



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Le GUSO, comment ça marche ?

ATELIER

### GUSO

<https://www.guso.fr>

Dispositif de simplification administrative qui permet d'effectuer les déclarations et le paiement des cotisations sociales, pour le compte des organismes de protection sociale ( Afdas, Audiens, CMB, Congès spectacle...). Il concerne tous les employeurs qui n'ont pas pour activité principale la diffusion ou la production de spectacles, l'exploitation de lieux de spectacle, de parcs de loisirs ou d'attractions.

### Guichet unique du spectacle occasionnel (Guso), 2017

<https://www.service-public.fr/associations/vos-droits/F1928>

Dispositif obligatoire qui permet aux associations qui emploient occasionnellement un ou plusieurs intermittents du spectacle d'effectuer en ligne l'ensemble des formalités liées à l'embauche et à l'emploi de ces salariés.

### Le Guso un service unique. Pôle Emploi, 2016, 12 p.

[http://pole-emploi-services.org/guso/Brochure\\_guso2016/files/assets/basic-html/page-2.html](http://pole-emploi-services.org/guso/Brochure_guso2016/files/assets/basic-html/page-2.html)

### Tout pour remplir votre déclaration Guso... Pôle Emploi, 2016, 2 p.

[https://www.guso.fr/information/files/live/sites/Guso/files/Pdf/declaration.pdf;JSESSIONID\\_JAHIA=32BA89DBFE7B5066F8A56FA82D41AFE3](https://www.guso.fr/information/files/live/sites/Guso/files/Pdf/declaration.pdf;JSESSIONID_JAHIA=32BA89DBFE7B5066F8A56FA82D41AFE3)

### Vous êtes organisateur de spectacles à titre occasionnel. URSSAF

<https://www.urssaf.fr/portail/home/auteurs-artistes-du-spectacle-ma/auteurs-artistes-du-spectacle-ma/les-spectacles-vivants/vous-etes-organisateur-de-specta.html>

Si l'organisation de spectacles n'est pas votre activité principale ou que vous êtes un groupement d'artistes amateurs bénévoles, vous devez accomplir l'ensemble des démarches liées à l'embauche d'artistes ou de techniciens du spectacle vivant auprès du guichet unique du spectacle occasionnel (Guso).

### Comment utiliser le Guso ? Pôle Emploi.

[https://www.guso.fr/information/contents/article/comment-utiliser-le-guso.html;JSESSIONID\\_JAHIA=83F9AEB51E96CB82DB3A98057E5EF34F](https://www.guso.fr/information/contents/article/comment-utiliser-le-guso.html;JSESSIONID_JAHIA=83F9AEB51E96CB82DB3A98057E5EF34F)



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



Entreprendre  
dans la culture

# Ressourcez- vous !

## Le design Sprint : conduire un projet avec les méthodes du design thinking

ATELIER

[livre] *Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days*, Jake Knapp avec John Zeratsky et Braden Kowitz, Simon & Schuster, 2016.

> Traduction française : *Sprint. Résoudre les problèmes et trouver de nouvelles idées en cinq jours*, Eyrolles, 2017, 280 p.

Présentation de la méthode « Sprint » développée par trois cadres de Google, L'idée est simple : une petite équipe, un problème à résoudre, et un processus serré qui permet d'aboutir à un test consommateur en cinq jours. Pas de théorie, les acteurs du projet sont tout de suite dans l'action, et mis dans les meilleures conditions pour donner le meilleur d'eux-mêmes.

[site internet] Design Sprint de Google Venture

<http://www.gv.com/sprint/>

[kit pratique] Design Sprint Kit, Google.

<https://designsprintkit.withgoogle.com/>

[article] *Le design sprint, ou comment passer de l'idée aux utilisateurs en 5 jours*. Le blog des Thiguis, 2016

<http://blog.thiga.fr/innovation-digitale/design-sprint-idee-prototype-5-jours/>

Retour d'expérience autour du design thinking.

[site internet] Liut.design

[medium.com/liut-design](http://medium.com/liut-design)

Recherches autour du Design et des systèmes.



