



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Quel soutien aux initiatives étudiantes dans l'entrepreneuriat culturel ?

TABLE RONDE

### **[MOOC] Aller plus loin avec son asso, Animafac, Avise, 2017**

<http://mooasso-animafacavise.strikingly.com/>

Cours en ligne, gratuit et accessible à tous et à toutes (sans pré-requis) pour faciliter la pérennisation de projets associatifs et la maximisation de leur impact sur la société.

### **FAQ sur le statut étudiant entrepreneur et le D2E (diplôme d'établissement « étudiant- entrepreneur »). Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, 2016**

<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pid32602-cid79926/statut-national-etudiant-entrepreneur.html>

Le statut d'étudiant-entrepreneur est une mesure développée dans le cadre du Plan d'action en faveur de l'entrepreneuriat étudiant par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche pour promouvoir l'esprit entrepreneurial chez les jeunes. Il s'adresse aux étudiants en cours de formation ou aux jeunes diplômés qui souhaitent développer un projet de création d'entreprise. Les PEPITE (Pôles Étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) présents sur les sites universitaires sont les référents sur le statut d'étudiant-entrepreneur.

### **Boîte à outils Animafac**

<https://www.animafac.net/boite-a-outils/>

Ensemble de fiches pratiques pour les étudiants, les professionnels et les universités, sur la vie associative, la gestion de projets, l'économie sociale et solidaire, etc.

### **[lieu] Espace initiative jeune, Clermont-Ferrand**

<http://www.info-jeunes.net/espace-initiatives-jeunes>

Service créé en 1998 au sein de l'Espace Info Jeunes, il vous accueille pour un accompagnement complet de l'idée à la création : expertise sur l'étude de viabilité/faisabilité du projet, sur le plan d'affaire (étude économique, financière et juridique), soutien à la recherche de financement, aide à la mise en place de tableaux de bord et suivi post-crédation.

### **[lieu] L'Arsenal, le tiers lieu des associations étudiantes, Paris**

<https://www.animafac.net/lincubateur-projets-larsenal/>

L'Arsenal accueille depuis 2013 des associations créées et dirigées par des jeunes, dont l'objectif est de professionnaliser leur structure et de développer leurs projets. Depuis novembre 2016, l'Arsenal accueille également des jeunes diplômé-e-s en recherche d'emploi dans le cadre du programme Pro'pulse..



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



Entreprendre  
dans la culture

# Ressourcez- vous !

## Aides au recrutement et pérennisation de l'emploi

### TABLE RONDE

#### Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle (FONPEPS)

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Aides-demarches/Dispositifs-specifiques/Fonds-national-pour-l-emploi-perenne-dans-le-spectacle-FONPEPS>

Fonds créé pour soutenir l'emploi pérenne dans le spectacle vivant et enregistré, dans le secteur public comme dans le secteur privé. Destiné aux entreprises du spectacle vivant et enregistré, et aux artistes et techniciens qu'elles emploient, le fonds encourage la création d'emplois durables. Il se décline en 9 mesures.

#### Trouver une aide à l'emploi. Opale, 2016.

<http://www.opale.asso.fr/article393.html#>

*[aides spécifiques à l'emploi artistique, culturel et socio-culturel]*

Alors qu'il existe un nombre important d'aides mobilisables par tout type d'association, les aides à l'emploi spécifiques à la culture sont quant à elles peu nombreuses. Retrouvez ici des liens vers les sources d'informations sur ces aides et une sélection d'outils permettant d'estimer leur coût.

#### Aides à l'emploi et secteur culturel. Opale, 2014.

<http://www.opale.asso.fr/article247.html>

De quelle manière les associations culturelles se sont-elles emparées des aides à l'emploi, comment les utilisent-elles aujourd'hui et quels en sont les effets sur le secteur ?

#### [dossier web] Aides aux recrutements. Pôle Emploi.

<http://www.pole-emploi.fr/employeur/aides-aux-recrutements-fa/index.jsp?id=843>

Trois thématiques : les aides à l'embauche, les aides à la formation et le contrat de génération.



Entreprendre  
dans la culture

# Ressourcez- vous !

## Faut-il avoir peur des fonds européens ?

TABLE RONDE

### Relais Culture Europe

<http://www.relais-culture-europe.eu/>

Structure publique nationale, plateforme d'innovation sur l'Europe et la culture. Sa mission est de soutenir les pratiques d'innovation culturelle européenne des acteurs culturels et créatifs par l'appui au développement de capacités et de projets, de réseaux de coopération et de communautés d'échanges et de recherche européennes.

