

rapport d'activité 2019



AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES
livre et
lecture



PRÉFET
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

Assemblée générale

22/06/2020

synthèse, analyse



► L'interprofession, une zone à défendre

Sur 71 rendez-vous organisés par l'Agence en 2019, plus de 30 avaient un caractère interprofessionnel et proposaient aux différents métiers du livre et de la lecture de se retrouver autour d'une problématique commune dans le cadre d'un atelier, d'un groupe de travail, d'une journée d'échange ou d'information.

Des marchés publics au référencement sur internet, de la rémunération des auteurs à la transmission de la littérature, du décryptage du phénomène du livre audio à l'usage des réseaux sociaux, de l'interconnaissance des métiers et des acteurs à l'ouverture thématique sur d'autres filières culturelles, les sujets sont aussi nombreux que les modalités des rencontres. Elles concernent des problématiques techniques comme des ouvertures culturelles, proposent du savoir-faire et des opportunités de travail commun, diffusent des clés de compréhension et les bons usages, abordent largement des thématiques de fond et rassemblent différemment les acteurs selon leurs formats.

Pour un éditeur et un libraire, par exemple, la rencontre dans le cadre d'un atelier consacré aux usages numériques ou dans celui d'une rentrée des littératures de l'imaginaire ne produira pas le même type d'effet. Même chose pour un éditeur et un bibliothécaire, dans le cadre des rencontres nationales de l'accessibilité numérique ou dans celui d'un matin de l'édition organisé en partenariat avec une Médiathèque départementale. C'est d'ailleurs, entre autres, ce que l'Agence recherche en multipliant les occasions, les thèmes et les formats. Interconnaissance, formation, surdiffusion et promotion des catalogues, partage des bonnes pratiques et des innovations, on peut le constater à travers les indicateurs d'activité proposés dans les bilans ci-dessous, chaque métier privilégie certains choix en fonction de ses priorités : se former, découvrir, pratiquer, échanger...

Au-delà de l'idée de réseau régional, qui n'a bien souvent que le sens (géographique) qu'on veut bien lui prêter, et en lien avec les enjeux économiques et culturels relatifs à la diversité des acteurs, et donc des livres, et donc des approches et des modalités de la lecture, l'interprofession est ce qui donne corps à la notion de filière. C'est ce qu'a bien montré le travail collaboratif des différents métiers autour de la Charte interprofessionnelle de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes. Une sorte de vitrine où s'exposent la valeur ajoutée de chacun et la complémentarité de tous, un rappel des valeurs aussi, « pour que ceux qui [vous] lisent puissent découvrir l'importance de ce qui [vous] lie. »

Alors quel que soit le degré d'engagement des uns et des autres à mettre en pratique les valeurs revendiquées par cette Charte, ce qui relie les différents métiers reste indispensable à la construction d'une communauté élargie et diversifiée de lecteurs, et donc à la durabilité d'une filière qui reste particulièrement fragile.

► L'accompagnement, en grande forme mais en petites formes

Conseil, expertise, formation, information, ressources, toutes les modalités de l'accompagnement des professionnels sont mises en œuvre par l'équipe de l'Agence, sous une forme collective ou individuelle. Il faut tout d'abord noter que le nombre des sollicitations directes des chargés de mission augmente de manière exponentielle, notamment de la part des auteurs, éditeurs et libraires, pour ces derniers notablement dans le cadre des dispositifs d'accompagnement à la création et à la reprise de librairies de la Région et de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes.

Du conseil au diagnostic des situations, du relais d'informations et de contacts à la formation des professionnels à travers l'organisation d'ateliers, de rencontres pro ou de journées d'étude, du partage d'expériences au recours à un consultant spécialisé (gestion, juridique, crowdfunding, stratégies commerciales, numérique...), la tendance en matière d'accompagnement est clairement au « cousu main ». Ateliers sur-mesure, journées à la carte, rendez-vous individuels sur site, l'Agence est une porte d'entrée sur les dispositifs de soutien tout autant que sur la professionnalisation des pratiques de plus en plus fréquemment poussée par les professionnels – ou futurs professionnels –, dans le but de mieux connaître les réseaux, de se former, d'identifier les acteurs, les relais, d'envisager une nouvelle orientation ou une nouvelle stratégie, de cerner les possibilités offertes par les dispositifs d'aide des partenaires publics, en région ou sur le plan national.

En 2019, dans l'ensemble des secteurs, 232 professionnels ont ainsi pu bénéficier d'un accompagnement individuel, un chiffre qui s'élève à 318, si l'on ajoute les 76 accompagnements de libraires effectués dans le cadre des dispositifs de soutien à la librairie DRAC / Région et les 10 accompagnements délégués par l'Agence à des spécialistes de la gestion et du conseil juridique. Ces pratiques prennent des formes diverses mais passent de manière générale par la rencontre des acteurs et l'information sur leur problématique, une recherche et une proposition structurée, puis un suivi à travers des échanges plus ou moins réguliers.

À ces formes d'accompagnement s'ajoutent 157 rendez-vous professionnels organisés par les chargés de mission dans toute la région (93 rendez-vous hors de l'Agence et de la Métropole de Lyon), qui assurent la présence de l'Agence sur le terrain et parmi les acteurs, et servent aussi au conseil, à l'interconnaissance tout autant qu'à la mise en place des partenariats et à l'organisation d'événements. En tout et pour tout, ce sont donc, d'après nos bilans, 475 professionnels qui se sont rapprochés de l'Agence ou dont l'Agence s'est rapprochée en 2019 pour une rencontre, un conseil ou un accompagnement individuel. Ces chiffres sont à mettre en écho avec ceux des publics captés par les différents formats de rendez-vous collectifs professionnels et interprofessionnels, c'est-à-dire près de 3 000 participants en 2019.

Il faut noter que, étant donné ce travail conséquent fourni auprès du réseau des professionnels « installés », l'inflation des demandes individuelles, notamment de la part des acteurs nouveaux et émergents, met l'Agence en difficulté dans sa capacité à assurer un premier niveau d'information et de conseil, notamment pour les auteurs et les éditeurs, dont les maisons en phase de création sont nombreuses et les projets pas toujours aboutis.

Enfin, malgré les efforts déployés par l'Agence en matière de sur-mesure et de calendrier adapté, on note une difficulté croissante à mobiliser sur certains rendez-vous collectifs, qu'ils prennent la forme de journées pro ou d'ateliers, pourtant expressément demandés par les professionnels, avec notamment des désistements de dernière minute, parfois pratiqués – et on peut ici le regretter – en raison de la gratuité des propositions.

► Dispositifs d'aide : la poursuite de l'accompagnement par d'autres moyens

Outre les problématiques de l'interprofession et de l'accompagnement, l'Agence, jouant aussi son rôle d'interface entre les professionnels et les partenaires publics, développe d'importantes activités en tant qu'opérateur des politiques de soutien aux acteurs de la chaîne du livre conduites par la DRAC et la Région.

Soutien à la création littéraire et graphique, soutien à la librairie indépendante, soutien à l'édition (dans une moindre mesure, la Région ayant choisi en 2017 de prendre en charge l'organisation des commissions d'aide à la publication d'ouvrages) ; coorganisation du Prix littéraire des apprentis et lycéens d'Auvergne-Rhône-Alpes ; coorganisation du stand des éditeurs régionaux au salon Livre Paris ; collaboration à l'organisation des Conférences territoriales de la Région ; contribution pour la filière du livre au Contrat d'Objectifs Emploi-Formation (COEF) Culture et aux autres dynamiques en lien avec la transversalité des filières culturelles ; travaux préparatoires du Contrat de filière livre en région Auvergne-Rhône-Alpes 2020-2023 ; animation de la Commission Patrimoine ; coordination du Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle – PREAC Littérature ; investissement, pour la partie livre et lecture, dans la politique contractuelle d'action culturelle dans les territoires défavorisés en matière d'accès à la culture ;

collaboration au dispositif Région Passeurs de culture... Les champs d'intervention sont nombreux et croisent tous les secteurs de l'Agence.

La part d'activité liées à ces « dispositifs » varie selon les secteurs : une proportion relativement faible dans la mission Auteurs et Vie littéraire ; près de la moitié de l'activité pour la mission Action territoriale / EAC ; plus de la moitié de l'activité pour l'économie du livre, qui reste le secteur le plus lié à l'accompagnement des politiques concertées Région / DRAC de soutien à l'édition et à la librairie indépendante.

Accompagnement des politiques dans leur mise en place, mais aussi accompagnement des porteurs de projets qui souhaitent postuler à ces aides publiques, la mission de l'Agence est double puisqu'elle consiste à informer, conseiller, aiguiller les professionnels sur les bons dispositifs, puis à rester en dialogue avec eux tout au long du montage de leur dossier de candidature. Le processus se poursuit ensuite avec l'instruction et l'analyse des dossiers de demandes d'aide pour le compte des partenaires publics, l'organisation des comités techniques et des commissions, la collecte et la compilation des avis des experts convoqués sur les différents projets, la rédaction des comptes rendus ainsi que la tenue à jour des données concernant les aides attribuées.

Pour autant, les « dispositifs » ne se limitent pas pour l'Agence à cette mission technique et administrative de gestion et d'instruction des dossiers dans le cadre des politiques de soutien à la création littéraire et à l'économie du livre, mais ils interfèrent aussi avec les « projets » de l'Agence : développement de la lecture et des publics du livre, avec le Prix littéraire des apprentis et lycéens d'Auvergne-Rhône-Alpes ou la coordination du PREAC Littérature, qui, pour sa part, comprend une dimension pédagogique et une forte dimension événementielle ; promotion des acteurs, avec l'accompagnement des éditeurs régionaux au salon Livre Paris...

Des bourses d'écriture et de traduction au Prix des jeunes lecteurs des lycées et des centres d'apprentissage, de l'aide à la création de librairies indépendantes aux projets militants du PREAC en faveur de la transmission de la littérature contemporaine, l'esprit de ces dispositifs et des politiques publiques qui les sous-tendent reste la diffusion de la création littéraire et des pratiques de lecture, ainsi que l'appui économique et financier aux acteurs de la chaîne du livre, à travers différents moyens et différentes actions, dont l'Agence se fait le promoteur et le relais.

Synthèse 2019

71 Rendez-vous et rencontres pro

55 organisés par l'Agence
16 auxquels l'Agence s'est associée

2 972 participants



Interpro-
fession

16 rendez-vous
1 468 participants



Auteurs
et vie
littéraire

14 rendez-vous
936 participants



Bibliothèque
et patrimoine
écrit

8 rendez-vous
129 participants



Économie
du livre

10 rendez-vous
93 participants

**+ stand de la Région à
Livre Paris**
19 éditeurs sur un stand
de 200 m², 5 jours de
présence



Numérique
et nouveaux
acteurs

5 rendez-vous
39 participants



Action
territoriale
EAC

14 rendez-vous
307 participants

**+ Prix littéraire des
lycéens et apprentis :**
10 auteurs, 34 classes,
934 élèves, 9 430 km
parcourus en région pour
67 rencontres



Transversalité
des filières

4 rendez-vous

les rendez-vous et les rencontres pro par département

71 rencontres

Rhône-Alpes • 55

Auvergne • 12

42 Métropole de Lyon

6 Isère

2 Loire

2 Rhône

1 Ain

1 Drôme

1 Savoie

7 Puy-de-Dôme

3 Allier

1 Cantal

1 Haute-Loire

+ 4 autres régions et étranger

Les déplacements en région

96

jours de déplacements

156

déplacements cumulés

Direction

18

déplacements

9 Puy-de-Dôme • 3 Isère • 2 Allier • 2 Loire
• 1 Haute-Loire • 1 Hors région

Administration

2

déplacements

1 Isère • 1 Hors région

Vie littéraire

36

déplacements

7 Allier • 7 Isère • 6 Puy-de-Dôme • 4 Drôme •
3 Haute-Loire • 2 Cantal • 2 Savoie • 2 Loire •
1 Ardèche • 2 Hors région

Coordination

6

déplacements

4 Isère • 1 Puy-de-Dôme • 1 Hors région

Économie du livre

17

déplacements

6 Puy-de-Dôme • 3 Drôme • 2 Ain •
2 Allier • 1 Savoie • 3 Hors région

Infos - Ressources

1

déplacement

1 Isère

Numérique

11

déplacements

3 Puy-de-Dôme • 1 Cantal
• 1 Drôme • 1 Haute-Loire
• 1 Isère • 4 Hors région

Bibliothèque et Patrimoine

40

déplacements

9 Isère • 7 Ain • 6 Puy-de-Dôme • 3 Loire •
2 Haute-Loire • 2 Savoie • 1 Allier • 1 Cantal
• 1 Drôme • 1 Puy-de-Dôme
• 1 Haute-Savoie • 6 Hors région

EAC – Action territoriale

25

déplacements

10 Isère • 5 Puy-de-Dôme • 3 Loire •
2 Haute-Loire • 2 Savoie • 1 Allier •
1 Cantal • 1 Drôme

Lectura Plus

6

déplacements

2 Isère • 2 Loire • 1 Savoie • 1 Haute-Savoie

**Signalement et catalogage
des fonds patrimoniaux**

9

déplacements

3 Isère • 2 Ain • 2 Haute-Loire •
2 Hors région

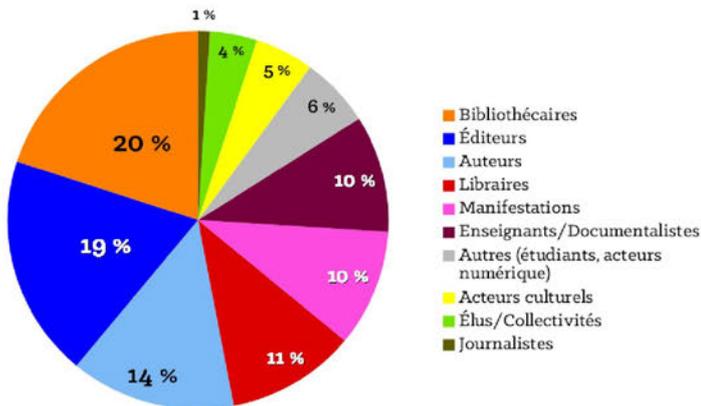
Accompagnement individuel

232 professionnels accompagnés en 2019

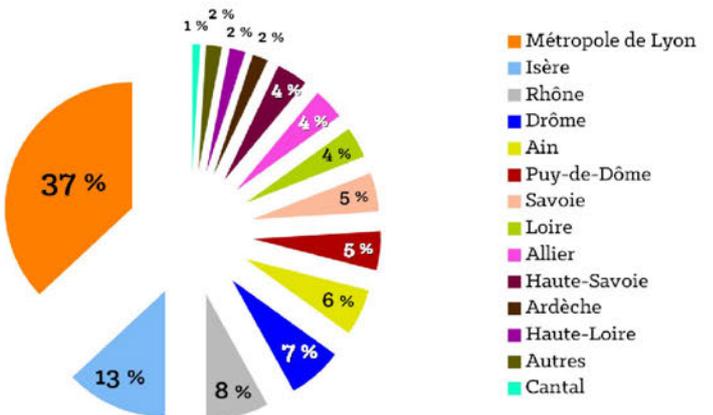
76 libraires, dans le cadre des dispositifs de soutien DRAC / Région

10 professionnels, dans le cadre du conseil juridique et de l'aide à la gestion

 Types de professionnels



 Provenance

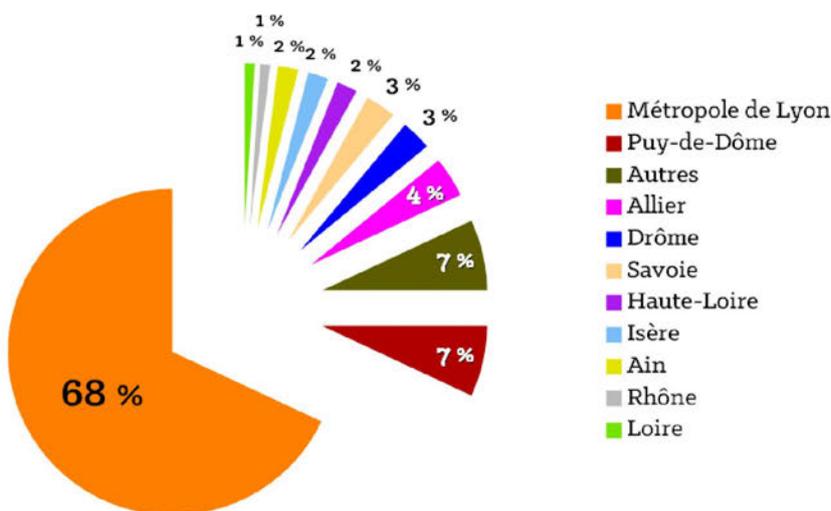


Présence sur le terrain, représentation, interventions

87 événements

Les chargés de mission représentent l'Agence lors de nombreux événements littéraires, festivals, visites d'établissements, inaugurations et rencontres en librairie dans la région.

 Déplacements



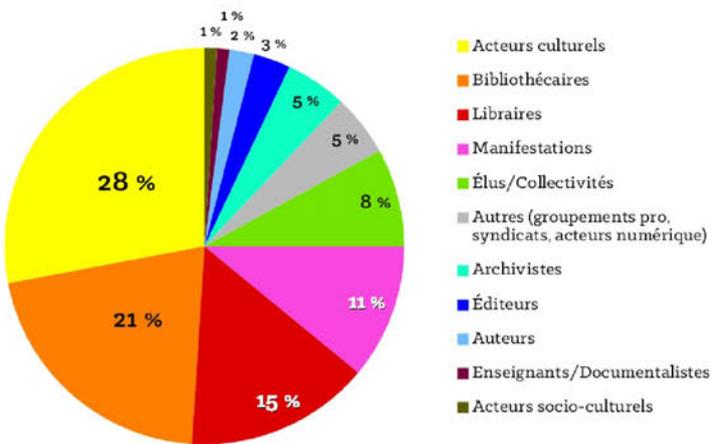
+ **18** interventions

Présence sur le terrain, rencontre des acteurs

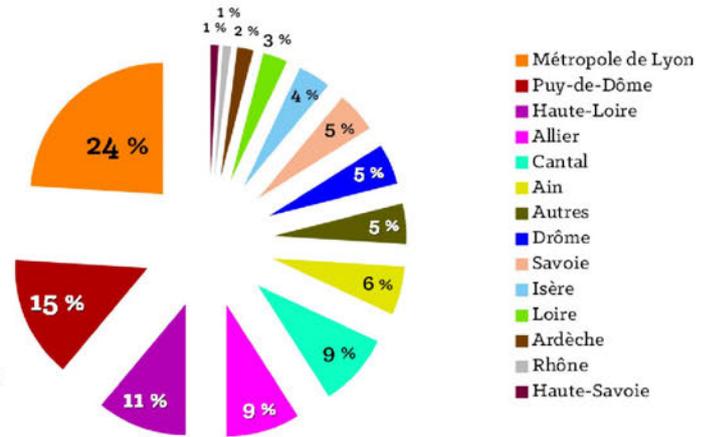
157 Rendez-vous professionnels
en 2019

128 en présentiel
29 à distance

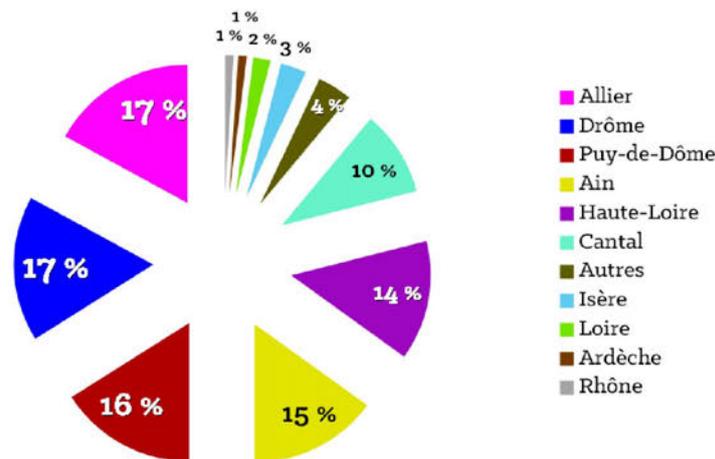
Types de professionnels



Provenance



93 En déplacement dans la région



17 Dans la Métropole de Lyon

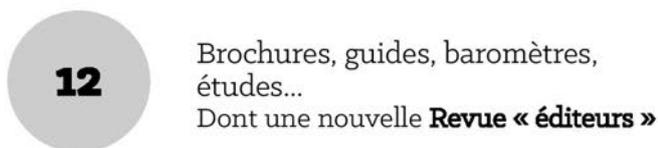
18 À l'Agence

64 rendez-vous à la demande des acteurs

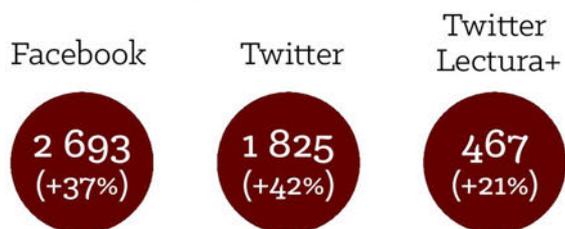
93 rendez-vous solicités par l'Agence

Les ressources et l'information

Publications



Réseaux sociaux



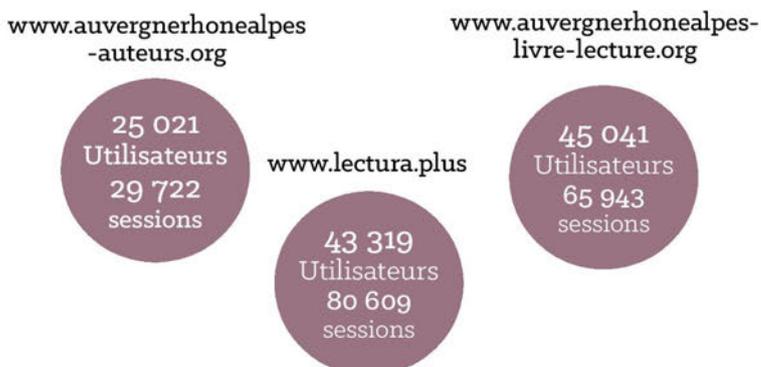
Newsletters



Nouveautés !



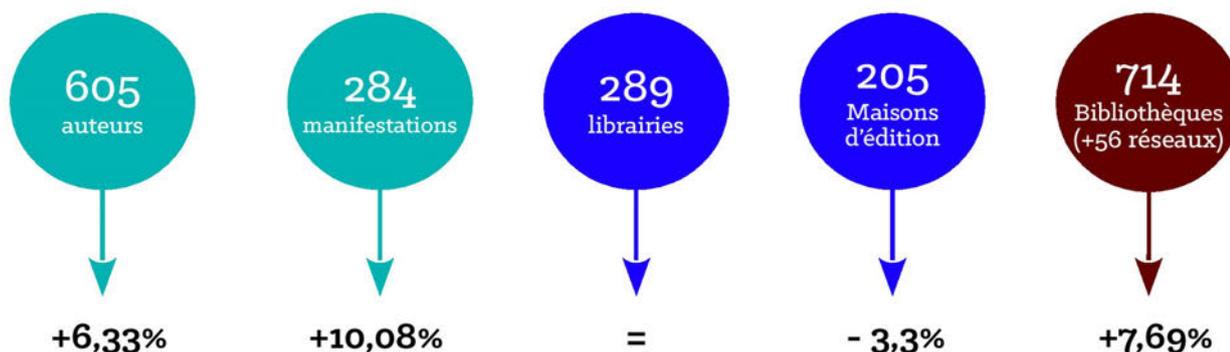
Sites internet



Articles publiés



Les annuaires pro



observation, information, ressources



12 ressources papier/numériques éditées et diffusées

► Le contexte

Importance croissante de la production et de la diffusion de ressources papier et numériques :

- Informations et repères pour les professionnels du livre.
- Outils pour développer l'interprofession et les bonnes pratiques.
- Traces des journées professionnelles et des groupes de travail.
- Promotion de l'écosystème régional du livre et de ses acteurs.

Travaux préparatoires à la publication en 2020 du Baromètre régional de l'économie du livre – 1^{ère} édition Auvergne-Rhône-Alpes, dans le cadre de la mise en œuvre du contrat de filière.

Ressources comme aboutissement de 3 groupes de travail (2018-2019) :

- => « marchés publics » (bibliothécaires/libraires) pour le guide pratique « par étapes » ;
- => « éditeurs », pour le projet de revue ;
- => « interprofessionnel » (représentants de l'ensemble des métiers) pour la Charte interprofessionnelle de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes.

Développement des cartographies numériques / concertations territoriales et transversalité des filières.

► Les objectifs

- Enquête librairie/édition et publication du Baromètre régional de l'économie du livre.
- Lancement d'une publication papier pour promouvoir la production des éditeurs.
- Publication collective d'une Charte interprofessionnelle de la filière du livre et communication.
- Création/exploitation d'un guide pratique « par étapes » sur les marchés publics < 90K€.
- Réalisation d'une cartographie des bibliothèques.
- Création d'une cartographie des acteurs des cultures numériques.
- Publication du calendrier annuel des fêtes et salons du livre.
- Développement des moyens d'information pour éditeurs et libraires : newsletters trimestrielles.
- Mises à jour des bases de données édition/librairie.

► Les modalités

- Nécessité de fluidifier la production de ressources en interne, qui pèse sur l'organisation des chargés de mission => renfort RH du secteur information-ressources en 2019 + 1/2 ETP.
- Exploitation et diffusion des ressources pratiques dans le cadre d'ateliers et de journées pro, notamment autour des marchés publics.
- Développement des outils cartographiques permettant la visualisation des acteurs et des réseaux.
- Newsletters (lettre d'info mensuelle + lettres à destination des auteurs, éditeurs, libraires + veille numérique) et publications régulières d'articles d'actualité et de veille sur le site de l'Agence par l'ensemble de l'équipe, et sur le site Auteurs par la mission Vie Littéraire.
- Relai d'informations sur les réseaux sociaux : Facebook et Twitter.

► Les projets 2020

- Observation
=> **Baromètre régional de l'économie du livre.**
- Information des professionnels et guides pratiques
=> « **L'accessibilité numérique par étapes – Une ressource pour les professionnels du livre** ».
=> Les ressources de Lectura Plus, portail régional du patrimoine écrit et graphique :
 - Livret-jeux et poster « **jouer avec le patrimoine** ».
 - Guide d'utilisation du portail : « **Mode d'emploi : explorer Lectura Plus** ».
 - Espace EAC sur le portail avec publication de fiches pratiques pour le montage d'ateliers de médiation.
=> « **Ma résidence d'auteurs par étapes – Concevoir et organiser l'accueil d'un auteur dans un territoire** ». En collaboration avec la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes.
=> **Cartographie des projets innovants en bibliothèque** (initiatives présentées par les bibliothécaires dans le cadre des BiblioPitch organisés par l'Agence depuis 2017).
=> Réédition du guide « **Un auteur dans ma classe** » / PREAC Littérature.
=> Dossier « **Avis de partage** », sur la thématique de l'adolescence dans les ouvrages des auteurs de la région, réalisé par le groupe de Veille littéraire, en partenariat avec la DAAC de Lyon.
- Promotion des acteurs et communication
=> **Calendrier 2020 des fêtes et salons du livre.**
=> Livret « **La bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes** », panorama des publications 2019-2020 des auteurs, répertoire des éditeurs, des libraires et des festivals, dans le cadre de « BD 2020 ».
=> **2 nouvelles publications des éditeurs**, avec mise en avant des livres de fonds et des nouveautés : **n°2 ARTIFICE** (03/2020) + **n°3** (automne 2020).
=> Édition et diffusion d'une **affiche de la Charte interprofessionnelle de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes.**
=> Ressource pratique « **La médiation numérique en bibliothèque et ailleurs** ».

► Les productions 2019

Calendrier des fêtes et salons du livre

→ janvier

Affiche : carte + calendrier

(format : 63 cm/1 m)



Ressource conçue dans le cadre de la mission Vie littéraire. Aboutissement du recensement des manifestations littéraires et des mises à jour des bases de données « Organismes de manifestations littéraires » et « Événements ».

→ **216 festivals du livre et de la lecture recensés en Auvergne-Rhône-Alpes**

Objectifs :

- Dresser un panorama exhaustif des fêtes et salons du livre.
- Donner de la visibilité à la vie littéraire sur le territoire régional.
- Concevoir un outil pratique pour les professionnels et adapté à un plus large public.
- Valoriser le travail d'observation réalisé par l'Agence à travers ses bases de données.

→ **Tirage : 5 000 exemplaires. Disponible en téléchargement.**

Bande dessinée : rencontrer des auteurs découvrir des albums

→ **janvier**

Brochure 28 pages (format A4).

Présentation de 18 auteurs et 12 albums sélectionnés après un appel à publication lancé en collaboration avec L'Épicerie Séquentielle et Lyon BD Festival. Cette brochure présente les nouveautés des dessinateurs et des scénaristes de bande dessinée, mais aussi leurs propositions de médiation et d'intervention, notamment dans les établissements scolaires.



Les auteurs : Marion Achard, Yann Dégruel, Anjale, Léah Toutou, Serge Annequin, Marc Chinal, Mathieu Bertrand, Colocho, David Combet, Courty, Jc Deveney, Courty, Loïc Godart, Tristan Josse, Jean Dytar, Théo Grosjean, Olivier Jouvray, Sylvain Bec, Capucine Mazille, Sylvie Chausse, Raymond Poulidor, Jeff Legrand et Christophe Girard.

Objectifs :

- Valoriser les nouveautés des auteurs de bandes dessinées.
- Inciter les libraires, bibliothécaires, enseignants et médiateurs à mettre en place des rencontres et des ateliers avec les auteurs.

→ **Tirage : 700 exemplaires. Disponible en téléchargement.**

Mon marché public d'achat de livres non scolaires inférieur à 90 000 € HT par étapes

→ **janvier**

Document 8 pages (format : polyptyque A4).

Ressource réalisée dans le cadre des missions Bibliothèque et Économie du livre, en complément de la fiche *Le Relèvement du seuil de la dispense de publicité et de mise en concurrence*, éditée par le ministère de la Culture et le ministère de l'Économie et des Finances, ainsi que du *Vade-mecum de l'achat public de livres à l'usage des bibliothèques*, du ministère de la Culture (DGMIC).

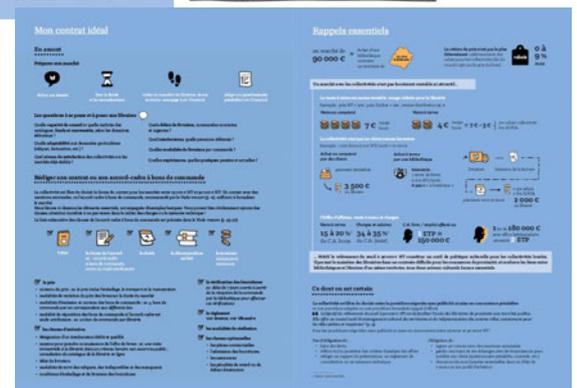


Objectifs :

- Accompagner le relèvement du seuil et favoriser le passage aux procédures négociées.
- Fournir des recommandations aux professionnels en matière d'achat public et préciser les modalités de formalisation.
- Favoriser la connaissance des métiers de chacun.

→ **Tirage : 2 500 exemplaires. Disponible en téléchargement.**

Distribuée aux Rencontres nationales de la Librairie (30 juin - 1^{er} juillet)



Le Plan de conservation partagée des périodiques

→ **avril**

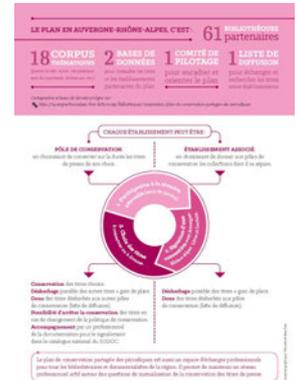
Plaquette (format A5).

Ressource conçue dans le cadre de la mission Bibliothèque.

Objectifs :

- Présenter le Plan de conservation partagée des périodiques : enjeux de la coopération à l'échelle régionale, fonctionnement du Plan et étapes à suivre pour l'intégration du dispositif.
- Présenter les outils à disposition : bases de données, cartographie, liste de diffusion, ressources en ligne.
- Aider les partenaires potentiels à présenter le dispositif aux élus et aux instances de décision.

→ Tirage : 2 000 exemplaires. Disponible en téléchargement.



La Charte interprofessionnelle de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes

→ **brochure : juillet**

→ **affiche prévue en 2020**

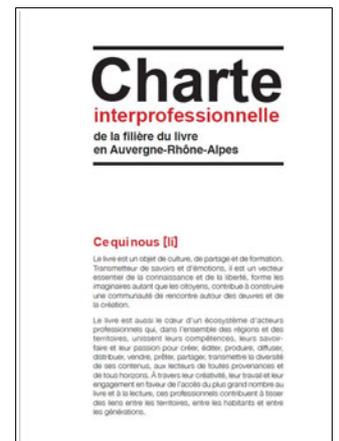
Brochure (format A5)

Ressource issue d'un groupe de travail interprofessionnel éditée par l'Agence. L'objectif de ce document étant d'être un texte fédérateur pour l'ensemble des professionnels du livre et de la lecture, il a été décidé de ne pas utiliser notre charte graphique.

Objectifs :

- Promouvoir les métiers qui composent la chaîne du livre et rappeler leur réalité.
- Mettre en avant les acteurs, la plus-value que chacun apporte à l'objet livre, leur pluralisme et la richesse de cette diversité.
- Donner des repères sur les engagements et les responsabilités des uns et des autres.
- Contribuer à renforcer les liens entre créateurs, producteurs, diffuseurs et médiateurs, d'une part, et l'ensemble des lecteurs, d'autre part.

→ Tirage : 3 000 exemplaires. Disponible en téléchargement.



La rentrée des auteurs en Auvergne-Rhône-Alpes

→ **septembre**

Brochure 20 pages (format : A5)

Ressource conçue dans le cadre de la mission Vie littéraire, diffusée à l'occasion des rentrées littéraires des auteurs.

Les auteurs : Lionel Bourg, Cécile Coulon, Jean-Laurent Del Socorro, Astrid Éliard, Brigitte Giraud, Nicole Giroud, Catherine Gucher, Hubert Mingarelli, Julie Moulin, Laurence Nobécourt, Olivier Paquet, Pierre Péju, Emmanuelle Pireyre, Jacky Schwartzmann, Sébastien Verne.

Objectifs :

- Valoriser les auteurs et leurs romans et récits qui font l'actualité de la rentrée littéraire nationale.
- Inciter les libraires, bibliothécaires, enseignants et médiateurs à mettre en place des rencontres avec les auteurs.

→ **Tirage : 900 exemplaires. Disponible en téléchargement.**



La rentrée des auteurs et illustrateurs jeunesse en Auvergne-Rhône-Alpes

→ **septembre**

Brochure 28 pages (format : A4)

Ressource conçue dans le cadre de la mission Vie littéraire de l'Agence, diffusée à l'occasion des rentrées des auteurs et des auteurs et illustrateurs jeunesse.

Les auteurs-illustrateurs : Nadia Coste, Gauthier David, Rebecca Galera, Camille Jourdy, Mylène Mouton, Margaux Othats, Muriel Pat, Anouck Patriarche et Lilas Cognet, Tania Tchénio, Julia Woignier, Muriel Zürcher, Clarisse Lochmann, Delphine Perret.

Objectifs :

- Présenter les auteurs et illustrateurs jeunesse et leurs nouveautés ainsi que leurs propositions de médiation et d'intervention, notamment dans les établissements scolaires.
- Inciter les libraires, bibliothécaires, enseignants et médiateurs à mettre en place des rencontres et des ateliers avec les auteurs et les illustrateurs.

→ **Tirage : 900 exemplaires. Disponible en téléchargement.**

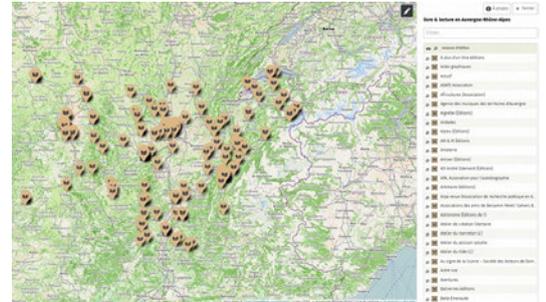


Cartographie des acteurs du livre

Créations et mise à jour de la cartographie des acteurs du livre en Auvergne-Rhône-Alpes

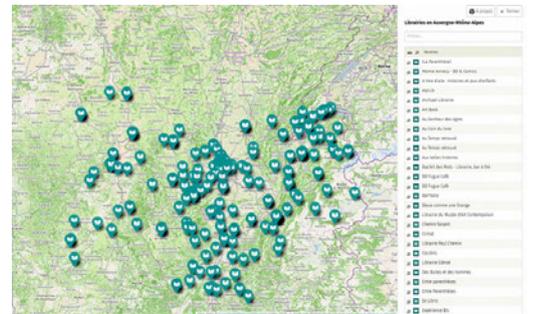
> Mise à jour de la cartographie des **maisons d'édition**

- uMap : [lien](#)



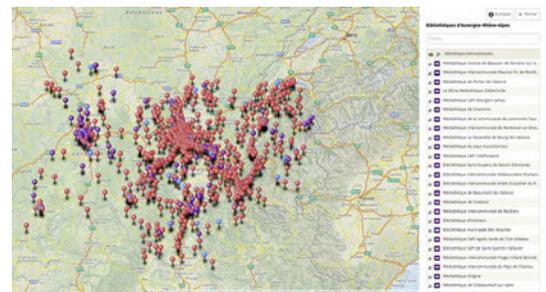
> Mise à jour de la cartographie des **librairies**

- uMap : [lien](#)



> Création de la cartographie des **bibliothèques**

- uMap : [lien](#)



> Création de la cartographie des **acteurs du numérique**

- uMap : [lien](#)



Fiches pédagogiques

Fichiers 7 à 8 pages (format : A4)

Objectifs :

- En partenariat avec la DAAC de Lyon, création de ressources pédagogiques autour de la littérature contemporaine par un groupe d'enseignants qui suit la production des auteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes.
- Inviter les enseignants à la découverte de la littérature contemporaine et leur proposer des ressources pour l'aborder.

→ 2 fiches en 2019 :

- #12 *Les Pas d'Odette* de Patrick Da Silva
- #13 *Trois fois la fin du monde* de Sophie Divry.



Programmes d'activités

→ janvier/mars/mai/septembre

Brochure 12 pages (format : A5, relié)

Objectifs :

- Diffuser le programme des événements organisés par l'Agence ou auxquels elle participe.
- Mettre en avant les missions, les ressources et les événements importants : Prix littéraire des lycéens, fiches pédagogiques, Assemblée générale de l'association, Lectura Plus, Calendrier des aides...

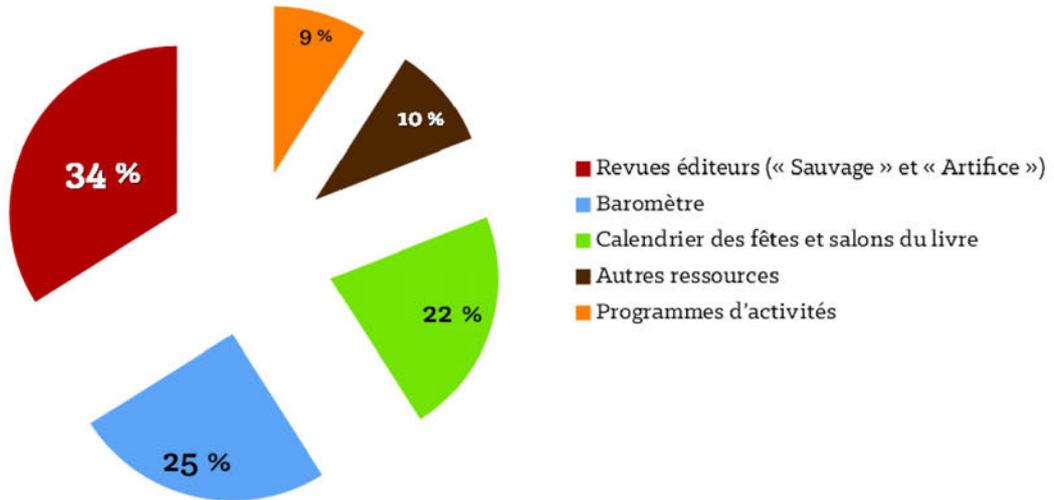
→ Tirage : 900 à 1 100 exemplaires. Disponible en téléchargement.



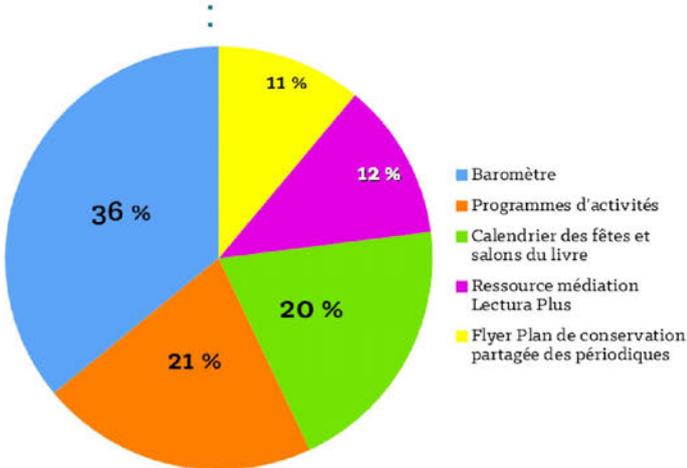
Synthèse Information ressources

1,1 ETP en 2019

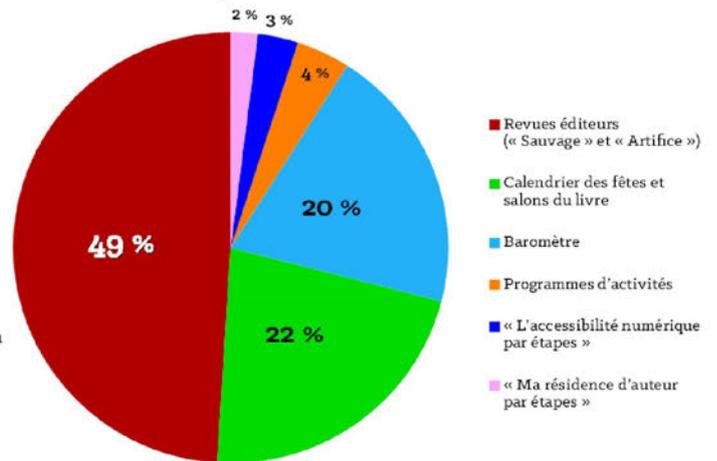
Répartition du temps de travail par ressource



0,3 ETP



0,8 ETP



interprofession



► Le contexte

L'interprofession reste le champ d'exploration privilégié de l'Agence, celui dans lequel elle est aussi collectivement la plus impliquée. 16 rendez-vous interprofessionnels ont été proposés en 2019.

- *Organisation de journées, ateliers, masterclass, Rencontres Interprofessionnelles du Livre, journées d'immersion dans le quotidien d'un autre professionnel du livre (« Vis ma vie ! »)...*
- *Animation de groupes de travail (marchés publics, Charte interprofessionnelle).*
- *Conseil et soutien auprès des acteurs sur des problématiques partagées.*
- *Production de ressources papier et numériques.*

Complexité de la relation interprofessionnelle en lien avec les tensions économiques au sein de la chaîne du livre.

- *Problématique des marchés publics (librairies/bibliothèques).*
- *Questions de la diffusion : maisons d'édition/librairies + présence des éditeurs en bibliothèque.*
- *Modalités de la vente de livres dans les festivals du livre : librairies/manifestations littéraires.*
- *Répartition de la valeur : auteurs/éditeurs/libraires, dans le contexte de la détérioration de la situation économique des auteurs.*

► Les objectifs

- **Aboutissement du groupe de travail « marchés publics »** (bibliothécaires/libraires) : publication d'une ressource sur les marchés publics d'achat de livres < 90 K€ + ateliers sur les modalités de travail commun.
- **Aboutissement du groupe de travail « Charte interprofessionnelle »** (tous métiers) : texte innovant sur les valeurs des professionnels du livre, à visée fédératrice et informative.
- **Développement de l'interconnaissance entre éditeurs et bibliothécaires**, et poursuite des efforts de valorisation des catalogues des maisons d'édition (Matins de l'édition, Rentrée de l'imaginaire...).
- **Organisation d'une journée interprofessionnelle dédiée au livre audio**, pour questionner le développement de ce marché lié aux nouvelles technologies.
- **Favoriser les liens, les rencontres et les invitations aux auteurs** par les différents acteurs de la chaîne du livre (librairies, bibliothèques, festivals) et l'Éducation Nationale.

► Les modalités

- **Important travail collaboratif** au sein de l'équipe + animation de groupes de travail.
- **Difficultés de mobilisation** des métiers et de leurs représentants.
- **Nombreux partenariats à dimension interprofessionnelle** avec les journées pro des manifestations littéraires de toute la région.
- **Poursuite de la dynamique interprofessionnelle autour des auteurs** et contribution à la vie littéraire régionale : montée en puissance des rentrées des auteurs.
- **Travail à intensifier par rapport à la situation économique** des auteurs et des maisons d'édition.

► Les observations

- Très bonne réception des professionnels sur le travail de fond mené sur l'interprofession avec la Charte interprofessionnelle de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Retours positifs sur la publication « Marchés publics » et diffusion réussie (forte demande hors région), mais difficulté à mobiliser sur les ateliers pratiques et à trouver des intervenants compétents.
- Nombreuses invitations de la part des organisateurs de manifestations littéraires, des bibliothécaires, des enseignants, et dans une moindre mesure, des libraires, aux auteurs rencontrés au cours des rentrées de l'Agence. Pour la librairie, la difficulté reste la multiplication des sollicitations d'auteurs et d'éditeurs pour l'organisation de rencontres ainsi que la généralisation des présentations des parutions des éditeurs, notamment pour la rentrée littéraire de septembre.
- Importante mise en valeur des livres des auteurs par les libraires et la presse (invitations d'auteurs à des émissions régionales de radio ou TV).
- Dimension interprofessionnelle positive dans les participations de l'Agence aux journées pro des manifestations littéraires, avec notamment de nombreuses interventions d'auteurs et d'éditeurs.
- Co-construction de projets interprofessionnels : ouvrage à quatre mains avec Quais du Polar / Jacky Schwartzmann / La Fosse aux ours ; projet de recueil de nouvelles de Rue 89...
- Retours positifs sur les actions de valorisation des publications des éditeurs, mais lente mobilisation des libraires et bibliothécaires : intérêt, mais possible saturation ou persistance des clichés et a priori. Nécessité de "travailler" une communication individuelle auprès des libraires sur la programmation interpro, avec des retours effectifs, mais saturation RH du secteur.
- RIL#4 : baisse de fréquentation mais satisfaction des publics sur les nouveaux contenus, les nouveaux formats et l'organisation. Difficile mobilisation des professionnels pour intervenir. Problématique et communication à revoir pour les prochaines éditions.

