



Imaginer et construire ensemble les futurs du livre

Le PILEn est une plateforme associative chargée d'accompagner les professionnels du livre de Wallonie et de Bruxelles aux mutations technologiques, professionnelles et commerciales en cours en proposant des formations, des colloques, des rencontres, études et articles.

Article publié mercredi 25 septembre 2019

Stratégie de communication web pour le secteur du livre : des ressources en ligne

Le PILEn, Partenariat Interprofessionnel du Livre et de l'Édition numérique, basé à Bruxelles, met en ligne, sur son blog, des articles pratiques pour aider les éditeurs à développer leur stratégie numérique. Retrouvez ici une liste de billets utiles !

Pitcher son projet - L'art oratoire pour la promotion du livre

Sans bon pitch, point de salut. Nous sommes sursollicités par les canaux d'information et notre capacité d'attention est réduite à son minimum ; savoir pitcher un projet est donc devenu essentiel pour assurer sa promotion. [...]

[Lire l'article "Pitcher son projet - L'art oratoire pour la promotion du livre", sur le blog du PILEn.](#)

Comment communiquer sur Instagram ?

Le PILEn organisait, ce 18 avril et ce 26 juin, une formation Instagram dispensée par Xavier Degraux, consultant en marketing digital et réseaux sociaux. Les participant-es attendaient de cette formation des choses variées en fonction de leur place dans la chaîne du livre : les bibliothécaires cherchent ainsi à toucher de nouveaux publics, tandis que les auteurs-trices ont des objectifs de visibilité de leur travail. D'autres participant-es encore cherchent à diversifier leurs canaux de communication. [...]

[Lire le compte rendu de l'atelier "Comment communiquer sur Instagram", sur le blog du PILEn.](#)

Vidéo, podcast audio et newsletter : les outils d'une stratégie de communication

réussie ?

En juin 2019, le PILEn accueillait trois formations à la vidéo, au podcast audio et à la newsletter. Voici quelques conseils pour une communication multicanal.

- Faire une vidéo pro avec un smartphone, pour augmenter son taux d'engagement
- Le podcast audio, un outil en plein essor pour parler à ses publics cibles
- La newsletter, un outil de communication complémentaire aux médias sociaux

[Lire l'article sur les outils d'une stratégie de communication réussie, sur le blog du PILEn.](#)

Communiquer en ligne : les bonnes pratiques juridiques

Qu'on soit auteur, autrice, éditeur, éditrice, librairie ou bibliothécaire, la communication passe par le digital. Communiquer en ligne pour y promouvoir ses activités, c'est une chose. Communiquer en ligne sans y commettre d'impair juridique en est une autre, à ne pas négliger. Petit passage en revue.

[Lire l'article "Communiquer en ligne : les bonnes pratiques juridiques", sur le blog du PILEn.](#)

Plus de ressources :

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture recense des ressources utiles pour développer vos projets numériques : <https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/numerique/ressources-sur-le-numerique>

Prochains ateliers pratiques pour les acteurs du livre en Auvergne-Rhône-Alpes :

- Jeudi 3 octobre 2019 - [atelier "Optimiser son référencement sur internet", Grenoble](#)
- Jeudi 21 novembre 2019 - atelier "Mettre en place une stratégie digitale utile et efficace", Lyon : dans le cadre du forum Entreprendre dans la culture. ([Programme et inscription sur le site du forum](#)).
- Pour les TPE-PME : [dispositif régional de formation et d'accompagnement au numérique par l'ENE](#).

Pour toutes questions sur le numérique, contactez la mission Numérique d'Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture.