



« Démocratie »
à la BML
: exemple
de mobilisation
autour d'un
programme d'action
culturelle

BiblioPitch 24 novembre 2015

Les enjeux au départ

- Pourquoi cet évènement ?
- 2 axes structurants et de multiples pistes à explorer
- Une offre de l'ensemble du réseau BmL pour tous
- Faire réfléchir
- Faire expérimenter
- Etre transformé



Comment ?

	Septembre – novembre 2015	Décembre 2015 – Janvier 2016	Février – juillet 2016	Novembre 2016 – mars 2017	Avril – mai 2017
	Elaboration générale du projet	Communication aux équipes	Construction des actions	Evènement	Bilan
Qui ?	Comité de pilotage	Comité de pilotage => toutes les bibliothèques du réseau	Bibliothèques du réseau Coordinations	bibliothèques du réseau Coordinations	Comité de pilotage groupe(s) de travail
Description	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des axes généraux • Définitions des partenariats structurants • définition des modalités de comm. interne 	<ul style="list-style-type: none"> • Susciter la participation au projet • Le rendre appropriable par toutes et tous 	Organisation en groupe(s) de travail : élaboration des différentes actions en amont du temps fort et durant le temps fort.	<ul style="list-style-type: none"> • « profusion » d’actions sur tout le réseau • temps fort du 9 au 12 mars (plusieurs lieux : des bibliothèques, des places publiques, des salles « communes ») 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation des actions menées • Evaluation des méthodes de travail • Définition des formes/actions à pérenniser.
Rendus	<ul style="list-style-type: none"> • Note de cadrage • <i>Vade mecum</i> de l’évènement • liste des partenaires structurants 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentations du projet, des axes principaux • propositions de formes d’actions structurantes • Dispositif de comm. interne spécifique 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiches actions pour arbitrage • Construction des dispositifs web • Formations (participation, outils Numériques collaboratifs) • arbitrages des actions 	<ul style="list-style-type: none"> • Collectage de la mémoire de l’évènement (sons, vidéos, éléments de comm., etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Document « bilan et perspectives » • Temps convivial collectif

Moyens attribués

- Priorité de l'établissement
- Toutes les équipes concernées, une formation à la participation
- 75 000€ dédiés, 15 000€ thématiques
- Communication : 30 000€

Difficultés et enjeux actuels

- Communication externe
- Organisation du forum
- Mobilisation pour le forum