de la campagne et du réseau des librairies indépendantes, puis en septembre sur les autres supports.

Le manifeste

Le Manifesto de la campagne :

Texte de l'image : Depuis 40 ans, un livre a le même prix partout ! Le saviez-vous ? Partout ça veut dire PARTOUT, en grande surface, en ligne, en librairie, PARTOUT ! Depuis 1981 et la loi sur le prix unique du livre portée par Jack Lang, c'est l'éditeur qui fixe le prix et l'imprime sur la couverture. Le livre est ainsi vendu au même prix PARTOUT ! Depuis 40 ans, si nos libraires sont dynamiques dans nos villes, s'ils nous font partagr leur passion et nous font découvrir une grande diversité d'ouvrages, c'est aussi parce qu'un livre a le même prix PARTOUT !

Supports de communication et dossier de presse

- Téléchargez le kit réseaux sociaux de la campagne : Non, un livre ne coûte pas plus cher dans une librairie ! Kit réseaux sociaux.

- Télécharger le dossier de presse : Non, un livre ne coûte pas plus cher dans une librairie ! Dossier de presse

---

Dernière édition : 17 avr. 2024 à 16:16
https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/non-un-livre-ne-coute-pas-plus-cher-dans-une-librairie