► Les projets 2020

- Intensification des projets et des publications en lien avec l'environnement de la bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes, dans le cadre de BD2020.
- Développement des rentrées des auteurs avec 7 événements, notamment une rentrée des auteurs et des illustrateurs jeunesse au Puy-en-Velay, en partenariat avec la Médiathèque départementale.
- Investissement dans l'organisation et la communication des Rencontres nationales du livre numérique accessible et poursuite du travail de fonds de l'Agence autour de cette problématique.
- Poursuite des travaux pratiques sur les marchés publics <90 K€.
- Développement de la surdiffusion autour de la nouvelle revue éditeurs et des propositions aux bibliothécaires.

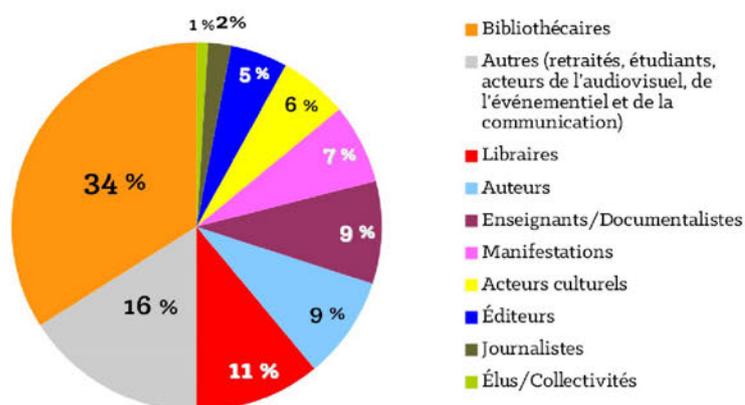
Synthèse Interprofession

Rendez-vous

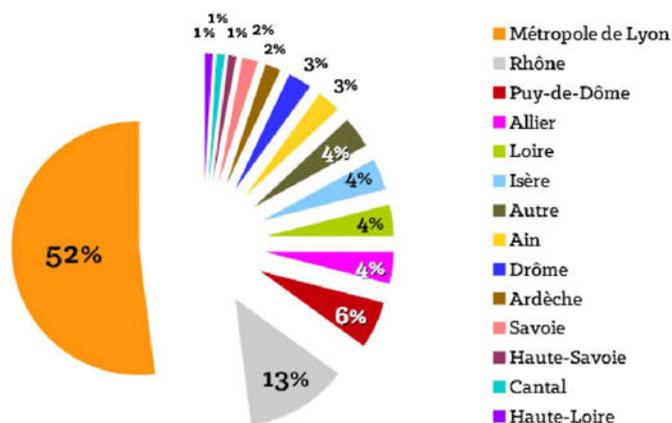
interpro	17/01 Villeurbanne	Rencontres nationales du livre numérique accessible • BrailleNet, ENSSIB
interpro	21/01 Lyon	Auteurs de BD en Auvergne-Rhône-Alpes (saison 5) 1/2 • Lyon BD Festival, l'Épicerie séquentielle
interpro	28/01 Lyon	Rentrée de l'Imaginaire • CCMI, Mois de l'Imaginaire
interpro	28/01 Lyon	Rentrée d'hiver des auteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes
interpro	04/02 Moulins	Auteurs de BD en Auvergne-Rhône-Alpes (saison 5) 2/2 • Musée de l'Illustration Jeunesse, Médiathèque Départementale de l'Allier, Médiathèque Moulins Communauté, Viltais-Festi BD
interpro	11/02 Aix-les-Bains	Atelier « Pratique des marchés publics : et si on simplifiait la procédure ? »
interpro	04/03 Lyon	Groupe de travail « Charte interprofessionnelle de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes »
interpro	09/04 Cournon-d'Auvergne	Les Matins de l'édition BD et Bibliopitch • Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme, Médiathèque de Clermont Auvergne Métropole
interpro	11/04 Lyon	Journée livre audio « Les livres à votre écoute » • ENSSIB
interpro	06/05 Lyon	Rentrée de printemps des auteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes
interpro	04/07 Lyon	Rencontres interprofessionnelles du livre #4 (RIL4) • EIRA, ENSSIB, Libraires en Rhône-Alpes, LIRA, ABF Auvergne-Rhône-Alpes
interpro	09/09 Lyon	Rentrée des auteurs en Auvergne-Rhône-Alpes • Célestins, théâtre de Lyon
interpro	30/09 Francheville	Atelier « Pratique des marchés publics : et si on simplifiait la procédure ? »
interpro	07/10 Clermont-Ferrand	Rentrée des auteurs en Auvergne-Rhône-Alpes • Clermont Auvergne Métropole, Département du Puy-de-Dôme, Université Clermont Auvergne, LIRA, La Semaine de la poésie
interpro	11/10 Lyon	Masterclass de l'Imaginaire « Temps de l'écriture, l'écriture du temps » • Indés de l'imaginaire
interpro	21/11 Bourgoin-Jallieu	Rentrée des auteurs et illustrateurs jeunesse • Médiathèque départementale de l'Isère

1 468
professionnels présents

Types de professionnels



Provenance



économie du livre



► Le contexte

Travaux préparatoires pour la signature en 2020 d'un contrat de filière Région/DRAC/CNL, 2020-2023.

- *Enquête économique et baromètre régional 2020 de l'économie du livre.*
- *État des lieux des dispositifs de soutien aux auteurs, éditeurs et libraires.*
- *Co-organisation de la concertation, participation au comité de pilotage et contribution à l'élaboration des nouveaux dispositifs.*

Gestion du dispositif remanié DRAC / Région de soutien à la librairie indépendante, avec dépôt des dossiers « au fil de l'eau », et contribution aux dispositifs Région de soutien à l'édition.

Poursuite des actions ciblées de formation des éditeurs et des libraires.

- *Transmission et reprise des entreprises du livre.*
- *Ateliers de professionnalisation des éditeurs : comptabilité-gestion, diffusion, contrats et cessions de droits...*
- *Ateliers numériques transversaux proposés par la mission numérique pour les libraires et les éditeurs : référencement, réseaux sociaux, nouveaux usages...*

Animation des groupe de travail « éditeurs » et « marchés publics ».

► Les objectifs

- **Renouvellement de l'offre de soutien et d'accompagnement** édition/librairie sur la base des concertations menées pour le contrat de filière et du groupe de travail « éditeurs ».
- **Développement de l'offre d'accompagnement sur la transmission et la reprise des librairies**, en lien avec les dispositifs de soutien DRAC / Région.
- **Contribution aux travaux préparatoires sur l'emploi et la formation** édition/librairie pour le COEF Culture.
- **Finalisation de l'enquête économique pour le baromètre régional de l'économie du livre.**
- **Développement de l'accompagnement juridique / gestion** des entreprises du livre.
- **Perfectionnement de l'information** des éditeurs et des libraires.

► Les modalités

- **Accompagnement des libraires** (porteurs de projet et passage aux marchés publics), dans le cadre de la gestion des dispositifs de soutien DRAC / Région.
- **Expertise dans les commissions et comités techniques** des dispositifs Région d'aide à l'édition.
- **Accompagnement individuel** du développement des maisons d'édition.
- **Travail de valorisation des catalogues** des maisons d'édition : rencontres éditeurs (Rentrée de l'Imaginaire, Matins de l'édition) et publication de *Sauvage*, numéro 1 de la Revue Éditeurs.
- **Mise en place de moyens d'information dédiés** : newsletters librairie + édition.
- **Prise en charge des problématiques emploi/formation** par le directeur.
- **Renforcement du secteur à partir de 09/2019**, avec assistance économie du livre, 1/2 ETP.

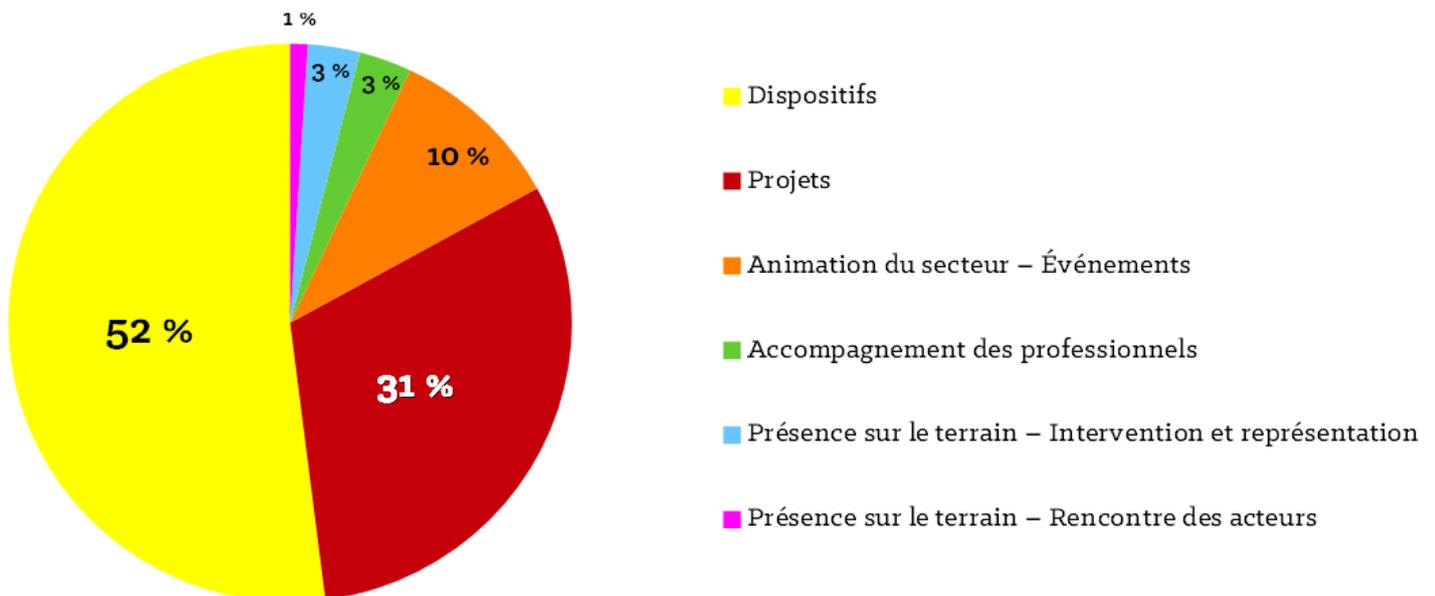
► Les observations

- Retours positifs des professionnels sur l'accompagnement, l'information et les actions de valorisation.
- Consolidation des relations avec les éditeurs.
- Meilleure identification du rôle et des activités de l'Agence par les nouveaux acteurs : éditeurs émergents, professionnels en reconversion vers la librairie...
- Meilleure identification du rôle et des activités de l'Agence dans le domaine de l'édition et de la librairie par les acteurs du territoire auvergnat.
- Concrétisation des projets issus des réflexions des groupes de travail (éditeurs et interprofessionnel).

► Les projets 2020 en cours

- Mise en place des dispositifs et du calendrier, présentation aux acteurs et lancement du contrat de filière : moyens RH à envisager pour l'instruction des dossiers en lien avec les nouveaux dispositifs à destination des auteurs, éditeurs et libraires.
- Baromètre régional de l'économie du livre et campagne de communication.
- Développement du soutien et de l'accompagnement des acteurs à travers le conseil et l'expertise, et de l'accompagnement juridique / gestion des entreprises du livre.
- Poursuite des actions ciblées de formation et d'information des éditeurs et des libraires.
- Développement des actions de valorisation des catalogues des maisons d'édition : rencontres interprofessionnelles, revue, etc.

► Économie du livre : répartition de l'activité



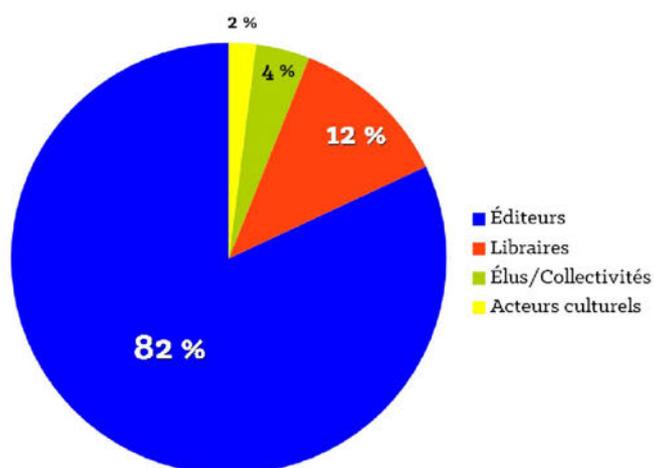
Synthèse Économie du livre

Rendez-vous

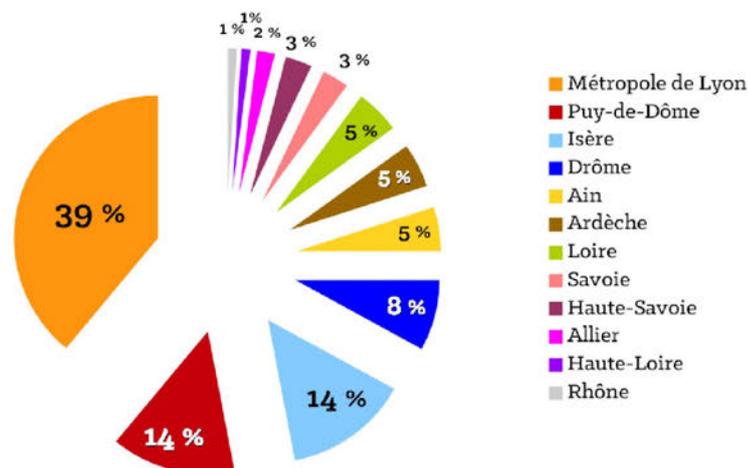
édition	07/02 Lyon	Atelier « Vendre les droits de traduction »	
édition	14/02 Clermont-Ferrand	Petit-déjeuner des éditeurs	
édition	15-18/03 Paris	Les éditeurs d'Auvergne-Rhône-Alpes à Livre Paris 2019 • Région Auvergne-Rhône-Alpes	Participants non comptabilisés dans nos statistiques
librairie	15/04 Lyon	Atelier « Libraires créateurs, repreneurs : faire le point sur le prévisionnel »	
édition	30/04 Lyon	Atelier « Base de la comptabilité et de la gestion / Calcul de la rentabilité »	
librairie	13/05 Lyon	Atelier « Libraires créateurs, repreneurs : point d'étape 2019 »	
édition	21-22/05 Lyon	Atelier « Transmettre sa maison d'édition »	
édition	18/06 Lyon	Petit-déjeuner des éditeurs	
édition	07/11 Clermont-Ferrand	Atelier « Les fondamentaux du contrat d'édition »	
édition	19/11 Lyon	Petit-déjeuner des éditeurs	

93
professionnels présents

Types de professionnels



Provenance

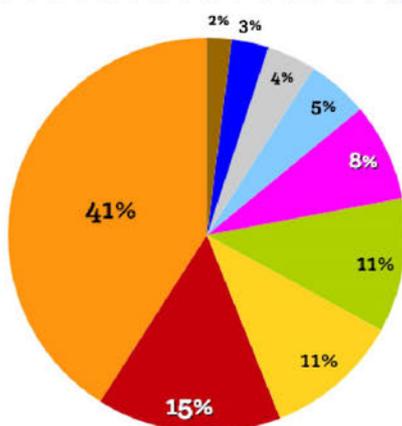
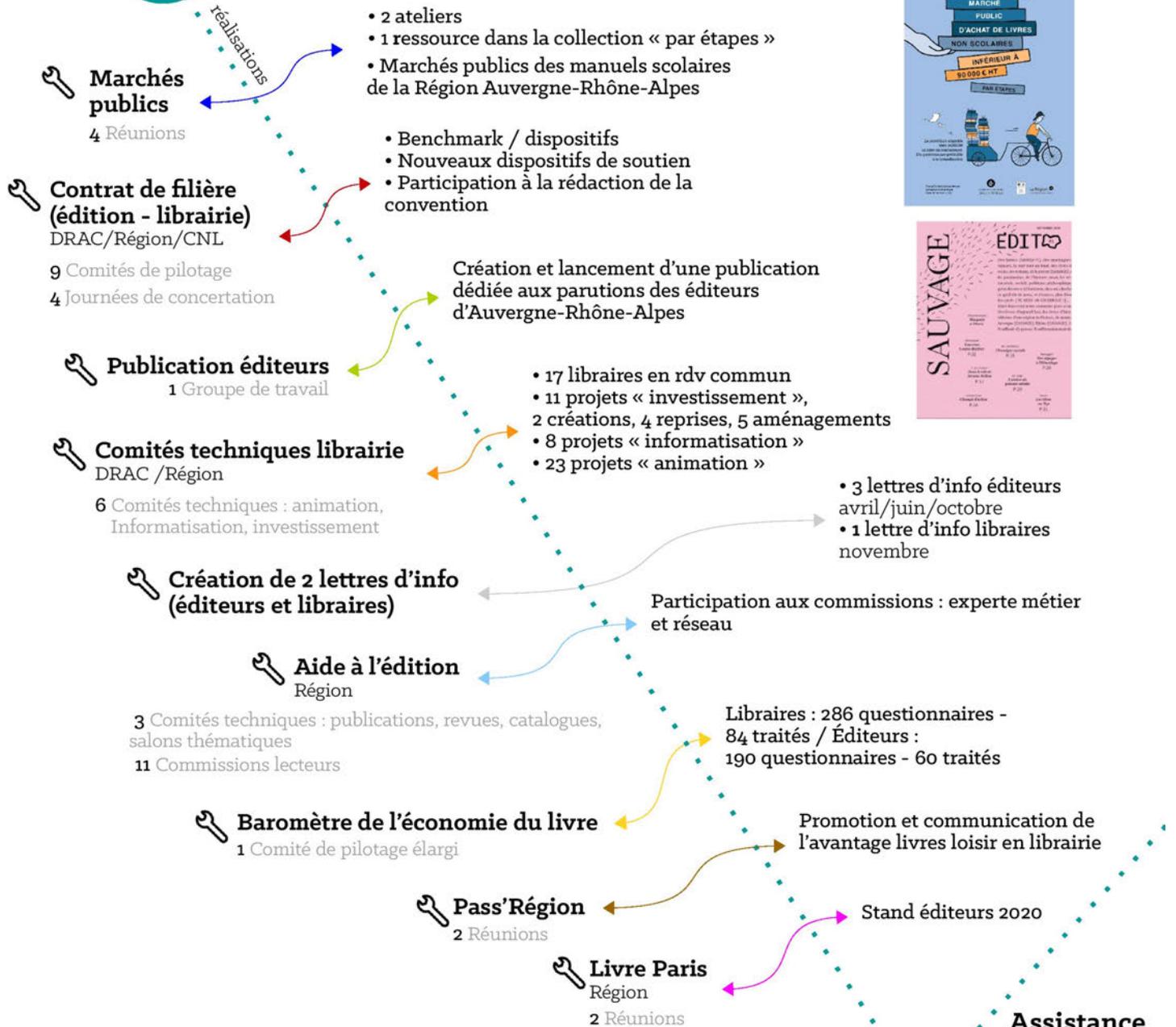


Projets et dispositifs 2019

Mission Économie du livre

9

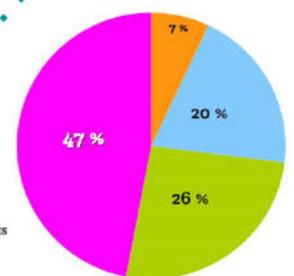
Projets et dispositifs



- Comités techniques Librairie
- Contrat de filière – Édition/Librairie
- Baromètre
- Publication éditeurs
- Livre Paris
- Aide à l'édition
- Création de 2 lettres d'info
- Marchés publics
- Pass'Région

Assistance

0,2 ETP
en 2019



- Assistance aux projets
- Bases de données
- Information et publications
- Animation du secteur – Événements

Accompagnement individuel

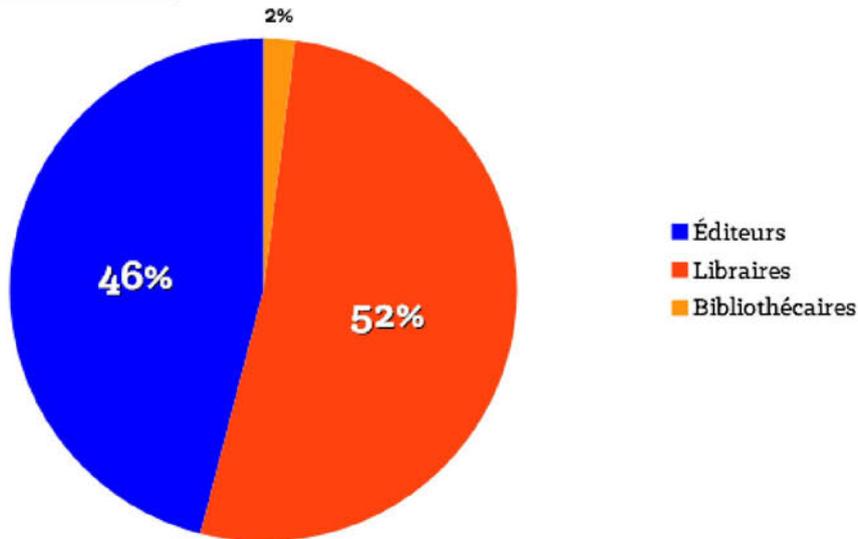
Mission Économie du livre

51 professionnels accompagnés

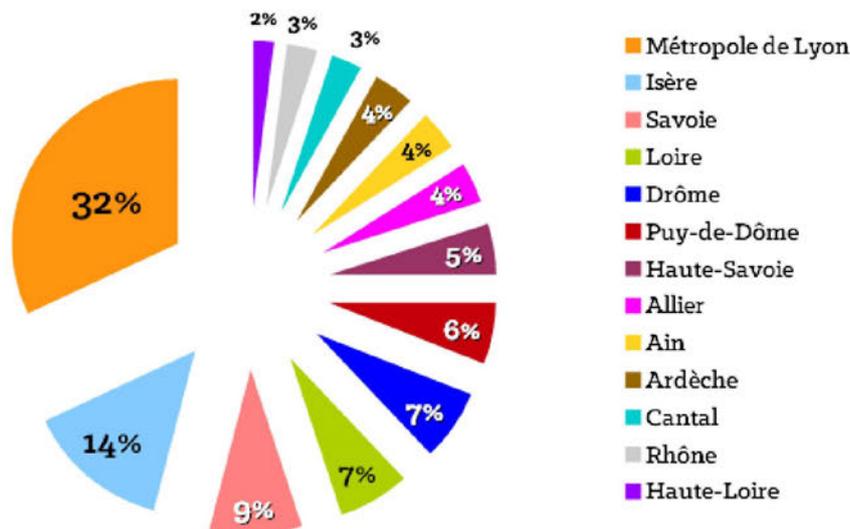
▶ dont **38 éditeurs**

+ 76 libraires, dans le cadre des dispositifs de soutien DRAC / Région
+ 10 professionnels, dans le cadre du conseil juridique et l'aide à la gestion

