

# Baromètre de l'économie du livre 2019

## données 2017

## Maison d'édition

L'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture renouvelle son "Baromètre de l'économie du livre" en 2019 afin d'accompagner les travaux sur le contrat de filière pour le livre en région.

Fruit de vos réponses à ce questionnaire, ce baromètre, outil de connaissance et de suivi de la filière, permettra d'alimenter la réflexion sur de nouveaux dispositifs de soutien aux maisons d'édition. Il constitue aussi un outil de communication important pour la visibilité de la filière.

Afin de remplir ce questionnaire, munissez-vous de votre bilan financier 2017 (exercice clos).  
Les données collectées sont confidentielles et ne seront en aucun cas divulguées.

Le **temps de réponse** estimé est d'environ **20 min**. La **date limite de réponse** est fixée au **8 juillet 2019**.

Pour tout renseignement, n'hésitez pas à contacter Flora Vernaton, notre chargée d'Information ressources : f.vernaton@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org / tél. : 04 72 00 86 12

### I. La maison d'édition

1. Nom de votre maison d'édition (enseigne commerciale)

2. Ville  Code postal

3. Code APE/NAF

4. Structure juridique

SARL     SA     SAS     SASU     EURL

Scop/Scic     Association     Autre (précisez) :

5. Date de création (mois et année)

6. Date de reprise par vos soins le cas échéant (mois et année)

7. Propriétaire des murs (directement ou indirectement) :     OUI     NON

8. Votre structure a-t-elle d'autres activités que l'édition de livres :     OUI     NON

9. Si oui, quelle est la part de l'activité d'édition de livres (% du CA)

10. Groupement et syndicat (choix multiple)

SNE     SEA     EIRA     L'Autre livre

Autre/s (précisez) :

## II. Le catalogue

---

11. Domaines éditoriaux principaux de votre catalogue (3 choix maximum)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Art et beaux livres                               | <input type="checkbox"/> Religion, ésotérisme, occultisme                             |
| <input type="checkbox"/> Bande dessinée, comics, mangas                    | <input type="checkbox"/> Parascolaire   |
| <input type="checkbox"/> Jeunesse  | <input type="checkbox"/> Sciences fondamentales, techniques et sciences appliquées    |
| <input type="checkbox"/> Littérature générale                              | <input type="checkbox"/> Sciences humaines et sociales, Lettres, Histoire, Géographie |
| <input type="checkbox"/> Livres pratiques                                  | <input type="checkbox"/> Scolaire   |
| <input type="checkbox"/> Régionalisme (littérature, culture et patrimoine) |   |
| <input type="checkbox"/> Cartes, géographie et atlas                       | <input type="checkbox"/> Management, gestion et économie d'entreprise                 |
| <input type="checkbox"/> Droit, Sciences politiques, Sciences économiques  | <input type="checkbox"/> Médecine, pharmacie, paramédical                             |
| <input type="checkbox"/> Encyclopédies, dictionnaires                      | <input type="checkbox"/> Informatique   |
| <input type="checkbox"/> Autre (précisez) :                                | <input type="text"/>  |

12. Nombre de titres au catalogue  Nombre de titres disponibles au catalogue

13. Nombre de titres disponibles en numérique

14. Nombre de titres publiés en 2017

Nouveautés :  Réimpressions (à l'identique) :  Rééditions :

15. Tirage moyen

## III. Le/a dirigeant/e

---

16. Âge  Genre  F  H

17. Fonction occupée depuis (année)

18. Êtes-vous gérant/e non-salarié/e :  OUI  NON

19. Formation professionnelle

Diplômé/e d'une formation en édition :  OUI  NON

Autre, laquelle (précisez) :

20. Formation professionnelle continue (FPC). Combien de jours de formation continue ces 2 dernières années (2017/2018)

21. Formations prises en charge par votre OPCA (2017/2018) :  OUI  NON

22. Dans quel/s domaine/s (choix multiple)

Éditorial  Gestion  Fabrication  Numérique  Droit

Autre (précisez) :

## IV. L'équipe en 2017

---

23. Nombre de salariés  ETP représentés
24. Répartition de votre équipe par genre (précisez le nombre devant le genre)  
F :  H :
25. Composition de votre équipe de salariés (précisez le nombre devant le type de contrat)  
CDI :  CDD :  Apprentis/Alternants :
26. La comptabilité est assurée en interne (poste dédié) :  OUI  NON
27. Au cours des trois dernières années (2016-2018), nombre de :  
Embauches  Licenciements :  Démissions :  Départ en retraite :
28. Au cours des trois dernières années (2016-2018), nombre de stagiaires accueillis
29. Nombre de jours de stages total
30. Rencontrez-vous des difficultés à recruter :  OUI  NON
31. Formation professionnelle de vos salariés (précisez le nombre)  
Diplômé/e/s d'une formation en métiers du livre :  Autre :
32. Formation professionnelle continue (FPC). Combien de jours de formation continue ces 2 dernières années (2017/2018)
33. Formations prises en charge par votre OPCA (2017/2018) :  OUI  NON
34. Dans quel/s domaine/s (choix multiple)  
 Éditorial  Gestion  Fabrication  Numérique  Droit  
 Autre/s (précisez) :

## V. Les données économiques 2017

---

Pour répondre aux questions, vous devez vous aider **de votre bilan financier 2017** (exercice clos) ou de votre logiciel de gestion (année complète).

*Si vous ne parvenez pas à remplir correctement tous les champs, vous pouvez nous faire parvenir par mail ([f.vernaton@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org](mailto:f.vernaton@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org)) votre compte de résultat détaillé.*

35. Confirmez l'année fiscale du bilan utilisé :
36. Chiffre d'affaires total (€ HT)
37. Ventilation du chiffre d'affaires (indiquer la valeur en euros (€))  
Livres papier  € Livres numériques  €  
Vente de droits  € Autre/s (précisez) :  €

38. Résultat net (en €)  € Capacité d'autofinancement (en €)  €

39. Montant de vos charges internes (en €)  € Montant de vos charges externes (en €)  €

40. Montant de votre masse salariale (en €)  €

## VI. La diffusion, distribution et ventes

.....

41. Diffusion et distribution (cocher la case et compléter le cas échéant)

Autodiffusion  Nom de votre diffuseur :

Autodistribution  Nom de votre distributeur :

42. Diffusion et distribution numérique (cocher la case et compléter le cas échéant)

Autodiffusion  Nom de votre diffuseur numérique :

Autodistribution  Nom de votre distributeur numérique :

43. Nombre d'exemplaires vendus en 2017 (tout format)

44. Nombre de titres que cela représente

45. Par rapport à 2016, le nombre d'exemplaires vendus est

En augmentation  En diminution  Stable

46. En 2017, les ventes de votre catalogue se présentent de la façon suivante (en %)

Nouveautés  % Titres du fonds  %

47. En 2017, répartition des ventes selon les canaux de distribution (en %)

Librairies  % Grandes surfaces culturelles spécialisées  %

Grandes surfaces non spécialisées  % Ventes sur internet (hors ventes directes)  %

Ventes directes (salons, etc.)  % Ventes directes via votre site internet  %

48. Taux de retour moyen en 2017

49. Par rapport à 2016, le taux de retour est :  Stable  En augmentation  En diminution

50. En 2017, nombre de titres disponibles en numérique en bibliothèque (case à cocher et nombre de références)

PNB :   Autre/s canal/s (précisez) :

51. Catalogue papier :  OUI  NON

52. Site internet

Site vitrine (simple catalogue, blog, etc.)  Site marchand (géré par vos soins)

Boutique dans un marketplace (Amazon, eBay, Price, etc.) (précisez) :

## VII. Les droits d'auteurs, achats et cessions de droits

---

53. Versez-vous des droits d'auteur calculés sur le prix public hors taxes de chaque exemplaire vendu :

OUI     NON

Si non, versez-vous des droits :

au forfait     Autre/s (précisez) :

54. Des avances sont versées aux auteurs :     OUI     NON

55. Montant des avances versées en 2017 (en €) ?

56. Montant des droits d'auteur versés en 2017 (en €) ?

57. Nombre de titres de votre catalogue cédés à des éditeurs tiers en 2017 (case à cocher et nombre de références)

Poche :      Adaptation audiovisuelle :

Traduction :      Autre/s (précisez) :

58. Nombre de titres de votre catalogue achetés à l'étranger en 2017

## VIII. La communication

---

59. Présence de la maison d'édition sur le web

Site vitrine/blog     Page Facebook     Twitter     Instagram

YouTube     Autre/s (précisez) :

60. Newsletter/Lettre d'informations :     OUI     NON

Si oui :     Mensuelle     Trimestrielle     Irrégulière

## IX. Les projets

---

61. Dans les 5 ans à venir, quel/s est/sont vos projet/s

Développer votre catalogue (nombre de titres, nouvelles collections, etc.)

Recrutement

Changement de diffuseur

Cession de la maison

Cessation de l'activité

Autre :

62. Comment jugez-vous les 3 dernières années (2016-2018)

Très difficiles     Difficiles     Équilibrées     Positives     Très positives

63. Comment voyez-vous les trois prochaines années

Très difficiles  Difficiles  Équilibrées  Positives  Très positives

64. Vos remarques, vos commentaires, vos attentes et besoins d'accompagnement (champ libre)