



Jeudi 21 novembre, Lyon

Parcours "Communication et compétences numériques" au forum Entreprendre dans la culture

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture est partenaire du forum *Entreprendre dans la culture* en Auvergne-Rhône-Alpes, organisé par l'agence *Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant*. Ce grand rendez-vous interprofessionnel pour les acteurs de la culture aura lieu jeudi 21 novembre 2019, aux Subsistances, à Lyon. Pour vous aider à vous repérer dans le programme, voici une sélection de rencontres ciblées sur le développement de la visibilité de son entreprise ou de son projet !

Parcours Communication et compétences numériques

- De 11h15 à 12h45 : Table ronde 3 "Le marketing culturel ? Vous en faites déjà !"

Vous portez un projet culturel et vous souhaitez que celui-ci rencontre un public ? Vous développez diverses stratégies et outils pour atteindre cet objectif ? Il est probable que vous ayez déjà adopté (peut-être sans le savoir) une approche marketing. Vous pensez la notion de marketing comme intrinsèquement associée à des objectifs de commercialisation et d'une unique recherche de profits ? Elle vous semble opposée à la vision et aux valeurs portées de votre projet culturel ? Pourtant, il est de plus en plus fréquent d'entendre parler de « marketing culturel ». Nous verrons à l'occasion de cette table ronde comment dépasser cette opposition et comment le marketing culturel est avant tout une démarche de développement des publics (accessible à tous). A travers des témoignages, nous nous interrogerons sur ces pratiques en France et à l'étranger.

Table ronde organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.

- De 14h à 15h30 : Atelier 4 "Les outils numériques au service d'une stratégie de développement"

Partir d'une base solide pour gagner en temps et en efficacité sur internet ! Cet atelier permettra

d'identifier ses ressources, son temps, son budget, formaliser des objectifs concrets et construire le bon plan d'action en mettant les outils numériques au service de cette stratégie de développement pour accroître sa visibilité en ligne de manière cohérente et utile.

Atelier organisé par Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture.

- De 16h à 17h30 : Table ronde 9 "Image et Industries Créatives : que peut apporter la logique coopérative ?"

Image, cinéma, numérique, industries créatives : les professionnels développent chacun leur modèle, leurs pratiques parfois innovantes, leurs réponses aux problématiques rencontrées. Comment mieux échanger, comment induire de la coopération au sein de ces filières, quels écueils au regroupement? Des associations de professionnels aux clusters, des réseaux informels aux communautés, de nombreuses initiatives existent sur le territoire, venez les découvrir !

Table ronde organisée par Pôle Pixel.

Informations pratiques

Le forum Entreprendre dans la culture aura lieu **jeudi 21 novembre 2019 de 9h30 à 20h aux Substances** : 8 bis quai Saint Vincent - Lyon 69001.

Événement gratuit sur inscription, sur le site d'Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.

Il est possible de s'inscrire à toute la journée comme à une seule rencontre !

[Découvrir tout le programme](#)

[Accéder au formulaire d'inscription](#)

Dernière édition : 13 déc. 2019 à 17:39

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/parcours-communication-et-competences-numeriques-au-forum-entreprendre-dans-la-culture>