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## **Dynamiser l'évaluation de son projet**

**ATELIER**

**Auto-évaluer l'impact social de projets artistiques : guide pratique.** Fondation Daniel et Nina Carasso, 2016, 11 p.

[http://www.fondationcarasso.org/sites/default/files/redacteur/guide\\_pratique - auto evaluer l'impact social de projets artistiques.pdf](http://www.fondationcarasso.org/sites/default/files/redacteur/guide_pratique_-_auto_evaluer_limpact_social_de_projets_artistiques.pdf)

En milieu urbain ou rural, les enjeux de mixité sociale et générationnelle, d'intégration et d'insertion prennent une place sans cesse plus importante. Comment, sur un même territoire, faire coexister des identités et des cultures différentes ? Comment faire en sorte que les personnes âgées ne soient pas isolées ? Comment donner une place aux jeunes adultes dans un contexte de crise économique ? Comment aider les enfants à trouver leur place dans la société ? La pratique artistique permet de rapprocher, d'expérimenter, de confronter, de transmettre et de contribuer à ce « vivre ensemble ». Au-delà de cette conviction partagée par les acteurs du champ culturel, comment démontrer la contribution sociale de ce type de projets ? Si l'évaluation est d'abord une attente des financeurs, elle répond aussi à des questionnements portés par les partenaires, les artistes, les salariés ou les bénévoles des structures porteuses de projet sur l'efficacité de leur action d'un point de vue social. L'évaluation de l'impact, si elle est bien menée, est avant tout une démarche permettant d'apporter une véritable réflexion sur le projet et sur l'adéquation de la réponse apportée avec les enjeux du territoire.

**L'évaluation des espaces-projets artistiques et culturels.** Dans le cadre des ateliers de réflexion proposés par Arts Factories, 2011

<http://www.artfactories.net/L-evaluation-des-espaces-projets.html>

Si l'évaluation s'impose de plus en plus dans le milieu culturel, elle ne se fait ni avec la rigueur ni avec la clarté escomptées. Partagés entre la revendication de leur singularité et la défense de valeurs communes qu'ils cherchent à promouvoir en particulier auprès des institutions publiques, les membres d'ARTfactories/Autre(s)pARTs ont essayé durant cette journée de mieux cerner les raisons de leurs réticences à l'égard de l'évaluation.

**Retours sur la rencontre L'évaluation dans le secteur culturel : entre exigence démocratique et efficacité décisionnelle.** Arcadi, 2010, 10 p.

<http://www.arcadi.fr/rtefiles/File/Evaluation/journeeevaluation.pdf>

Depuis les années 80, l'évaluation s'est progressivement imposée dans l'ensemble des secteurs bénéficiant de l'intervention publique. Levier de changement et d'optimisation des projets, elle représente aussi et surtout un enjeu de démocratie dans l'optique de « rendre compte » au citoyen de l'utilisation de l'argent public.

Pourtant, la question de l'évaluation fait largement débat dans le secteur culturel. Malgré ce scepticisme ambiant, la pratique de l'évaluation semble devoir devenir incontournable. Le cadre réglementaire – citons notamment les directives européennes et les exigences de la loi organique aux lois de finances (LOLF), promulguée en 2001 et entrée en application en 2006 – est ainsi de plus en plus explicite en la matière.

**L'évaluation dans la culture  
Pourquoi et comment évaluer ?  
Un guide pour l'évaluation de  
projets, de programmes, de  
stratégies et d'institutions  
culturels. Edité par le pour-cent  
culturel Migros et La fondation  
suisse pour la culture pro Helvetia,  
2008, 124 p.**

[http://www.pour-cent-culturel-migros.ch/Media/Medien/Leitfaden\\_Evaluieren\\_fr.pdf](http://www.pour-cent-culturel-migros.ch/Media/Medien/Leitfaden_Evaluieren_fr.pdf)

**Évaluer l'utilité sociale de son activité. Conduire une démarche d'auto-évaluation. AVISE, 2007, 124 p.**

<http://www.avise.org/ressources/evaluer-lutilite-sociale-de-son-activite-conduire-une-demarche-dauto-evaluation>

À destination des structures de l'ESS, ce guide propose une démarche d'auto-évaluation afin de mieux comprendre les enjeux sociétaux de l'évaluation de l'utilité sociale, ainsi que des étapes et des ressources pour conduire sa démarche.

**[Site web] Société Française de l'évaluation**

À pour vocation de contribuer au développement de l'évaluation et de promouvoir son utilisation dans les organisations publiques et privées.

<http://www.sfe-asso.fr/>



La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Financer le développement de son entreprise culturelle (IFCIC et BPI France)

ATELIER

**[Dossier web] Financement des industries culturelles.** Ministère de la Culture

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Thematiques/Industries-culturelles/Financement-des-industries-culturelles>

**Table ronde sur : « Financer le développement de son entreprise culturelle ».** Forum national. Ministère de la culture, 2017

<https://forumentreprendre.culture.com/user/event/6047>

**Le guide du financement d'entreprise.** Guide du routard, Hachette, 2016, 160 p.

<http://www.agnes-bricard.com/wp-content/uploads/2016/02/GDR-FE.pdf>

Il regroupe toutes les informations indispensables pour financer son entreprise, les étapes clés à connaître pour financer son projet, des fiches simples et didactiques par profil d'entrepreneur, les sources de financement auxquelles faire appel et les conseils d'experts pour booster son dossier. Cette approche pédagogique, non plus par besoin mais par profil permet aux entrepreneurs de trouver le financement qui leur ressemble pour créer, reprendre ou développer une entreprise.

**Financer les industries créatives.** Plaine Images, sept. 2015, 28 p.

<http://www.plaine-images.fr/levees-fonds-mode-emploi/>

Panorama destiné à orienter dans la recherche sur les dispositifs les plus adaptés à son projet. Du prêt d'honneur aux programmes européens, en passant par les aides locales en région Nord-Pas de Calais, il répertorie les principaux instruments financiers à destination des industries créatives avec un focus TIC et des entreprises innovantes, ainsi que les principaux acteurs du financement.

**Entreprendre dans les industries culturelles.** Ministère de la culture, Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC), 2014, 123 p.

[http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/95243/856100/version/2/file/guideweb\\_03.09.14.pdf](http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/95243/856100/version/2/file/guideweb_03.09.14.pdf)

Afin d'informer les entrepreneurs culturels sur les dispositifs nationaux de soutien à la création et au développement d'entreprises accessibles à tous les entrepreneurs ainsi que les aides spécifiques à la structuration des entreprises des industries culturelles, la DGMIC a recensé 93 dispositifs nationaux de soutien à la structuration des entreprises.

**[Sites web]**

<http://www.ifcic.fr>

<http://www.bpifrance.fr>



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Droits sociaux de l'entrepreneur

ATELIER

**[fiche pratique] La protection sociale du dirigeant de société ou de l'entrepreneur individuel. CCI Paris Ile-de-France, 2017**

<https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/reglementation/creation-entreprise/protection-sociale>

Vous allez, ou vous souhaitez, créer votre entreprise : ce guide vous aide à vous orienter en dressant la liste des principales questions auxquelles vous devrez répondre.

**Le statut social du dirigeant dans un projet de création d'entreprise. Agence France Entrepreneur**

<https://www.afecreation.fr/pid810/le-statut-social-du-dirigeant.html>

Présentation des régimes sociaux possibles pour un créateur d'entreprise.

**Web conférences Audiens**

<https://webikeo.fr/chaine/audiens/7>

Groupe de protection sociale dédié aux secteurs culture, communication et médias.



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**arald**  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

**LA NACRE**

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## Les financements du réseau France Active

### ATELIER

**Entreprises sociales et solidaires : les solutions de financement.** France Active, 2016, 32 p.

<http://www.avise.org/ressources/entreprises-sociales-et-solidaires-les-solutions-de-financement>

Ce guide décrypte les solutions et les acteurs du financement au regard des besoins des entreprises sociales et solidaires en fonction de leurs différentes phases de vie (création, développement, changement d'échelle).

**Association & Coopération : jouez collectif !** France Active, 2015, 32 p.

[http://www.franceactive.org/upload/uploads/File/ressources\\_documentaires/152727\\_Guide\\_Cooperer-web.pdf](http://www.franceactive.org/upload/uploads/File/ressources_documentaires/152727_Guide_Cooperer-web.pdf)

La coopération entre acteurs de l'ESS est un levier de consolidation et de développement. Elle permet aux structures de faire plus ou mieux et de faire face à leur environnement. France Active - dans le cadre de ses missions en tant que Centre de ressources DLA Financement - propose un guide pour décrypter cette démarche collective.

**Guide association et fonds propres : pourquoi les associations doivent-elles gagner de l'argent ?** France Active, 2014, 24 p.

[http://www.franceactive.org/upload/uploads/File/113443\\_solutions\\_financement\\_franceactive.pdf](http://www.franceactive.org/upload/uploads/File/113443_solutions_financement_franceactive.pdf)

À quoi servent les fonds propres d'une association

et comment sont-ils constitués ? Comment savoir si leur niveau est suffisant ? Comment reconstituer ou consolider les fonds propres si les développements envisagés le nécessitent ? Ce guide apporte de précieuses réponses à ces questions.

**Association & banque : mode d'emploi.** CR DLA Financement, France Active, Solfia, 2014, 40 p.

[http://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/associations\\_et\\_banques\\_mode\\_demploi.pdf](http://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/associations_et_banques_mode_demploi.pdf)

Un guide pour les dirigeants associatifs ayant la responsabilité du pilotage financier de leur structure quelle qu'en soit la taille ou le secteur d'activité.

**L'accompagnement d'Auvergne-Rhône-Alpes Active.** Hubfi

<http://rhone-alpes.hubfi.fr/fiche/!fiche/laccompagnement-de-rhone-alpes-active-laccompagnement-de-rhone-alpes-active/>

Chaque année les Fonds territoriaux d'Auvergne-Rhône-Alpes Active accueillent et orientent des entrepreneurs sociaux dans leurs projets. Leurs missions : accueillir les porteurs de projets, expertiser leurs demandes de financements, monter les tours de table financiers, financer et suivre les projets.

[Site web]

<http://www.franceactive.org/>



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

arald  
livre et lecture  
en Rhône-Alpes

LA  
NACRE

La Nacre et l'Arald sont soutenues financièrement par le ministère de la Culture/Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Entreprendre  
dans la culture**

# Ressourcez- vous !

## **Identité numérique : quelle stratégie pour quels réseaux sociaux ?**

**ATELIER**

### **Baromètre annuel des usages des réseaux sociaux en France. Harris interactive, mars 2017**

<http://harris-interactive.fr/newsfeeds/social-life-2017-barometre-annuel-des-usages-des-reseaux-sociaux-en-france/>

Enquête réalisée en ligne en Février 2017 à partir de l'access panel Harris Interactive auprès de 2000 personnes représentatives de la population des internautes français âgés de 15 ans et plus.

### **L'identité numérique d'un projet culturel / Livre blanc. Communicant.info, 44 p.**

<https://communicant.info/identite-numerique-projet-culturel>

Livre blanc co-réalisé avec le site internet culture-communication.fr. Il s'interroge sur l'impact du numérique sur l'identité d'un projet culturel : Avant, pendant, après.

### **Sélection d'outils à connaître :**

- Likealyzer

<https://likealyzer.com/>

Pour vous aider à mesurer et analyser le potentiel et l'efficacité de votre page Facebook. Il vous permet de surveiller, comparer et analyser vos performances.

- Bluenod

<https://bluenod.com/>

Pour identifier les influenceurs sur un mot clé et les ajouter à ses listes Tweeter.

- Twitalyzer

<http://www.twitalyzer.com/5/index.asp>

Pour mesurer l'influence de votre compte Twitter