



Recrute

Chargé de diffusion et de commercialisation pour UGA Editions H/F

Référence n° [UGAed-difcom/CR-IDEX](#)

Type de recrutement	Niveau d'emploi	Localisation du poste
<i>Contractuel (CDD 1 an renouvelable)</i> <i>Prise poste dès que possible</i> <i>100%</i>	<i>Catégorie A</i> <i>Niveau IGE</i>	<i>Service des éditions</i> <i>UGA</i> <i>Domaine Universitaire</i> <i>38400 Saint Martin d'Hères</i>

Contexte et environnement de travail

Etablissement public d'enseignement supérieur résultant de la fusion des universités Grenoble 1, 2 et 3, l'Université Grenoble Alpes ambitionne d'être une université de rang mondial pluridisciplinaire.

Cette université est membre de la ComUE Université Grenoble Alpes et partenaire du projet IDEX.

Elle est engagée dans une trajectoire visant sa convergence avec la ComUE et ses membres et associés pour construire une université unique de rang mondial. Outre les ambitions en matière de formation initiale et continue tout au long de la vie, de recherche, innovation et valorisation et de visibilité internationale, les questions structurelles et institutionnelles, la qualité du service rendu aux étudiants de l'Université ainsi que la modernisation de ses services sont des priorités.

Située au cœur des Alpes, dans un environnement scientifique et naturel exceptionnel, elle est présente dans tous les grands classements internationaux (top 150 des universités mondiales - classement de Shanghai) ; elle compte 24 composantes, dont l'ESPE, 3 instituts universitaires de technologie, 1 école d'ingénieurs, 1 IAE et plus de 80 laboratoires de recherche.

Elle accueille plus de 45 000 étudiants avec le concours de 3000 emplois d'enseignants-chercheurs, chercheurs et enseignants, et de 2500 personnels de support et d'accompagnement.

Etablissement fusionné au 1^{er} janvier 2016, son budget annuel est de 500 M€, dont 380 M€ de masse salariale, et d'un patrimoine bâti qui s'étend sur plusieurs départements (450 000 m²).

Présentation du service en quelques lignes...

Signe fort de son engagement dans sa mission de diffusion de la recherche et des savoirs, l'Université Grenoble Alpes a décidé de renforcer son service d'édition et met en place une politique éditoriale pluridisciplinaire et innovante. Un service commun des éditions, dénommé UGA Éditions, a été créé le 1^{er} avril 2017 par regroupement de deux structures éditoriales existantes, les ELLUG et Grenoble Sciences. Nouvelle marque éditoriale, UGA Éditions aura un périmètre pluridisciplinaire et publiera des ouvrages et des revues dans les domaines des LSHS et des STM. Il aura également pour objectif de devenir force de fédération pour porter des projets éditoriaux impliquant les autres partenaires de site. Il s'inscrit dans le volet « rayonnement social et culturel » du projet Initiative d'Excellence (IDEX) « Université Grenoble Alpes : université de l'innovation », obtenu en janvier 2016.

Missions du poste et activités principales

Sous l'autorité de la directrice éditoriale et administrative, le (la) chargé-e de diffusion et de commercialisation d'UGA Editions aura pour mission de définir, de mettre en œuvre les actions de promotion et de diffusion des produits éditoriaux et de contrôler les résultats de vente. Son objectif sera de développer le rayonnement de la nouvelle marque éditoriale et d'augmenter la présence et la visibilité des publications auprès des différents publics, ainsi que de participer à la définition de la stratégie éditoriale d'UGA Éditions. Il (elle) travaillera au sein de l'équipe du pôle communication/diffusion.

Principales compétences requises :

Développement de la commercialisation des produits éditoriaux

Réalisation d'études de marché et force de proposition pour le positionnement des nouvelles collections

Activités principales :

- Définir la stratégie commerciale d'UGA Editions en concertation avec la direction
- Réaliser des études de marché : aide à la définition de nouveaux produits éditoriaux, d'une nouvelle collection ou pour la sortie d'un ouvrage
- Planifier et coordonner les actions de marketing (campagnes de mailing et d'emailing), de promotion et de publicités
- Réaliser ou faire réaliser le catalogue et les documents promotionnels
- Développer les relations avec les structures de diffusion et avec des éditeurs partenaires
- Suivre la distribution en librairie et la distribution des versions numériques (avec les agrégateurs)
- Organiser la présence d'UGA Editions sur des congrès ou sur des événements importants pour la vente directe
- Assurer une veille concurrentielle sur le marché de l'édition
- Définir la politique de prix, proposer des volumes de tirage
- Analyser les coûts, faire du reporting et analyse des données « vente »
- Optimiser la gestion des stocks et estimer les réimpressions nécessaires

Profil recherché

Formation, diplôme requis : **Master / Ecole de commerce**

Formation recommandée en marketing ou techniques de commercialisation / Métiers du livre

Expérience professionnelle souhaitée : Expérience souhaitée dans le milieu de l'édition et / ou de la librairie

Compétences

Savoir

- Principes et méthodes du marketing appliqué aux produits d'édition
- Circuits de commercialisation propres à l'édition
- Le marché de l'édition, la situation économique générale et les grands secteurs éditoriaux
- Outils de promotion en librairie, sur internet...
- Cadre légal et réglementaire de l'édition publique et privée
- Fonctionnement des activités commerciales des universités
- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)
- Connaissance de l'organisation des éditions universitaires

Savoir-faire

- Gérer plusieurs modèles de commercialisation
- Prospecter de nouveaux marchés
- Définir la cible de clientèle et les moyens appropriés pour l'atteindre
- Goût pour les chiffres et les statistiques
- Maîtrise des outils bureautiques (tableurs, base de données...)
- Piloter la sous-traitance
- Négocier avec différents partenaires
- Concilier les objectifs de la diffusion des savoirs et les intérêts commerciaux

Savoir-être

- Sens de la négociation, savoir convaincre, échanger, argumenter
- Capacité d'ouverture et d'écoute
- Disponibilité, réactivité, dynamisme
- Savoir établir des relations de confiance, fidéliser ses relations, développer son réseau
- Sens de l'organisation
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Goût du travail en équipe

Rémunération :

En référence aux grilles de rémunération de la fonction publique niveau IE- selon l'expérience

Procédure de recrutement

↳ Les personnes intéressées doivent faire parvenir par voie électronique leur candidature accompagnée d'un CV en rappelant la référence suivante : [UGAed-difcom/CR-IDEX](#), au plus tard le **14 mai 2017** à l'adresse suivante :

Mail : dgdrh-recrutement@univ-grenoble-alpes.fr

Caroline ROUSSET, *Chargée de recrutement / DGDRH / Recrutement*

↳ Pour les questions relatives à la fonction, vous pouvez contacter :

MILANOV Ilka, Directrice éditoriale, UGA Edition

Tel: 04.76.82.43.72

Mail: ilka.milanov@univ-grenoble-alpes.fr