### Guide sur les possibilités de financement offertes par l'Union européenne. Union Européenne, 2017, 20 p.

<https://publications.europa.eu/s/d8YD>

Face à l'évolution de l'économie mondiale et compte tenu de son incidence sur l'Europe, la Commission européenne a proposé un ensemble de programmes visant à stimuler l'emploi, la croissance et l'investissement dans toute l'Union européenne (UE). Cette publication vous guidera à travers ces programmes tout en décrivant brièvement les possibilités de financement qu'ils offrent.

### Guide des opportunités de financements de la mobilité internationale des artistes et des professionnels de la culture, On the move, PRACTICS, 2015, 78 p.

[http://on-the-move.org/files/France\\_1%20December%202015.pdf](http://on-the-move.org/files/France_1%20December%202015.pdf)

Ce guide est une actualisation partielle du Guide des opportunités de financement de la mobilité

internationale des artistes et des professionnels de la culture en Europe publié par la Fondation Interarts, On the Move et PRACTICS et mis en en ligne en septembre 2011. Ce guide, actualisé en novembre 2015, se focalise exclusivement sur la France.

### Creative Europe and Former Programmes Projects Overview (traduction : Panorama des projets soutenus par le programme Europe Créative). Commission Européenne

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-projects-compendium/>

Ensemble des projets financés par Creative Europe (tableau Excel régulièrement mis à jour).

### Onthemove.org

<http://on-the-move.org/>

Opportunités de mobilité culturelle. On the Move (OTM) est un réseau d'information sur la mobilité culturelle, qui regroupe plus de 40 membres dans plus de 20 pays en Europe et au-delà. Sa mission est d'encourager et de faciliter la mobilité et la coopération transfrontalières, contribuant ainsi à créer un espace culturel européen dynamique, fortement connecté au reste du monde.

### Jobs projets européens

<https://projetseuropeens.com/>

Offre de postes en lien avec les projets européens en France et en Europe.



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## **Gestion administrative : quel accompagnement pour quels besoins ?**

TABLE RONDE

### **Groupement d'employeurs. Ministère du travail, sept. 2017**

<http://travail-emploi.gouv.fr/emploi/developpement-de-l-emploi/developpement-de-l-emploi-et-des-competences/article/groupement-d-employeurs>

Il permet aux entreprises de se regrouper pour employer une main-d'œuvre qu'elles n'auraient pas, seules, les moyens de recruter. Il s'agit d'une des formes d'exercice de la pluriactivité : les salariés du groupement d'employeurs effectuent des périodes de travail successives auprès de chacune des entreprises adhérentes au groupement. Dans le but de favoriser le développement de l'emploi sur un territoire, des groupements d'employeurs peuvent être créés entre des personnes physiques ou morales de droit privé et des collectivités territoriales (communes, départements...).

### **Expert-comptable : réglementation. Agence France Entrepreneur, juillet 2017**

<https://www.afecreation.fr/cid96063/expert-comptable.html?&pid=316>

Point sur l'activité réglementée des experts-comptables.

### **Les coopératives d'activités. Agence France Entrepreneur, juillet 2016**

<https://www.afecreation.fr/pid14974/cooperative-d-activite-et-d-emploi-cae.html>

Information pratique sur une façon d'entreprendre et tester son projet en toute sécurité : les CAE.

### **Focus sur des groupements d'employeurs culturels: Panorama des groupements d'employeurs culturels. Opale, 2015, 13 p.**

<http://www.opale.asso.fr/article502.html>

Du spectacle vivant au cinéma, en passant par les libraires ou labels indépendants, plusieurs acteurs culturels expérimentent différentes formes de groupements d'employeurs. Voici un panorama global suivi de quelques exemples détaillés.

### **Photographie des bureaux d'accompagnement culture en France. La Nacre, avril 2014, 52 p.**

[http://www.la-nacre.org/fileadmin/user\\_upload/Ressources\\_et\\_documentation/EtudesNACRe/Photographie-bureaux-accompagnement\\_PDF\\_reduit\\_mai2014.pdf](http://www.la-nacre.org/fileadmin/user_upload/Ressources_et_documentation/EtudesNACRe/Photographie-bureaux-accompagnement_PDF_reduit_mai2014.pdf)

### **Démarches et pratiques des bureaux de production de spectacle vivant en Ile-de-France. Belle Ouvrage, Arcadi, CNT, ONDA, 2008, 172 p.**

[http://www.arcadi.fr/rtefiles/File/ETUDES%20REALISEES/bureaux\\_de\\_production.pdf](http://www.arcadi.fr/rtefiles/File/ETUDES%20REALISEES/bureaux_de_production.pdf)

### **[Sites web]**

#### **Fédération nationale des Groupements d'Employeurs culture**

<http://federonslesgeculture.com/>

#### **Ordre des experts-comptables**

<http://www.experts-comptables.fr>



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**arald**  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

**LA  
NACRE**

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Gestion de la data et communication digitale

### TABLE RONDE

**La communication à l'heure du numérique. Luc Duthil, Publication(s) #30, le journal trimestriel de l'Agence régionale du livre et de la lecture de Haute-Normandie, septembre 2016, p.7**

<http://www.arl-haute-normandie.fr/upload/medias/publications30.pdf>

**Les données, musées et frontières de la création. Lire, écouter, regarder et jouer à l'heure de la personnalisation. Cahiers Innovation & Prospective, n°3, CNIL, octobre 2015, 84 p.**

[https://issuu.com/aurelienguillois/docs/cnil-cahiers\\_ip3/64](https://issuu.com/aurelienguillois/docs/cnil-cahiers_ip3/64)

La consommation de contenus culturels dématérialisés génère une production massive de données. Ce cahier IP innovation et prospective explore la place des algorithmes de personnalisation et de recommandation devenus indispensables pour naviguer dans une offre culturelle pléthorique.

**[outil numérique] DiffuzAvis**

<http://www.diffuzavis.fr>

Diffuzavis est un service de la société Diffuzia. Il permet de recueillir et de consulter des Avis à propos d'Expériences d'Achats dans le but de fournir un point de vue informatif et équitable sur un Professionnel..



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## **Le cumul d'activités : quelle répercussion sur votre statut ?**

### TABLE RONDE

#### **Auto-entrepreneur ou intermittent du spectacle ? Audiens, fév. 2016.**

<https://www.movinmotion.com/auto-entrepreneur-intermittent-du-spectacle/>

Face aux démarches administratives complexes, aux différents problèmes de recrutement et à l'interrogation d'un grand nombre d'entre-vous, nous avons décidé de traiter un sujet qui fâche : celui de l'auto-entrepreneariat dans le secteur culturel. Est-il préférable de choisir le statut d'intermittent du spectacle ou de privilégier le régime d'auto-entrepreneur ? Est-il possible de cumuler les deux activités ? Mais finalement qu'est ce qu'un auto-entrepreneur ?

#### **Le cumul d'activités dans les secteurs artistiques : modalités et conséquences. Centre National de la Danse, Centre National du Théâtre, Hors les Murs, IRMA. 2009, 37 p.**

<http://www.irma.asso.fr/Le-cumul-d-activites-dans-les>

Synthèse. Atelier 1 : Intermittence du spectacle et cumul d'activités, que dit le droit du travail ? Règles et conséquences d'un cumul au regard de l'assurance-chômage; Effets en termes de sécurité sociale, droits à la formation, retraite ; Et en situation de transition ? Atelier 2 : Cumul d'activités dans diverses situations professionnelles : Auteur et ses activités annexes; Travailleur indépendant; Fonctionnaire et activités privées; Retraité et reprise d'activités; Salarié régime général et multiactivité.

#### **Circulaire relative à la mise en œuvre, pour les artistes et techniciens du spectacle, des dispositions de la loi de modernisation de l'économie n° 2008-776 du 04/08/08 créant le régime de l'auto-entrepreneur. Ministère de la Culture, 2010, 11 p.**

<http://www.culture.gouv.fr/culture/dmdts/circulaire%20auto-entrepreneur%202010-002.pdf>

#### **La pluriactivité dans le spectacle vivant, quels effets sur la précarité salariale ? Bref n°343. Céreq, fév. 2016, 4 p.**

<http://www.cereq.fr/index.php/publications/Cereq-Bref/La-pluriactivite-dans-le-spectacle-vivant-quels-effets-sur-la-precarite-salariale>

Parmi l'ensemble des salariés du spectacle vivant, plus de la moitié travaillent dans un autre secteur professionnel et y exercent parfois un tout autre métier. Rares sont ceux qui peuvent vivre exclusivement de leur activité. Ainsi, les situations professionnelles sont très hétérogènes et inégales : les salariés réguliers côtoient les occasionnels, dans un agencement singulier des formes d'emploi.

#### **Indemnisation du chômage dans les branches du spectacle : annexes VIII et X issues du décret n°2016-961 du 13 juillet 2016. Unédic, juillet 2016, 217 p.**

<https://www.unedic.org/sites/default/files/circulaires/PRE-CIRC-1469452159635.pdf>



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**arald**  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

**LA NACRE**

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Scic et Scop : entreprendre en collectif

TABLE RONDE

### [Dossier web] *Les SCIC culture.* Opale

<http://www.opale.asso.fr/article445.html>

Divers outils existent pour identifier les Scic du secteur de la culture, et proposer, à différents niveaux, des informations les concernant.

### *Culture et économie sociale et solidaire. L'affût, octobre 2014, 12 p.*

<http://www.la-nouvelleaquitaine.fr/panorama-culture-et-economie-sociale-et-solidaire-ess#affut>

### Choix d'un statut juridique. Agence France Entrepreneur

La Scop

<https://www.afecreation.fr/pid596/scop.html&tp=1>

La Scic

<https://www.afecreation.fr/pid804/scic.html&tp=1>

### [Sites web]

- UR SCOP (Union régionale des Scop  
Auvergne-Rhône-Alpes et des SCIC)

<http://www.scop.org/>

- Site des SCIC

<http://www.les-scic.coop/sites/fr/les-scic/>



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre**  
dans la **culture**

# Ressourcez-vous !

## Construire un projet d'activités culturelles en milieu rural : plusieurs voies possibles

TABLE RONDE

**Territoires de cultures, cultures de territoire : quand élus, artistes et habitants co-investissent les territoires ruraux.** La Nacre, juin 2017, 43 p.

<http://www.la-nacre.org/ressources-et-thematiques/nos-ressources/les-fiches-de-la-nacre/recueils-articles-et-entretiens/>

**[Vidéo] La culture au prisme du développement local. Rencontre DAV #2, juin 2017**

<http://dav-massifcentral.fr/?La-culture-au-prisme-du-developpement-local>

Les politiques de développement local traitent de manière transversale et simultanée des conditions d'activité du territoire, de ses conditions de réceptivité et de ses conditions d'habitabilité (services, cadre et qualité de vie). Ces trois axes, véritables piliers d'un développement territorial cohérent, sont mis en résonance les uns avec les autres sur le territoire et en dehors de celui-ci.

Il s'agit de garder les territoires ouverts, d'accueillir les nouveaux arrivants et de faire en sorte qu'ils restent. Les territoires ruraux sont de véritables laboratoires expérimentaux sur les aspects sociaux, le développement économique et durable. Quelle place ont les projets culturels dans cette politique ? La culture est-elle l'un des outils du développement local ? Peut-elle être un levier faisant un lien entre les pratiques culturelles «historiques» et la création de nouvelles propositions ?

**Entreprendre en milieu rural : guide.** Agence France Entrepreneur, 2016, 31 p.

<http://www.maire-info.com/upload/files/guiderural.pdf>

L'installation à la campagne implique « un changement radical de situation (logement, loisirs, activités culturelles et sociales, etc.) » et « on ne s'improvise pas sans risques dans un nouveau métier tout en quittant ses repères géographiques et amicaux », rappellent en préambule les auteurs du guide. Le guide commence par lister les activités exercées le plus couramment en milieu rural : tourisme rural et vert, agriculture, artisanat, services à la personne ou encore reprise d'un commerce. Rédigé sous un angle très pratique et concret, le guide cite de nombreuses initiatives menées dans ces différents domaines. Le guide consacre aussi un chapitre aux repères socio-économiques nécessaires pour construire un projet, rappelant au passage les mesures mises en place par le gouvernement en faveur du milieu rural comme celle visant à l'achèvement de la couverture en téléphonie et internet mobiles de l'ensemble des centres-bourgs. Il contient également des éléments financiers permettant l'évaluation d'un projet. Le guide fournit aussi l'accès à la liste des communes implantées en zonage de revitalisation rurale. Enfin, le guide comporte une liste très complète des contacts utiles et des différentes sources d'information.



**Artistes et espace rural :  
l'émergence d'une dynamique  
créative. Claire Delfosse, Pierre-  
Marie Georges, Territoire en  
mouvement Revue de géographie  
et aménagement n°19-20, 2013**

<http://tem.revues.org/2147>

Le rôle des artistes, dans des territoires ruraux encore marqués par les succès de « l'évidence patrimoniale », est rarement identifié comme le marqueur d'une possible économie culturelle, trop souvent associée à la ville. Pourtant, la place occupée par les artistes à la campagne évolue en synergie avec des constructions territoriales tout en se confrontant aux caractéristiques inhérentes aux espaces ruraux : faible densité et absence d'équipement. Une place complexe qui interroge les formes particulières de l'économie créative en milieu rural.

**Un milieu créatif en milieu rural.  
La France Agricole, juillet 2008**

<http://www.lafranceagricole.fr/dossier/activites-culturelles-un-milieu-creatif-en-milieu-rural-1,0,14745590.html>

Fils et filles de paysans ou ruraux, ils animent les campagnes. Théâtre, cinéma, écriture, musées, télévision, contes, poésies créent un festival culturel et patrimonial au service de tous en milieu rural.

**[Sites web]**

Réseau rural français : <http://www.reseaurural.fr>

Cap rural : <http://www.caprural.org>

La plateforme Ipamac : <http://reseauculture21.fr/plateformeipamac/>

Site dédié de la Fedélima sur les projets artistiques en milieu rural : <http://www.ruralite.fedelima.org>

<http://www.ruralite.fedelima.org>



La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



Entreprendre  
dans la culture

# Ressourcez- vous !

## Transmettre une entreprise culturelle

TABLE RONDE

**Transmission et reprise des entreprises culturelles : Quels enjeux de politique publique ?**, Valérie Champetier, Cédric Fischer, mars 2015, 22 p.

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2017/Transmission-et-reprise-des-entreprises-culturelles-Quels-enjeux-de-politique-publique-CE-2015-2>

**[livre] Transmettre ou reprendre une entreprise.** Olivier Meier et Guillaume Schier, Dunod, 2008, 358 p.

Analyse complète des pratiques juridiques, fiscales et financières indispensables à la réussite d'une opération de transmission, ainsi que les méthodes et outils qu'il convient de maîtriser pour conclure une transaction dans les meilleures conditions. Illustré de nombreux exemples et cas réels d'entreprise.

**[audio] « Comment réussir une reprise/cession de librairie ? »**, atelier. Rencontres nationales de la Librairie, La Rochelle, 26 juin 2017

<https://soundcloud.com/syndicat-librairiefrancaise/a26-comment-reussir-une-reprise-cession-de-librairie>

**Agence France entrepreneur, boîte à outils « Repreneur/Cédant »**

<https://www.afecreation.fr/pid302/boite-a-outils.html>

Vous trouverez dans cet espace de nombreux outils pratiques qui faciliteront vos démarches de création, de reprise ou de développement d'entreprise.

**Réseau Initiative France et Initiative Auvergne-Rhône-Alpes**

<http://www.initiative-auvergnerrhonealpes.fr>

Le réseau Initiative France accompagne et finance les entrepreneurs.e.s pour leur projet de création/reprise, de croissance ou d'innovation. Il apporte une aide gratuite (conseils pour le montage financier des projets; prêt d'honneur à taux 0 % pour renforcer leurs fonds propres ; suivi et parrainage pour bien démarrer leur activité).

**Association nationale pour la transmission d'entreprise**

<http://www.cra.asso.fr/>



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Réseaux et partage dans l'entrepreneuriat culturel : quel intérêt ?

TABLE RONDE

**La mutualisation dans le secteur culturel.** Fiche mémo, La Nacre, octobre 2016, 8 p.

[http://www.la-nacre.org/fileadmin/user\\_upload/Ressources\\_et\\_documentation/Fiches\\_ressources/Fiche\\_M%C3%A9mo/Fiche\\_m%C3%A9mo\\_Mutualisation\\_2016\\_impression.pdf](http://www.la-nacre.org/fileadmin/user_upload/Ressources_et_documentation/Fiches_ressources/Fiche_M%C3%A9mo/Fiche_m%C3%A9mo_Mutualisation_2016_impression.pdf)

Sélection de ressources sur lesquelles s'appuyer lors d'une réflexion sur la mutualisation.

**Trois formes innovantes de mutualisation dans le secteur culturel.** Fiche expérience, La Nacre, 2015, 16 p.

[http://www.la-nacre.org/fileadmin/user\\_upload/Ressources\\_et\\_documentation/Fiches\\_ressources/Fiches\\_exp%C3%A9riences/Fiche-experience-ESS\\_M%C3%A0j\\_Mars\\_2016.pdf](http://www.la-nacre.org/fileadmin/user_upload/Ressources_et_documentation/Fiches_ressources/Fiches_exp%C3%A9riences/Fiche-experience-ESS_M%C3%A0j_Mars_2016.pdf)

Trois expériences de coopération, mutualisation d'emplois, de locaux, de moyens. Décryptage des problématiques et des enjeux (notamment en matière de gouvernance et de modèle économique).

**Table ronde Entreprendre autrement : la coopération et la mutualisation dans le secteur culturel,** Forum Entreprendre dans la culture, Gaîté lyrique, 2015

<https://gaite-lyrique.net/accompagner-les-entrepreneurs-culturels>

**Nouvelles pratiques de mutualisation et de coopération dans le secteur culturel.** Rapport de recherche, Marie Deniau, Ministère de la Culture, 2014, 101 p.

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Rapports-de-recherche/Nouvelles-pratiques-de-mutualisation-et-de-cooperation-dans-le-secteur-culturel>

**Collectif MERCI (Mission Entreprendre dans les Réseaux de la Culture et de l'Innovation)**

<http://www.entreprendre-culture.fr/association-merci>

Association créée par des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat culturel pour développer des actions partenariales afin de mieux répondre aux besoins d'information des entrepreneurs culturels en France. Le collectif met en réseau les professionnels de l'accompagnement à l'entrepreneuriat culturel sur le territoire national et valorise les dispositifs et les actions d'accompagnement dédiés aux entrepreneurs du secteur culturel, toutes filières confondues.



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Financements privés : quel cadre légal ?

TABLE RONDE

### **Mécénat et financements privés. Opale, mise à jour 2017**

<http://www.opale.asso.fr/rubrique158.html>

Dossier web compilant plusieurs ressources : une FAQ sur le mécénat, une sélection de fondations susceptibles d'intervenir sur le financement de projets portés par des associations artistiques et culturelles ainsi que des conseils aux associations culturelles pour la mise en œuvre de partenariats avec des entreprises privées.

### **Financements privés et culture (parrainage, mécénat, financement participatif). La Nacre, mai 2016, 4p.**

[http://www.la-nacre.org/fileadmin/user\\_upload/Ressources\\_et\\_documentation/Fiches\\_ressources/Les\\_essentiels/FINANCEMENT-VF\\_Mai\\_novembre\\_2016.pdf](http://www.la-nacre.org/fileadmin/user_upload/Ressources_et_documentation/Fiches_ressources/Les_essentiels/FINANCEMENT-VF_Mai_novembre_2016.pdf)

Cette fiche propose un panorama de ces différents modes de financement privé, un éclairage sur les logiques à l'œuvre et les principaux enjeux ou encore quelques pièges à éviter.

### **Mécénat, sponsoring, finance- ment participatif : comprendre la réglementation pour financer vos projets. Centres de ressources du spectacle vivant. 2014. 55p.**

[http://www.irma.asso.fr/IMG/pdf/cr\\_financements\\_participatifs2014.pdf](http://www.irma.asso.fr/IMG/pdf/cr_financements_participatifs2014.pdf)

Pour financer certains projets, les entreprises du spectacle vivant (lieux de diffusion, festivals, compagnies, etc.) ont de plus en plus souvent recours à des partenaires privés, qu'il s'agisse de personnes morales ou de particuliers. S'articulant sur des logiques différentes, les principaux modes de financements privés que sont le mécénat, le sponsoring (ou parrainage) et le financement participatif (ou crowdfunding) sont soumis à des réglementations qu'il convient de maîtriser.

### **Comment envisager la recherche de partenariats privés ? Asso- ciations culturelles et mécénat d'entreprise. Entretiens croisés. Opale, mars 2008, 20p.**

[https://www.opale.asso.fr/IMG/pdf/2008\\_note\\_conseil\\_la\\_recherche\\_de\\_partenaires\\_privés\\_cnarculture\\_france.pdf](https://www.opale.asso.fr/IMG/pdf/2008_note_conseil_la_recherche_de_partenaires_privés_cnarculture_france.pdf)

Réflexions et conseils pour la mise en œuvre de partenariats avec des entreprises. L'approche de ce livret est centrée sur les accords de partenariats que des associations et entreprises peuvent conclure pour développer ensemble des actions sur un territoire.



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Crowdfunding : gérer l'avant et l'après campagne

TABLE RONDE

**Baromètre du crowdfunding 2016,  
Financement participatif France,  
KPMG, 2017**

<http://financeparticipative.org/wp-content/uploads/2017/02/Barometre-CrowdFunding-2016.pdf>

« Qu'est-ce que le financement participatif ? » Questions-réponses du Centre de documentation économie-finances.

<https://www.economie.gouv.fr/cedef/financement-participatif>

### PRATIQUE

**TROUVER LA PLATEFORME ADAPTÉE À  
SON PROJET**

**Répertoire des plateformes  
de financements participatifs  
membres de Financement Participatif France**

<http://financeparticipative.org/repertoire-des-plateformes-membres-de-fpf/>

### Trouver le bon financement

<http://trouverlebonfinancement.fr>

Identifier en quelques clics le mode de financement participatif le plus adapté à son projet : don avec ou sans contreparties, prêt, royalties ou capital (equity). Outil gratuit et sans inscription listant 170 plateformes de crowdfunding françaises, répertoriées par mode de financement et spécialité (développement durable, culture, technologie, mode...).

### Tous nos projets, Bpifrance

<https://tousnosprojets.bpifrance.fr/>

Bpifrance rassemble sur ce site 561 projets de 41 plateformes de don, prêt et investissement. Il propose de trouver la plateforme la plus adaptée à son projet.



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**arald**  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

**LA NACRE**

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Les coopératives d'activité et d'emploi dans la culture

TABLE RONDE

### **Entreprendre dans les métiers créatifs et culturels : les coopératives d'activité et d'emploi. Réseau Coopérer pour Entreprendre**

<http://www.cooperer.coop/wp-content/uploads/2017/09/Livret-CPE-CULTURE-2017.pdf>

Livret élaboré par les CAE du réseau spécialisés dans la culture afin d'apporter des éclaircissements sur le rôle des CAE et les solutions qu'elles apportent.

### **Les coopératives d'activités (CAE). Agence France Entrepreneur, juillet 2016**

<https://www.afecreation.fr/pid14974/cooperative-d-activite-et-d-emploi-cae.html>

Information pratique sur une autre façon d'entreprendre et tester son projet en toute sécurité : les CAE.

### **Table ronde : Entreprendre autrement : la coopération et la mutualisation dans le secteur culturel. Forum Entreprendre dans la culture à la Gaîté Lyrique, 2015**

<https://www.eyedo.tv/fr-fr/#!/Live/Detail/16107>

Depuis quelques années, les pratiques de mutualisation et de coopération tentent à se multiplier pour

répondre à l'isolement des créateurs d'entreprises et à la nécessité d'inventer de nouveaux modèles économiques dans un secteur culturel en pleine mutation. Comment appréhender dans leur diversité ces nouveaux modes de fonctionnement ?

Par ailleurs, la loi reconnaît désormais l'Économie sociale et solidaire (ESS) comme un mode d'entreprendre spécifique. À cet égard, l'ESS devient un atout à considérer pour le secteur culturel.

### **Créer une coopérative d'activité et d'emploi (CAE). Avise, Copéa, 2011, 12 p.**

[http://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/2011\\_avise\\_creercae.pdf](http://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/2011_avise_creercae.pdf)

Cette fiche pratique apporte un éclairage sur les éléments clés de la création de ce type de structure et les spécificités du modèle économique.

### **[Sites web]**

- **Coopérer pour entreprendre / Réseau de coopératives d'activité et d'emploi en France**

<http://www.cooperer.coop/>

- **Copéa/ Association nationale des coopératives d'activités et d'entrepreneurs**

<https://www.copea.fr/>



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes