



Candidatures jusqu'au vendredi 15 février 2019

# Prix de l'initiative numérique 2019

Le Prix intitulé « Prix Audiens de l'Initiative numérique culture, communication, médias » vise à récompenser trois projets numériques au service de la culture, de la communication et des médias dans les 3 catégories suivantes : le 1er Prix de l'Initiative numérique culture, communication, médias, le Prix d'encouragement du jury, le Prix Coup de cœur du public.

## Le prix et les récompenses

Audiens, groupe de protection sociale de la culture et de la création soutient et accompagne les porteurs de projets qui présentent des initiatives innovantes pour les secteurs de la culture, de la communication et des médias. Ces projets peuvent prendre la forme d'une application mobile, d'un logiciel, d'une plate-forme, d'un outil professionnel, d'un événement, d'une œuvre d'art numérique et doivent être basés sur une innovation technologique, de rupture ou d'usage pour ces secteurs.

- le 1er Prix de l'Initiative numérique culture, communication, médias : 5000 euros de dotation
- le Prix d'encouragement du jury : 1500 euros de dotation
- le Prix Coup de cœur du public : 1500 euros de dotation

## Modalités de participation

Les dossiers de candidature sont à déposer avant le 15 février 2019 à minuit sur la plateforme en ligne :  
<https://www.prixnumeriqueaudiens.org/inscription>.

Le projet qui aura reçu le plus de votes entre le 16 février 2019 et le 15 mars 2019 sera élu "Prix coup de cœur du public 2019". Vous pouvez également voter pour encourager d'autres projets et partager vos coups de coeur avec votre réseau.

Parmi tous les projets proposés, 5 seront sélectionnés par le Comité de relecture et seront invités à venir pitcher devant le jury qui désignera le Prix d'encouragement et le Prix numérique 2019.

Pour plus d'informations, consultez le règlement détaillé :  
<https://www.prixnumeriqueaudiens.org/page-reglement>.

Découvrir les lauréats 2018 : <https://www.prixnumeriqueaudiens.org/pages/laureats>

## Le réseau Culture & Innovation

Créé en 2014, le réseau Culture & Innovation a pour objectif de fédérer les acteurs traditionnels de la culture (presse, audiovisuel, spectacle vivant ou industries du cinéma) et les nouveaux acteurs du numérique au service de la culture (nouveaux services, applis, jeux vidéo, édition de logiciels...). Le Réseau Culture & Innovation permet à Audiens d'accompagner les entreprises développant des innovations d'usages et technologiques afin de mener leur projet à maturation, de faciliter leur entrée sur le marché et de répondre à leurs besoins sociaux.

Retrouvez toutes les informations relatives au prix sur le site internet dédié :  
<https://www.prixnumeriqueaudiens.org/>.

---

Dernière édition : 12 févr. 2026 à 11:45  
<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/prix-de-l-initiative-numerique-2019>