



Ipsos Connect



Résultats d'étude – 19.06.2018

Les jeunes adultes et la lecture

Le Centre national du livre

Armelle VINCENT GERARD et Benoit VAYSSETTES

armelle.vincent@ipsos.com / benoit.vayssettes@ipsos.com

GAME CHANGERS



SOMMAIRE

Contexte et objectifs de l'étude

Note méthodologique

Points clés

Synthèse

Vos contacts sur cette étude



Contexte & objectifs de l'étude

Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour missions de soutenir tous les acteurs de la chaîne du livre, qu'il s'agisse d'auteurs, de traducteurs, d'éditeurs, de libraires, de bibliothécaires ou d'organisateur de manifestations littéraires.
- Afin d'orienter son action au plus juste et d'éclairer la profession, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, à travers des études opérationnelles. Dans ce cadre, l'établissement s'interroge régulièrement sur les rapports qu'entretiennent les Français vis-à-vis du livre et de la lecture.
- En effet, si le livre reste le premier bien culturel des Français et la lecture l'une de leurs activités préférées, l'un comme l'autre voient leur poids s'amenuiser. De vraies questions se posent donc au secteur sur le renouvellement et les appétences des lecteurs effectifs et potentiels.

CONTEXTE

Les jeunes adultes, une population à explorer

- Technophiles, hyper connectés, attachés à leurs écrans, souvent décrits comme impatients ou déconcentrés, les 15-25 ans seraient aussi pragmatiques, curieux et dotés de fortes capacités d'adaptation. En cela, ils brouillent les codes, notamment ceux de l'édition qui a vu émerger ces dernières années un segment spécifique jeunes adultes.
- Dans le prolongement de ses précédentes études auprès des Français (+15 ans en 2015 et 2017 ; 7-19 ans en 2016), le CNL a souhaité mieux appréhender ce phénomène, en interrogeant les jeunes adultes âgés de 15 à 25 ans, sur leurs rapports au livre et à la lecture, à travers leurs pratiques, leurs perceptions, leurs sources de prescription...

→ QUELLE PLACE EST AUJOURD'HUI RÉSERVÉE AU LIVRE ET À LA LECTURE CHEZ LES JEUNES ADULTES ?

Cette étude a pour objectif de :

- MESURER LES PRATIQUES DE LECTURE SPÉCIFIQUES DES 15-25 ANS
- COMPRENDRE LEURS MOTIVATIONS OU LEURS RÉTICENCES À LIRE DES LIVRES
- IDENTIFIER LES LEVIERS QUI LES AMÈNENT À LA LECTURE OU LES INCITERAIENT À Y (RE)VENIR

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Mesurer, comprendre, identifier**MESURER**

Les pratiques actuelles des jeunes adultes Français en termes de lecture, de fréquentation des lieux du livre et la place que tient la lecture au sein de leurs loisirs (y compris digitaux)

**COMPRENDRE**

Leurs perceptions, leurs motivations et leurs freins à lire et fréquenter les lieux du livre

**IDENTIFIER**

Les leviers et les sources de prescriptions qui amèneraient les jeunes adultes à nouer un lien plus fort avec la lecture

→ LES QUESTIONS CLÉS

Quel rapport entretiennent les jeunes adultes avec les livres et la lecture ?

Quelle place accordent-ils à la lecture dans leur vie, par rapport aux autres loisirs, notamment les loisirs digitaux ?

Lisent-ils par plaisir ou uniquement parce qu'ils y sont obligés ?

Où se procurent-ils leurs livres et à quelle fréquence se rendent-ils en bibliothèques ? En librairies ?

Comment choisissent-ils les livres qu'ils lisent ? Quelles sont leurs sources de prescription ? Qu'aiment-ils lire ?

Que leur apporte la lecture ? Quels bienfaits lui reconnaissent-ils ? Comment leur donner envie de lire plus ?



Note méthodologique

MÉTHODOLOGIE

Dispositif de l'étude



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Tirage aléatoire des répondants au sein de l'**Access panel en ligne d'Ipsos**
- Désignation de la personne interrogée par la **méthode des quotas**.
- Un répondant par foyer



CIBLE INTERROGÉE

- **H/F âgés de 15 à 25 ans**
- **1 500 interviews**
- National représentatif en termes de sexe, âge, CSP individu et foyer, région UDA, catégorie d'agglomération et taille du foyer



COLLECTE

- **En ligne par questionnaire auto-administré CAWI compatible multi-supports**



- 47% de réponses sur smartphones
- Durée moyenne du questionnaire : 20'
- Durée du terrain : 20 avril au 17 mai



TRAITEMENTS STATISTIQUES

- Pondération de l'échantillon
- Méthode de pondération utilisée : calage sur marge
- Critères de redressement (sexe, âge, région...)
- Tris à plat, tris croisés



Points clés

A RETENIR

- 1 Les jeunes adultes sont largement lecteurs, notamment par goût personnel dans le cadre de leurs loisirs**
même si une majorité d'entre eux lit également dans le cadre scolaire, universitaire ou professionnel.
- 2 De fortes disparités existent entre jeunes adultes hommes et femmes, mais aussi selon le contexte familial**
Les femmes lisent plus volontiers par goût personnel que les hommes : 3 livres de plus par an et 1h40 de plus par semaine.
Les 15-25 ans dont les parents lisent régulièrement, pour eux-mêmes ou leurs enfants, sont nettement plus lecteurs que les autres.
- 3 Les multiples activités physiques ou digitales des 15-25 ans laissent une petite place à la lecture au quotidien**
En moyenne, par semaine, les 15-25 ans pratiquent 9 activités et passent près de 15h sur Internet, prioritairement sur smartphone.
- 4 Si la lecture papier, à domicile, reste privilégiée, les 15-25 ans plébiscitent également d'autres façons de lire**
35% des jeunes adultes lisent des livres numériques, 13% écoutent des livres audio (majoritairement en faisant autre chose) et ils sont très nombreux à lire dans les transports (41% des lecteurs loisirs).
- 5 Majoritairement lecteurs de romans, les 15-25 ans se montrent particulièrement éclectiques dans leurs choix**
En matière de romans, le fantastique, la science fiction et les romans policiers / thrillers ont leurs faveurs, mais ils sont également nombreux à lire des livres illustrés, notamment des mangas ou des BD. Leurs amis sont leurs principaux prescripteurs de lectures.

**S'ILS RECONNAISSENT MANQUER GLOBALEMENT DE TEMPS POUR LA LECTURE,
LES JEUNES ADULTES LA PRIVILÉGIENT NÉANMOINS LE SOIR AVANT DE SE COUCHER.
C'EST UNE VÉRITABLE ACTIVITÉ DE LOISIR, QU'ILS CHOISSENT POUR SE FAIRE PLAISIR, SE DÉTENDRE OU S'ÉVADER
ET QU'ILS APPRÉCIENT PARTICULIÈREMENT, VOIRE ADORENT !**



Synthèse

1. LES JEUNES ADULTES LISENT-ILS ?

- **86% des 15-25 ans ont lu au moins un livre au cours des 12 derniers mois** (au moins 1 genre lu dans une liste de 18).
 - Quelle que soit la manière dont ils ont lu les livres : en entier, en partie ou juste consultés.
 - Quel que soit le genre.
 - Quel que soit le format : papier, numérique, audio.
 - Que ce soit pour leurs loisirs, leurs études ou leur travail.
- **Si plus de la moitié des jeunes adultes lit des livres pour les études ou le travail (54%), la lecture reste avant tout une activité de loisir pratiquée par goût personnel (81%).**
Seulement 5% des 15-25 ans lisent exclusivement dans un cadre scolaire ou professionnel.
- **En nombre de livres lus, la lecture loisir l'emporte également largement.**
En moyenne, les jeunes adultes ont lu près de 13 livres au cours des 12 derniers mois : 9 livres dans le cadre de leurs loisirs, par goût personnel, et 4 livres dans un cadre scolaire ou professionnel.
- **Pour ceux qui lisent par goût personnel, la lecture de livres est un loisir régulier : 73% lisent des livres au moins une fois par semaine et 22% en lisent tous les jours ou presque.**
Ils consacrent ainsi à la lecture près de **6h par semaine, dont 2h10 concentrées sur le week-end.**

2. QUELS SONT LES FREINS À LA LECTURE ?

DES DIFFÉRENCES MAJEURES AU SEIN DE LA POPULATION DES JEUNES ADULTES

- **SELON LE SEXE** : les jeunes femmes sont plus nombreuses à lire des livres que les hommes (90% vs 82%).
 - Elles sont surtout plus nombreuses à lire par goût personnel que les hommes (87% vs 75%) et lisent en moyenne **3 livres de plus dans le cadre de leurs loisirs** (11 vs 8). Les jeunes femmes lisent également plus régulièrement et consacrent davantage de temps à la lecture que les hommes (1h40 de plus par semaine).
 - En revanche, les taux de lectures scolaires ou professionnelles ne présentent pas de différence significative selon le sexe.
- **SELON LE STADE DE VIE** : le taux de lecture global varie également selon qu'il s'agit de jeunes adultes collégiens / lycéens, étudiants post-bac ou jeunes actifs.
 - Ces différences significatives sont essentiellement liées à un taux de lectures obligatoires, logiquement en baisse avec la fin des études. 85% des jeunes encore scolarisés au collège ou au lycée lisent des livres dans le cadre scolaire (5 livres en moyenne au cours des 12 derniers mois), 64% des étudiants post-bac lisent dans le cadre de leurs études (4 livres) et seulement 33% des jeunes actifs lisent dans le cadre professionnel (2 livres).
 - En revanche, la lecture loisir, aussi bien en matière de taux de lecture que de nombre de livres lus, reste relativement stable, quel que soit le stade de vie.

2. QUELS SONT LES FREINS À LA LECTURE ?

DES DIFFÉRENCES MAJEURES AU SEIN DE LA POPULATION DES JEUNES ADULTES

- **SELON LA CSP DU FOYER : l'importance accordée au livre et à la lecture au sein du foyer a de fortes répercussions sur les pratiques de lecture des jeunes adultes.**
 - **Les foyers plus favorisés valorisent davantage les lectures des parents** (59% des jeunes adultes de foyers CSP+ ont des parents qui lisent souvent eux-mêmes vs 39% pour les CSP- ; 53% des jeunes adultes de foyers CSP+ ont souvent bénéficié de lectures à voix haute de leurs parents durant leur enfance vs 34% pour les CSP-) **et la bibliothèque familiale** (69% des jeunes adultes de foyers CSP+ ont beaucoup de livres chez eux vs 47% pour les CSP-).
 - **Ce contexte familial a de fortes répercussions sur le taux de lecture des jeunes adultes.**
90% des jeunes adultes dont les parents lisent souvent des livres sont eux-mêmes lecteurs.
 - **Les jeunes adultes vivant dans des foyers de catégories socio-professionnelles moins favorisées se révèlent ainsi globalement moins lecteurs que les autres, et cela quelles que soient les circonstances de lectures.**

Au-delà des disparités sociodémographiques, la lecture des jeunes adultes est surtout freinée par le manque de temps (pour 51% des lecteurs) **ou la concurrence d'autres activités** (38%). Le manque de temps est plus fortement regretté par les femmes (55%) et les étudiants (64%), tandis que la pratique d'autres activités ou le manque d'intérêt à lire plus est davantage invoqué par les hommes (44% et 19%) et les collégiens / lycéens (47% et 20%). Ces derniers déplorent également plus que les autres ne pas trouver de livres qui les intéressent (20% vs 14% pour l'ensemble des lecteurs).

3. QUELLE EST LA PLACE DE LA LECTURE AU SEIN DE LEURS LOISIRS ?

EN GENERAL

- **Les jeunes adultes pratiquent un très grand nombre d'activités dans le cadre de leurs loisirs.**
En moyenne, chaque semaine, ils pratiquent près de 9 activités* dont près de 5 d'entre elles de manière quotidienne : écouter de la musique (75%), aller sur les réseaux sociaux (72%), échanger à distance avec leurs amis (60%), regarder des vidéos (56%)... **La lecture (18%) arrive en 9^e position des activités pratiquées chaque jour.**
- **Du fait de la nature des activités qu'ils pratiquent le plus, les 15-25 ans passent un temps considérable sur Internet** dans le cadre de leurs loisirs : en moyenne, **14h48 par semaine**, notamment pour aller sur les réseaux sociaux, mais aussi regarder des vidéos (55% des jeunes adultes regardent des vidéos exclusivement sur Internet), échanger à distance avec leurs amis (29%), écouter de la musique (23%) ou jouer à des jeux vidéo (16%).
- En termes d'équipement, c'est à leur smartphone qu'ils consacrent le plus de temps : **14h50 en moyenne par semaine** vs 9h35 devant un écran de télévision et 8h35 devant un ordinateur portable.
- Au sein de leurs loisirs, les jeunes adultes consacrent en moyenne **4h43 par semaine** à la lecture**.

* au sein d'une liste de 13 types activités, y compris la lecture de livres

** base ensemble

3. QUELLE EST LA PLACE DE LA LECTURE AU SEIN DE LEURS LOISIRS ?

DES DIFFÉRENCES MAJEURES AU SEIN DE LA POPULATION DES JEUNES ADULTES

Si l'ensemble des 15-25 ans pratique globalement le même nombre d'activités tous les jours

- DE FORTES DISPARITÉS EXISTENT SUR LA NATURE DE CES ACTIVITÉS SELON LE SEXE :

- **Les femmes vont plus souvent sur les réseaux sociaux** (76% tous les jours ou presque), **échangent plus régulièrement à distance avec leurs amis** (62%), **regardent plus fréquemment la télévision** (61%) et **lisent plus souvent des livres** (21% au moins une fois par jour) que les hommes.
- **Elles passent également plus de temps derrière les écrans que les hommes, surtout celui de leur smartphone** (15h57 par semaine vs 13h36 pour les hommes), **mais aussi de leur télévision** (10h35) **ou de leur ordinateur portable** (9h09).
- **Les hommes regardent quant à eux beaucoup plus régulièrement des vidéos** (60% tous les jours ou presque) et **voient plus souvent leurs amis** (39%). Ils **jouent plus aux jeux vidéo** (42% tous les jours ou presque, 7h17 par semaine en moyenne), **font aussi plus de sport** (20%), et **cela plus souvent qu'ils ne lisent des livres** (15%). Ils passent également **plus de temps que les femmes derrière un écran d'ordinateur fixe** (5h54 par semaine vs 4h02 pour les femmes).

3. QUELLE EST LA PLACE DE LA LECTURE AU SEIN DE LEURS LOISIRS ?

DES DIFFÉRENCES MAJEURES AU SEIN DE LA POPULATION DES JEUNES ADULTES

- SELON LEUR STADE DE VIE :

