

● L'enquête des publics et des pratiques de lecture

Du 18 avril au 5 mai 2018, la ville de Grenoble a mené une **grande enquête quantitative et qualitative** sur les pratiques et attentes des habitants du bassin grenoblois (Grenoblois, non Grenoblois, usagers et non usagers du réseau) en matière de lecture publique. Le prestataire retenu pour mener cette enquête a été TMO Régions, cabinet d'études spécialisé dans le domaine de l'action publique. TMO Régions collabore régulièrement avec le ministère de la culture dans le domaine des politiques de lecture et a notamment réalisé l'étude nationale « Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016 ».

Les résultats s'appuient sur :

- Une enquête téléphonique auprès de 1010 habitants de la métropole grenobloise âgés de plus de 15 ans représentatifs de la population en termes de sexe, d'âge, de CSP et de taille de commune.
- Une enquête auprès de 1 582 personnes ayant répondu à l'enquête en ligne.

Les résultats montrent que le réseau de lecture publique de Grenoble est assez peu connu des Grenoblois, que la fréquentation des bibliothèques est en baisse depuis plusieurs années et qu'il existe un public qu'il est difficile de capter par une offre classique de bibliothèque.

grenoble.fr/1117-plan-lecture-18-mois-pour-batir-les-bibliotheques-de-demain.htm

Le pourcentage d'usagers (un usager est une personne ayant fréquenté au moins une fois une bibliothèque au cours des 12 derniers mois), soit 33 %, **se situe en dessous des moyennes nationales**, inférieur de 7 points par rapport à la moyenne nationale et de 12 points par rapport à la moyenne observée sur le segment des villes de 100 000 à 200 000 habitants.

67 % de la population ne se retrouvent pas dans les services proposés par les bibliothèques

Mais la bibliothèque municipale **accueille un public fidèle**. Comparativement aux moyennes nationales, les usagers des bibliothèques de Grenoble les fréquentent de manière plus soutenue: 44 % des usagers des bibliothèques de Grenoble fréquentent les bibliothèques plusieurs fois par mois contre 21 % en moyenne nationale. Ils sont davantage lecteurs: 53 % des usagers Grenoblois contre 43 % des usagers des bibliothèques municipales en France ont lu plus de 10 livres au cours de l'année écoulée. Le nombre de visites baisse cependant de manière constante depuis plusieurs années.

La satisfaction élevée des usagers tient à l'accueil et à l'offre de contenus pour lesquels la ville de Grenoble consacre des moyens importants. Les demandes d'optimisation des services proposés sont celles d'une part d'une extension des horaires et d'autre part d'une amélioration des locaux même si cette demande est moins souvent exprimée par crainte de la fermeture d'autres bibliothèques.

Les bibliothèques de Grenoble répondent bien aux attentes des publics lecteurs **mais fidélisent moins bien les publics qui sont un peu loin des livres** et qui souhaitent des lieux d'échanges et de rencontres. Elles éprouvent des difficultés à capter les 15-24 ans, publics d'opportunité fréquentant sans inscription, moins attachés à la lecture, ayant des motivations de fréquentation différentes et des pratiques moins soutenues et plus irrégulières. En moyenne nationale 53 % des 15-24 ans ont fréquenté une bibliothèque au cours des 12 derniers mois contre 28 % des Grenoblois de la même tranche d'âge. Il existe un public qu'il est impossible de capter par une offre classique de bibliothèque. Un des enjeux d'évolution du réseau est de penser aussi les espaces centrés sur l'animation, la convivialité et le divertissement culturel. La demande des Grenoblois n'est pas atypique. Elle est la même dans d'autres villes. Il ne s'agit pas de remettre en cause une politique active de promotion du livre et de la lecture mais de compléter l'offre du réseau et d'accueillir une partie de ces publics qui ne fréquentent pas les bibliothèques actuellement.