Types de professionnels



Provenance



 **12** RDV en présentiel

+ **30** dans le cadre des dispositifs de soutien DRAC/Région, du conseil juridique et de l'aide à la gestion

 **42** échanges téléphoniques (d'une durée moyenne de **30 minutes**)

+ **138** dans le cadre des dispositifs de soutien DRAC/Région, du conseil juridique et de l'aide à la gestion

 **109** échanges de mails

+ **372** dans le cadre des dispositifs de soutien DRAC/Région, du conseil juridique et de l'aide à la gestion

Aide à la librairie indépendante

Dispositifs DRAC/Région

Mission Économie du livre

59 demandes d'aide

de 43 librairies

12 Métropole de Lyon • 7 Haute-Savoie • 6 Isère • 3 Ain • 3 Ardèche • 3 Savoie • 2 Cantal • 2 Loire • 2 Puy-de-Dôme • 1 Drôme • 1 Haute-Loire • 1 Rhône

11

Comités techniques

Informatisation

13

Demandes d'aide

12

Projets soutenus

1 demande non éligible

de 13 librairies : 4 Métropole de Lyon • 3 Haute-Savoie • 2 Ardèche • 2 Isère • 1 Cantal • 1 Rhône

Animation

24

Demandes d'aide

23

Projets soutenus

1 demande non éligible

de 23 librairies : 6 Métropole de Lyon • 4 Isère • 3 Haute-Savoie • 2 Ardèche • 2 Savoie • 1 Ain • 1 Drôme • 1 Loire • 1 Haute-Loire • 1 Puy-de-Dôme • 1 Rhône

Investissement

31 demandes de 23 librairies :

29 demandes d'aide de 21 librairies (projets 2019 et 2020, votés en 2019)

+ 2 demandes de 2 librairies (projets 2020, votés en 2020)

22

Rendez-vous communs pour des projets 2019 et 2020

22

Demandes d'aide

20

Projets soutenus

2 demandes non retenues

Les dossiers instruits en 2019 (votés en 2019 et 2020)
4 créations / 4 reprises / 6 aménagements / 6 informatisations

de 14 librairies : 4 Métropole de Lyon • 2 Ain • 2 Puy-de-Dôme • 1 Ardèche • 1 Cantal • 1 Isère • 1 Loire • 1 Savoie • 1 Haute-Savoie

Accompagnement : dispositifs, conseil et expertise

23 Libraires accompagnés ayant bénéficié d'une aide

7

Libraires rencontrés dont les projets étaient non recevables

23 Accompagnements de projets de cession, création, reprise... à venir (2020-2021)

17

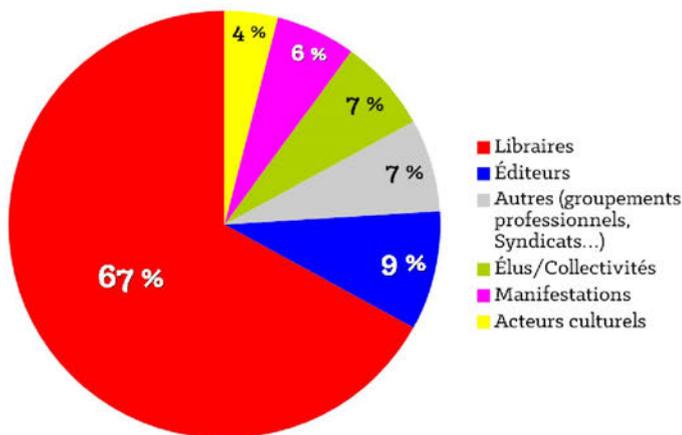
Accompagnements « manuels scolaires » : passage en marché public

Présence sur le terrain, rencontre des acteurs

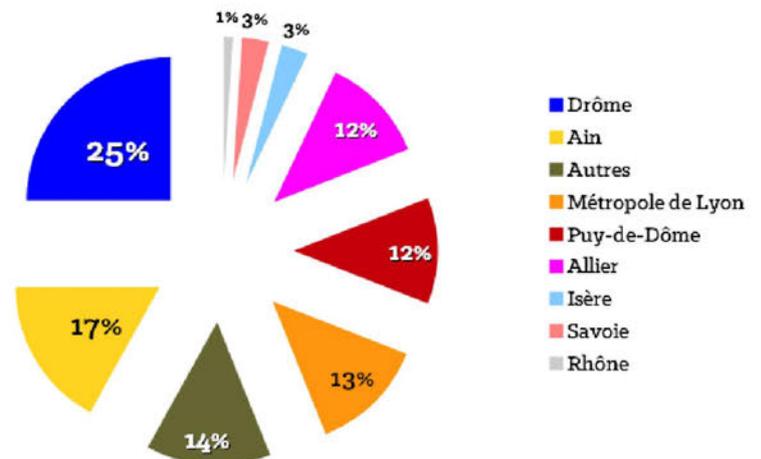
Mission Économie du livre



Types de professionnels



Provenance



41 En déplacement dans la région

16 Drôme • 12 Ain • 8 Allier • 4 Puy-de-Dôme • 1 Isère
+ 3 Hors région

6 À l'Agence

23 rendez-vous à la demande des acteurs

47 rendez-vous sollicités par l'Agence

Présence sur le terrain, représentation, interventions

12 événements

La chargée de mission Économie du livre représente l'Agence lors de rencontres en librairie et dans les fêtes et salons du livre de la région.

9 Métropole Lyon • 1 Puy-de-Dôme • 1 Drôme • 1 Hors région

1 intervention

Biennale du numérique – Villeurbanne

▶ Animation d'une table ronde : « Retour sur les enjeux par filière - La librairie »

Accompagnement juridique

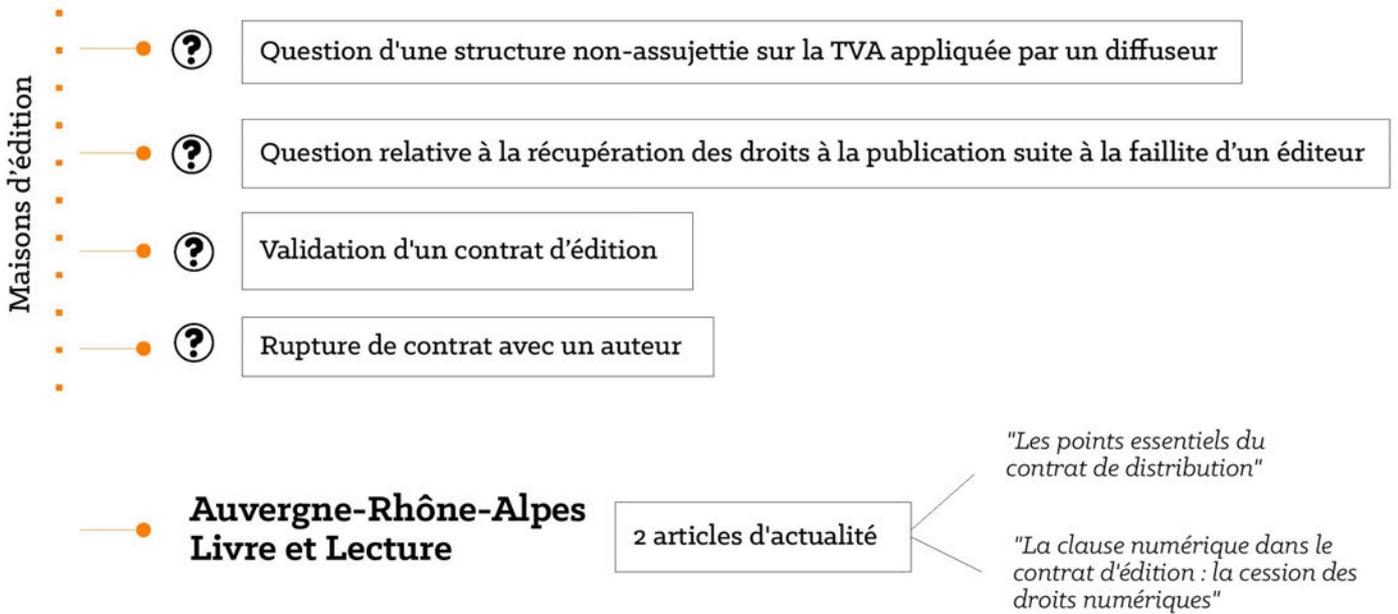
Aide à la gestion

Mission Économie du livre

Conseil juridique

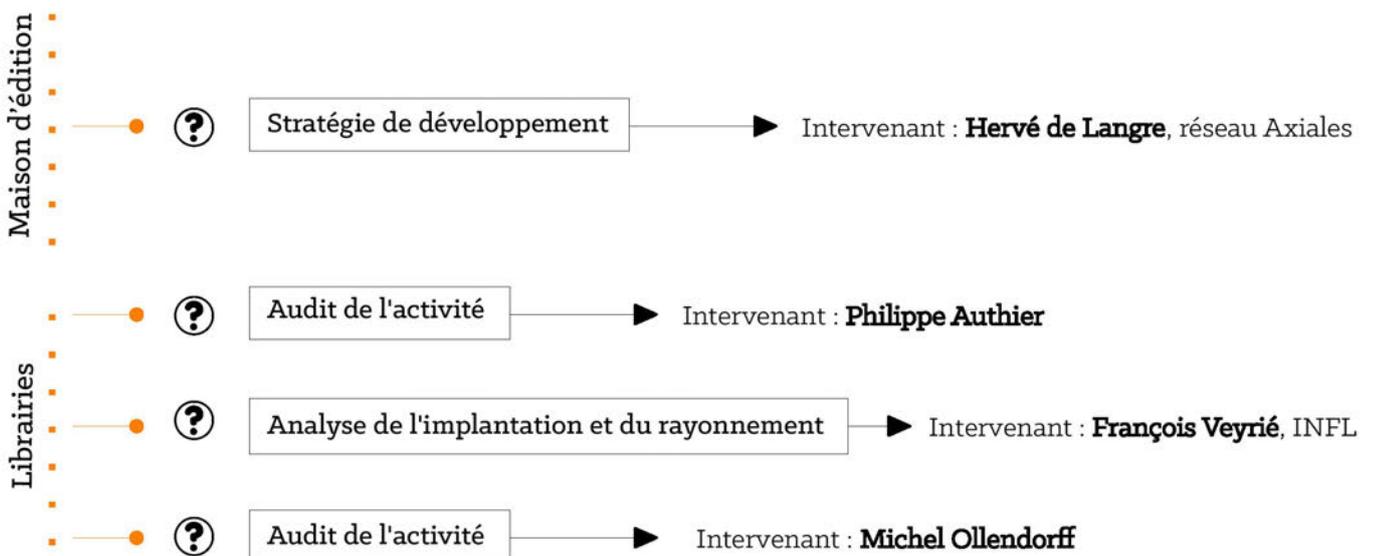
5 acteurs accompagnés

Par le cabinet Colbert Avocats et le Cabinet Marter



Aide à la gestion

4 acteurs accompagnés



action territoriale / éducation artistique et culturelle



► Le contexte

Mission nouvellement confiée par la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes et pleinement développée en 2019.

- *Connaissance des acteurs et positionnement de l'Agence comme lieu ressource pour le montage de projets culturels livre et lecture sur les territoires.*
- *Organisation de rencontres et élaboration d'outils et de ressources dédiées, en lien avec les politiques publiques de la DRAC et de la Région sur la médiation et l'action culturelle.*

1^{ère} année de pleine coordination du PREAC Littérature dans la perspective des Rencontres nationales 2020, « La littérature, un art vivant ».

- *Coordination et animation du comité de pilotage et des comités techniques.*
- *Animation d'un groupe de travail des manifestations littéraires : laboratoires 1 et 2 sur les modalités de la transmission de la littérature contemporaine.*
- *Complexité du contexte institutionnel pour les actions EAC / Éducation Nationale.*

► Les objectifs

- **Programmation des Rencontres nationales du PREAC Littérature** (06-07/02/2020, Bourgoin-Jallieu) + implication des manifestations littéraires de la région.
- **Contribution à la diffusion des bonnes pratiques** en matière de montage de projets de résidences d'auteurs dans les territoires et de rémunération des auteurs.
- Contribution à la diffusion des bonnes pratiques en matière de montage de projets d'EAC « livre et lecture » dans les territoires + promotion des auteurs de la région dans le cadre de ces projets.
- **Co-organisation avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant de rencontres pro transversales avec les acteurs culturels des territoires.**
- **Coordination du Prix littéraire des apprentis et lycéens** d'Auvergne-Rhône-Alpes.

► Les modalités

- **Concertation avec les partenaires publics** sur les thématiques de travail (2 réunions de suivi Région / DRAC / Agence à organiser en 2020).
- **Fort présence sur le terrain et dynamique de collaboration** avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.
- **Accompagnement des enseignants, des professionnels et des techniciens des collectivités** dans la mise en place de leurs projets – de la conception à la partie administrative.
- **Organisation de rencontres professionnelles**, de journées d'information, d'ateliers et de laboratoires.
- **Mise en œuvre du programme de rencontres d'auteurs** dans le cadre du Prix littéraire des apprentis et des lycéens porté par la Région, en partenariat avec la DRAC.
- **Réalisation de fiches techniques** (Passeurs de culture) et de fiches « découverte » sur les œuvres littéraires des auteurs de la région (Veille littéraire), en partenariat avec la DAAC de Lyon.

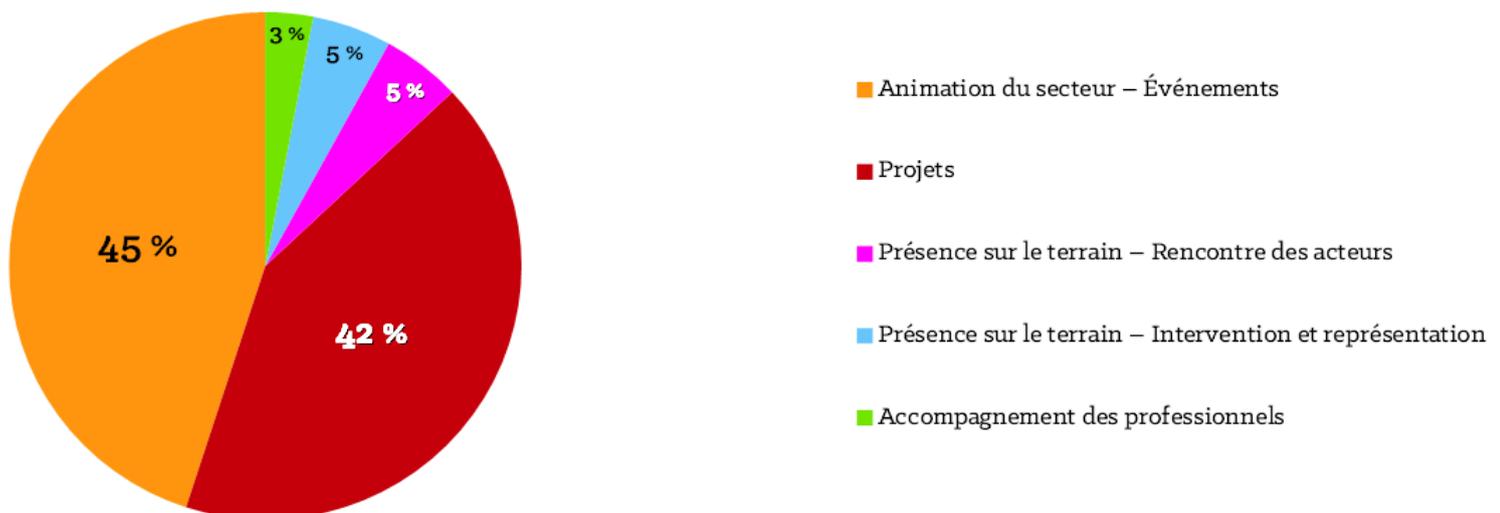
► Les observations

- Importante mobilisation de l'interprofession dans les problématiques de l'EAC et du PREAC, autour de la transmission de la littérature contemporaine.
- Renouveau des échanges et de la coopération avec les manifestations littéraires.
- Soutien à la mise en place de résidences d'auteurs en région.
- Ouverture des apprentis et lycéens à la lecture et aux projets artistiques pour le Prix littéraire, dans le cadre d'un projet pédagogique d'envergure sur la littérature et la bande dessinée.
- Accompagnement efficace des diffuseurs aux nouveaux modes de rémunération des auteurs.

► Les projets 2020 en cours

- Ressource « Ma résidence d'auteur par étape » + ateliers projets de résidences : accompagnement des projets culturels en lien avec les auteurs.
- Formation sur les Droits culturels et journée interprofessionnelle sur les Droits culturels, en collaboration avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant et l'UFISC.
- PREAC Littérature 2020-2021 : Rencontres nationales à Bourgoin-Jallieu (2 jours) + Résonances (1 journée par Académie).
- Proposition « chaîne du livre » dans le cadre de l'appel à projets de la DAAC de Lyon : mise en place pour l'année scolaire 2020-2021.

► Action territoriale / éducation artistique et culturelle : répartition de l'activité



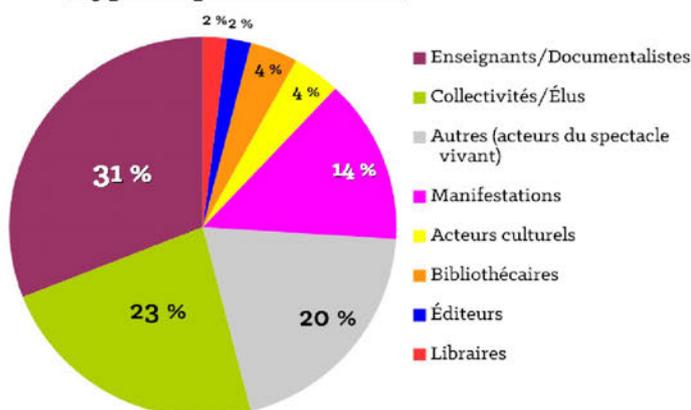
Synthèse Action territoriale - EAC

Rendez-vous

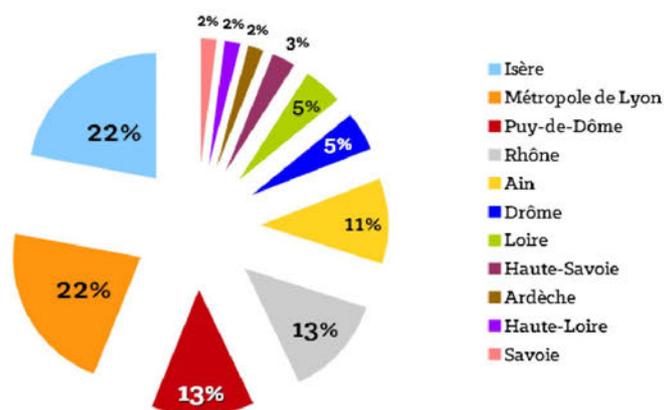
EAC	21/01 Lyon	Stage enseignants « Auteurs de BD en Auvergne-Rhône-Alpes (saison 5) » 1/2 • DAAC de Lyon	
EAC action territoriale	24/01 Rive-de-Gier	Rencontre du groupe de travail des professeurs-documentalistes du Bassin Loire Sud	
EAC	04/02 Moulins	Stage enseignants « Auteurs de BD en Auvergne-Rhône-Alpes (saison 5) » 2/2 • DAAC de Clermont-Ferrand	
action territoriale	04/02 Lezoux	Visite d'élus à la Médiathèque de Lezoux • Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant	
EAC patrimoine	10/04 Roanne	Rencontre départementale de la lecture 2 « Croisière sur le livre » • DSDEN 42, Médiathèque de Roannais Agglomération	Participants comptabilisés dans les statistiques des rendez-vous « Patrimoine écrit »
EAC	03/05 Lyon	Cérémonie de remise du Prix littéraire des lycéens et apprentis d'Auvergne-Rhône-Alpes • Région Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes	Participants non comptabilisés dans nos statistiques
EAC	05/06 Lyon	Les 10 ans du Prix Croqu'en livres • Association régionale des professeurs-documentalistes de l'enseignement privé	
action territoriale	13/06 Villefontaine	Journée pro « Culture, jeunesse et territoires : Je t'aime, moi non plus » • Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant	
PREAC	20/06 Grenoble	Labo PREAC 1 « la littérature, un art vivant » • Printemps du Livre	
PREAC	11/07 Les Adrets	Labo PREAC 2 « la littérature, un art vivant » • Festival l'Arpenteur	
PREAC	04/10 Montélimar	Labo PREAC « réunion de clôture des laboratoires » • Cafés littéraires de Montélimar	
EAC	11/10 Lyon	Lancement du Prix des lycéens et apprentis d'Auvergne-Rhône-Alpes 2019-2020 • Région Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes	
EAC action territoriale	05/11 Bourgoin-Jallieu	Rencontre du groupe de travail des professeurs-documentalistes du Bassin Nord Isère	
patrimoine action territoriale	29/11 Le Puy-en-Velay	Journée pro « Patrimoine et création : le passé a de l'avenir » • Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, Département de Haute-Loire	
action territoriale	10/12 Saint-Étienne	Atelier « Monter une résidence de mission avec un artiste/auteur » • Médiathèque municipale de Tarentaize	

307
professionnels présents

Type de professionnels



Provenance

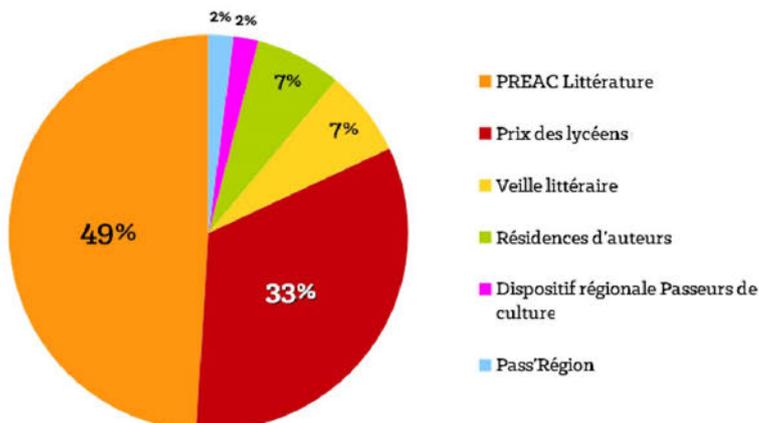
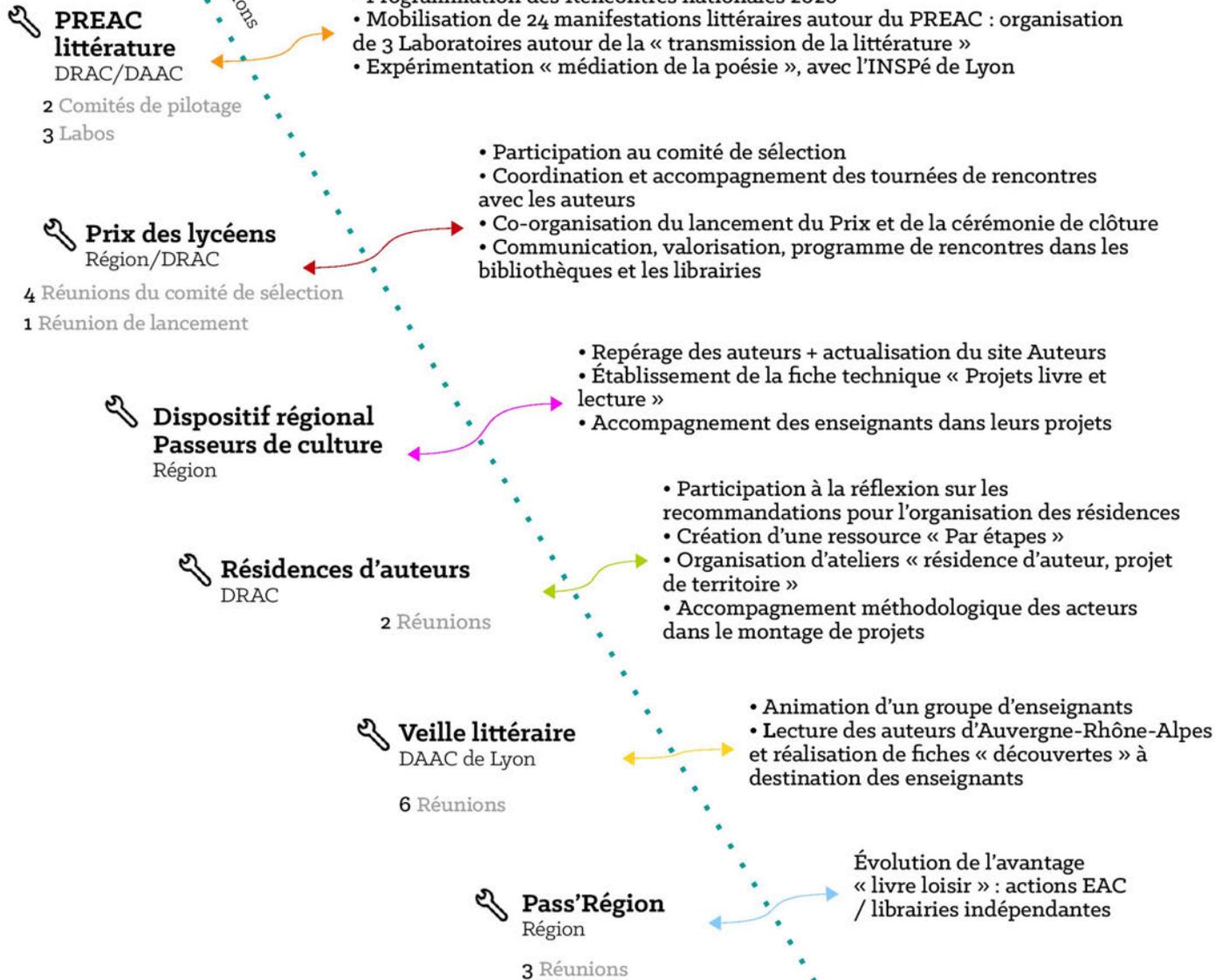


Projets et dispositifs 2019

Mission Action territoriale – EAC

6

Projets et dispositifs

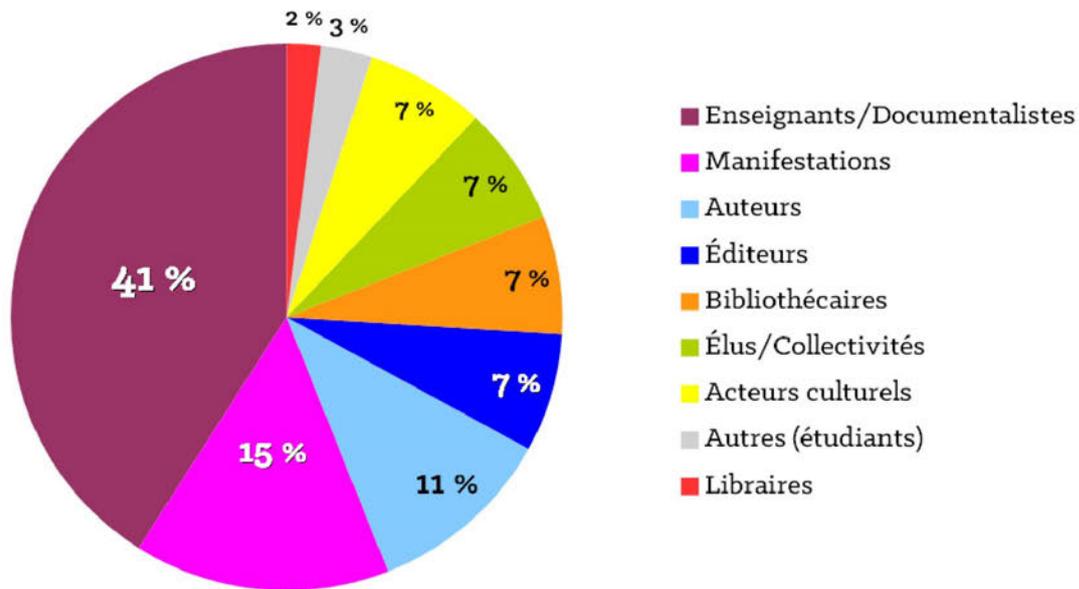


Accompagnement individuel

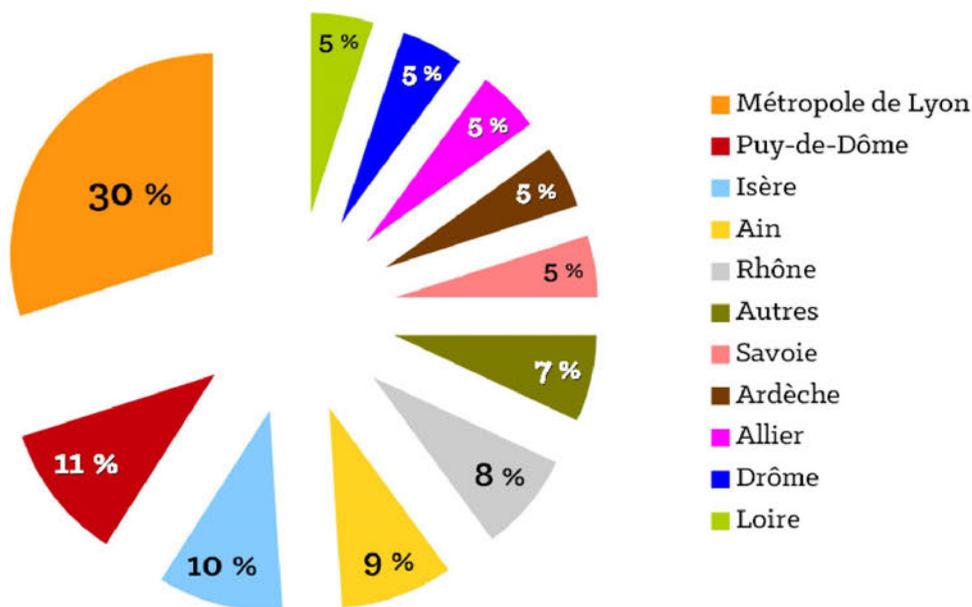
Mission EAC – Action territoriale

62 professionnels accompagnés

Types de professionnels



Provenance



 **7 RDV en présentiel**

 **41 échanges téléphoniques (d'une durée moyenne de 15 minutes)**

 **83 échanges de mails**

Présence sur le terrain, rencontre des acteurs

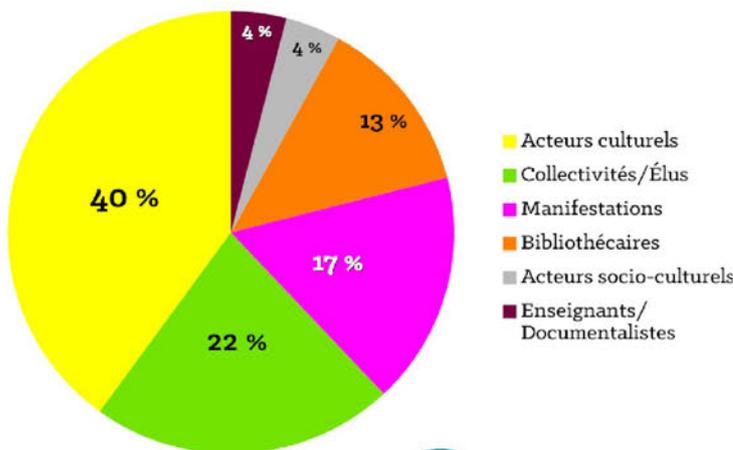
Mission EAC – Action territoriale

23

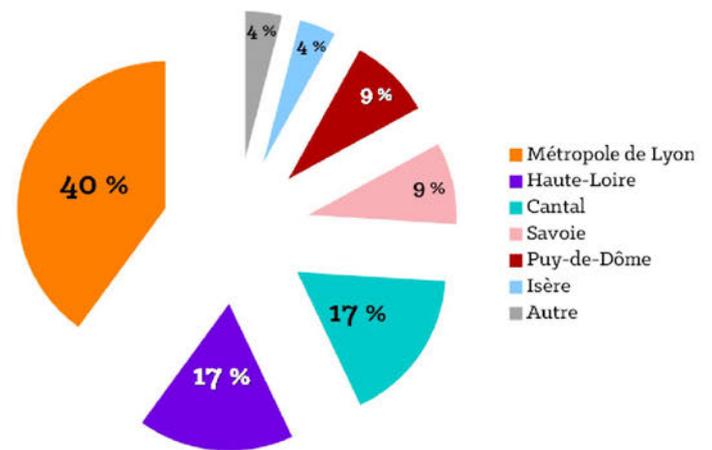
Rendez-vous professionnels

en présentiel

Types de professionnels



Provenance



12 En déplacement dans la région

4 Cantal • 4 Haute-Loire • 2 Isère • 2 Puy-de-Dôme

8 Dans la Métropole de Lyon

3 À l'Agence

11 rendez-vous à la [demande des acteurs](#)

12 rendez-vous [sollicités par l'Agence](#)

Présence sur le terrain, représentation, interventions

11 événements

La mission Action territoriale - EAC représente l'Agence lors de festivals, événements et rencontres en région.

8 Métropole de Lyon • 1 Drôme • 1 Savoie • 1 Hors région

2 interventions

Concours Dis moi dix mots – Espace Pandora - Lyon

Membre du jury

Projet InterSTICES - Culture et Santé

Participation aux comités de sélection des projets

auteurs et vie littéraire



► Le contexte

Contexte de la réforme du régime social des artistes-auteurs et de la situation de précarisation des écrivains et des auteurs-illustrateurs : importance de la médiation (revenus annexes) et de l'implication de l'Agence dans les réseaux de l'Éducation nationale et dans les projets culturels de territoire portés par les collectivités, en contrat avec la DRAC et la Région.

Recherche par les auteurs d'activités complémentaires. Contexte de surproduction impliquant une recherche de visibilité afin de faire exister et de faire « durer » les œuvres.

Travaux préparatoires pour la signature en 2020 d'un contrat de filière Région / DRAC / CNL 2020-2023 : concertation avec les auteurs (questionnaire, synthèse, propositions d'évolution des dispositifs), participation au comité de pilotage, contribution à la mise en place des dispositifs et expérimentation de ces nouvelles propositions en 2020.

► Les objectifs

- Contribution au renouvellement de l'offre d'accompagnement aux auteurs sur la base de la concertation menée pour le contrat de filière.
- Information des écrivains et des auteurs-illustrateurs sur la réforme du régime social.
- Information des employeurs et des diffuseurs sur ces mêmes évolutions : manifestations littéraires, structures culturelles...
- Travaux préparatoires emploi/formation des artistes-auteurs – COEF Culture.
- Mise en valeur des activités de médiation des auteurs jeunesse et de bande dessinée, dans le but de développer des activités rémunératrices complémentaires de leurs revenus d'auteurs.
- Développement des rentrées des auteurs, vers des rendez-vous réguliers.
- Développement des relations avec les festivals BD.

► Les modalités

- Forte mobilisation sur les événements et les rendez-vous (semaine et week-end), et rôle important des rencontres informelles.
- Relation avec les auteurs : développement de l'accompagnement individuel, réponse aux sollicitations et organisation de réunions d'information (réformes sociales, fiscales...) et d'ateliers pratiques.
- Développement de l'accompagnement des manifestations littéraires : relations des festivals avec les auteurs et avec les libraires.
- Implication dans la promotion des auteurs et de leurs œuvres par l'organisation de rendez-vous interprofessionnels.

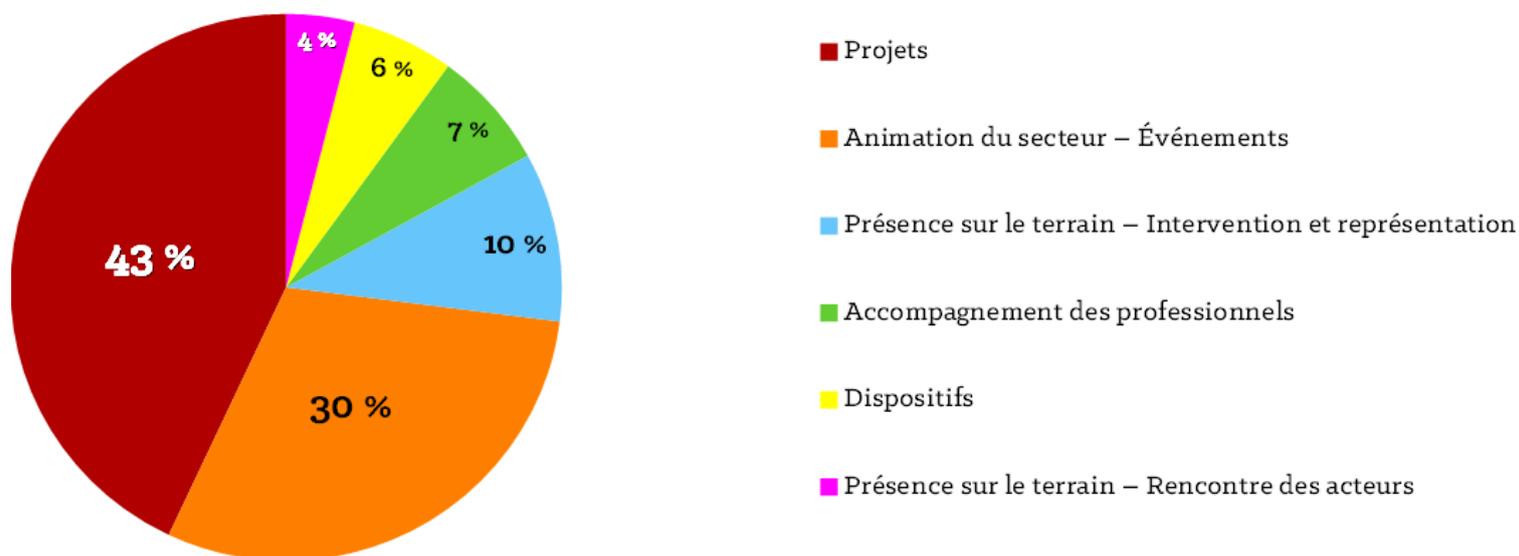
► Les observations

- Retours positifs des auteurs sur l'accompagnement social et la promotion des œuvres.
- Contribution à la fluidité des changements du mode de rémunération, pour les auteurs comme pour les diffuseurs.
- Renforcement des échanges et des projets de collaboration avec les manifestations littéraires.
- Impact conséquent des rentrées BD et jeunesse sur les invitations et les propositions de médiation faites aux auteurs.
- Multiplication des liens entre les auteurs via les rendez-vous proposés par l'Agence, et contribution significative à la vie littéraire régionale.

► Les projets 2020 en cours

- Publication BD 2020, « Bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes » (auteurs, nouveautés, librairies, maisons d'édition, festivals), avec deux rendez-vous interprofessionnels dédiés aux nouveautés des auteurs de BD.
- Partenariats avec les journées pro des manifestations littéraires : La Semaine de la poésie (Clermont-Ferrand), Littérature Au Centre (Clermont-Ferrand), Musée de l'Illustration Jeunesse/Festi-BD (Moulins), Festival BD d'Aurillac.
- Présentation des dispositifs et lancement du contrat de filière : gestion de nouveaux dispositifs de soutien en faveur des auteurs, en lien avec la Région, la DRAC et le CNL.
- Gestion complémentaire de la commission des bourses BD DRAC / Région, en plus de la Commission des bourses d'écriture et de traduction.
- Suite (et fin ?) de l'évolution du régime social des auteurs, et atelier sur la multi-activités.

► Auteurs et vie littéraire : répartition de l'activité



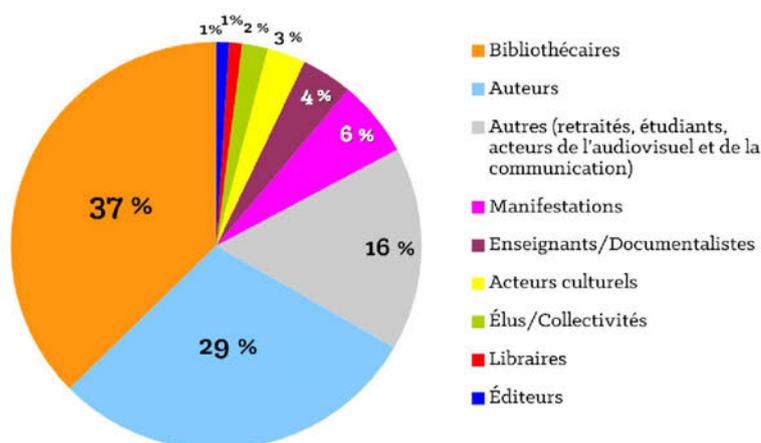
Synthèse Auteurs et Vie littéraire

Rendez-vous

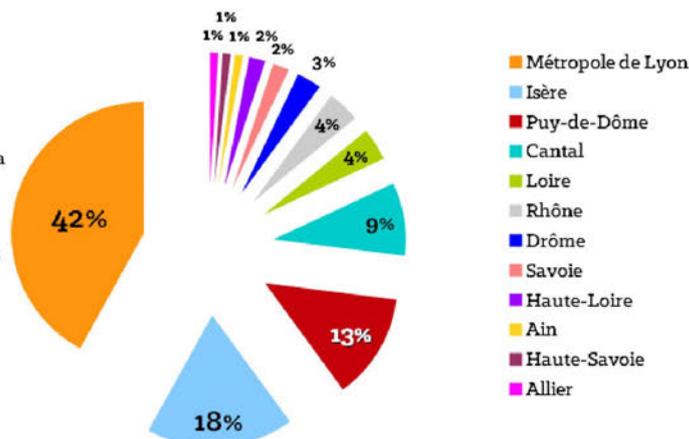
auteurs	30/01 Lyon	Journée d'information « Le régime social des auteurs » • SGDL
vie littéraire	01/02 Saint-Paul-Trois-Châteaux	Rencontre pro « Les réformes du régime social des auteurs » + Lancement du calendrier des manifestations 2019 des fêtes et salons du livre • Fête du livre jeunesse de Saint-Paul-Trois Châteaux
vie littéraire	13/02 Lyon	Atelier « Accueillir et s'entretenir avec un auteur »
vie littéraire	05/03 Lyon	Rencontre pro « Rémunérer un auteur, comment ça marche ? »
vie littéraire	07/03 Lyon	La Fabrique de l'écrivain #11 – Cécile Coulon et Laurence Nobécourt • Bibliothèque municipale de Lyon
vie littéraire	08/03 Aurillac	Journée pro Festival BD du Bassin d'Aurillac
vie littéraire	23/03 Clermont-Ferrand	Journée pro La Semaine de la Poésie
vie littéraire	29/03 Lyon	Journée pro Quais du Polar « Polar Connection 2019 »
vie littéraire	02/04 Clermont-Ferrand	Rencontre pro « Rémunérer un auteur, comment ça marche ? » • Conseil départemental du Puy-de-Dôme
vie littéraire	04/06 Lyon	La Fabrique de l'écrivain #12 – André Bucher et Paola Pigani • Bibliothèque municipale de Lyon
auteurs	06/06 Lyon	Journée pro « L'adaptation, pour le meilleur et pour le pire ? » • Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma
vie littéraire	07/06 Lyon	Rencontre des salons BD d'Auvergne-Rhône-Alpes • Festival Lyon BD
auteurs	15/10 Grenoble	Rencontre pro « La retraite des artistes-auteurs » • IRCEC
vie littéraire	17/10 Lyon	La Fabrique de l'écrivain #13 – Géraldine Kosiak et Irma Pelatan • Bibliothèque municipale de Lyon

936
professionnels présents

Types de professionnels



Provenance

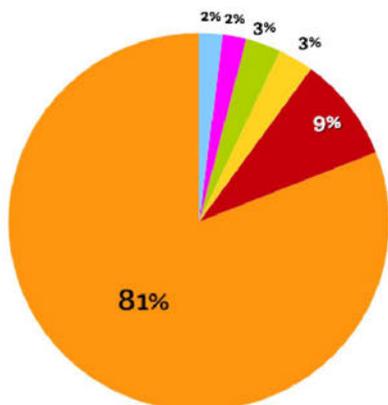


Projets et dispositifs 2019

Mission Auteurs et Vie littéraire

7

Projets et dispositifs



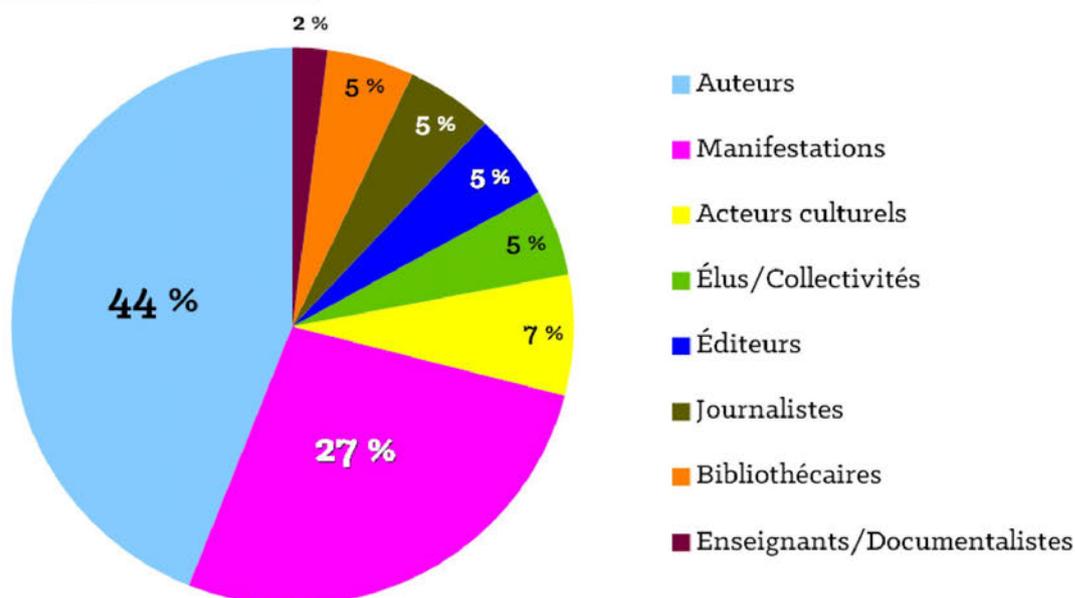
- Promotion des auteurs
- Commission des bourses
- Contrat de filière
- Prix des lycéens
- Animation du réseau des organisateurs de manifestations BD
- Newsletter Auteurs

Accompagnement individuel

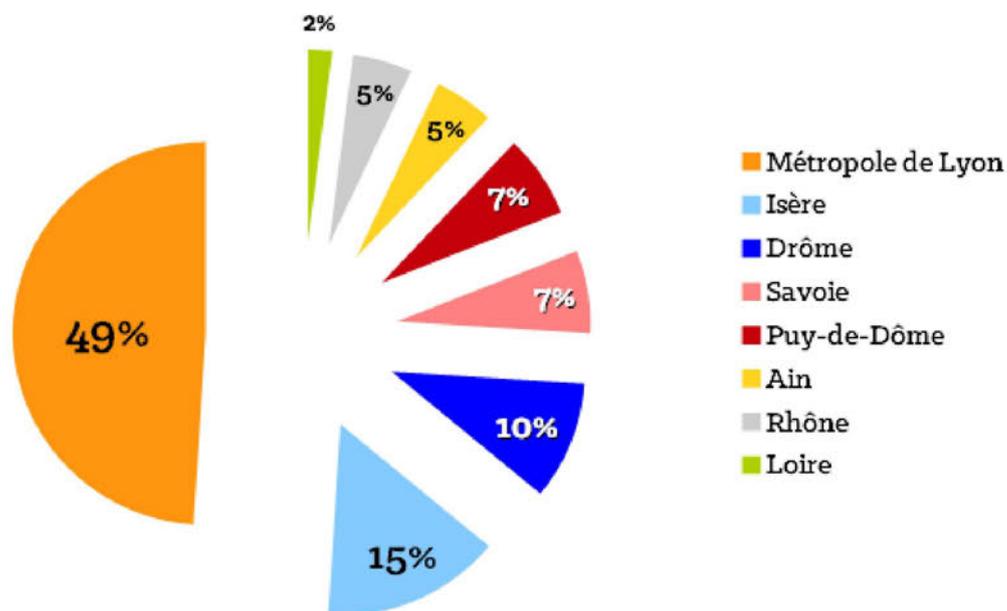
Mission Auteurs et Vie littéraire

43 professionnels accompagnés

Types de professionnels



Provenance



 **16 RDV en présentiel**

 **29 échanges téléphoniques (d'une durée moyenne de 20')**

 **18 échanges de mails**

Présence sur le terrain, rencontre des acteurs

Mission Auteurs et Vie littéraire

26

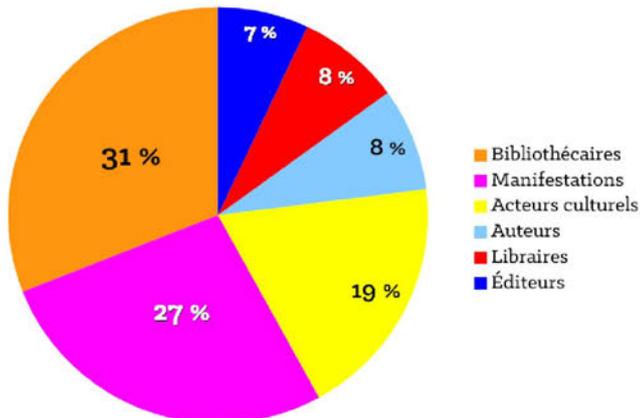
Rendez-vous professionnels

23 en présentiel

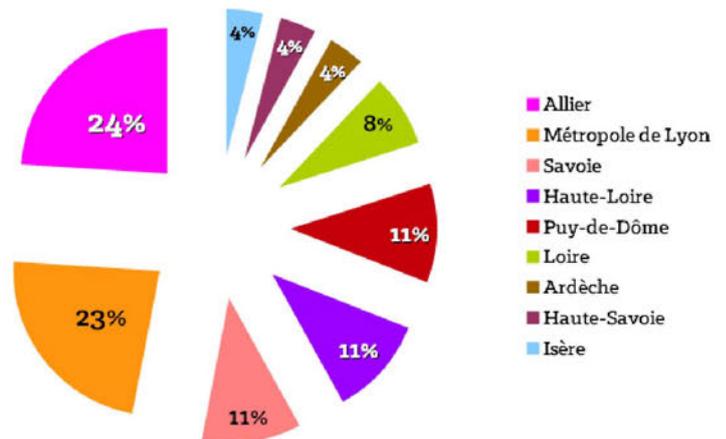
3 à distance



Types de professionnels



Provenance



16

En déplacement dans la région

6 Allier • 4 Puy-De-Dôme • 3 Haute-Loire • 2 Loire • 1 Ardèche

5

À l'Agence

2

Dans la Métropole de Lyon



13 rendez-vous à la [demande des acteurs](#)



13 rendez-vous [sollicités par l'Agence](#)

Présence sur le terrain, représentation, interventions

47

événements

Le chargé de mission Auteurs et Vie littéraire représente l'Agence lors de nombreux festivals, événements littéraires et rencontres en librairie dans la région.

32 Métropole de Lyon • 4 Allier • 3 Puy-de-Dôme • 2 Haute-Loire • 2 Savoie • 1 Rhône • 1 Loire • 1 Drôme • 2 Hors région

8 interventions

Livres à vous - Voiron

- Présentation des réformes sociales et lancement du calendrier 2019 des fêtes et salons du livre en Auvergne-Rhône-Alpes
- Animation d'une table ronde
- Présentation de l'Agence et de ses missions

ENSSIB - Villeurbanne

Formation « Accueillir un auteur en bibliothèque »

Université Louis Lumière Lyon 2 – Master LARP
Université Clermont-Ferrand – Master édition

Présentation des activités de l'Agence

Prix de la correspondance numérique - Grignan

- Organisation et mise en place du Prix
- Présentation du Prix et de l'Agence

bibliothèques



► Le contexte

La mobilisation sur les problématiques de l'interprofession reste déterminante pour les missions de l'Agence dans le secteur des bibliothèques.

- *Développement de la formation et d'outils de médiation pour favoriser l'accueil des auteurs.*
- *Relations libraires / bibliothécaires, notamment pour les marchés publics < 90 000 €.*
- *Relations éditeurs / bibliothèques, connaissance des catalogues et diffusion de la production éditoriale.*
- *Présence des auteurs et de leurs nouveautés en bibliothèque, à travers les rentrées.*

Par ailleurs, les problématiques de l'offre d'action culturelle dans les territoires ruraux (notamment dans le cadre des contractualisations de type CTL, CTEAC ou CDLI) et du rôle des bibliothèques dans ces projets de territoire, sollicitent les capacités de l'Agence à accompagner, en lien avec la mission Action territoriale / EAC, l'émergence de projets livre et lecture (accueil d'auteurs, résidences...).

Enfin, il convient de souligner l'évolution et la dynamisation du Plan de conservation partagée des périodiques, suite au développement d'un nouvel outil dédié (financement DRAC), avec 61 bibliothèques partenaires.

► Les objectifs

- **Aboutissement du groupe de travail « marchés publics »** (bibliothécaires/libraires) : ressource + ateliers de mise en pratique.
- **Conclusion du séminaire sur l'évaluation en bibliothèque** : journée pro + création sur le site internet d'un espace dédié aux trois cycles (2015-2019) du séminaire.
- **Campagne de communication sur le Plan de conservation partagée des périodiques.**
- **Réunion des Médiathèques départementales** et détermination de nouveaux projets de coopération.
- **Développement des relations bibliothèques / éditeurs, pour une meilleure connaissance des catalogues et des maisons d'édition.**
- **Formation à l'audit d'accessibilité des sites internet** et développement de cette compétence au sein de l'Agence, avec proposition de services aux bibliothèques.

► Les modalités

- **Spécificités des relations professionnelles avec les bibliothèques** : pas d'accompagnement « métier », mais des actions de coopération.
- **Ampleur et structuration du réseau** : proposition de groupes et de thématiques de travail.
- **Implication des bibliothèques et des bibliothécaires dans de nombreuses journées pro et interpro.**
- **Importance des problématiques de l'interprofession** : connaissance des auteurs, des éditeurs et des libraires.
- **Expérimentation en matière d'accompagnement sur la méthodologie de projets d'action culturelle** autour du livre et de la lecture.

► **Les observations**

- **Retours positifs des professionnels sur les actions de valorisation**, notamment les BiblioPitch : visibilité donnée à leurs projets et mise en relation des professionnels.
- **Intérêt marqué pour les projets de coopération régionale** et les espaces d'échanges de pratiques mis en place : séminaire évaluation, conservation partagée.
- **Concrétisation du groupe de travail des directrices et directeurs des Médiathèques départementales**, mais travail à construire et besoin de définir des projets communs.
- **Obtention du diplôme d'expert Accessiweb en évaluation des sites internet**, suite à la formation professionnelle suivie à l'automne 2019.

► **Les projets 2020 en cours**

- **Coorganisation des Rencontres nationales de l'accessibilité numérique** (Brailletnet/ENSSIB).
- **Lancement d'une ressource** : « L'accessibilité numérique par étapes », à destination de l'ensemble professionnels du livre et de la lecture.
- **Développement des audits d'accessibilité des sites internet** des bibliothèques.
- **Rencontres professionnelles autour des marchés publics**.
- **Relance des projets de coopération avec les Médiathèques départementales**.
- **Cartographie des projets innovants en bibliothèque** présentés dans les BiblioPitch.
- **Développement des « rencontres de l'édition »** et de nouvelles modalités d'échanges avec les éditeurs.
- **Accompagnement d'expérimentations sur la méthodologie de projets d'action culturelle** en lien avec la mission Action territoriale / EAC.

patrimoine écrit



► Le contexte

Forte diversification des activités dans le secteur du patrimoine écrit et graphique, en lien avec la coordination du Pôle associé régional de la BNF, les nouveaux projets de valorisation du portail régional du patrimoine écrit et graphique Lectura Plus, ainsi que l'animation de la Commission Patrimoine.

Lancement d'une campagne de signalement des fonds anciens des bibliothèques d'Auvergne-Rhône-Alpes, financée par le Ministère de la Culture, Service du Livre et de la Lecture, et la BNF, en lien avec la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes.

3 axes de travail :

- *La préparation et la mise en œuvre d'une campagne de signalement des fonds anciens en région : 5 établissements sélectionnés pour la 1^{ère} phase.*
- *La V2 de Lectura Plus et le développement du Lab d'expérimentations numériques pour le patrimoine écrit et graphique.*
- *Les possibilités d'activités d'éducation artistique et culturelle autour du patrimoine écrit et du portail Lectura Plus.*

► Les objectifs

- **Campagne régionale de signalement des fonds** : préparation du projet en lien avec les établissements, recrutement, logistique et lancement de la campagne.
- **Lancement de la V2 de Lectura Plus** et diffusion des saisons 3 des Flashbacks du patrimoine (albums numériques jeunesse) et des Booktube du patrimoine (« Dans les coulisses du patrimoine »).
- **Évolution des modalités d'animation et de travail au sein de la Commission Patrimoine.**
- **Création d'une ressources Lectura Plus** : EAC et patrimoine écrit.

► Les modalités

- **Secteur marqué en RH par deux projets principaux** : Lectura Plus et les travaux préparatoires au lancement d'une campagne de signalement des fonds souhaitée par le ministère de la Culture (SLL).
- **Importante coopération avec la mission numérique** : expérimentation de projets innovants de valorisation pour le portail Lectura Plus, accessibilité numérique...
- **Participation au groupe EAC** au sein de l'Agence et coopération avec la mission Action territoriale / EAC sur le montage de projets d'action culturelle.

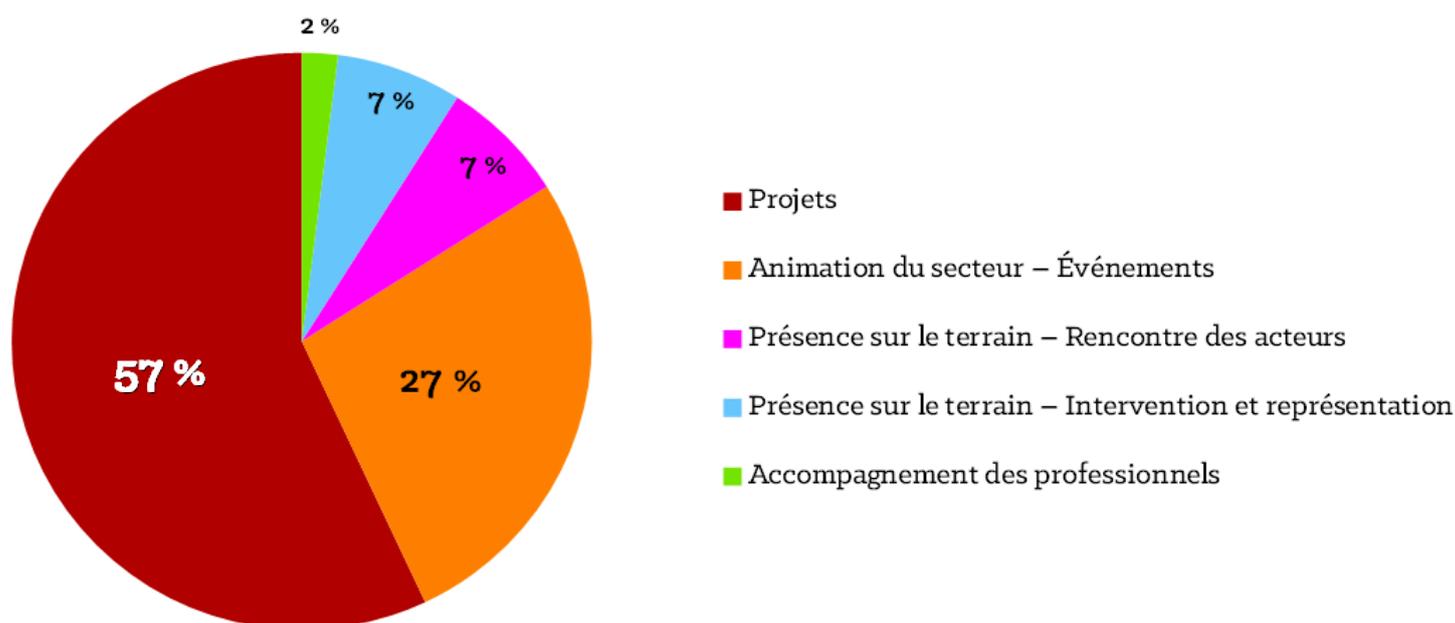
► Les observations

- Intérêt des partenaires et des professionnels du patrimoine pour les nouveaux projets de valorisation du patrimoine dans le cadre du portail Lectura Plus.
- Bon recrutement et dynamique régionale autour de la campagne de signalement, avec l'implication des collectivités dans la mise en place du projet.
- Lancement réussi de la V2 de Lectura Plus, avec des statistiques de consultation du portail satisfaisantes et de bons retours presse sur les projets de valorisation innovants.
- 11 auteurs de bande dessinée, 2 prescripteurs numériques (youtubeurs) et 1 start-up numérique rémunérés dans le cadre des saisons 2 des Flashbacks et des Booktubes du patrimoine.
- Intérêt renouvelé des professionnels pour la Commission patrimoine grâce à une redéfinition de son format et de son fonctionnement.
- Retours positifs des professionnels sur la formation Médiat "Valoriser le patrimoine écrit de son territoire", mais déception quant à la fréquentation : difficulté à mobiliser les professionnels sur des formations longues.

► Les projets 2020 en cours

- Développement des nouveaux projets innovants de valorisation du patrimoine dans le cadre du portail Lectura Plus : un distributeur de presse ancienne !
- Développement d'une nouvelle partie du portail Lectura Plus consacrée aux Ressources et à la médiation autour du patrimoine écrit : préparation d'un mode d'emploi, création de fiches pratiques d'actions de médiation et d'une boîte à outils.
- Contribution à l'organisation des Journées BNF Pôles associés et coopération (JPAC).
- Poursuite des opérations de signalement des manuscrits et des fonds d'archives ; formation des professionnels au catalogage en EAD dans l'outil TAPIR.
- Organisation de 2 sessions de la Commission Patrimoine, espace d'échanges et d'identification de projets de coopération régionaux.

► Bibliothèque / Patrimoine écrit : répartition de l'activité



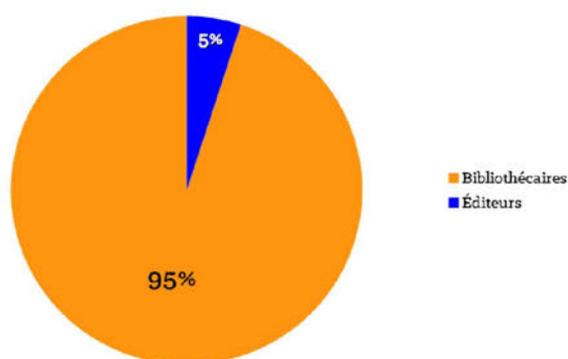
Synthèse Bibliothèque / Patrimoine écrit

Rendez-vous Bibliothèque

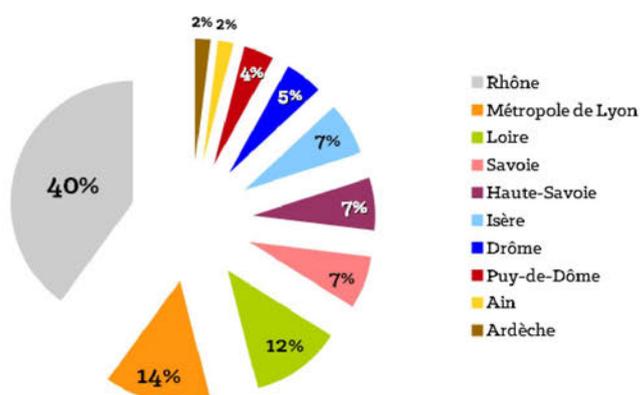
bibliothèque	31/01 Lyon	Rencontre annuelle du Plan de conservation partagée des périodiques	
bibliothèque	18-19/03 Villeurbanne	19^e rencontres nationales des bibliothécaires musicaux • Association pour la coopération des professionnels de l'information musicale, ENSSIB, Bibliothèque municipale de Lyon, Association Internationale des Bibliothèques, archives et centres de documentation musicaux	Participants non comptabilisés dans nos statistiques
bibliothèque	18-19/03 Villeurbanne	Atelier « Réaliser une enquête de satisfaction en bibliothèque : prise en main de la boîte à outils » • Bibliothèque municipale de Lyon	

42
professionnels présents

Types de professionnels



Provenance

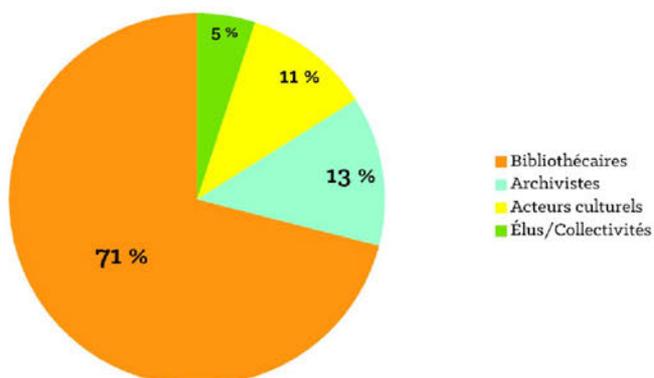


Rendez-vous Patrimoine écrit

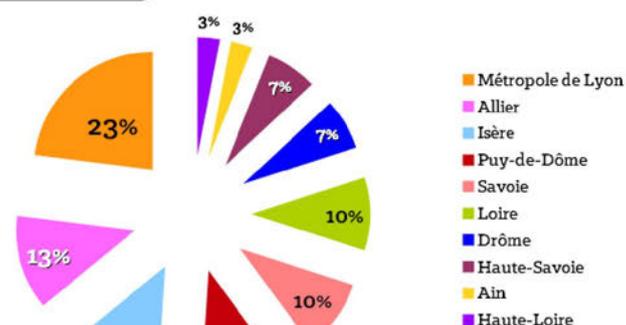
patrimoine	05/03 Lyon	Commission patrimoine 1/2 • DRAC Auvergne-Rhône-Alpes	
patrimoine EAC	10/04 Roanne	Rencontre départementale de la lecture 2 « Croisière sur le livre » • DSDEN 42, Médiathèque de Roannais Agglomération	
patrimoine	24/09 Vichy	Commission patrimoine 2/2 • DRAC Auvergne-Rhône-Alpes	
patrimoine	18/10 Lyon	Atelier « Traiter un fonds d'archives privé dans une bibliothèque publique »	
action territoriale patrimoine	29/11 Le Puy-en-Velay	Journée pro « Patrimoine et création : le passé a de l'avenir » • Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, Département de Haute-Loire	Participants comptabilisés dans les statistiques des rendez-vous « Action territoriale – EAC »
patrimoine numérique	11-12/12 Villeurbanne	Formation : Valoriser le patrimoine écrit et graphique d'un territoire • Médiat	

87
professionnels présents

Types de professionnels



Provenance



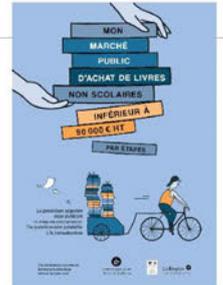
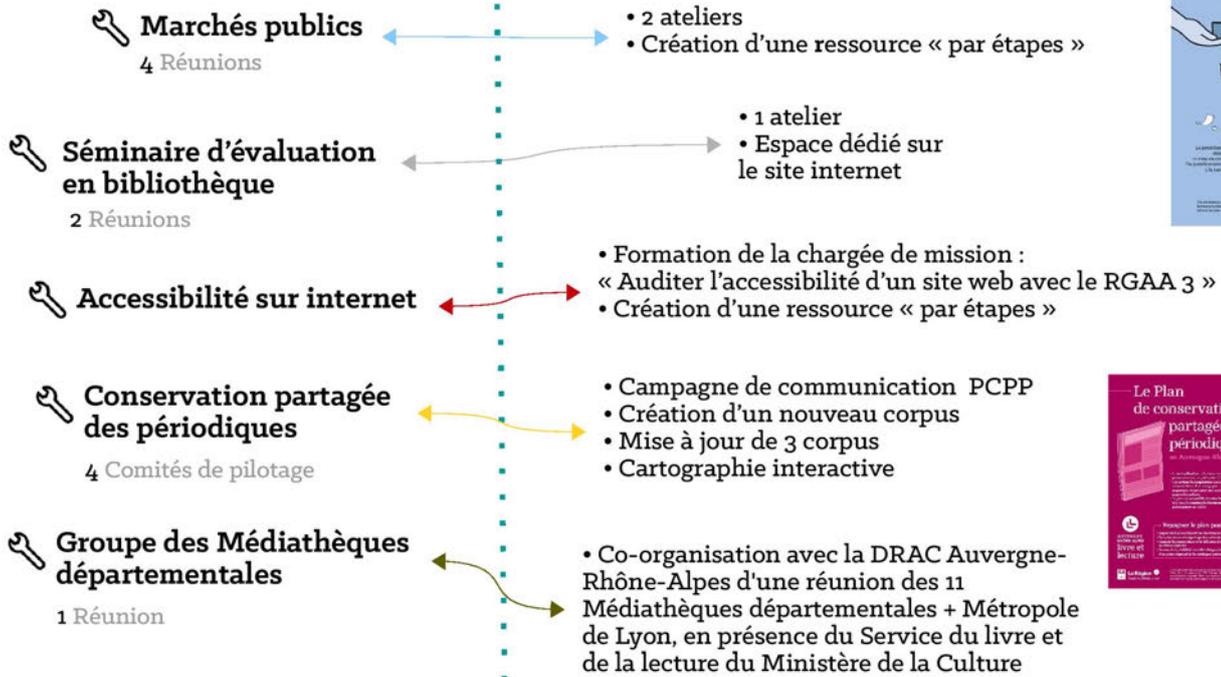
Projets 2019

8

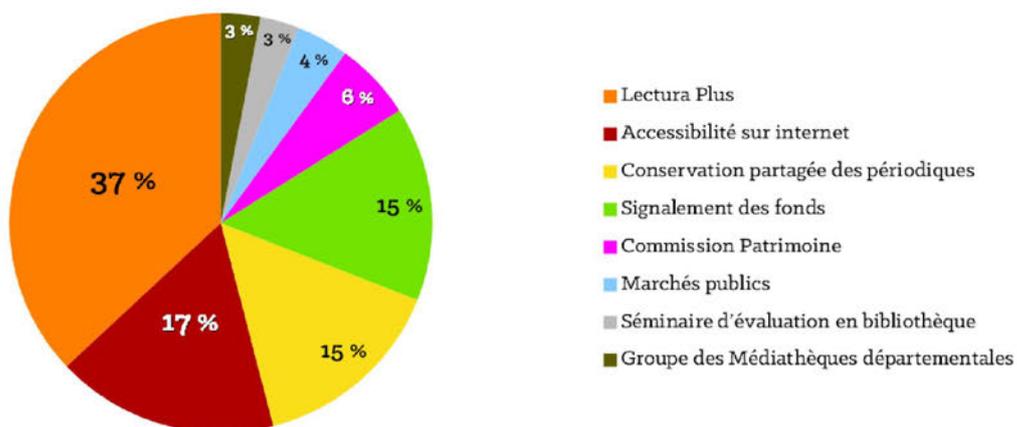
Projets

Mission Bibliothèque et Patrimoine écrit

Bibliothèque



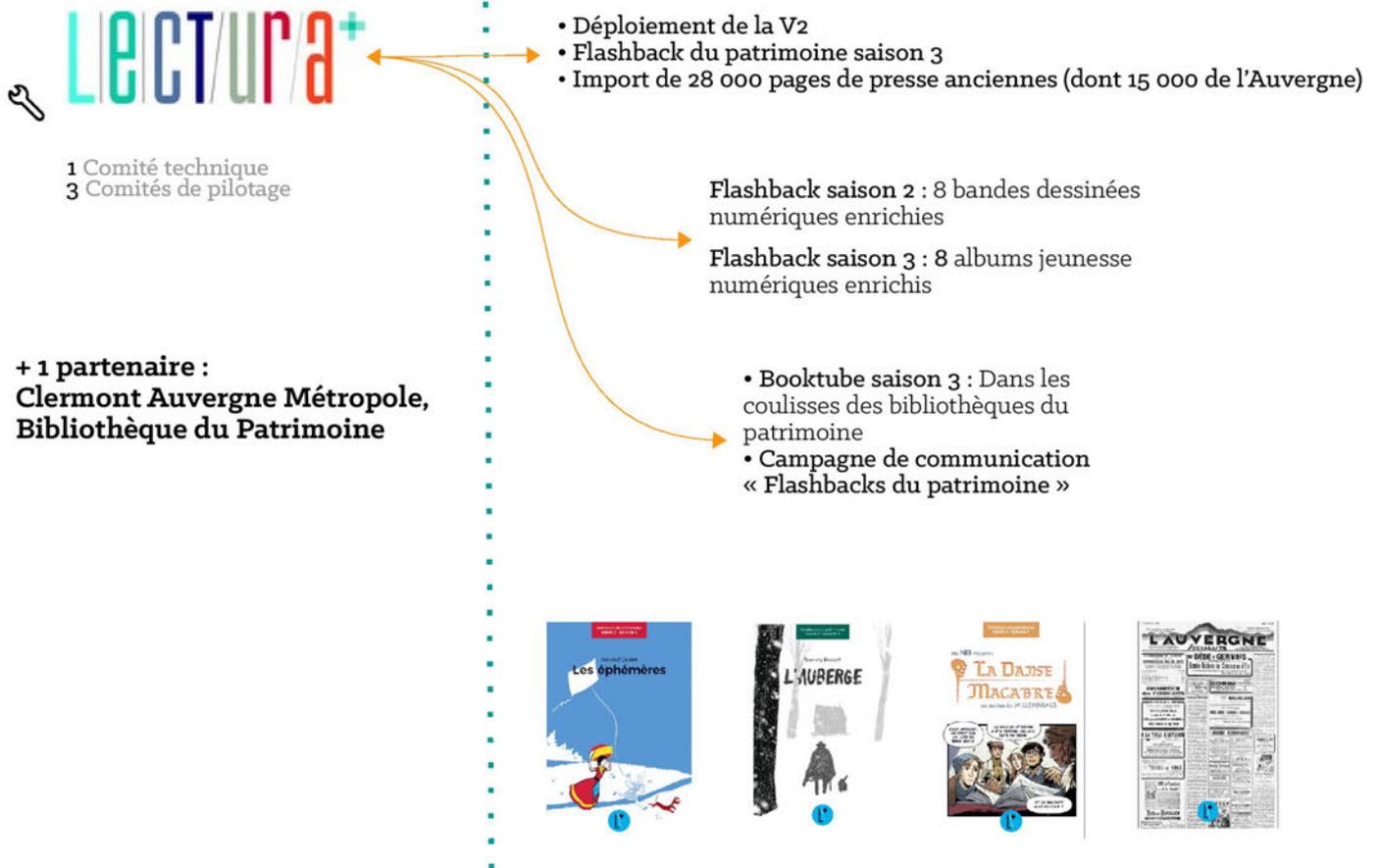
Patrimoine écrit



Projets 2019

Mission Bibliothèque et Patrimoine écrit

Patrimoine écrit

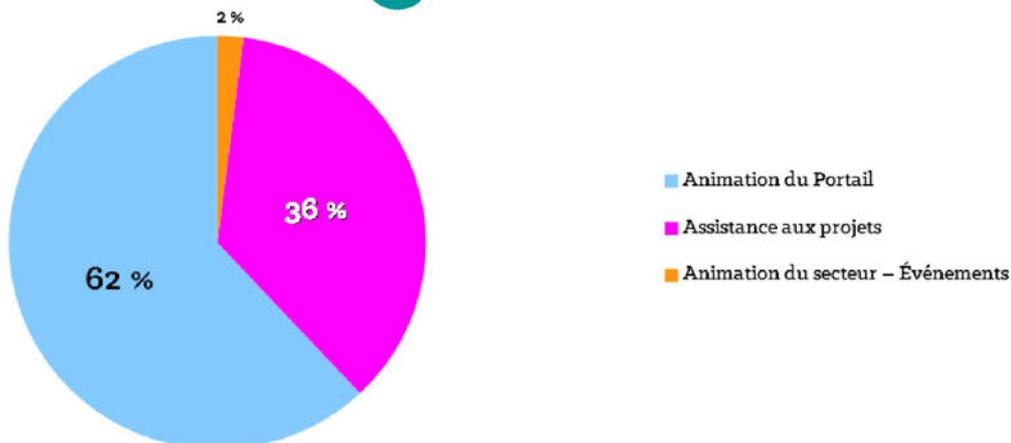


Assistance

La chargée d'opération Lectura Plus anime le portail et assiste divers projets Lectura Plus, notamment lors des tournages des Booktubes en bibliothèques.

1 Savoie • 1 Haute-Savoie • 1 Loire • 1 Isère • 1 Métropole de Lyon

5 événements

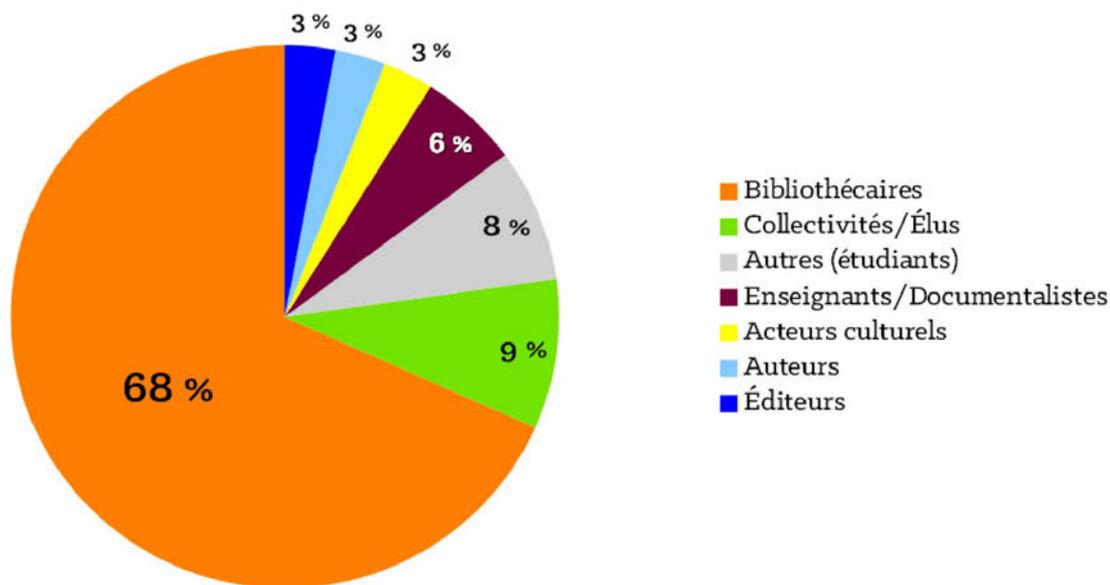


Accompagnement individuel

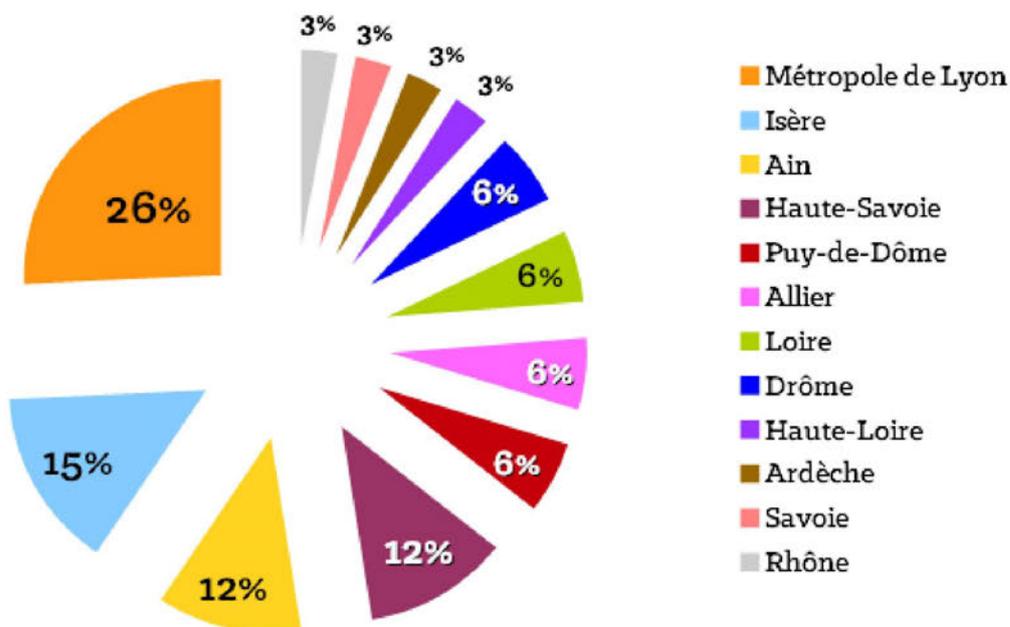
Mission Bibliothèque et Patrimoine écrit

44 acteurs accompagnés

Types de professionnels



Provenance



 **3** RDV en présentiel

 **9** échanges téléphoniques (d'une durée moyenne de **30 minutes**)

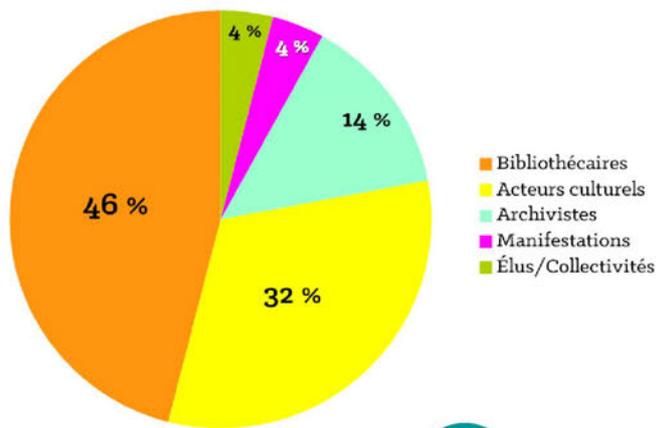
 **54** échanges de mails

Présence sur le terrain, rencontre des acteurs

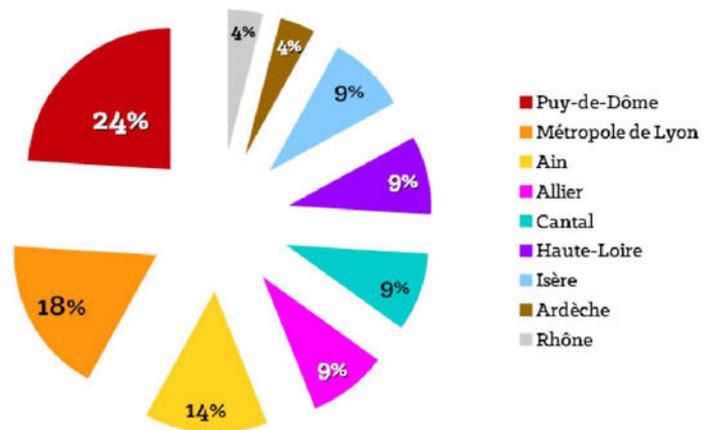
Mission Bibliothèque et Patrimoine écrit



Types de professionnels



Provenance



10 rendez-vous à la demande des acteurs

12 rendez-vous sollicités par l'Agence

Présence sur le terrain, représentation, interventions

10 événements

La chargée de mission Bibliothèque et Patrimoine écrit représente l'Agence principalement lors d'inaugurations et de visites d'établissements de lecture publique.

4 Métropole de Lyon • 2 Puy-de-Dôme • 1 Isère • 1 Ain • 2 Hors région

2 interventions

Rentrée BD - Lyon → Présentation des Flashbacks du patrimoine saison 2

Réunion annuelle du Centre du réseau Sudoc-PS Rhône-Alpes – Académie de Grenoble

Présentation du Plan de conservation partagé des périodiques ←

numérique



► Le contexte

La mission Numérique et Nouveaux acteurs est une mission transversale au sein d'Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture. Les problématiques de travail s'attachent toujours à un ou plusieurs secteurs de l'écosystème du livre et s'orientent vers les différents axes qu'englobe le terme « numérique » : transition numérique et stratégies web, accessibilité, médiation et cultures numériques, métiers et contenus, nouvelles formes d'organisation du travail et coopération.

4 axes de travail :

- L'accompagnement des professionnels du livre dans la transition numérique et les stratégies web.*
- L'accessibilité, notamment l'accessibilité numérique.*
- La valorisation numérique du patrimoine écrit.*
- Le développement de la transversalité culturelle et l'importance des cultures numériques par rapport aux questions de médiation et d'EAC.*

► Les objectifs

- Aboutissement du groupe de travail interprofessionnel et de la Charte de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Formation à l'audit d'accessibilité des sites internet et développement de cette compétence au sein de l'Agence.
- Déploiement du dispositif du Petit Fablab d'écriture à l'échelle régionale : formation, accompagnement à l'organisation d'événements, promotion.
- Implication dans les projets interprofessionnels et les actions en lien avec la transversalité des filières culturelles.
- Contribution au Lancement de la V2 de Lectura Plus et au renouvellement des expérimentations numériques de valorisation du patrimoine écrit et graphique.
- Réalisation d'une cartographie des acteurs des cultures numériques.

► Les modalités

- Forte implication de la mission numérique dans les projets interprofessionnels : animation du groupe de travail « Charte de la filière du livre » ; contribution aux travaux préparatoires autour des droits culturels ; organisation de la journée interpro sur le livre audio.
- Conception, déploiement et suivi des expérimentations numériques sur Lectura Plus, en lien avec la mission Bibliothèque et Patrimoine et les prestataires.
- Forte implication de la mission numérique dans les projets « transversalité des filières » : référente du forum Entreprendre dans la culture ; contribution à l'organisation de la conférence territoriale « Recherche, Innovation, Numérique ».
- Organisation d'ateliers sur le référencement web et l'analyse des données web d'un site.
- Dispositif de veille stratégique et informationnelle sur le numérique.

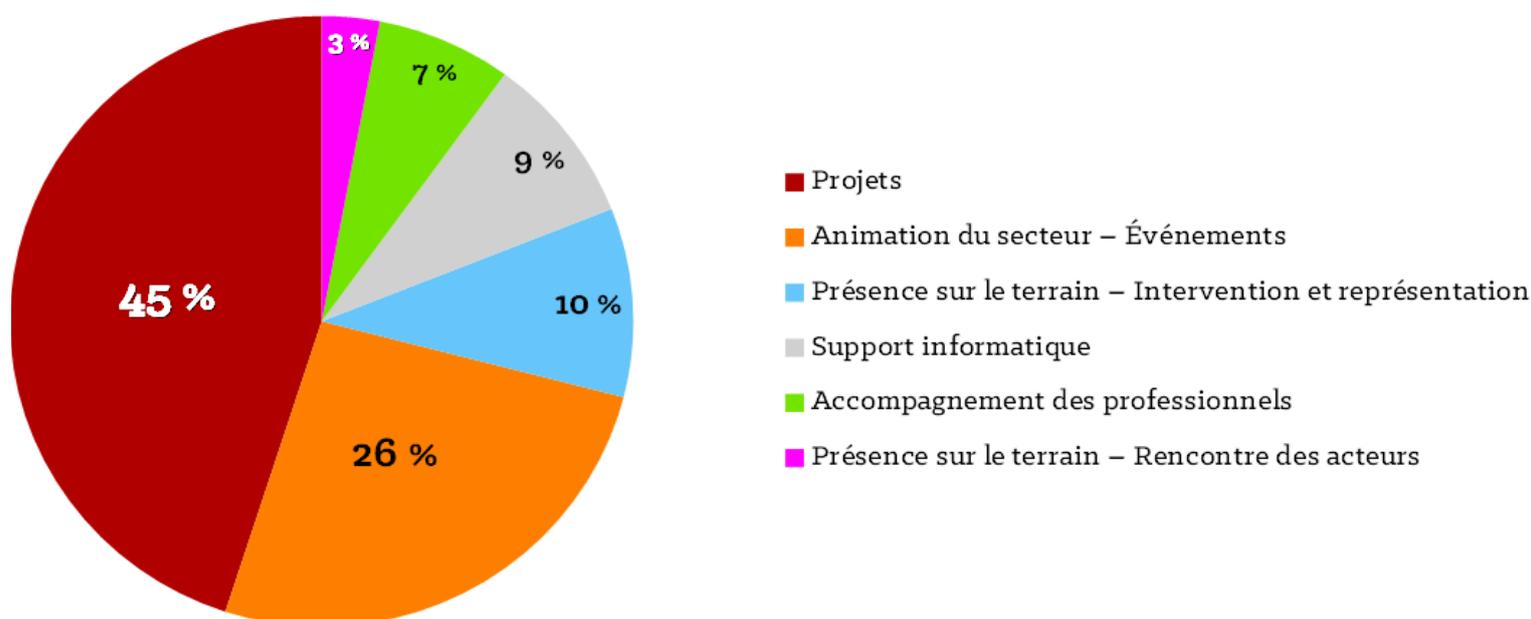
► Les observations

- Bons retours des professionnels sur les différentes modalités proposées : journées pro, ateliers pratiques, veille...
- **Visibilité de la mission numérique au niveau transversal**, en lien avec les autres secteurs culturels, porte d'entrée pour le développement de projets hybrides.
- **Très bon fonctionnement en binôme avec la mission Bibliothèque et Patrimoine écrit** sur Lectura Plus et l'accessibilité numérique.
- Forte implication sur des projets transversaux, avec nécessité d'un report en 2020 de certaines ressources numériques.
- **Difficulté pour mener des projets tels que des ressources pratiques et autres publications**, au regard des autres activités de la mission : gestion de l'informatique notamment. Réévaluation de la mission support du prestataire informatique en conséquence, fin 2019.

► Les projets 2020 en cours

- Coorganisation des Rencontres nationale de l'accessibilité numérique (Braillet/ENSSIB).
- Lancement et diffusion du guide pratique « L'accessibilité numérique par étapes », à destination des professionnels du livre et de la lecture.
- Réalisation d'un guide pratique collaboratif sur la médiation numérique, sur la base de fiches projets.
- Développement d'une nouvelle expérimentation numérique pour la valorisation du patrimoine écrit sur le portail Lectura Plus : distributeur de presse ancienne.
- Suites de la Conférence territoriale « Recherche, Innovation, Numérique ».
- Coorganisation d'une rencontre interprofessionnelle sur les Droits culturels, en collaboration avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, l'UFISC et la mission Action territoriale / EAC.