- **Les collégiens / lycéens pratiquent plus d'activités journalières que les autres (5,1 en moyenne).** Ils **écoutent très souvent de la musique** (82% tous les jours ou presque), **échangent également souvent à distance avec leurs amis** (73%), qu'ils voient pourtant plus régulièrement que leurs aînés (55%).
Ils regardent plus fréquemment des vidéos (64%) et sont particulièrement friands de jeux vidéo (36%) : deux activités qu'ils pratiquent d'ailleurs très largement sur Internet (85% d'entre eux déclarent regarder souvent ou exclusivement des vidéos en ligne et 43% jouent également très souvent à des jeux vidéo sur Internet).
In fine, ils passent 15h31 par semaine sur Internet dans le cadre de leurs loisirs.
- **Les étudiants post-bac regardent moins la télévision que les autres** (45% tous les jours ou presque), mais **passent plus de temps sur Internet** (15h54 par semaine) **et sur un ordinateur portable** (11h03) dans le cadre de leurs loisirs.
- **Si les jeunes actifs pratiquent moins d'activités quotidiennes** (4,4 en moyenne) **et consacrent moins de temps de loisir à Internet** (14h02 en moyenne par semaine) que les autres, **ils sont en revanche davantage consommateurs de médias traditionnels** (télévision : 60% tous les jours ; radio : 34% ; magazine / journal : 10%).
Ils passent plus de temps que les autres derrière un écran de télévision (10h50 par semaine), **mais aussi derrière une console de jeux** (5h58) **ou un ordinateur fixe** (5h23).

4. COMMENT LISENT-ILS ?

- **Si la lecture de livres numériques concerne aujourd'hui plus du tiers des 15-25 ans, le format papier reste le principal support de lecture des jeunes adultes (83%). Près de la moitié des jeunes adultes lit même encore exclusivement au format papier (47%).** Les femmes sont plus lectrices de livres au format papier (87%) que les hommes (79%) ; les collégiens / lycéens sont également plus lecteurs de livres papier (91%) que ne le sont les jeunes actifs (78%). Si le sexe et le stade de vie influent fortement sur la lecture de livres papier des 15-25 ans , ils n'ont que peu d'incidence sur la lecture aux formats audio ou numérique.
- **Complémentaires, les formats numérique et audio sont non exclusifs d'autres formats et plaisent à leurs utilisateurs** (75% des lecteurs de livres numériques aiment ce support et 21% l'adorent ; 68% des lecteurs de livres audio aiment ce support et 24% l'adorent). **Pour la lecture de livres numériques, les 15-25 ans plébiscitent largement leur smartphone (58%).** Pourtant support dédié à la lecture de livres numériques, la liseuse (29%) n'arrive qu'en 4^e position, derrière l'ordinateur portable (44%) et la tablette tactile (39%). **Pour l'écoute de livres audio, qu'ils pratiquent majoritairement en même temps qu'une autre activité (53%), les 15-25 ans abandonnent le support CD (27%), au profit d'Internet (55%) ou de fichiers téléchargés (47%).**
- **Pour leurs loisirs, les 15-25 ans lisent principalement à leur domicile (93% des lecteurs ; 97% chez les collégiens / lycéens), mais une majorité lit aussi des livres en dehors (60%), notamment dans les transports (41% des lecteurs ; 44% chez les femmes ; 47% chez les étudiants).**
- **Le soir avant de se coucher est le moment privilégié de lecture des 15-25 ans (58%).**

5. QUE LISENT-ILS ?

EN GENERAL

- **Les jeunes adultes ont lu près de 4 genres littéraires* en moyenne au cours des 12 derniers mois.**
Une grande majorité d'entre eux lit des **romans (57%)**, mais ils sont aussi nombreux à lire des **livres illustrés (56%)**, notamment des **mangas (33%)** et des **BD (29%)**.
- **Au sein des romans, les lecteurs portent leurs choix sur une grande variété de genres (3 en moyenne**) et plébiscitent le fantastique (26%), la science-fiction (23%) et les romans policiers / thrillers (20%).**
- **Les 15-25 ans ont des goûts très éclectiques en matière de lecture :**
 - Ils citent près de **600 titres différents**, avec en trio de tête : Harry Potter (3,6%), After et 50 nuances de Grey (1,6%)
 - Ces titres correspondent à près de **500 auteurs différents**, dont en tête : J. K. Rowling (3,6%) , Stephen King (2,2%), Guillaume Musso, Anna Todd et E. L. James (1,6%).
- **In fine, les romans au sens large sont clairement les livres préférés des jeunes adultes :**
69% des livres cités sont des romans.

* au sein d'une liste 18 genres littéraires

** 12 genres de romans

5. QUE LISENT-ILS ?

DES DIFFÉRENCES MAJEURES SELON LE SEXE

- **Les femmes sont nettement plus lectrices de romans (69%) et de livres pratiques (35%) que ne le sont les hommes (romans : 45% ; livres pratiques : 19%), a contrario plus amateurs de mangas (38% vs 28% pour les femmes) et de bandes dessinées (32% vs 26% pour les femmes).**

ET SELON LEUR STADE DE VIE

- **Les collégiens / lycéens sont ceux qui lisent la plus grande variété de genres littéraires (4,3 genres en moyenne).** Ils sont particulièrement lecteurs de romans (67% au global ; 77% chez les filles), de mangas et de BD (38% et 36% au global ; 41% et 43% chez les garçons). Au sein des romans, ils sont nombreux à lire les grands classiques (34%), du fait de leur scolarité, de la science-fiction (31%) et du fantastique (30%), notamment les filles (fantastique : 37%, grands classiques et SF : 36%).
- **Les étudiants post-bac sont également lecteurs de romans (59% ; 82% chez les femmes), notamment fantastiques (28% ; 42% chez les femmes), SF (28% ; 41% chez les femmes) et réalistes (20% ; 35% chez les femmes).** Du fait de leur cursus étudiant, ils sont également plus nombreux que les autres à lire des livres scientifiques ou techniques (30% ; 34% chez les hommes).
- **Les jeunes actifs lisent une moins grande variété de genres littéraires (3,5 en moyenne). Ils sont aussi lecteurs de romans (50%), mais moins que les autres (surtout les hommes : 39%). En revanche, ils sont plus lecteurs de livres pratiques (31% ; 40% chez les femmes).**

6. COMMENT SE PROCURENT-ILS LEURS LIVRES ?

- Une grande majorité de jeunes adultes lecteurs achètent eux-mêmes leurs livres (65%)

AVEC DES DISPARITÉS SELON LE SEXE ET LE STADE DE VIE DES LECTEURS :

Ce sont surtout les étudiants (75%) et les jeunes actifs (74%) qui s'achètent des livres ; les collégiens / lycéens s'appuyant plutôt sur les achats de leurs parents (66%) ou l'emprunt en bibliothèque (41%). Les femmes achètent également plus volontiers leurs livres (68%) que les hommes (62%) et se les prêtent davantage (28% vs 23% pour les hommes).

- Pour leurs achats de livres, les 15-25 ans choisissent presque tous des livres neufs (98%), mais achètent également largement d'occasion (67%). Si les achats de livres neufs se font majoritairement en grande surface culturelle (71% ; 74% chez les femmes) ou dans les librairies (52%), Internet occupe une place de choix pour les achats de livres d'occasion (41% vs 35% pour les livres neufs).
- Globalement, les 15-25 ans fréquentent plus ou moins souvent les librairies (74% s'y rendent dont 31% au moins une fois par mois) et les bibliothèques municipales (61% dont 27% au moins une fois par mois).

AVEC DES DISPARITÉS SELON LE SEXE ET LE STADE DE VIE DES 15-25 ANS :

Les femmes fréquentent davantage les librairies (77%) et les bibliothèques (65%) que les hommes (70% et 58%). Si les jeunes actifs sont plus enclins que les autres à se rendre régulièrement en bibliothèque municipale (29% au moins une fois par mois), la bibliothèque scolaire est un lieu incontournable pour les 15-25 ans qui sont scolarisés ou étudiants (81% fréquentent la bibliothèque de leur établissement, dont 52% au moins une fois par mois).

6. COMMENT SE PROCURENT-ILS LEURS LIVRES ?

- **Lorsqu'ils choisissent un livre, le résumé de l'histoire est le principal critère de choix des 15-25 ans (48% des lecteurs ; 59% chez les femmes), mais ils sont également nombreux à être sensibles aux conseils qui peuvent leur être donnés (33% ; 41% chez les étudiants).**

AVEC DES DISPARITÉS SELON LE SEXE ET LE STADE DE VIE DES LECTEURS :

Les femmes attachent plus d'attention à la couverture d'un livre (21%) que les hommes (15%), davantage sensibles à un personnage (16% vs 8% pour les hommes) ou à un film / une série liés au livre (20% vs 15% pour les hommes).

- **Globalement, les amis sont les principaux prescripteurs de lecture des 15-25 ans (44%).**

AVEC DES DISPARITÉS SELON LE SEXE ET LE STADE DE VIE DES LECTEURS :

Les amis ont une influence encore plus forte chez les femmes (46%) et les collégiens / lycéens (49%) ; ces derniers accordant également une certaine importance aux conseils de leur famille (parents / grands-parents : 23%) ou de leurs professeurs (21%).

Plus autonomes, les jeunes actifs choisissent plus volontiers leurs livres seuls (36%) ou grâce à un libraire (9%).

7. POURQUOI LISENT-ILS ?

- Les 15-25 ans lisent prioritairement pour se faire plaisir (45%), se détendre (44%) ou s'évader (41%).

AVEC DES DISPARITÉS SELON LE SEXE ET LE STADE DE VIE DES LECTEURS

- L'envie d'évasion est plus forte chez les étudiants (52%).
- Les hommes et les plus jeunes lisent également plus que les autres pour suivre les aventures d'un héros ou d'un personnage (25% chez les hommes, 26% chez les collégiens / lycéens vs 22% pour l'ensemble des lecteurs) et pour développer leur réflexion sur certains sujets (21% chez les hommes, 22% chez les collégiens / lycéens vs 18% pour l'ensemble lecteurs).
- Si la lecture n'arrive qu'en 5^e position des activités préférées des 15-25 ans (à 9%, derrière les amis (23%), les jeux vidéos (15%), le sport (14%) et la musique (12%)), elle est celle qu'ils privilégient le soir avant de se coucher.
- D'ailleurs, les jeunes adultes lecteurs aiment lire (87%) et plus du tiers adore (35%) !

AVEC DES DISPARITÉS SELON LE SEXE ET LA CATEGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DES LECTEURS

- Les femmes apprécient plus la lecture que les hommes (41% des femmes adorent vs 29% des hommes).
- Les jeunes actifs de CSP+ apprécient plus la lecture que les CSP- (39% des CSP+ adorent vs 33% des CSP-).
- Il n'y a en revanche pas de différence significative selon le stade de vie.

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Armelle VINCENT GERARD

Directrice de clientèle

✉ armelle.vincent@ipsos.com

☎ +33 1 41 98 97 14

+33 6 13 02 92 31



Benoit Vayssettes

Chargé d'étude Sénior

✉ Benoit.Vayssettes@ipsos.com

☎ +33 1 41 98 98 30

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Armelle Vincent Gérard – Directrice de clientèle – Ipsos Connect*

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

© Ipsos – Les jeunes adultes et la lecture de livres – Pour le CNL | Juin 2018

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS





Ipsos Connect



Résultats d'étude – 19.06.2018

Les jeunes adultes et la lecture

Le Centre national du livre

Armelle VINCENT GERARD et Benoit VAYSSETTES

armelle.vincent@ipsos.com / benoit.vayssettes@ipsos.com

GAME CHANGERS

