



Article publié mardi 3 septembre 2019

Prix unique du livre, participez à la campagne !

Un livre a le même prix partout, oui partout ! Éditeurs, libraires, médiateurs du livre, diffusez la campagne de communication pour mieux faire connaître le prix unique du livre à votre tour !

Lancée à l'occasion des Rencontres Nationales de la Librairie à Marseille, la nouvelle campagne de communication du Syndicat de la librairie française (SLF) a pour objectif de mieux faire connaître le prix unique du livre auprès du grand public et de valoriser les Librairies Indépendantes.

Un logo, "un livre a le même prix partout", et un slogan, "Et à ce prix-là, une librairie vous offre tellement plus !, pour rappeler la loi Lang de 1981 : **En librairie, en grande surface ou en ligne, tous les commerçants DOIVENT le respecter. Si vous payez moins cher, c'est que le livre est d'occasion. Ou que votre carte de fidélité vous fait bénéficier d'une réduction jusqu'à 5%.**

Le prix unique du livre, ce sont trois objectifs : • l'égalité des citoyens devant le livre, qui sera vendu au même prix sur tout le territoire national ; • le maintien d'un réseau décentralisé très dense de distribution, notamment dans les zones défavorisées ; • le soutien du pluralisme dans la création et l'édition en particulier pour les ouvrages difficiles.

Cette campagne est réalisée grâce au partenariat avec la Sofia - Copie privée, l'Ipsec, Malakoff Médéric Humanis, Flammarion diffusion et Union distribution.

Kit de communication papier

Le SLF propose à prix coûtant des affiches au format 40x60 et des marque-pages : lot de 2 affiches 40x60 : 6€ HT et pack de 500 marque-pages 9x16cm : 9€ HT.

Ces supports peuvent être commandés au réassort à partir du 16 août via Dilicom :

- EAN kit affiches : 9782952323987
- EAN pack marque-pages : 9782952323994

Kit de communication web

Des visuels web et des animations sont également mis à disposition à destination des libraires et des acteurs du livre, pour leurs sites et leurs réseaux sociaux.

[Découvrir et télécharger les visuels et animations](#)

Les professionnels du livre sont invités à relayer très largement animations et visuels, en particulier les éditeurs qui peuvent imprimer le logo en 4e de couverture et l'utiliser sur leurs supports de communication : catalogues, site web, réseaux sociaux, etc.

Des éditeurs comme Gallmeister, Liana Levi, L'École des loisirs et Zulma ont déjà fait part de leur adhésion à cette campagne en imprimant le logo "Un livre a le même prix partout" sur la 4e de couverture de certains de leurs ouvrages de la rentrée littéraire.

Pour plus d'informations : [Morgane Le Guillou](#)



11

**UN LIVRE
A LE MÊME
PRIX
PARTOUT**

**ET À CE PRIX-LÀ, UNE LIBRAIRIE
VOUS OFFRE TELLEMENT PLUS !**

EN FRANCE, UN LIVRE A LE MÊME PRIX PARTOUT. DEPUIS 1981.
C'EST LE « PRIX UNIQUE DU LIVRE ». EN LIBRAIRIE, EN GRANDE SURFACE
OU EN LIGNE, TOUS LES COMMERÇANTS DOIVENT LE RESPECTER.
SI VOUS PAYEZ MOINS CHER, C'EST QUE LE LIVRE EST D'OCCASION.
OU QUE VOTRE CARTE DE FIDÉLITÉ VOUS FAIT BÉNÉFICIER
D'UNE RÉDUCTION JUSQU'À 5%.


LIBRAIRIES
INDÉPENDANTES

             