► Numérique : répartition de l'activité



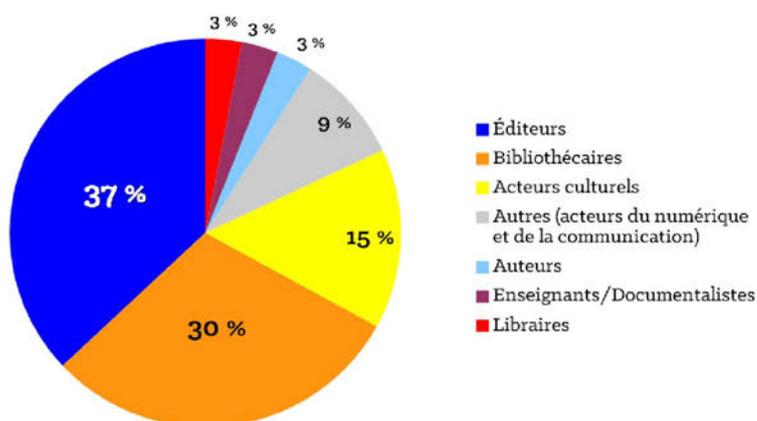
Synthèse Numérique

Rendez-vous

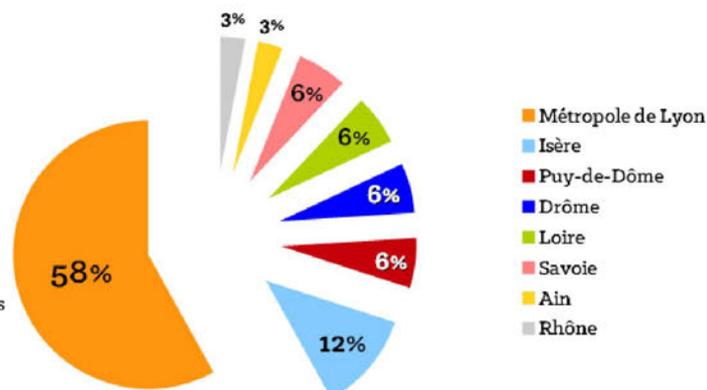
numérique	11/02 Lyon	Formation « Petit Fablab d'écriture »	
numérique	26/03 Lyon	Atelier « SEO, optimiser son référencement sur internet »	
numérique	03/10 Grenoble	Atelier « SEO, optimiser son référencement sur internet »	
numérique	18-19/11 Villeurbanne	Biennale du numérique « Le web : vers la convergence des normes, formats, données ? » • ENSSIB	Participants non comptabilisés dans nos statistiques
numérique interpro	21/11 Lyon	Atelier « stratégie de développement web », dans le cadre du forum <i>Entreprendre dans la culture</i> • Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant	
numérique patrimoine	11-12/12 Villeurbanne	Formation : Valoriser le patrimoine écrit et graphique d'un territoire • Médiat	Participants comptabilisés dans les statistiques des rendez-vous « Patrimoine écrit »

39
professionnels présents

Types de professionnels



Provenance



Projets 2019

6 Projets

Lectura Plus

- 1 Comité technique
- 3 Comités de pilotage



- Déploiement de la V 2
- Mise en accessibilité du site
- Flashback + Booktube saison 3
- Campagne de communication « Flashback du patrimoine »

Mission Numérique

- Import de 28 000 pages de presse anciennes (dont 15 000 de l'Auvergne)
- Lancement projets 2020 : ressource + borne de presse ancienne



Petit Fablab d'écriture

- 1 Formation
- 5 Réunions

- 3 animations : European Lab Camp 2019 / Biennale RVBn à Bron / Livrodrome de Saint-Étienne
- Présentation rencontre interpro "Culture, jeunesse et territoires : je t'aime, moi non plus"

Charte interprofessionnelle de la filière du livre

- 1 Comité de pilotage
- 1 Groupe de travail

- Accompagnement du groupe de travail
- Mise en partage en ligne
- Organisation de la proclamation/ RIL#4
- Suivi de la diffusion et de la communication



Accessibilité sur internet

- Formation « Auditer l'accessibilité d'un site web avec le RGAA 3 »
- Création d'une ressource « par étapes »

Datavisualisation / Cartographies

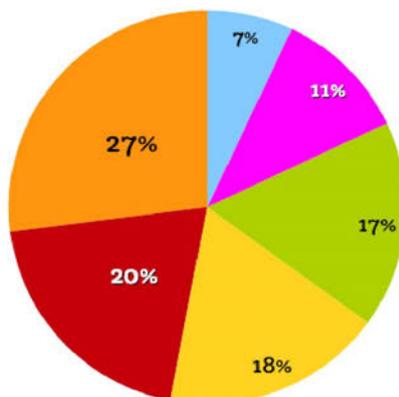
- Réalisation d'une cartographie des bibliothèques
- Création d'une cartographie des cultures numériques participative. Présentation : Conférence territoriale « Innovation, Recherche, Numérique »
- Mise à jour des cartographies Maisons d'édition et librairies

Veille numérique

ENSSIB – Master PUN

1 Cours

- Suivi des étudiants
- 1 newsletter à parution régulière



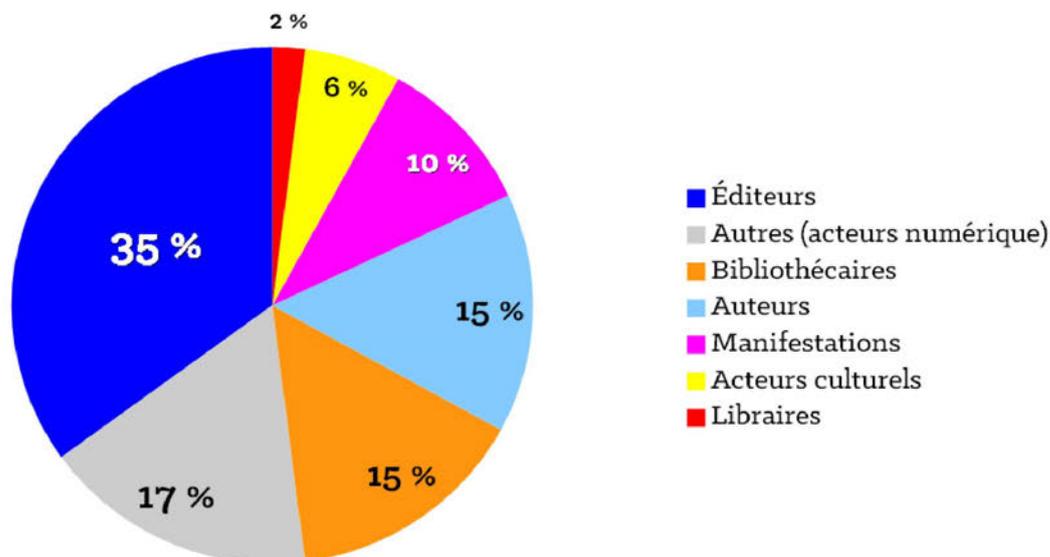
- Accessibilité sur internet
- Lectura Plus
- Petit Fablab d'écriture
- Charte interprofessionnelle de la filière du livre
- Veille numérique
- Datavisualisation/Cartographie

Accompagnement individuel

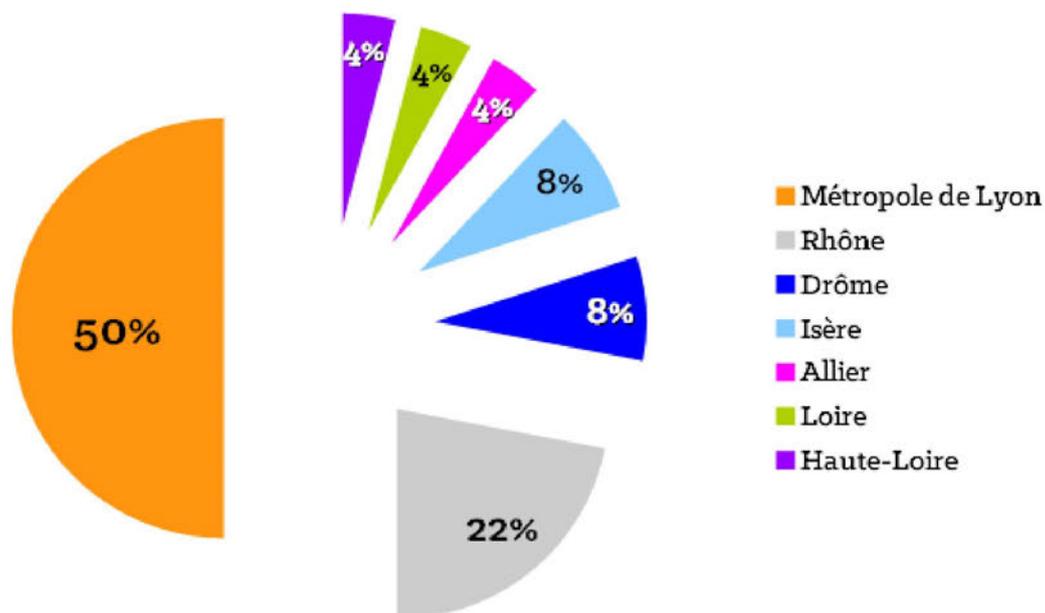
Mission Numérique

32 acteurs accompagnés

Types de professionnels



Provenance



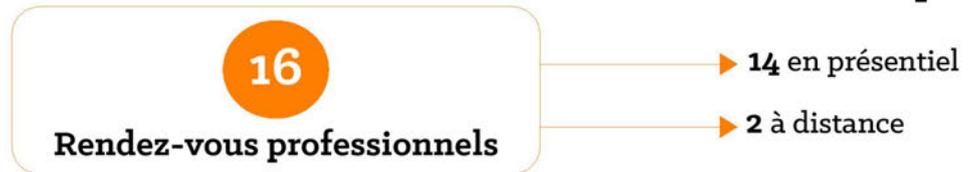
 **10 RDV en présentiel**

 **10 échanges téléphoniques (d'une durée moyenne de 20 minutes)**

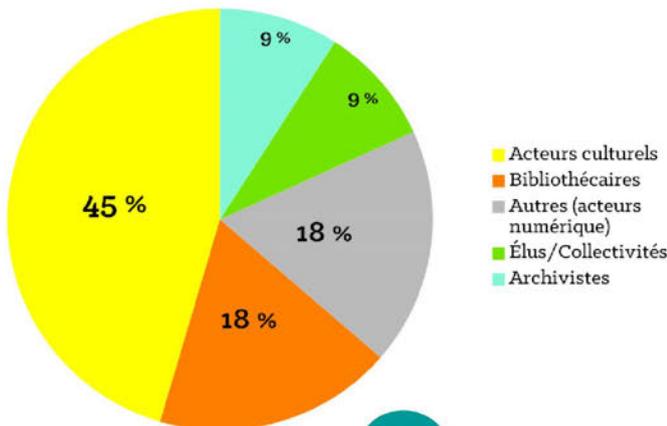
 **85 échanges de mails**

Présence sur le terrain, rencontre des acteurs

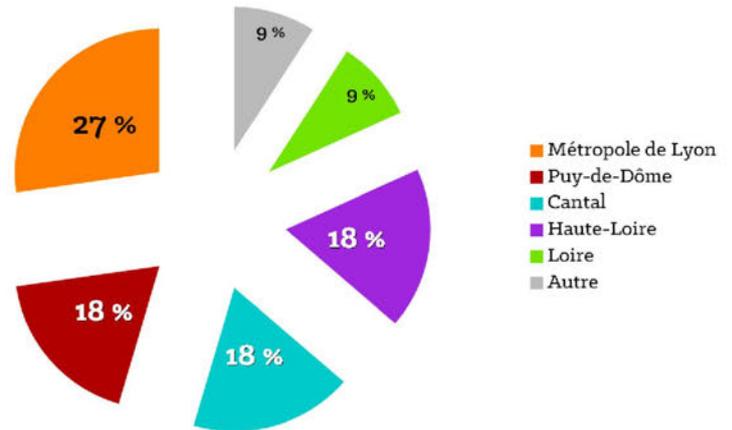
Mission Numérique



Types de professionnels



Provenance



- 7 rendez-vous à la [demande des acteurs](#)
- 9 rendez-vous [sollicités par l'Agence](#)

Présence sur le terrain, représentation, interventions

7 Événements Métropole de Lyon

La chargée de mission Numérique représente principalement l'Agence lors de festivals d'arts et de cultures numériques.

5 interventions



transversalité des filières



► Le contexte

En lien avec les axes de développement des politiques publiques de la Région et de la DRAC, l'Agence s'investit dans plusieurs projets et événements transversaux qui réunissent les différentes filières culturelles.

4 axes de travail :

- *Intégration du secteur du livre dans le Contrat d'objectifs Emploi Formation (COEF) Culture.*
- *Participation à l'animation des conférences territoriales de la culture initiées par la Région.*
- *Collaborations avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant et Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma.*
- *Implication de l'Agence dans le réseau des cultures numériques.*

► Les objectifs

- Coorganisation de la Conférence territoriale « Recherche, innovation, numérique ».
- Développement de collaborations et d'échanges entre acteurs des filières culturelles du livre, du spectacle vivant et du cinéma.
- Contribution au forum Entreprendre dans la culture en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Développement de rencontres professionnelles sur des thématiques transversales.
- Conférence territoriale Emploi/Formation, préparation au COEF Culture.
- Intégration des problématiques auteurs-éditeurs-libraires dans le COEF Culture.
- Participation aux travaux préparatoires de la plateforme régionale EAC.
- Panorama des acteurs des cultures numériques en Auvergne-Rhône-Alpes et cartographie.

► Les modalités

- Nouveaux champs d'investissement ouverts en 2018 et étendus en 2019, en lien avec la convention pluriannuel d'objectifs 2018-2021 signée avec la DRAC et la Région..
- Secteurs concernés : numérique, action territoriale, EAC, économie du livre, vie littéraire.
- Organisation de rencontres pro avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant (culture et territoires) et avec Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma (adaptation cinématographique et audiovisuelle).
- Invitations par Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma des producteurs et professionnels du cinéma et de l'audiovisuel aux rencontres interprofessionnelles autour des auteurs organisées par l'Agence.
- Mobilisation du directeur sur ces nouvelles missions : suivi des travaux du COEF, suivi des travaux préparatoires aux conférences territoriales, conférence des directeurs.

► **Les observations**

- **Meilleure visibilité des acteurs du livre auprès des autres secteurs culturels** : forum Entreprendre dans la culture, Conférences territoriales, partenariats.
- **Partenariats fructueux et mobilisateurs** avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant et Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma.
- **Croisement des publics, échanges, collaborations.**
- **Présence régulière de producteurs aux différentes rentrées des auteurs.**
- **Participation des acteurs du livre complexe** à travailler dans les propositions transversales (forum Entreprendre dans la culture).

► **Les projets 2020 en cours**

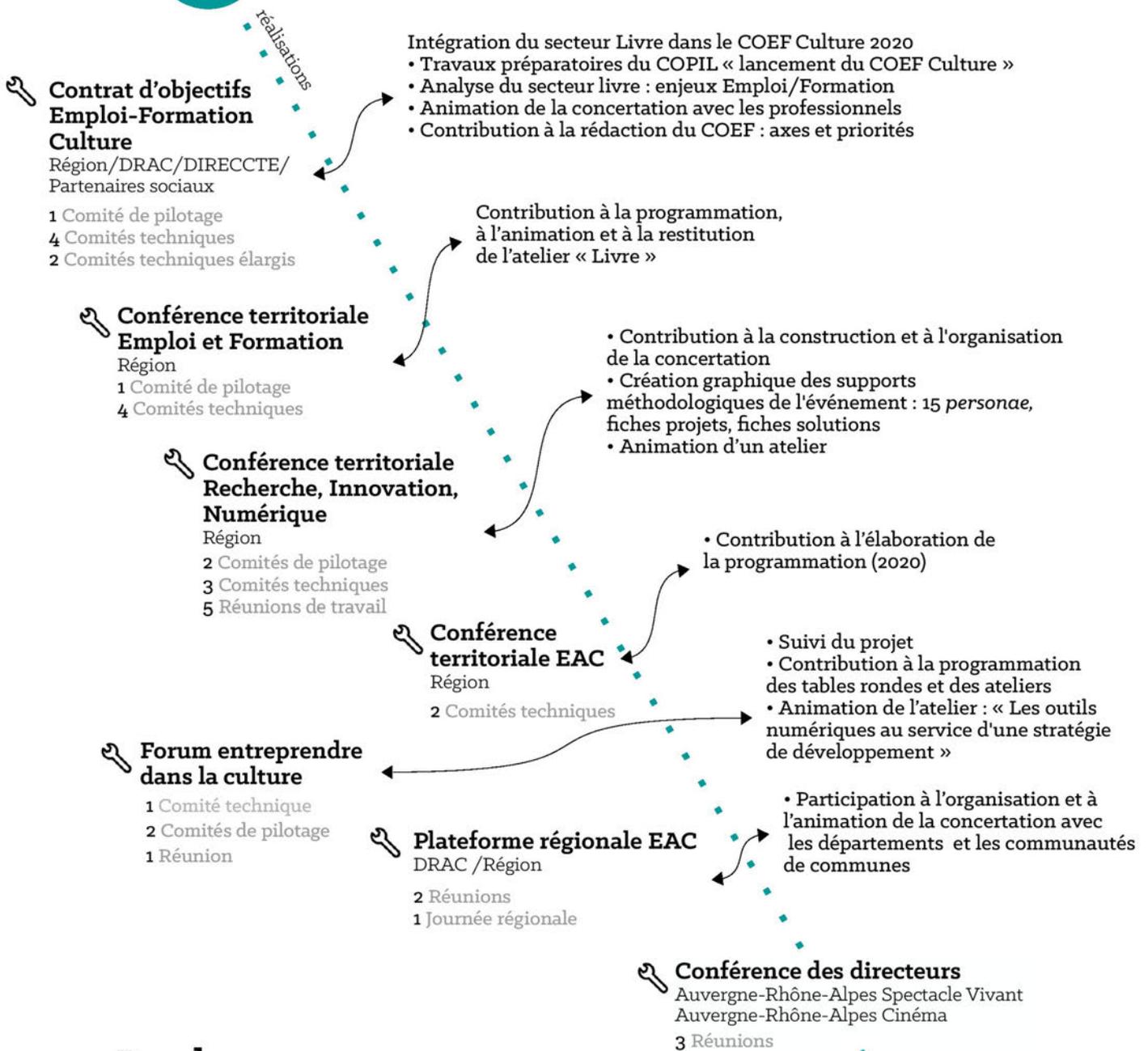
- **COEF Culture** : participation au comité technique, mobilisation des représentants des branches professionnelles, animation des groupes de travail, contribution à la rédaction et à la mise en œuvre du COEF Culture à travers un plan d'action.
- **Suites et évolutions des Conférences territoriales** initiées par la Région.
- **Prolongements des rencontres autour de l'adaptation** avec Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma.
- **En lien avec Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma**, collaboration avec le Festival international du film d'animation d'Annecy pour une valorisation des auteurs BD (événement en ligne 16/06/2020).
- **Contribution au forum Entreprendre dans la culture 2020.**
- **Accompagnement des projets de création littéraire et éditoriale** à travers le dispositif « Étudiants, tous artistes », en partenariat avec l'Université de Lyon.

Projets et contributions 2019

Transversalité des filières

7

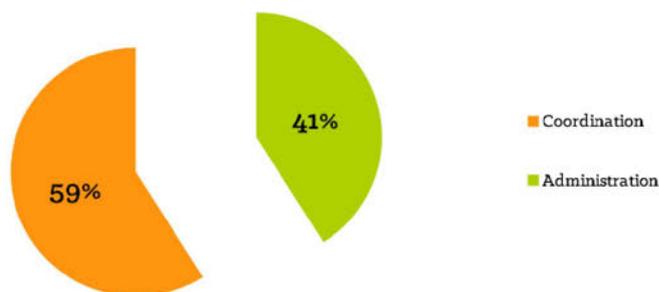
Projets et contributions



Rendez-vous

Transversalité des filières	22/01 Lyon	Conférence territoriale : restitution des concertations 2018 • Région Auvergne-Rhône-Alpes
Transversalité des filières	19/06 Lyon	Conférence territoriale : emploi et formation • Région Auvergne-Rhône-Alpes
Transversalité des filières	26/09 Villeurbanne	Conférence territoriale : Recherche, Innovation, Numérique • Région Auvergne-Rhône-Alpes
Transversalité des filières	21/11 Lyon	Forum Entreprendre dans la culture en Auvergne-Rhône-Alpes • Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant

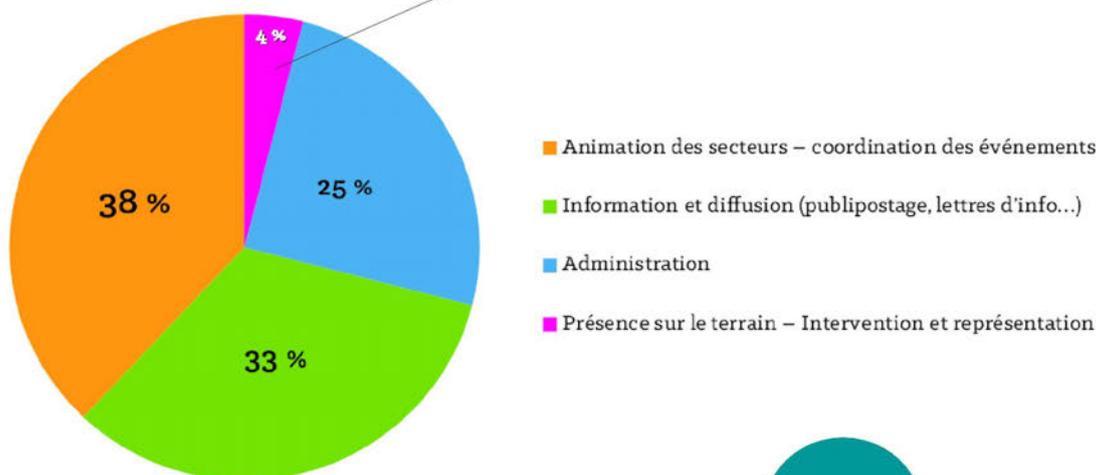
Synthèse Coordination et Administration



L'assistante de coordination et d'administration intervient principalement comme support des chargés de mission pour les différents événements organisés par l'Agence.

2 Isère • 1 Puy-de-Dôme • 1 Métropole de Lyon • 1 Hors région

5 événements



Information et diffusion

9 019 envois postaux

14 publipostages en 2019 :

- Calendrier des fêtes et salons du livre + Programme janvier-février + Ressource Marchés publics → ✉ 1 573
- Livret Patrimoine et EAC → ✉ 129
- Affiche du prix des lycéens 2019-2020 → ✉ 101
- Programme mars-avril + Fabrique de l'écrivain → ✉ 281
- Programme mai-juillet → ✉ 382
- Flyer PCPP → ✉ 260
- Invitation RIL#4 → ✉ 353
- Questionnaires du Baromètre Édition et Librairie → ✉ 465
- Questionnaire sur les manifestations littéraires → ✉ 123
- Programme septembre-décembre + flyer La Fabrique de l'écrivain → ✉ 368
- Invitation + affiche Rentrée des auteurs → ✉ 802
- Campagne communication Lectura Plus → ✉ 180
- Charte interprofessionnelle de la filière du livre → ✉ 2 002
- Revue éditeurs #1 « Sauvage » → ✉ 2 000

sommaire



- ▶ **2** Synthèse, analyse
- ▶ **5** Synthèses 2019
- ▶ **10** Observation, information, ressources
- ▶ **20** Interprofession
- ▶ **23** Économie du livre
- ▶ **31** Action territoriale / éducation artistique et culturelle
- ▶ **37** Auteurs et vie littéraire
- ▶ **43** Bibliothèques
- ▶ **45** Patrimoine écrit
- ▶ **52** Numérique
- ▶ **58** Transversalité des filières
- ▶ **61** Coordination et Administration

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture
www.auvergnerhonealpes-livre-lecture.org
www.lecturaplus.fr
<http://auvergnerhonalpes-auteurs.org>

